

# 2021年中国云灾备行业分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国云灾备行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/549077549077.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云灾备，是指一种采用安全、可靠的数据备份和数据复制技术，建设可管理、可运营的云端灾备服务，按应用场景划分，大致分为两类：云容灾、云备份。

云灾备分类 资料来源：观研天下整理

从产品形态来看，目前我国云灾备产品形态主要分为两大类：云灾备咨询规划服务、云灾备技术产品服务。

我国云灾备主要产品形态 资料来源：观研天下整理

从业务模式来看，按照云计算经典的三分法（IaaS、PaaS、SaaS）进行相关划分，我国云灾备业务模式主要分为三大类：基础设施即服务、平台即服务、软件及服务。

我国云灾备行业主要业务模式 资料来源：观研天下整理

从性能来看，与传统本地灾备相比，云灾备在基础设施、成本、机动性与灵活性、恢复能力、安全性等多方面具有较大优势。

云灾备与本地灾备所具备的优势 资料来源：观研天下整理

从发展历程来看，国内云灾备市场主要伴随云平台的发展而出现，行业概念始于2008年，经过十余年的发展，市场云端业务应用逐渐成熟，在互联网巨头竞相布局下，智能化程度持续提高。

我国云灾备行业发展历程分析

时间点

重要事件

2008年

阿里云、腾讯云、AWS、Azure等云平台提供的云存储成为全球存储行业的发展潮流之一，虚拟化云存储应用于灾备已是行业趋势和现实，并衍生一种新的灾备理念—云灾备。

2012年

经过几轮激烈的价格战之后，云主机、云存储、网络带宽的成本进一步降低，这给了云灾备的发展奠定了基础。

2013年

国内开始讨论“云灾备”的概念，百度百科词条创建，一些云计算、云存储企业开始在自身业务上涉及云灾备。

2014年

在云计算以及最新的一波创业浪潮的推动下，云灾备开始以一种独立的业务形态开始出现。

2015年

灾备领军厂商英方软件正式推出旗下的云灾备平台——英方云（i2yun.com）。

2016年

云灾备成为灾备行业重要的关键词之一，用户本地到云端、云与云之间的数据迁移、备份与恢复、业务的高可用等需求批量出现。

2017年

云灾备场景应用中的云备份与恢复、业务云迁移、云高可用、云共享、云资源等开始出现在各大公有云市场，用户开始对云灾备选择信任，对象存储数据迁移与灾备成为云灾备的形式之一。

同年，由北京信息灾备技术产业联盟技术委员会（华为、英方等）组织编写的《云灾备技术与应用白皮书》正式发布。

2018年

云安全事故频发，云端数据和业务安全得到重视，各主要灾备服务商加快了云灾备解决方案的推出步伐，并与云平台服务商联合发布各种云端灾备解决方案。同时，逆向云灾备应用场景出现，即用户将生产放在云端，本地作为灾备中心。

2019年

云安全仍然是推动云灾备的关键因素之一，云端灾备产品型号更丰富，云市场灾备产品竞争更激烈，混合云灾备成为灾备丰富的场景应用之一，各大云平台除了引入第三方灾备技术服务商，同时加强和完善平台在云备份、异地多活等产品功能，用户可通过云平台提供的集中管理备份策略，消除用户自定义脚本的备份需求，以更好地满足其业务和法规要求。

2020年

随着云端业务应用的成熟，云端产生的数据激增，云端数据副本管理（Cloud CDM）开始流行，用户开始积累多份可用的孪生数据，盘活了存量数据。最典型的应用之一是英方软件联合华为云共同打造了全新的云端灾备体验，综合方案采用了英方CDM技术和华为云在云端实现灾备端自动拉起生产检验副本，打造智能化云端容灾演练体验。

资料来源：观研天下整理

从行业规模空间来看，随着我国物联网、大数据、5G等技术和产业的快速发展，我国数据输出进入爆炸式阶段，云灾备产品市场需求持续攀升，市场规模不断扩大，截至2019年已达32亿元；未来随着云灾备技术不断完善，行业市场规模呈现高速增长，预计到2023年将达到51亿元，年复合增长率约为12.4%。

2019-2023年我国云灾备行业市场规模及预测 资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国云灾备行业分析报告-行业运营现状与投资前景预测》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国云灾备行业发展概述

