

2018-2023年中国视频会议系统产业市场竞争态势 调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国视频会议系统产业市场竞争态势调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309077309077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国视频会议系统产业市场竞争态势调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：视频会议系统综述

1.1 视频会议系统综述

1.1.1 视频会议系统发展四阶段

1.1.2 经营模式

1.1.3 主要优势

1.2 视频会议系统产业链分析

1.2.1 视频会议系统产业链概述

1.2.2 视频会议系统产业链构成

(1) 设备制造商

(2) 网络运营商

(3) 服务、内容提供商

(4) 最终用户

1.2.3 产业链特征分析

1.3 视频会议痛点分析

1.3.1 便捷性

1.3.2 安全性

1.3.3 跨平台

1.3.4 产品体验

第二章：视频会议系统行业发展必要性分析

2.1 国家政策大力支持

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

(1) 多媒体通信相关政策

(2) 软件相关政策

2.1.3 行业标准与协议

2.1.4 “三网融合”对行业的影响

2.1.5 “互联网+”战略对行业的影响

2.2 行业经济环境稳中求进

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业企业利润

2.2.4 财政收支情况

2.2.5 银行业发展情况

2.2.6 教育发展情况

2.2.7 宏观经济综合分析

2.3 行业需求前景看好

2.3.1 人类沟通与交流需求

2.3.2 通信网络建设驶入快车道

2.3.3 计算机应用日益普及

2.3.4 企业提高沟通效率和削减开支需求

2.3.5 政府级、企业级用户是视频会议市场的主要推动力

2.3.6 中小企业市场潜力巨大

2.4 技术进步带来高增长

2.4.1 视频会议三大解决方案

(1) 个人型视频会议

(2) 中小型视频会议

(3) 大型视频会议

2.4.2 行业技术水平现状

(1) 多媒体通信系统技术

(2) 视频压缩编解码技术

(3) 音频处理技术

(4) 网络传输与控制技术

(5) 1080P全高清视频显示技术

- (6) 云计算技术
- (7) 智能处理技术
- 2.4.3 行业专利申请情况

- (1) 行业专利数量分析
- (2) 行业专利申请人分析
- (3) 行业技术分类构成分析

2.4.4 行业技术发展趋势

第三章：国际视频会议系统行业发展现状与趋势

3.1 国际视频会议系统市场发展总体状况

3.1.1 国际视频会议系统产品发展历程

3.1.2 国际视频会议系统市场发展规模

(1) 产品销售数量

(2) 产品销售收入

3.2 主要国家和地区视频会议系统发展分析

3.2.1 美国视频会议系统市场分析

(1) 美国视频会议市场现状

(2) 美国视频会议设备供应商

3.2.2 欧洲视频会议系统市场分析

(1) 欧洲视频会议市场现状

(2) 欧洲视频会议设备供应商

3.2.3 日本视频会议系统市场分析

(1) 日本视频会议市场现状

(2) 日本视频会议设备供应商

3.2.4 韩国视频会议系统市场分析

(1) 韩国视频会议市场现状

(2) 韩国视频会议设备供应商

3.3 国际视频会议系统主要厂商发展分析

3.3.1 美国宝利通 (POLYCOM)

3.3.2 美国思科 (Cisco)

3.3.3 美国视讯 (VTEL)

3.3.4 瑞士罗技 (Logitech)

3.3.5 意大利爱斯乐 (AETHRA)

3.3.6 日本索尼 (SONY)

3.3.7 松下公司 (Panasonic)

3.3.8 韩国CXP公司

3.3.9 韩国电信

3.3.10 台湾友讯网络 (D-Link)

3.4 国际视频会议系统市场发展趋势分析

3.4.1 国际视频会议系统市场发展趋势

3.4.2 国际视频会议系统市场前景预测

第四章：中国视频会议系统行业发展现状

4.1 中国视频会议系统市场发展现状

4.1.1 视频会议系统行业发展概况

4.1.2 视频会议系统行业发展规模

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

4.1.3 视频会议系统行业盈利模式

4.1.4 视频会议系统行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.2 中国视频会议系统市场发展趋势分析

