

2016-2022年中国金融外包市场运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金融外包市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/249072249072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融外包financial service outsourcing是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

中国报告网发布的《2016-2022年中国金融外包市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：金融外包市场投资——市场背景篇

1.1 服务外包行业相关概念综述

1.1.1 服务外包的概念界定分析

1.1.2 服务外包的分类方式概述

1.1.3 服务外包的业务分类介绍

（1）信息技术外包服务(ITO)

（2）业务liu程外包服务(BPO)

（3）知识liu程外包服务(KPO)

1.2 金融服务外包行业特性解读

1.2.1 全球金融外包形成动因解析

（1）金融外包需求决定因素

（2）金融外包需求驱动因素

1.2.2 金融机构业务运营模式评析

- (1) 金融业务完全自营模式
 - (2) 金融业务完全外包模式
 - (3) 金融业务混合运营模式
- ### 1.2.3 金融服务外包主要业务形式

- (1) 按金融机构外包内容分
- (2) 按供需双方的股权关系分
- (3) 按金融机构外包业务性质分

1.3 全球金融服务外包效应调查

1.3.1 金融外包成效衡量标准介绍

1.3.2 金融外包效应评估结果分析

- (1) 外包降低成本效果评析
- (2) 外包提升竞争力效果评析
- (3) 各类外包形式满意度评析
- (4) 金融机构满意度总体评析

第二章：金融外包市场投资——宏观环境篇

2.1 金融外包行业政策环境分析

2.1.1 国家宏观政策影响分析

- (1) 服务外包产业促进政策和措施
- (2) 知识产权保护体系建设及其影响
- (3) “十三五”服务外包发展规划分析

2.1.2 财政扶持产业发展政策

2.1.3 税收优惠政策影响分析

- (1) 所得税相关政策及其导向分析
- (2) 营业税相关政策及其导向分析

2.1.4 产业投融资政策影响分析

- (1) 金融产业支持服务外包政策总况
- (2) 服务外包企业并购政策及影响
- (3) 人民币跨境结算政策及其影响

2.1.5 服务外包产业促进政策

- (1) 离岸服务外包促进政策及影响
- (2) 服务外包信息保护政策及影响
- (3) 产业进口货物保税监管模式分析

2.1.6 人力资源保障政策分析

- (1) 特殊工时政策及保障措施分析
- (2) 服务外包人才培养促进政策分析

(3) 高校毕业生就业导向政策分析

2.1.7 金融外包监管政策分析

2.1.8 其他相关政策影响分析

(1) 软件和集成电路产业促进政策

(2) 软件产品管理政策及影响分析

2.2 金融外包行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济运行情况

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 国内工业经济增长速度

(3) 国内固定资产投资情况

(4) 国内社会消费品零售总额

(5) 国内进出口总额及其增长

(6) 中国制造业采购经理指数

(7) 中国非制造业商务活动指数

2.2.2 国内金融产业运行分析

