

# 2008-2009年全球及中国卷烟市场分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年全球及中国卷烟市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2907329073.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008-2009年全球及中国卷烟市场调研报告第一章 卷烟行业概述第一节 行业定义及分类一 卷烟行业定义二 卷烟制品的定义三 卷烟的分类四 卷烟产品的分类第二节 卷烟业的发展历程一 卷烟业的起源二 中国卷烟业的发展历程第三节 卷烟行业特征分析一 卷烟行业的垄断特性二 我国卷烟行业的竞争特性三 卷烟行业和卷烟企业的风险特性第二章 2007年全球烟草市场第一节 2007年全球卷烟市场格局一 2007年全球卷烟供需格局二 2007年区域卷烟市场分析第二节 奥驰亚集团公司一 公司简介二 2007年财务运行分析三 2007年菲莫美国运营分析四 2007年菲莫国际运营分析第三节 英美烟草公司一 公司简介二 2007年企业经营分析三 2007年企业品牌运营分析四 2007年企业子公司股权分析第四节 日本烟草公司一 公司简介二 2007年企业经营分析三 2007年国际烟草业务分析第五节 帝国烟草集团一 企业简介二 2007年企业经营分析三 2007年子公司股权分析第六节 全球卷烟发展趋势一 市场需求保持稳中略升态势二 竞争呈现均衡化寡头垄断格局三 产品创新进一步加快四 发展核心品牌成为首要战略第三章 2007-2008年中国烟草运行概况第一节 2007年行业运行一 2007年卷烟生产二 2007年卷烟销售三 2007年卷烟库存四 2007年低档卷烟五 2007年重点品牌产销第二节 2008年行业运行一 2008年1-5月卷烟生产二 2008年1-5月卷烟销售三 2008年1-5月卷烟库存四 2008年1-5月低档卷烟五 2008年1-5月重点品牌产销第四章 2007-2008年卷烟运行深度分析第一节 中国卷烟总体产量情况分析一、2001-2008年中国卷烟产量分析二 2004-2008年卷烟地区产量分布第三节 卷烟制造业总体运营情况分析一 2003-2008年1-5月企业数量变化二 2003-2008年1-5月亏损企业数量变化三. 2003-2008年1-5月资产变化四. 2003-2008年1-5月销售收入变化五 2003-2008年1-5月利润总额变化第四节 行业运行分析(按企业规模)一 2003-2008年1-5月企业数量变化二 2003-2008年1-5月亏损企业数量变化三 2003-2008年1-5月资产变化四 2003-2008年1-5月销售收入变化五 2003-2008年1-5月利润总额变化第五节 行业运行分析(按企业性质)一 2003-2008年1-5月企业数量变化二 2003-2008年1-5月亏损企业数量变化三 2003-2008年1-5月资产变化情况四 2003-2008年1-5月销售收入变化五 2003-2008年1-5月利润总额变化第五章 烟民消费行为分析第一节 中国卷烟市场消费状况分析一、我国卷烟消费市场规模二、消费者特征分析三、城乡消费市场结构四、区域消费市场结构五、卷烟消费结构第二节 中国卷烟消费者消费行为分析一、购买动机分析二、购买地点分析三、购买频率分析四、购买品牌及忠诚度分析第三节 中国烟民吸烟心理分析第四节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析一、吸食口味特点分析二、卷烟消费者吸食口味变化趋势三、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响
---

图表	1	卷烟的流通链图表	2	2007年全球卷烟产销量一览表图表	3
		2007年全球重点地区卷烟销量一览表图表	4	2007年全球卷烟品牌竞争格局图表	5
		奥驰亚集团2007财政年度关键数据（单位：百万美元）图表			6
		奥驰亚2000-2007年度总收入和利润变化数据对比表图表			7
		2007年菲莫美国卷烟品牌销售一览表（单位：十亿支）图表			8
		菲莫美国各品牌2007年零售市场份额图表	9	菲莫国际2007年经营公司收入一览表（单位：百万美元）图表	
			10	菲莫国际2007年各地区卷烟销量一览表（单位：十亿支）图表	
	11	2007年英美烟草世界各地销量、收入和利润表图表			12
		2003年到2007年英美烟草利润一览表（单位：百万英镑）图表			13
		2007年英美烟草产品品牌运营一览表图表			14
		2007年英美烟草集团相关子公司控股一览表图表			15
		日本烟草2008财政年度关键数据（单位：亿日元）图表			16
		2007-2008年国内烟草业务关键数据图表	17	2006-2007年国际烟草业务关键数据图表	18
		2007年日本烟草公司在核心市场的市场份额图表			19
		帝国烟草集团2007年度财务数据（截止2007年9月底）图表			20
		2007财政年度帝国烟草在关键市场中所占份额图表	21	英格兰和威尔士的子公司图表	22
		帝国烟草的海外子公司图表	23	帝国烟草未完全控股的子公司图表	24
		2004-2007年卷烟产量排名前20位品牌变化图表			25
		2004-2007年卷烟销量排名前20位品牌变化图表	26	2008年5月卷烟品牌产销量一览表图表	
	27	2008年1-5月卷烟品牌产销量一览表图表	28	2004-2008年中国卷烟产量变化趋势图	
		单位:箱图表	29	2002-2008年中国各省市卷烟产量一览表	30
				单位：箱图表	
		2007年中国卷烟产量区域比例图图表	31	2006年中国卷烟产量区域比例图图表	32
		2003-2008年1 - 5月年卷烟行业企业数量变化趋势图		单位：个图表	33
		2003-2008年1 - 5月卷烟行业亏损企业数量变化趋势图		单位：个图表	34
		2003 - 2008年1 - 5月卷烟行业资产变化趋势图		单位：千元图表	35
		2003 - 2008年1 - 5月卷烟行业销售收入变化趋势图		单位：千元图表	36
		2003 - 2008年1 - 5月卷烟行业利润总额变化趋势图		单位：千元图表	37
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表		单位:个图表	38
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业数量变化图		单位:个图表	39
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表		单位:个图表	40
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图		单位:个图表	41
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表		单位:千元图表	42
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图		单位:千元图表	43
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表		单位:千元图表	44
		2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图		单位:千元图表	45

2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表	单位:千元图表	46	
2003-2008年1 - 5月卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图	单位:千元图表	47	
2003-2008年1 - 5月中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表	单位:个图表	48	
2003-2008年1 - 5月中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表	单位:个图表	49	
2003-2008年1 - 5月中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表	单位:千元图表	50	
2003-2008年1 - 5月中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表	单位:千元图表	51	
2003-2008年1 - 5月中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表	单位:千元图表	52	
中国吸烟人口预测表图表	53	2002年我国吸烟者性别结构图图表	54
2002年我国吸烟者年龄结构分布图图表	55	2002年我国城乡卷烟市场消费情况图图表	56
2002年卷烟销售量地区分布图图表	57	2002年我国卷烟消费结构图图表	58
四大城市卷烟购买地点分布图图表	59	不同包装类别的卷烟购买地点比较图图表	60
各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例图表	61	消费者买烟的频率图图表	62
烟民改换品牌的主要影响因素分析图图表	63	烟民选择替代产品的最主要标准	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2907329073.html>