4.2.1 视频会议系统发展方向

(1) 高清化

(2) 融合化

(3) 移动化

4.2.2 视频会议系统市场发展趋势

第五章：中国视频会议系统市场竞争分析

5.1 视频会议系统四大竞争团体

5.2 视频会议系统品牌格局

5.2.1 不同品牌产品市场占有率

5.2.2 不同品牌产品种类数占比

5.2.3 不同价位产品品牌占有率

5.3 国际视频会议系统市场竞争格局

5.3.1 市场集中度——CR3约为80%

5.3.2 区域集中度——北美市场最大

5.4 跨国企业在华竞争状况

5.4.1 美国宝利通 (POLYCOM)

5.4.2 美国思科 (Cisco)

5.4.3 美国视讯 (VTEL)

5.4.4 以色列威康 (VCON)

5.4.5 瑞士罗技 (Logitech)

5.4.6 日本索尼 (Sony)

5.4.7 意大利爱斯乐 (AETHRA)

5.5 行业并购与重组整合分析

5.5.1 行业并购与重组整合动向

5.5.2 行业并购与重组整合动机

5.5.3 行业并购与重组整合趋势

第六章：中国视频会议系统行业细分产品市场分析

6.1 按构建方式分类细分产品市场分析

6.1.1 硬件视频会议系统市场分析

(1) 硬件视频会议系统概述

1) 硬件视频会议系统优劣势

2) 硬件视频会议系统适用领域

(2) 硬件视频会议系统市场规模

(3) 硬件视频会议系统主要厂商

(4) 硬件视频会议系统发展趋势

6.1.2 软件视频会议系统市场分析

(1) 软件视频会议系统优劣势

(2) 软件视频会议系统的实现

1) 基于SIP的软件视频会议系统

2) 基于H.323的软件视频会议系统

3) 基于视频控制服务器的会议系统

(3) 软件视频会议系统应用现状

1) 软件视频会议系统应用效益

2) 软件视频会议系统主要客户

(4) 软件视频会议系统发展状况

1) 软件视频会议系统发展历程

2) 软件视频会议系统发展现状

3) 软件视频会议系统市场规模

(5) 云计算视频会议系统发展分析

1) 云计算发展状况

- 2) 云计算视频会议系统市场现状
- 3) 云计算视频会议系统发展前景
- (6) 软件视频会议系统市场格局
- (7) 软件视频会议系统市场趋势
- 1) 软件视频会议系统发展趋势
- 2) 软件视频会议系统发展前景
- 6.1.3 软硬结合的视频会议系统市场
- 6.2 按网络平台分类产品市场分析
- 6.2.1 专网视频会议系统市场分析
 - (1) 专网视频会议系统概述
 - 1) 专网视频会议系统定义
 - 2) 专网视频会议系统产业链
 - (2) 专网视频会议系统市场特点
 - 1) 以需求为导向的经营模式
 - 2) 行业技术水平与技术特点
 - (3) 专网视频会议市场需求现状
 - 1) 专网视频会议系统市场规模
 - 2) 公安行业专网视频会议需求
 - 3) 政府机关专网视频会议需求
 - 4) 其它领域专网视频会议需求
 - (4) 专网视频会议系统市场格局
 - 1) 总体竞争格局与市场结构
 - 2) 国内外厂商市场竞争分析
 - 3) 不同类型市场竞争分析
 - 4) 细分领域市场竞争分析
 - (5) 专网视频会议系统市场前景
 - (6) 专网视频会议系统发展趋势
- 6.2.2 混网与公网视频会议系统市场分析
 - (1) 混网与公网视频会议系统概述
 - 1) 混网与公网视频会议系统定义
 - 2) 混网与公网视频会议产品优势
 - (2) 混网与公网视频会议系统市场现状
 - (3) IP视频会议系统市场发展分析
 - 1) IP视频会议系统概述
 - 2) IP视频会议系统标准

