

2016-2022年中国汽车保险产业竞争现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车保险产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/249076249076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车辆保险即“车险”，是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标志的一种运输工具保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。机动车辆是指汽车、电车、电瓶车、摩托车、拖拉机、各种专用机械车、特种车。2012年3月份，中国保监会先后发布了《关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知》和《机动车辆商业保险示范条款》，推动了车辆保险的改革。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车保险产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国汽车保险行业发展综述

1.1 研究背景及方法

1.1.1 研究背景及意义

1.1.2 研究方法介绍

1.2 汽车保险的定义、分类及作用

1.2.1 汽车保险的定义

1.2.2 汽车保险的分类

1.2.3 汽车保险的职能及作用

1.3 汽车保险的要素、特征及原则

1.3.1 汽车保险的要素

1.3.2 汽车保险的特征

1.3.3 汽车保险的原则

1.4 汽车保险行业起源与发展历程

1.4.1 汽车保险的起源追溯

1.4.2 中国汽车保险发展历程

第二章：中国汽车保险行业市场环境分析

2.1 汽车保险行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 主要法律法规

2.1.3 部门规章及规范性文件

2.1.4 行业相关政策最新动向

2.2 汽车保险行业经济环境分析

2.2.1 中国经济增长情况

2.2.2 中国居民收入及储蓄状况

2.2.3 中国居民消费结构升级

2.2.4 中国金融市场运行状况

2.3 汽车保险行业需求环境分析

2.3.1 汽车产业发展状况分析

(1) 全球汽车产业发展状况

(2) 中国汽车产销情况分析

(3) 中国机动车辆保有量

2.3.2 汽车保险需求现状分析

2.3.3 汽车保险需求趋势分析

第三章：中国汽车保险行业发展状况分析

3.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

3.1.1 美国汽车保险行业发展经验

3.1.2 德国汽车保险行业发展经验

3.1.3 日本汽车保险行业发展经验

3.1.4 加拿大汽车保险行业发展经验

3.2 中国汽车保险行业发展状况分析

3.2.1 中国汽车保险行业发展概况

3.2.2 中国汽车保险行业发展特点

3.2.3 中国汽车保险行业经营情况

(1) 汽车保险行业承保状况分析

1) 车辆承保数量

2) 保费规模分析

3) 承保深度分析

(2) 汽车保险行业理赔情况

1) 车险赔付率分析

2) 车险赔付支出规模

(3) 汽车保险行业经营效益分析

1) 车险费率分析

2) 盈利情况分析

(4) 汽车保险行业区域分布

1) 企业区域分布

2) 保费收入区域分布

3) 赔付支出区域分布

3.3 中国汽车保险行业竞争状况分析

3.3.1 汽车保险市场竞争格局分析

(1) 汽车保险市场竞争概况

(2) 汽车保险行业集中度分析

1) 汽车保险行业市场集中度分析

