

2019年中国车载摄像头行业分析报告- 市场深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载摄像头行业分析报告-市场深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/439076439076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据 NAVITGANT 预计，2035 年自动驾驶汽车将成为新车销售主流，自动驾驶将对人类出行方式产生深远的影响。根据 Yole 数据，当前最先进的智能汽车搭载 17 个自动驾驶应用的传感器，到 2030 年将达到 29 个。

全球无人驾驶汽车市场规模预测（亿美元）

数据来源：IDC

无人驾驶汽车销量预测（百万辆）

数据来源：NAVITGANT

先进车载传感系统是自动驾驶不可或缺的组成。自动驾驶有两条发展路径，一个是由内而外的自助式路线，依靠先进的车载传感和控制系统，通过人工智能实现自动驾驶，即让机器人来开车；另一个是协同式路线，通过车联网实现车与万物的实时交互，即使道路上所有移动与固定的物体相互联系，即通过网络实现自动驾驶。前者的代表为英特尔，后者的代表为高通。要实现真正的驾驶，两条发展路径会相互融合，均成为自动驾驶不可或缺的组成要素。

ADAS传感设备对比

指标

传感器

激光雷达

毫米波雷达

超声波雷达

摄像头

精度

探测距离

<150m

>150m

<10m

<50m

分辨率

>1mm

10mm

差

差

方向性

能达 1 度

最小 2 度

90 度

由镜头决定

响应时间

快 (10ms)

快 (1ms)

慢 (1s 左右)

一般 (100ms)

精度整体

极高

较高

高

一般

环境适应性

温度稳定性

好

好

一般

一般

脏、湿度影响

差

好

差

差

环境适应性整体

恶劣天气适应性差；穿透力强

恶劣天气适应性强；穿透力强

恶劣天气适应性差；穿透力强

恶劣天气适应性差；穿透力差

成本

实时建立周边环境的三维模型

自适应巡航、自动紧急刹车

倒车提醒、自动泊车

车道偏离预警、前向碰撞预警、交通标志识别、全景泊车、驾驶员注意力检测

功能

精度极高，三维建模功能

不受天气影响，探测距离远，精度高

成本低，近距离测量精度高

成本低，可识别行人和交通标志

优势

成本高，精度受恶劣天气影响

成本高，难以识别行人

探测距离近

依赖光线、天气环境，不够精确

劣势

实时建立周边环境的三维模型

自适应巡航、自动紧急刹车

倒车提醒、自动泊车

车道偏离预警、前向碰撞预警、交通标志识别、全景泊车、驾驶员注意力检测

资料来源：公开资料整理

车载摄像头是汽车之眼，担任主动控制功能的信号入口。车载摄像头属于汽车传感系统中应用最广泛、成本最合理的智能化技术。一方面，ADAS乃至自动驾驶系统中车载摄像头担任不可替代的作用，在主动安全、自动紧急刹车、自适应巡航、倒视等担任重要的主动控制功能信号入口；另一方面，车载摄像头未来也会作为车辆网视觉信息采集的重要渠道。

摄像头的视觉处理技术能够较好辨识道路标识、行人，也可以通过算法和机器学习判断行人与车辆的行动轨迹，成本比雷达技术更低，功能更全面。车载摄像头可分为前视、后视、侧视以及车内监控四部分，目前应用最广泛的为前视以及后视摄像头。

车载摄像头市场的准入门槛较高，因为高可靠性要求产生较高技术壁垒，其中模组厂商获得的价值量显著增加。汽车摄像头工作环境变化大，对帧率、可靠性和稳定性要求较高，以驾驶安全为目的，不以成像高质量为目的。车载摄像头要求高可靠性，能不受水分浸泡的影响，防磁抗震，并且能在零下 40 度到零上 80 度的环境中持续工作，使用寿命需达 8~10 年，此外往往还需要具备夜视功能。车载摄像头一旦失效对用户生命安全造成致命威胁，因此对于模组和封装的要求极为严格，供应商认证壁垒也较高。与消费电子摄像头的 10 美金相比，车载摄像头的 30 美金（如果包括铺线和后端系统成本约 60 美元）对于消费电子厂商比较有吸引力，汽车电子逐渐兴起，摄像头产业链进入意愿强。