3) IP视频会议系统组成

4) IP视频会议系统发展现状

(4) 混网与公网视频会议系统市场格局

(5) 混网与公网视频会议系统市场前景

6.2.3 移动视频会议系统市场发展分析

(1) 中国4G发展现状分析

1) 4G投资规模

2) 4G用户规模

(2) 移动视频会议应用现状

(3) 移动视频会议发展前景

6.3 按会议质量分类细分产品市场分析

6.3.1 不同分辨率产品市场结构

(1) 不同视频清晰度等级划分

(2) 不同分辨率产品市场份额

6.3.2 标清视频会议系统市场分析

(1) 标清视频会议系统应用现状

(2) 标清视频会议系统市场规模

(3) 标清视频会议系统主要厂商

(4) 标清视频会议系统市场趋势

6.3.3 高清视频会议系统市场分析

(1) 高清视频会议系统产生背景

(2) 高清视频会议系统优势

(3) 高清视频会议系统应用现状

(4) 高清视频会议系统技术分析

(5) 高清视频会议智能终端发展现状

(6) 高清视频会议系统市场前景

1) 面临的主要问题

2) 市场发展前景预测

6.3.4 网真视频会议系统市场分析

(1) 网真视频会议系统主要特点

(2) 网真视频会议系统技术发展

(3) 网真视频会议系统产品价格

(4) 网真视频会议系统应用现状

(5) 网真视频会议系统市场格局

1) 网真视频会议系统主要厂商

2) 网真视频会议系统厂商动向

(6) 网真视频会议系统市场趋势

1) 网真视频会议系统发展趋势

2) 网真视频会议系统前景预测

6.4 视频会议系统主要组成部件市场分析

6.4.1 多点控制单元 (MCU) 市场分析

6.4.2 视频会议终端市场分析

6.4.3 通信网络市场分析

6.4.4 相关附件市场分析

第七章：中国视频会议系统用户需求分析

7.1 视频会议系统需求特点

7.1.1 视频会议系统用户群特征

7.1.2 视频会议系统用户群分布

7.1.3 视频会议系统应用模式分析

7.1.4 视频会议系统需求地区特征

7.2 视频会议系统在政府部门中的应用分析

7.2.1 政府部门对视频会议系统的需求

7.2.2 政府部门视频会议系统应用规模

7.2.3 政府部门视频会议系统主要厂商

7.2.4 政府视频会议系统解决方案案例

7.2.5 政府部门视频会议系统需求潜力

7.3 视频会议系统在金融服务中的应用分析

7.3.1 金融服务对视频会议系统的需求

7.3.2 金融服务视频会议系统应用现状

7.3.3 金融服务视频会议系统主要厂商

7.3.4 金融服务视频会议解决方案案例

7.3.5 金融服务视频会议系统需求潜力

7.4 视频会议系统在能源行业中的应用

7.4.1 能源行业对视频会议系统的需求

7.4.2 能源行业视频会议系统应用现状

7.4.3 能源行业视频会议解决方案案例

7.4.4 能源行业视频会议系统需求潜力

7.5 视频会议系统在电信行业中的应用

7.5.1 电信行业对视频会议系统的需求

- 7.5.2 电信行业视频会议系统应用现状
- 7.5.3 电信行业视频会议系统主要厂商
- 7.5.4 电信行业视频会议解决方案案例
- 7.5.5 电信行业视频会议系统需求潜力
- 7.6 视频会议系统在教育行业中的应用分析
 - 7.6.1 我国教育信息化建设情况
 - (1) 我国教育行业现状
 - (2) 教育信息化建设情况
 - 7.6.2 教育行业视频会议系统应用现状
 - (1) 利用视频会议系统教学的优点
 - (2) 视频会议系统教学的主要方式
 - (3) 教育行业视频会议系统应用现状
 - (4) 教育行业视频会议系统应用案例
 - 7.6.3 教育行业视频会议系统应用趋势
- 7.7 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
 - 7.7.1 医疗卫生行业发展状况分析
 - 7.7.2 医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - (1) 远程医疗行业发展现状分析
 - (2) 医疗卫生特点与视频通讯需求
 - (3) 远程医疗的功能实现
 - 7.7.3 远程医疗视频会议系统解决方案案例
 - 7.7.4 远程医疗视频会议系统需求前景预测
- 7.8 视频会议系统在制造业中的应用分析
 - 7.8.1 制造业对视频会议系统的需求
 - (1) 我国制造业发展现状与困境
 - (2) 制造业对视频会议系统的需求
 - 7.8.2 制造业视频会议系统应用现状
 - 7.8.3 制造业视频会议解决方案案例
 - 7.8.4 制造业视频会议系统需求潜力
- 7.9 视频会议系统在交通物流中的应用分析
 - 7.9.1 交通物流对视频会议系统的需求
 - 7.9.2 交通物流视频会议系统应用现状
 - 7.9.3 交通物流视频会议解决方案案例
 - 7.9.4 交通物流视频会议系统需求潜力
- 7.10 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

7.10.1 家庭视频会议系统推出与应用情况

(1) 思科推出Cisco Umi系统

(2) 谷歌推出Google TV系统

7.10.2 视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

7.10.3 视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第八章：中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

8.1 视频会议租赁模式发展背景

8.1.1 视频会议系统租用业务概述

8.1.2 视频会议系统租赁发展驱动因素

8.1.3 视频会议租用模式的特点和优势

8.2 视频会议系统租用市场发展现状分析

8.2.1 视频会议系统租用应用范围

8.2.2 视频会议系统租用资费模式

8.2.3 视频会议系统租赁业务开展情况

8.2.4 视频会议系统租赁市场运营情况

8.3 视频会议系统租用服务平台案例分析

8.3.1 Seegle视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 通讯中心分布

(5) 租用业务创新

(6) 租用业务业绩

8.3.2 V2视频会议租用服务平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用业务业绩

8.3.3 Womeeting视频会议租用平台