(1) 银行业全景概览及影响剖析

(2) 保险业全景概览及影响剖析

(3) 证券业全景概览及影响剖析

(4) 基金业全景概览及影响剖析

2.3 金融外包行业产业基础分析

2.3.1 中国金融生态环境解析

2.3.2 服务外包市场全景概览

(1) 中国服务外包市场发展现状

(2) 中国服务外包市场特征剖析

(3) 中国服务外包发展远景前瞻

2.3.3 金融外包人力资源分析

(1) 中国服务外包人才供给现状

(2) 中国金融外包人才供给特征

(3) 中国金融外包人才需求特征

(4) 中国金融外包人力成本分析

第三章：金融外包市场投资——全球市场篇

3.1 全球金融外包行业环境分析

3.1.1 国际政策环境影响分析

(1) 国际法相关规定及影响分析

(2) 国际组织相关监管制度解析

(3) 各国金融外包监管政策对比

3.1.2 全球经济环境影响分析

(1) 全球经济运行趋势影响分析

(2) 北美经济运行趋势影响剖析

(3) 欧洲经济运行趋势影响剖析

(4) 亚洲经济运行趋势影响剖析

3.1.3 全球金融产业运行分析

(1) 全球金融产业趋势影响分析

(2) 北美金融产业趋势影响剖析

(3) 欧洲金融产业趋势影响剖析

(4) 亚洲金融产业趋势影响剖析

3.2 全球金融外包市场发展概述

3.2.1 金融外包市场发展历程

3.2.2 金融外包需求市场剖析

(1) 金融外包需求促进因素解析

(2) 金融外包需求制约因素解析

(3) 金融外包核心需求演变趋势

(4) 全球金融外包市场容量分析

3.2.3 金融外包供给市场剖析

(1) 全球金融外包竞争格局剖析

(2) 区域供给结构演变态势分析

(3) 金融外包企业竞争焦点解析

(4) 外包企业竞争策略变化趋势

3.2.4 金融外包发展趋势预测

3.3 全球金融外包离岸市场分析

3.3.1 离岸外包需求市场剖析

(1) 金融离岸外包需求主体分析

(2) 离岸外包需求领域变化趋势

(3) 金融外包离岸市场容量分析

3.3.2 离岸外包供给市场剖析

(1) 离岸外包市场竞争格局剖析

(2) 离岸外包模式变化趋势分析

3.3.3 离岸外包市场远景前瞻

3.4 全球金融外包业务产品解析

3.4.1 金融ITO市场发展分析

- (1) 金融ITO需求驱动因素分析
- (2) 金融ITO行业市场规模分析
- (3) 金融ITO行业市场结构分析
- (4) 金融ITO行业区域结构分析
- (5) 金融ITO市场竞争格局解析
- (6) 金融ITO市场发展趋势预测

3.4.2 金融BPO市场发展分析

- (1) 金融BPO需求驱动因素分析
- (2) 金融BPO行业市场规模分析
- (3) 金融BPO行业市场结构分析
- (4) 金融BPO业务类型结构分析
- (5) 金融BPO市场竞争格局解析
- (6) 金融BPO市场发展趋势预测

3.4.3 金融KPO市场发展分析

- (1) 金融KPO需求驱动因素分析
- (2) 金融KPO需求主体变化趋势
- (3) 金融KPO市场发展现状分析
- (4) 金融KPO市场竞争格局解析
- (5) 金融KPO市场发展趋势预测

3.5 全球金融外包细分市场剖析

3.5.1 全球银行业外包市场分析

- (1) 各地区银行核心需求差异分析
- (2) 各类银行业务外包模式差异分析
- (3) 银行业外包市场发展现状分析
- (4) 银行业外包市场结构变化趋势
- (5) 银行业外包市场发展趋势预测

3.5.2 全球保险业外包市场分析

- (1) 保险业外包需求驱动因素分析
- (2) 保险业外包需求主体类型分析
- (3) 保险业外包模式变化趋势解析
- (4) 保险业外包市场发展现状分析
- (5) 保险业ITO市场特征趋势分析