2) 汽车保险行业区域集中度分析

(3) 汽车保险潜在进入者的威胁

3.3.2 产业链视角下的车险竞争策略

(1) 汽车保险产业链构成分析

(2) 汽车保险产业链合作现状

(3) 车险产业链的探索与实践

(4) 产业链视角下的车险竞争策略

1) 差异化竞争策略

2) 规模化经验策略

3) 资本化运作策略

(5) 车险产业链的发展路径及协同效应

第四章：中国汽车保险市场化及定价机制分析

4.1 中国车险费率市场化分析

4.1.1 车险费率市场化及改革历程

4.1.2 北京商业车险费率浮动方案

4.1.3 亚洲车险费率市场化改革的经验

(1) 韩国车险费率市场化改革

(2) 日本车险费率市场化改革

(3) 台湾地区车险费率市场化改革

4.1.4 车险费率市场化利弊分析

(1) 车险费率市场化的有利影响

(2) 车险费率市场化的不利影响

4.1.5 车险费率市场化问题分析

4.1.6 车险费率市场化对策建议

4.1.7 中小车险公司的应对建议

4.2 中国汽车保险定价机制分析

4.2.1 中国车险定价发展现状分析

4.2.2 深圳车险定价改革试点解析

(1) 深圳车险定价改革目标

(2) 深圳车险定价改革路径分析

(3) 对其他城市的借鉴意义

(4) 深圳车险定价改革进展情况

4.2.3 中国车险定价的适当性研究

(1) 车辆损失险定价适当性分析

(2) 第三者责任险定价适当性分析

(3) 交强险定价适当性分析

4.2.4 完善车险定价机制的建议

(1) 促进市场的充分竞争

(2) 提高精算水平

(3) 加强信息披露

(4) 进行具体调整

第五章：中国汽车保险行业细分市场分析

5.1 车辆损失险市场分析及预测

5.1.1 车辆损失险的定义

5.1.2 车辆损失险相关规定

(1) 车辆损失险责任及免除

(2) 车辆损失险保险金额的确定

(3) 车辆损失险费率的确定

5.1.3 车辆损失险市场运营分析

(1) 车辆损失险承保状况分析

(2) 车辆损失险赔付情况分析

(3) 车辆损失险经济效益分析

5.1.4 车损险相关政策法规动向解析

5.1.5 车辆损失险市场前景预测

5.2 第三方责任险市场分析及预测

5.2.1 第三方责任险概述

(1) 第三方责任险的定义

- (2) 与人身意外保险的区别
- 5.2.2 第三方责任险相关规定
 - (1) 第三方责任险责任及免除
 - (2) 第三方责任险保费金额的确定
- 5.2.3 第三方责任险市场运营分析
 - (1) 第三方责任险承保状况分析
 - (2) 第三方责任险赔付情况分析
 - (3) 第三方责任险经济效益分析
- 5.2.4 第三方责任险市场前景预测
- 5.3 交强险市场分析及预测
 - 5.3.1 交强险概述
 - (1) 交强险的定义
 - (2) 交强险的特征
 - (3) 与第三方责任险的区别
 - 5.3.2 交强险相关规定
 - (1) 交强险责任规定
 - (2) 交强险保费金额的确定
 - 5.3.3 交强险市场运营状况
 - (1) 交强险承保状况分析
 - (2) 交强险赔付情况分析
 - (3) 交强险经济效益分析
 - 5.3.4 交强险相关政策法规动向解析
 - 5.3.5 交强险市场趋势及前景预测
- 5.4 附加险市场分析及预测
 - 5.4.1 附加险的概念及特征
 - 5.4.2 附加险相关规定
 - 5.4.3 附加险市场现状分析
 - 5.4.4 附加险市场前景预测
- 第六章：中国汽车保险行业营销模式分析
 - 6.1 汽车保险营销模式结构分析
 - 6.2 汽车保险直接营销模式分析
 - 6.2.1 汽车保险柜台直xiao模式
 - (1) 柜台直xiao模式的特征
 - (2) 柜台直xiao模式优势分析
 - (3) 柜台直xiao模式存在的问题