(1) 租用平台简介

(2) 产品与服务

(3) 产品租用价格

(4) 租用平台的特点

(5) 租用平台的应用

8.4 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第九章：中国视频会议系统行业主要经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业领先企业个案分析

9.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

9.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

9.2.3 苏州科达科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

9.2.4 深圳市迪威视讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (6) 企业主要业务模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

9.2.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

9.2.6 深圳市赛虎通信技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.7 索尼(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.8 北京威速科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.9 杭州华三通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.10 北京网动网络科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.11 凯斯泰尔通信设备(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.12 南京超然科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.13 北京威方信科科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.14 北京三友成众科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售与服务网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.15 深圳市汉锐科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.16 南京海盟基业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业产品主要业绩

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.2.17 北京力天创科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.18 深圳市誉融科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品主要业绩

(5) 企业销售与服务网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.19 北京高百特科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业销售与服务网络
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.20 北京明道星澜科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品主要业绩
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.21 北京华腾网讯科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业产品主要业绩
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.22 广州市奥威亚电子科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业销售与服务网络
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.23 成都创奇胜科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.24 山东山大联润信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与解决方案
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.25 红杉树(杭州)信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.26 全时云商务服务股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.27 深圳华望技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业产品主要业绩
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.28 济南辰联电子有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与解决方案
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.29 中国电信视频会议业务经营情况分析
- (1) 企业视频会议业务开展情况
 - (2) 企业视频会议系统业务介绍
 - 1) “新视通”业务
 - 2) 高清视频会议系统
 - (3) 企业总体经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.30 中国联通视频会议业务经营情况分析
- (1) 企业视频会议业务开展情况
 - (2) 企业“宝视通”业务介绍