- 1) 需求动力机制分析
- 2) 外包项目特点解析
- 3) 市场容量测算评析

4) 市场发展趋势预测

(6) 保险业BPO市场特征趋势分析

1) 需求动力机制分析

2) 需求主导市场分析

3) 市场容量测算评析

4) 市场发展趋势预测

3.5.3 全球证券业外包市场分析

3.5.4 全球基金业外包市场分析

第四章：金融外包市场投资——离岸市场篇

4.1 中国金融服务外包离岸市场概述

4.1.1 金融外包离岸市场发展动因

4.1.2 金融外包离岸市场发展分析

4.1.3 金融外包离岸市场竞争格局

(1) 金融离岸外包机构数量规模

(2) 金融离岸外包机构国别来源

(3) 金融离岸外包机构区域分布

(4) 金融离岸外包机构企业类型

(5) 金融离岸外包机构发展规模

(6) 金融离岸外包机构业务领域

4.2 中国金融外包离岸细分市场分析

4.2.1 美国金融外包市场潜力分析

(1) 美国金融外包监管政策解析

(2) 美国经济运行及其影响分析

(3) 美国金融产业发展态势分析

(4) 美国金融生态环境影响分析

(5) 美国金融外包市场发展分析

(6) 美国金融外包市场开发策略

4.2.2 欧洲金融外包市场潜力分析

(1) 欧洲金融外包监管政策解析

(2) 欧洲经济运行及其影响分析

(3) 欧洲金融产业发展态势分析

(4) 欧洲金融生态环境影响分析

(5) 欧洲金融外包市场发展分析

(6) 欧洲金融外包市场开发策略

4.2.3 日本金融外包市场潜力分析

- (1) 日本金融外包监管政策解析
- (2) 日本经济运行及其影响分析
- (3) 日本金融产业发展态势分析
- (4) 日本金融生态环境影响分析
- (5) 日本金融外包市场发展分析
- (6) 日本金融外包市场开发策略
- 4.2.4 韩国金融外包市场潜力分析
 - (1) 韩国金融外包监管政策解析
 - (2) 韩国经济运行及其影响分析
 - (3) 韩国金融产业发展态势分析
 - (4) 韩国金融生态环境影响分析
 - (5) 韩国金融外包市场发展分析
 - (6) 韩国金融外包市场开发策略
- 4.3 中国承接金融外包业务竞争力评价
 - 4.3.1 中国离岸业务主要竞争对手剖析
 - (1) 全球金融外包主要承接市场比较
 - (2) 印度金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价
 - 5) 印度模式本土化策略建议
 - (3) 菲律宾金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价
 - 5) 菲律宾模式本土化策略建议
 - (4) 马来西亚金融外包承接能力分析
 - 1) 金融外包监管政策解析
 - 2) 金融外包发展历程概述
 - 3) 金融外包市场发展现状
 - 4) 金融外包承接能力评价
 - 5) 马来西亚模式本土化策略建议
 - 4.3.2 中国金融外包业务承接能力评析

- (1) 中国承接金融外包区位优势分析
- (2) 中国承接金融外包制约因素分析
- 4.3.3 中国承接离岸业务发展战略规划
- 4.4 中国金融外包离岸市场投资策略
 - 4.4.1 金融外包离岸市场远景前瞻
 - 4.4.2 场内企业市场开发策略对比
 - 4.4.3 离岸市场交付模式变化趋势
 - 4.4.4 金融外包离岸市场投资建议
- 第五章：金融外包市场投资——在岸市场篇
 - 5.1 中国金融服务外包在岸市场概述
 - 5.1.1 金融外包在岸需求市场分析
 - (1) 中国经济转型对需求的影响
 - (2) 金融外包价值诉求变化趋势
 - (3) 金融外包在岸市场接受度剖析
 - (4) 金融外包在岸需求主体分析
 - (5) 中国金融外包市场容量测算
 - 5.1.2 金融外包在岸供给市场分析
 - (1) 金融外包在岸市场竞争格局解析
 - (2) 金融在岸外包机构供应能力剖析
 - (3) 金融外包在岸市场潜在进入者分析
 - 5.1.3 金融外包在岸市场特征分析
 - 5.2 中国金融外包在岸细分市场分析
 - 5.2.1 银行业服务外包市场潜力分析
 - (1) 银行业服务外包总况概述
 - (2) 银行业主要外包类型分析
 - (3) 银行业外包需求主体剖析
 - 1) 国有商业银行核心需求分析
 - 2) 股份制商业银行核心需求分析
 - 3) 城市商业银行核心需求分析
 - 4) 外资银行核心需求分析
 - (4) 银行业外包市场远景前瞻
 - (5) 银行业外包市场开发策略
 - 5.2.2 保险业服务外包市场潜力分析
 - (1) 保险业服务外包总况概述
 - (2) 保险业主要外包类型分析

- (3) 保险业外包需求主体剖析
 - (4) 保险业外包市场远景前瞻
 - (5) 保险业外包市场开发策略
 - 5.2.3 证券业服务外包市场潜力分析
 - (1) 证券业服务外包总况概述
 - (2) 证券业主要外包类型分析
 - (3) 证券业外包需求主体剖析
 - (4) 证券业外包市场远景前瞻
 - (5) 证券业外包市场开发策略
 - 5.2.4 基金业服务外包市场潜力分析
 - (1) 基金业服务外包总况概述
 - (2) 基金业主要外包类型分析
 - (3) 基金业外包需求主体剖析
 - (4) 基金业外包市场远景前瞻
 - (5) 基金业外包市场开发策略
 - 5.3 中国金融外包在岸市场投资策略
 - 5.3.1 金融外包在岸市场远景前瞻
 - 5.3.2 场内企业发展战略对比分析
 - 5.3.3 金融外包在岸市场投资重点
 - 5.3.4 金融外包离岸市场投资建议
- 第六章：金融外包市场投资——业务产品篇