(4) 柜台直xiao模式发展对策

6.2.2 汽车保险电话营销模式

(1) 电话营销模式的特征

(2) 电话营销模式发展现状

(3) 电话营销模式优势分析

(4) 电话营销模式存在的问题

(5) 电话营销模式发展对策

(6) 平安电话车险成功经验及启示

6.2.3 汽车保险网络营销模式

(1) 网络营销模式的特征

(2) 网络营销模式发展现状

(3) 网络营销模式优势分析

(4) 网络营销模式存在的问题

(5) 网络营销模式发展对策

6.3 汽车保险间接营销模式分析

6.3.1 专业代理模式

(1) 专业代理模式的特征

(2) 专业代理模式发展现状

(3) 专业代理模式优势分析

(4) 专业代理模式存在的问题

(5) 专业代理模式发展对策

6.3.2 兼业代理模式

(1) 兼业代理模式的特征

(2) 兼业代理模式发展现状

(3) 兼业代理模式优势分析

(4) 兼业代理模式存在的问题

(5) 兼业代理模式发展对策

(6) 兼业代理模式zui新发展动向

6.3.3 个人代理销售模式

(1) 个人代理模式的特征

(2) 个人代理模式发展现状

(3) 个人代理模式优势分析

(4) 个人代理模式存在的问题

(5) 个人代理模式发展对策

6.3.4 其他间接营销模式

(1) 产寿险交叉销售模式分析

(2) 设立社区服务中心模式分析

第七章：中国汽车保险重点区域市场分析

7.1 北京市汽车保险行业发展分析

7.1.1 北京市经济发展现状分析

7.1.2 北京市机动车辆保有量统计

7.1.3 北京市汽车保险市场发展状况

(1) 北京市保险市场体系

(2) 北京市车险保费收入

(3) 北京市车险赔付支出

(4) 北京市车险市场竞争格局

7.2 上海市汽车保险行业发展分析

7.2.1 上海市经济发展现状分析

7.2.2 上海市机动车辆保有量统计

7.2.3 上海市汽车保险市场发展状况

(1) 上海市保险市场体系

(2) 上海市车险保费收入

(3) 上海市车险赔付支出

(4) 上海市车险市场竞争格局

7.3 江苏省汽车保险行业发展分析

7.3.1 江苏省经济发展现状分析

7.3.2 江苏省机动车辆保有量统计

7.3.3 江苏省汽车保险市场发展状况

(1) 江苏省保险市场体系

(2) 江苏省车险保费收入

(3) 江苏省车险赔付支出

(4) 江苏省车险市场竞争格局

7.4 广东省汽车保险行业发展分析

7.4.1 广东省经济发展现状分析

7.4.2 广东省机动车辆保有量统计

7.4.3 广东省汽车保险市场发展状况

(1) 广东省保险市场体系

(2) 广东省车险保费收入

(3) 广东省车险赔付支出

(4) 广东省车险市场竞争格局

7.4.4 深圳市汽车保险市场发展状况

- (1) 深圳市经济发展现状分析
- (2) 深圳市机动车辆保有量统计
- (3) 深圳市汽车保险市场发展状况
 - 1) 深圳市车险保费收入
 - 2) 深圳市车险赔付支出
 - 3) 深圳市车险市场竞争格局

7.5 浙江省汽车保险行业发展分析

7.5.1 浙江省经济发展现状分析

7.5.2 浙江省机动车辆保有量统计

7.5.3 浙江省汽车保险市场发展状况

- (1) 浙江省保险市场体系
- (2) 浙江省车险保费收入
- (3) 浙江省车险赔付支出
- (4) 浙江省车险市场竞争格局

7.5.4 宁波市汽车保险市场发展状况

- (1) 宁波市经济发展现状分析
- (2) 宁波市机动车辆保有量统计
- (3) 宁波市汽车保险市场发展状况
 - 1) 宁波市车险保费收入
 - 2) 宁波市车险赔付支出
 - 3) 宁波市车险市场竞争格局

7.6 山东省汽车保险行业发展分析

7.6.1 山东省经济发展现状分析

7.6.2 山东省机动车辆保有量统计

7.6.3 山东省汽车保险市场发展状况

- (1) 山东省保险市场体系
- (2) 山东省车险保费收入
- (3) 山东省车险赔付支出
- (4) 山东省车险市场竞争格局

7.6.4 青岛市汽车保险市场发展状况

- (1) 青岛市经济发展现状分析
- (2) 青岛市机动车辆保有量统计
- (3) 青岛市汽车保险市场发展状况
 - 1) 青岛市车险保费收入

2) 青岛市车险赔付支出

3) 青岛市车险市场竞争格局

第八章：中国汽车保险行业重点企业经营分析

8.1 汽车保险企业总体发展状况分析

8.1.1 汽车保险企业保费规模

8.1.2 汽车保险企业赔付支出

8.1.3 汽车保险企业利润总额

8.2 汽车保险行业ling先企业个案分析

8.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

5) 偿付能力

(3) 企业人员规模及结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业车险业务地区分布

(6) 企业营销模式及渠道分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业zui新发展动向分析

8.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业人员规模及结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业车险业务地区分布

(6) 企业营销模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业zui新发展动向分析

8.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业车险业务地区分布

(5) 企业营销模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业zui新发展动向分析

8.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

(3) 企业人员规模及结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业车险业务地区分布

(6) 企业营销模式分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业zui新发展动向分析

8.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 保费收入

2) 投资收益

3) 赔付支出

4) 经营利润

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业车险业务地区分布
- (5) 企业营销模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业zui新发展动向分析

第九章：中国汽车保险行业发展趋势及前景分析

9.1 汽车保险发展存在的问题及建议

9.1.1 汽车保险市场发展存在的问题分析

- (1) 投保意识及投保心理问题
- (2) 保险品种及保险费率单问题
- (3) 对传统渠道的依赖性问题
- (4) 保险监管的问题
- (5) 人才的匮乏问题

9.1.2 加强汽车保险市场建设的策略建议

- (1) 提高保险技术，推动产品创新
- (2) 加强市场拓展，拓宽营销渠道
- (3) 建立科学的风险规避机制
- (4) 加强汽车保险的市场体系建设
- (5) 加强汽车保险市场的监管
- (6) 加快人才培养提升人员素质