(3) 企业总体经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

9.2.31 中国移动视频会议业务经营情况分析

(1) 企业视频会议业务开展情况

(2) 企业总体经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.32 Vidyo经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与解决方案

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业总体经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第十章：中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

10.1 视频会议系统行业发展前景预测

10.1.1 行业发展驱动因素

- (1) 政府及行业四五级低端市场需求庞大
- (2) 中小企业是行业需求新的增长点
- (3) 个人家用小型视频应用方兴未艾

10.1.2 行业主要应用瓶颈

10.1.3 行业发展前景预测

10.2 视频会议系统行业投资潜力与价值

10.2.1 行业最新投资动向

10.2.2 行业投资潜力分析

10.2.3 行业投资特性分析

- (1) 进入壁垒
- (2) 产品周期性特征
- (3) 区域性特征

10.2.4 行业投资价值分析

10.2.5 行业投资领域分析

10.3 视频会议系统行业投资风险分析

10.3.1 市场竞争风险

10.3.2 行业技术风险

10.3.3 人力资源风险

10.3.4 其它风险因素

10.4 视频会议系统行业主要投资建议

图表目录

图表1：视频会议系统行业发展阶段

图表2：视频会议系统行业经营模式

图表3：视频会议系统主要优势

图表4：视频会议系统产业链

图表5：视频会议系统行业管理体制分析

图表6：多媒体通信相关政策

图表7：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表8：我国软件行业相关政策

图表9：《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》重点内容

图表10：视频会议系统常用的协议标准

图表11：“三网融合”对视频会议系统行业影响分析

图表12：2008-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2008-2017年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表14：2014-2017年工业企业利润增速月度变化情况（单位：%）

图表15：2008年以来我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表16：2008年以来我国教育经费投入统计（单位：万亿元）

图表17：2011年以来我国教育行业IT投资规模及预测（单位：亿元，%）

图表18：2008年以来中国电信业固定资产投资（单位：亿元）

图表19：2008年以来中国网民规模与普及率（单位：亿，%）

图表20：视频编解码标准及发展情况

图表21：1995-2017年视频会议相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表22：1997-2017年视频会议相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表23：视频会议相关专利申请人构成（单位：个）

图表24：视频会议技术分类构成（单位：个）

图表25：第一代视频会议产品特征

图表26：第二代视频会议产品特征

图表27：第三代视频会议产品特征

图表28：2011-2020年全球视频会议系统产品市场销量数量（单位：万件）

图表29：2011-2020年全球视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表30：2011-2020年北美视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表31：2010-2020年欧洲视频会议系统产品市场销量收入（单位：亿美元）