全球车载摄像头体量迅速打开，市场重要性越来越高。汽车方面，目前以后视摄像头为主，倒车影像基本为新车的标配。随着 ADAS 应用推广，车前一个、车后一个、左右各一个、车内一个计算，具备高级辅助驾驶甚至自动驾驶功能的汽车至少需要5个摄像头。一直以来车载摄像头约 30 万像素，2016 年全球汽车销量 8424 万辆，若未来 ADAS 乃至无人驾驶全面推广，车载摄像头市场空间巨大。根据测算，全球车载摄像头出货量将从 2016 年的 5000 万颗上升至 2019 年的 1.64 亿颗，以单价大约 30 美元测算，全球车载摄像头市场空间在 2019 年达到 310 亿元人民币。

全球车载摄像头出货量（百万颗）

来源：IHS

全球车载摄像头市场空间（亿元）

来源：IHS

Mobileye 是 ADAS 摄像头的领先者，技术具有全球领先性。Mobileye 单目摄像头解决方案，算法具有领先性，同时配套视觉处理芯片 EyeQ 系列。从 2007 年研发出的第一代 EyeQ 产品开始，Mobileye 与意法半导体合作，不断升级芯片技术，优化视觉算法。目前 EyeQ4、EyeQ5 产品计划已发布，其中 EyeQ4 将开始使用多摄像头方案。预计未来通过芯片升级和算法优化，Mobileye 的芯片算法将融合更多传感器，将推出多目摄像头+毫米波雷达+激光雷达的解决方案，全面支持无人驾驶。Mobileye 的终端客户涵盖沃尔沃、大众、奥迪、现代、宝马、日产、福特等众多汽车品牌。

EyeQ系列技术升级

产品

新增功能

性能提升

传感器数量

EyeQ1

支持车道偏离预警、前向碰撞预警、交通标志识别

-

1 个摄像头

EyeQ2

远光灯智能控制、行人碰撞预警、并可部分对主动安全系统进行控制

运算速度是上一代的 6 倍

1 个摄像头

EyeQ3

各功能全面增强，实现对各主动安全控制系统的全面控制，实现半自动驾驶

运算速度是上一代的 8 倍，检测分辨率进一步提高，具备同时处理 3 颗摄像头的图像信息能力

1 个摄像头

EyeQ4

原有功能增强，能耗降低

采用 SoC 芯片，4 个 CPU，6 个 VMP，大幅提升视觉处理和数据解读的性能

8 个摄像头或者雷达等传感器融合

EyeQ5

全面支持无人驾驶

采用 10 纳米 FinFET 新晶体架构芯片，装备

8 枚多线程 CPU，18 个下一代视觉处理器，运算速度是上一代的 6 倍

20 个摄像头或者毫米

波雷达、激光雷达等传感器融合

资料来源：公司公告

EyeQ 出货量（百万颗）

数据来源：公司公告（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载摄像头行业分析报告-市场深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国车载摄像头行业发展概述

第一节 车载摄像头行业发展情况概述

一、车载摄像头行业相关定义

二、车载摄像头行业基本情况介绍

三、车载摄像头行业发展特点分析

第二节 中国车载摄像头行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、车载摄像头行业产业链条分析

三、中国车载摄像头行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车载摄像头行业生命周期分析

一、车载摄像头行业生命周期理论概述

二、车载摄像头行业所属的生命周期分析

第四节 车载摄像头行业经济指标分析

一、车载摄像头行业的赢利性分析

二、车载摄像头行业的经济周期分析

三、车载摄像头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车载摄像头行业进入壁垒分析

一、车载摄像头行业资金壁垒分析

二、车载摄像头行业技术壁垒分析

三、车载摄像头行业人才壁垒分析

四、车载摄像头行业品牌壁垒分析

五、车载摄像头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球车载摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球车载摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球车载摄像头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车载摄像头行业地区市场分析