9.2 汽车保险行业发展趋势分析

9.2.1 行业监管环境变化趋势分析

9.2.2 营销渠道模式发展趋势分析

9.2.3 车险险种结构变化趋势分析

9.2.4 客户群体结构变化趋势分析

9.2.5 企业竞争核心转向趋势分析

9.2.6 企业经营理念转变趋势分析

9.3 汽车保险行业发展前景预测

9.3.1 汽车保险行业发展驱动因素

- (1) 经济因素影响分析
- (2) 交通因素影响分析
- (3) 政策因素影响分析

9.3.2 汽车保险行业发展前景预测

- (1) 机动车辆承保数量预测
 - (2) 汽车保险保费收入预测
 - (3) 汽车保险行业盈利预测
- 9.4 汽车保险行业投资风险及防范

9.4.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析

9.4.2 行业投资风险分析

- (1) 市场风险分析
- (2) 政策风险分析
- (3) 经营管理风险分析

9.4.3 行业风险防范措施建议

- (1) 规范经营是基础
- (2) 内控建设是保障
- (3) 优质服务是关键
- (4) 精细管理是支撑

图表目录：

- 图表1：2014-2015年机动车辆保险保费收入情况（单位：亿元，%）
- 图表2：2014-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
- 图表3：2014-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表4：2014-2015年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表5：2014-2015年我国居民人民币储蓄存款情况（单位：亿元，%）
- 图表6：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表7：2014年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%）
- 图表8：2014年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表9：2014年中国乘用车和商用车产量同比增速情况（单位：%）
- 图表10：2014-2015年民用汽车保有量与人均可支配收入相关性（单位：万辆，元）
- 图表11：2014-2015年民用汽车保有量与车险保费收入相关性（单位：万辆，亿元）
- 图表12：2014-2015年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）
- 图表13：2014-2015年中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重（单位：%）
- 图表14：2014-2015年中国车险行业机动车辆承保数量及同比增长情况（单位：万辆，%）
- 图表15：2014-2015年机动车辆保险保费收入情况（单位：亿元，%）
- 图表16：2014-2015年中国汽车和机动车辆投保率（单位：%）
- 图表17：2014-2015年机动车辆保险赔付率（单位：%）
- 图表18：汽车保险理赔流程

- 图表19：2014-2015年机动车辆保险赔付支出（单位：亿元）
- 图表20：2014年中国财产保险企业地区分布（单位：%）
- 图表21：2014年中国财产保险保费收入地区分布（单位：%）
- 图表22：2014年中国车险保费收入区域分布（单位：%）
- 图表23：2014年中国财产保险保费收入地区占比（单位：%）
- 图表24：2014年中国车险赔付支出区域分布（单位：%）
- 图表25：2014年主要财险公司机动车辆险市场份额（单位：%）
- 图表26：2014-2015年中国机动车辆险集中度（CR3）（单位：%）
- 图表27：近年我国商业车险费率改革历程
- 图表28：第三方责任险与人身意外险的区别
- 图表29：中国交强险适用范围
- 图表30：中国交强险基础费率表（单位：元）
- 图表31：2014-2015年中国交强险车辆承保数量（单位：万辆）
- 图表32：2014-2015年中国交强险保费收入（单位：亿元）
- 图表33：2014-2015年中国交强险赔付支出率（单位：%）
- 图表34：中国交强险赔偿限额（单位：元）
- 图表35：2014-2015年中国交强险赔付支出（单位：亿元）
- 图表36：2014-2015年中国交强险费用率（单位：%）
- 图表37：2014-2015年中国交强险投资收益（单位：亿元）
- 图表38：2014年15家财险公司交强险业务经营数据（单位：亿元）
- 图表39：附加险全车盗抢费率表（单位：%）
- 图表40：其它附加险费率表（单位：%）
- 图表41：2014-2015年平安电话车险保费及同比增长情况（单位：亿元，%）
- 图表42：2014年世界各国及地区非寿险深度和密度（单位：%）
- 图表43：2014-2015年中国专业中介公司产险保费收入占总产险保费的比例（单位：%）
- 图表44：2014年全国专业代理机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
- 图表45：2014年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况（单位：%）
- 图表46：2014-2015年汽车保险兼业代理机构数量情况（单位：家，%）
- 图表47：2014-2015年汽车保险兼业代理机构业务情况（单位：亿元，%）
- 图表48：2014-2015年保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）
- 图表49：2014-2015年北京市GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表50：2014-2015年北京市居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表51：2014-2015年北京市机动车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表52：2014-2015年北京市车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表53：2014年北京市产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）