图表32：2010-2017年美国宝利通公司利润表（单位：百万美元）

图表33：2010-2017年美国宝利通公司资产负债表（单位：百万美元）

图表34：2010-2017年美国宝利通公司现金流量表（单位：百万美元）

图表35：2010-2017年美国思科公司利润表（单位：百万美元）

图表36：2010-2017年美国思科公司资产负债表（单位：百万美元）

图表37：2010-2017年美国思科公司现金流量表（单位：百万美元）

图表38：2010-2017年瑞士罗技公司利润表（单位：百万美元）

图表39：2010-2017年瑞士罗技公司资产负债表（单位：百万美元）

图表40：2010-2017年瑞士罗技公司现金流量表（单位：百万美元）

图表41：2010-2017年日本索尼公司利润表（单位：百万日元）

图表42：2010-2017年日本索尼公司资产负债表（单位：百万日元）

图表43：2010-2017年日本索尼公司现金流量表（单位：百万日元）

图表44：国际视频会议系统市场发展趋势

图表45：国际视频会议系统发展驱动因素分析

图表46：视频会议系统现状与发展趋势

图表47：2008年以来中国视频会议系统市场规模（单位：亿元，%）

图表48：视频会议系统行业发展有利因素分析

图表49：视频会议系统行业发展不利因素分析

图表50：视频会议系统市场发展趋势

图表51：视频会议系统行业竞争主体分析

图表52：近年来中国视频会议系统市场主要厂商市场占有率排名

图表53：中国视频会议系统不同品牌产品种类数的占比（单位：%）

图表54：中国视频会议系统产品价格分布（单位：%）

图表55：中国3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率（单位：%）

图表56：近年来视频会议系统行业并购与重组事件

图表57：硬件视频会议系统的优势与不足分析

图表58：2008年以来中国硬件视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表59：软件视频会议系统优势及不足

图表60：基于SIP的软件视频会议系统

图表61：软件视频会议系统主要客户特点

图表62：软件视频会议系统产品分类

图表63：2008年以来中国软件视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表64：云计算在中国市场的发展阶段

图表65：中国软件视频会议市场主要厂商市场份额（单位：%）

图表66：专网视频会议产业链

图表67：专网视频会议系统行业技术特点

图表68：2008年以来中国专网视频会议市场规模（单位：亿元）

图表69：中国专网视频会议系统市场结构（单位：%）

图表70：公安行业专网视频会议需求分析

图表71：2008年以来中国公安行业专网视频会议市场容量（单位：亿元）

图表72：政府机关专网视频会议需求分析

图表73：2008年以来中国政府专网视频会议市场容量（单位：亿元）

图表74：2008年以来中国交通行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

图表75：2008年以来中国国防专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

图表76：2008年以来中国能源行业专网视频会议系统市场容量（单位：亿元）

图表77：国内市场专网视频会议厂商分类

图表78：中国专网视频会议系统企业市场份额（单位：%）

图表79：国内外厂商市场竞争分析

图表80：中国专网视频会议公安细分市场竞争格局（单位：%）

图表81：中国专网视频会议政府细分市场竞争格局（单位：%）

图表82：2015年中国专网视频会议系统细分市场容量预测（单位：亿元）

图表83：中国专网视频会议系统市场发展趋势

图表84：IP视频会议系统组成

图表85：2008年以来中国4G投资额变化情况（单位：亿元）

图表86：2014-2017年我国4G用户增长情况（单位：万户）

图表87：2018-2023年中国智能手机保有量及预测（单位：亿台，%）

图表88：不同视频清晰度等级划分

图表89：中国视频会议系统不同分辨率产品市场份额（单位：%）

图表90：高清视频会议系统优势分析

图表91：高清视频会议系统市场问题

图表92：全高清视频产业链

- 图表93：2010-2020年我国多点控制单元市场规模（单位：亿美元）
- 图表94：北京光纤包年资费（单位：万元，个）
- 图表95：北京ADSL包月资费（单位：万元，个）
- 图表96：国内视频会议市场用户分类
- 图表97：中国视频会议系统用户需求分布（单位：%）
- 图表98：视频会议系统应用模式分析
- 图表99：政府部门应用视频会议系统作用分析
- 图表100：政府部门视频会议系统需求趋势
- 图表101：能源行业视频会议系统需求分析
- 图表102：2008年以来中国电信行业固定资产投资情况（单位：亿元）
- 图表103：2008年以来我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）
- 图表104：2013年以来中国医疗卫生机构数量（单位：个）
- 图表105：医疗卫生视频通讯需求分析
- 图表106：视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
- 图表107：视频会议系统租赁发展驱动因素分析
- 图表108：视频会议租用模式优势分析
- 图表109：视频会议系统租用应用领域
- 图表110：视高视频会议突出特点
- 图表111：Womeeting视频会议平台服务计算机推荐配置
- 图表112：Womeeting视频会议产品租赁计算机推荐配置
- 图表113：Womeeting视频会议平台特点
- 图表114：Womeeting视频会议平台应用场合
- 图表115：华为技术有限公司基本信息表
- 图表116：华为技术有限公司业务能力简况表
- 图表117：华为技术有限公司组织架构图
- 图表118：华为技术有限公司产品系列
- 图表119：华为技术有限公司人员构成（单位：%）
- 图表120：华为技术有限公司视频会议系统代表性案例
- 图表121：2010-2017年华为技术有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表122：2010-2017年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表123：2010-2017年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表124：2010-2017年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表125：2010-2017年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表126：华为技术有限公司优劣势分析