一、亚洲车载摄像头行业市场现状分析

二、亚洲车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车载摄像头行业市场前景分析

第四节 北美车载摄像头行业地区市场分析

一、北美车载摄像头行业市场现状分析

二、北美车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、北美车载摄像头行业市场前景分析

第五节 欧盟车载摄像头行业地区市场分析

一、欧盟车载摄像头行业市场现状分析

二、欧盟车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟车载摄像头行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界车载摄像头行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球车载摄像头行业市场规模预测

第三章 中国车载摄像头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品车载摄像头总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车载摄像头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车载摄像头产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车载摄像头行业运行情况

第一节 中国车载摄像头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车载摄像头行业市场规模分析

第三节 中国车载摄像头行业供应情况分析

第四节 中国车载摄像头行业需求情况分析

第五节 中国车载摄像头行业供需平衡分析

第六节 中国车载摄像头行业发展趋势分析

第五章 中国车载摄像头所属行业运行数据监测

第一节 中国车载摄像头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车载摄像头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车载摄像头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国车载摄像头市场格局分析

第一节 中国车载摄像头行业竞争现状分析

一、中国车载摄像头行业竞争情况分析

二、中国车载摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国车载摄像头行业集中度分析

一、中国车载摄像头行业市场集中度分析

二、中国车载摄像头行业企业集中度分析

第三节 中国车载摄像头行业存在的问题

第四节 中国车载摄像头行业解决问题的策略分析

第五节 中国车载摄像头行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国车载摄像头行业需求特点与动态分析

第一节 中国车载摄像头行业消费市场动态情况

第二节 中国车载摄像头行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 车载摄像头行业成本分析

第四节 车载摄像头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国车载摄像头行业价格现状分析

第六节 中国车载摄像头行业平均价格走势预测

- 一、中国车载摄像头行业价格影响因素
- 二、中国车载摄像头行业平均价格走势预测
- 三、中国车载摄像头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国车载摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国车载摄像头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车载摄像头市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车载摄像头市场规模分析
- 四、华东地区车载摄像头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车载摄像头市场规模分析

四、华中地区车载摄像头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载摄像头市场规模分析

四、华南地区车载摄像头市场规模预测

第九章 2016-2019年中国车载摄像头行业竞争情况

第一节 中国车载摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车载摄像头行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车载摄像头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车载摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国车载摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国车载摄像头行业未来发展前景分析

一、车载摄像头行业国内投资环境分析

二、中国车载摄像头行业市场机会分析

三、中国车载摄像头行业投资增速预测

第二节 中国车载摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国车载摄像头行业市场发展预测

一、中国车载摄像头行业市场规模预测

二、中国车载摄像头行业市场规模增速预测

三、中国车载摄像头行业产值规模预测

四、中国车载摄像头行业产值增速预测

五、中国车载摄像头行业供需情况预测

第四节 中国车载摄像头行业盈利走势预测

- 一、中国车载摄像头行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车载摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国车载摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 车载摄像头行业投资风险分析

- 一、车载摄像头行业政策风险分析
- 二、车载摄像头行业技术风险分析
- 三、车载摄像头行业竞争风险
- 四、车载摄像头行业其他风险分析

第二节 车载摄像头行业企业经营发展分析及建议

- 一、车载摄像头行业经营模式
- 二、车载摄像头行业销售模式
- 三、车载摄像头行业创新方向

第三节 车载摄像头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国车载摄像头行业发展战略及规划建议

第一节 中国车载摄像头行业品牌战略分析

- 一、车载摄像头企业品牌的重要性
- 二、车载摄像头企业实施品牌战略的意义
- 三、车载摄像头企业品牌的现状分析
- 四、车载摄像头企业的品牌战略
- 五、车载摄像头品牌战略管理的策略

第二节 中国车载摄像头行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车载摄像头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国车载摄像头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车载摄像头行业定价策略分析

第三节 中国车载摄像头行业营销渠道策略

一、车载摄像头行业渠道选择策略

二、车载摄像头行业营销策略

第四节 中国车载摄像头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车载摄像头行业重点投资区域分析

二、中国车载摄像头行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/439076439076.html>