- 图表54：2014年北京市车险市场份额占比情况（单位：%）
- 图表55：2014-2015年上海市GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表56：2014-2015年上海市车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表57：2014-2015年江苏省GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表58：2014-2015年江苏省机动车保有量增长情况（单位：万辆）
- 图表59：2014-2015年江苏省车险保费收入（单位：亿元）
- 图表60：2014-2015年江苏省车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表61：2014年江苏省产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表62：2014年江苏省车险市场竞争格局（单位：%）
- 图表63：2014-2015年广东省GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表64：2014-2015年广东省农村居民人均纯收入情况（单位：元，%）
- 图表65：2014-2015年广东省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表66：2014-2015年广东省车险保费收入（单位：亿元）
- 图表67：2014-2015年广东省车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表68：2014年广东省产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表69：2014年广东省车险市场份额占比情况（单位：%）
- 图表70：2014-2015年深圳市GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表71：2014-2015年深圳市居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表72：2014-2015年深圳市机动车保有量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表73：2014-2015年深圳市车险保费收入（单位：亿元）
- 图表74：2014-2015年深圳市车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表75：2014年深圳市产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表76：2014年深圳市车险市场竞争格局（单位：%）
- 图表77：2014-2015年浙江省GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表78：2014-2015年浙江省车险保费收入（单位：亿元）
- 图表79：2014-2015年浙江省车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表80：2014年浙江省产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表81：2014年浙江省车险市场竞争格局（单位：%）
- 图表82：2014年宁波市GDP情况（单位：亿元，%）
- 图表83：2014-2015年宁波市车险保费收入（单位：亿元）
- 图表84：2014-2015年宁波市车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表85：2014年宁波市产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表86：2014年宁波市车险市场竞争格局（单位：%）
- 图表87：2014-2015年山东省GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表88：2014-2015年山东省城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

- 图表89：2014-2015年山东省农村居民人均纯收入情况（单位：元，%）
- 图表90：2014-2015年山东省车险保费收入（单位：亿元）
- 图表91：2014-2015年山东省车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表92：2014年山东省产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表93：2014年山东省车险市场竞争格局（单位：%）
- 图表94：2014-2015年青岛市GDP及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表95：2014-2015年青岛市居民人均收入情况（单位：元）
- 图表96：2014-2015年青岛市车险保费收入（单位：亿元）
- 图表97：2014-2015年青岛市车险赔付支出（单位：亿元）
- 图表98：2014年青岛市产险市场前十企业市场份额（单位：万元，%）
- 图表99：2014年青岛市车险市场竞争格局（单位：%）
- 图表100：2014-2015年中国财产保险企业保费收入排名前十位企业（单位：万元）
- 图表101：2014年财产保险企业车险保费总收入排名前十（单位：亿元）
- 图表102：2014年财产保险企业车险赔付支出排名前十（单位：亿元）
- 图表103：2014年财产保险企业利润总额前十（单位：亿元）
- 图表104：2014-2015年中国人民财产保险股份有限公司保费收入（单位：亿元）
- 图表105：2014-2015年中国人民财产保险股份有限公司营业额情况（单位：亿元）
- 图表106：2014-2015年中国人民财产保险股份有限公司投资收益（单位：亿元）
- 图表107：2014-2015年中国人民财产保险股份有限公司赔付支出情况（单位：亿元，%）
- 图表108：2014-2015年中国人民财产保险股份有限公司承保利润及承保利润率（单位：亿元，%）
- 图表109：2013-2015年中国人民财产保险股份有限公司利润总额及净利润（单位：亿元）
- 图表110：2014-2015年中国人民财产保险股份有限公司偿付能力情况（单位：亿元）
- 图表111：2014年中国人民财产保险股份有限公司主营业务产品结构（单位：%）
- 图表112：2014年中国人民财产保险股份有限公司车险业务地区分布（单位：%）
- 图表113：中国人民财产保险股份有限公司经营状况优劣势分析
- 图表114：2014-2015年中国平安财产保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元，%）
- 图表115：2014-2015年中国平安财产保险股份有限公司分地区保费收入（单位：%）
- 图表116：2014-2015年中国平安财产保险股份有限公司投资收益（单位：亿元，%）
- 图表117：2014-2015年中国平安财产保险股份有限公司赔付支出（单位：亿元）
- 图表118：2014-2015年中国平安财产保险股份有限公司利润总额及净利润（单位：亿元）
- 图表119：2014年中国平安财产保险股份有限公司车险业务地区分布（单位：%）
- 图表120：2014-2015年中国平安财产保险股份有限公司分销网络（单位：家）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/249076249076.html>