- 图表127：中兴通讯股份有限公司基本信息表
- 图表128：中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表129：2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品构成情况（单位：%）
- 图表130：中兴通讯股份有限公司视频会议系统代表性案例
- 图表131：2015年中兴通讯股份有限公司销售区域分布（单位：%）
- 图表132：2010-2017年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表133：2010-2017年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表134：2010-2017年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表135：2010-2017年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表136：2010-2017年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表137：中兴通讯股份有限公司优劣势分析
- 图表138：苏州科达科技股份有限公司基本信息表
- 图表139：苏州科达科技股份有限公司视频会议系统代表性案例
- 图表140：2010-2017年苏州科达科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表141：2010-2017年苏州科达科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表142：2010-2017年苏州科达科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表143：2010-2017年苏州科达科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表144：2010-2017年苏州科达科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表145：苏州科达科技股份有限公司优劣势分析
- 图表146：深圳市迪威视讯股份有限公司基本信息表
- 图表147：深圳市迪威视讯股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表148：2015年深圳市迪威视讯股份有限公司主营业务分产品情况（单位：%）
- 图表149：深圳市迪威视讯股份有限公司产品解决方案
- 图表150：深圳市迪威视讯股份有限公司核心技术体系
- 图表151：深圳市迪威视讯股份有限公司新申请的专利
- 图表152：深圳市迪威视讯股份有限公司产品主要业绩
- 图表153：2010-2017年深圳市迪威视讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表154：2010-2017年深圳市迪威视讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表155：2010-2017年深圳市迪威视讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表156：2010-2017年深圳市迪威视讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表157：2010-2017年深圳市迪威视讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表158：深圳市迪威视讯股份有限公司优劣势分析
- 图表159：华平信息技术股份有限公司基本信息表
- 图表160：华平信息技术股份有限公司业务情况
- 图表161：华平信息技术股份有限公司产权控制图

- 图表162：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务分产品经营情况（单位：%）
- 图表163：华平信息技术股份有限公司AVCON核心技术体系
- 图表164：华平信息技术股份有限公司研发中心组织架构
- 图表165：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务分地区经营情况（单位：%）
- 图表166：华平信息技术股份有限公司销售管理示意图
- 图表167：2010-2017年华平信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表168：2010-2017年华平信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表169：2010-2017年华平信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表170：2010-2017年华平信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表171：2010-2017年华平信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表172：华平信息技术股份有限公司经营模式
- 图表173：华平信息技术股份有限公司优劣势分析
- 图表174：深圳市赛虎通信技术开发有限公司基本信息表
- 图表175：深圳市赛虎通信技术开发有限公司优劣势分析
- 图表176：索尼（中国）有限公司基本信息表
- 图表177：索尼（中国）有限公司视频会议系统代表案例
- 图表178：索尼（中国）有限公司优劣势分析
- 图表179：北京威速科技有限公司基本信息表
- 图表180：北京威速科技有限公司优劣势分析
- 图表181：杭州华三通信技术有限公司基本信息表
- 图表182：杭州华三通信技术有限公司产品解决方案
- 图表183：杭州华三通信技术有限公司应急指挥通用解决方案介绍
- 图表184：杭州华三通信技术有限公司视频会议系统代表性案例
- 图表185：2010-2017年杭州华三通信技术有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表186：2010-2017年杭州华三通信技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表187：2010-2017年杭州华三通信技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表188：2010-2017年杭州华三通信技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表189：2010-2017年杭州华三通信技术有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表190：杭州华三通信技术有限公司优劣势分析
- 图表191：北京网动网络科技股份有限公司基本信息表
- 图表192：北京网动网络科技股份有限公司优劣势分析
- 图表193：凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司基本信息表
- 图表194：凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司视频解决方案代表性案例
- 图表195：2010-2017年凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表196：2010-2017年凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2010-2017年凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2010-2017年凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表199：2010-2017年凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：凯斯泰尔通信设备（深圳）有限公司优劣势分析