#### 第一节 云灾备行业发展情况概述

##### 一、云灾备行业相关定义

##### 二、云灾备行业基本情况介绍

##### 三、云灾备行业发展特点分析

##### 四、云灾备行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、云灾备行业需求主体分析

#### 第二节 中国云灾备行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、云灾备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国云灾备行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国云灾备行业生命周期分析

### 一、云灾备行业生命周期理论概述

### 二、云灾备行业所属的生命周期分析

## 第四节 云灾备行业经济指标分析

### 一、云灾备行业的赢利性分析

### 二、云灾备行业的经济周期分析

### 三、云灾备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国云灾备行业进入壁垒分析

### 一、云灾备行业资金壁垒分析

### 二、云灾备行业技术壁垒分析

### 三、云灾备行业人才壁垒分析

### 四、云灾备行业品牌壁垒分析

### 五、云灾备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球云灾备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球云灾备行业发展历程回顾

### 第二节 全球云灾备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲云灾备行业地区市场分析

#### 一、亚洲云灾备行业市场现状分析

#### 二、亚洲云灾备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲云灾备行业市场前景分析

### 第四节 北美云灾备行业地区市场分析

#### 一、北美云灾备行业市场现状分析

#### 二、北美云灾备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美云灾备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲云灾备行业地区市场分析

#### 一、欧洲云灾备行业市场现状分析

## 二、欧洲云灾备行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲云灾备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界云灾备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球云灾备行业市场规模预测

## 第三章 中国云灾备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品云灾备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国云灾备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国云灾备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国云灾备行业运行情况

### 第一节 中国云灾备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国云灾备行业市场规模分析

### 第三节 中国云灾备行业供应情况分析

### 第四节 中国云灾备行业需求情况分析

## 第五节 我国云灾备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国云灾备行业供需平衡分析

## 第七节 中国云灾备行业发展趋势分析

## 第五章 中国云灾备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国云灾备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国云灾备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国云灾备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国云灾备市场格局分析

### 第一节 中国云灾备行业竞争现状分析

- 一、中国云灾备行业竞争情况分析
- 二、中国云灾备行业主要品牌分析

### 第二节 中国云灾备行业集中度分析

- 一、中国云灾备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国云灾备行业市场集中度分析

### 第三节 中国云灾备行业存在的问题

### 第四节 中国云灾备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国云灾备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件



三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国云灾备行业需求特点与动态分析

第一节 中国云灾备行业消费市场动态情况

第二节 中国云灾备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云灾备行业成本结构分析

第四节 云灾备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云灾备行业价格现状分析

第六节 中国云灾备行业平均价格走势预测

一、中国云灾备行业价格影响因素

二、中国云灾备行业平均价格走势预测

三、中国云灾备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国云灾备行业区域市场现状分析

第一节 中国云灾备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云灾备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云灾备市场规模分析

四、华东地区云灾备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云灾备市场规模分析

四、华中地区云灾备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云灾备市场规模分析
- 四、华南地区云灾备市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国云灾备行业竞争情况

##### 第一节 中国云灾备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国云灾备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国云灾备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 云灾备行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国云灾备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国云灾备行业未来发展前景分析

- 一、云灾备行业国内投资环境分析
- 二、中国云灾备行业市场机会分析
- 三、中国云灾备行业投资增速预测

### 第二节 中国云灾备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国云灾备行业市场发展预测

- 一、中国云灾备行业市场规模预测
- 二、中国云灾备行业市场规模增速预测
- 三、中国云灾备行业产值规模预测
- 四、中国云灾备行业产值增速预测
- 五、中国云灾备行业供需情况预测

#### 第四节 中国云灾备行业盈利走势预测

- 一、中国云灾备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国云灾备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国云灾备行业投资风险与营销分析

### 第一节 云灾备行业投资风险分析

- 一、云灾备行业政策风险分析
- 二、云灾备行业技术风险分析
- 三、云灾备行业竞争风险分析
- 四、云灾备行业其他风险分析

### 第二节 云灾备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国云灾备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国云灾备行业品牌战略分析

- 一、云灾备企业品牌的重要性
- 二、云灾备企业实施品牌战略的意义
- 三、云灾备企业品牌的现状分析
- 四、云灾备企业的品牌战略
- 五、云灾备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国云灾备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国云灾备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国云灾备行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国云灾备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国云灾备行业营销渠道策略

一、云灾备行业渠道选择策略

二、云灾备行业营销策略

## 第三节 中国云灾备行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云灾备行业重点投资区域分析

二、中国云灾备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/549077549077.html>