图表201：南京超然科技有限公司基本信息表

图表202：南京超然科技有限公司优劣势分析

图表203：北京威方信科科技有限公司基本信息表

图表204：北京威方信科科技有限公司视频会议系统代表性案例

图表205：北京威方信科科技有限公司优劣势分析

图表206：北京三友成众科技有限公司基本信息表

图表207：北京三友成众科技有限公司优劣势分析

图表208：深圳市汉锐科技有限公司基本信息表

图表209：深圳市汉锐科技有限公司优劣势分析

图表210：南京海盟基业科技有限公司基本信息表

图表211：南京海盟基业科技有限公司组织结构

图表212：南京海盟基业科技有限公司优劣势分析

图表213：北京力天创科技有限公司基本信息表

图表214：北京力天创科技有限公司组织结构

图表215：北京力天创科技有限公司优劣势分析

图表216：深圳市誉融科技有限公司基本信息表

图表217：深圳市誉融科技有限公司优劣势分析

图表218：北京高百特科技有限公司基本信息表

图表219：北京高百特科技有限公司优劣势分析

图表220：北京明道星澜科技发展有限公司基本信息表

图表221：北京明道星澜科技发展有限公司优劣势分析

图表222：北京华腾网讯科技有限公司基本信息表

图表223：北京华腾网讯科技有限公司优劣势分析

图表224：广州市奥威亚电子科技有限公司基本信息表

图表225：广州市奥威亚电子科技有限公司优劣势分析

图表226：成都创奇胜科技有限公司基本信息表

图表227：成都创奇胜科技有限公司优劣势分析

图表228：山东山大联润信息科技有限公司基本信息表

图表229：山东山大联润信息科技有限公司组织结构

图表230：山东山大联润信息科技有限公司优劣势分析

- 图表231：红杉树（杭州）信息技术有限公司基本信息表
- 图表232：红杉树（杭州）信息技术有限公司优劣势分析
- 图表233：全时云商务服务股份有限公司基本信息表
- 图表234：全时云商务服务股份有限公司优劣势分析
- 图表235：深圳华望技术有限公司基本信息表
- 图表236：深圳华望技术有限公司优劣势分析
- 图表237：济南辰联电子有限公司基本信息表
- 图表238：济南辰联电子有限公司优劣势分析
- 图表239：2010-2017年中国电信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表240：2010-2017年中国电信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表241：2010-2017年中国电信股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表242：2010-2017年中国电信股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表243：2010-2017年中国电信股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表244：中国电信视频会议系统经营优劣势分析
- 图表245：2010-2017年中国联合网络通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表246：2010-2017年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表247：2010-2017年中国联合网络通信股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表248：2010-2017年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表249：2010-2017年中国联合网络通信股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表250：中国联通视频会议系统经营优劣势分析
- 图表251：2010-2017年中国移动有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表252：2010-2017年中国移动有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表253：2010-2017年中国移动有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表254：2010-2017年中国移动有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表255：2010-2017年中国移动有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表256：中国移动视频会议系统经营优劣势分析
- 图表257：Vidyo基本信息表
- 图表258：Vidyo的解决方案
- 图表259：Vidyo优劣势分析
- 图表260：视频会议系统行业技术研发投资情况
- 图表261：视频会议系统行业新品发布情况分析
- 图表262：视频会议系统行业投资情况分析
- 图表263：视频会议系统行业投资并购分析
- 图表264：视频会议系统行业进入壁垒分析
- 图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/309077309077.html>