- 6.1 中国金融ITO市场前景解读
 - 6.1.1 金融ITO市场发展历程概述
 - 6.1.2 金融ITO市场发展现状分析
 - (1) 金融ITO行业市场规模分析
 - (2) 金融ITO行业市场结构解析
 - (3) 金融ITO市场需求主体剖析
 - (4) 金融ITO市场竞争态势分析
 - 6.1.3 金融ITO市场投资远景前瞻
 - (1) 金融ITO市场需求趋势预测
 - (2) 金融ITO市场发展趋势预测
 - 6.1.4 金融ITO市场投资策略建议
- 6.2 中国金融BPO市场前景解读
 - 6.2.1 金融BPO市场发展历程概述
 - 6.2.2 金融BPO市场发展现状分析

- (1) 金融BPO行业市场规模分析
- (2) 金融BPO行业市场结构解析
- (3) 金融BPO市场需求主体剖析
- (4) 金融BPO市场竞争态势分析
- 6.2.3 金融BPO市场投资远景前瞻
 - (1) 金融BPO市场需求趋势预测
 - (2) 金融BPO市场发展趋势预测
- 6.2.4 金融BPO市场投资策略建议
- 6.3 中国金融KPO市场前景解读
 - 6.3.1 金融产业潜在KPO需求分析
 - 6.3.2 金融KPO市场投资策略建议
 - (1) 机构核心竞争力孕育策略
 - (2) 金融KPO市场培育策略
- 第七章：金融外包市场投资——竞争主体篇
 - 7.1 跨国金融外包机构在华渗透情况
 - 7.1.1 IBM在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - (4) 企业在华布局及发展规模评析
 - 1) 在华分支机构设立情况分析
 - 2) 在华人力资源配备情况分析
 - 3) 在华机构客户群体及分布情况
 - 4) 在华机构主营业务类型分析
 - (5) 企业zui新发展及投rong资动向解析
 - 7.1.2 埃森哲在华金融外包市场发展分析
 - (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - (4) 企业在华布局及发展规模评析
 - 1) 在华分支机构设立情况分析
 - 2) 在华人力资源配备情况分析
 - 3) 在华机构客户群体及分布情况
 - 4) 在华机构主营业务类型分析
 - (5) 企业zui新发展及投rong资动向解析

.....另有3家企业分析。

7.2 国内金融ITO主力机构竞争分析

7.2.1 神州数码融信软件有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
- (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流liu风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
- (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分市场拓展能力评析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - 4) 主要国内外客户群体分析
- (4) 企业成长能力综合分析评价
- (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场定位拓展情况
 - 4) 业务结构及资源配备情况
- (6) 企业创新能力综合评估分析
- (7) 企业竞争力培养总体分析评价
- (8) 企业zui新发展及投rong资动向解析

7.2.2 恒生电子股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
- (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金流liu风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - 5) 综合运营效率分析评价
- (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分市场拓展能力评析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况

- (4) 企业成长能力综合分析评价
 - (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场定位拓展情况
 - 4) 业务结构及资源配备情况
 - (6) 企业创新能力综合评估分析
 - (7) 企业竞争力培养总体分析评价
 - (8) 企业zui新发展及投rong资动向解析
- ### 7.2.3 高伟达软件股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金liu风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分市场拓展能力评析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - 4) 主要国内外客户群体分析
 - (4) 企业成长能力综合分析评价
 - (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场定位拓展情况
 - 4) 业务结构及资源配备情况
 - (6) 企业创新能力综合评估分析
 - (7) 企业竞争力培养总体分析评价
 - (8) 企业zui新发展及投rong资动向解析
-另有11家企业分析。

7.3 国内金融BPO主力机构竞争分析

7.3.1 华道数据处理(北京)有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展状况简要分析介绍
- (2) 企业运营能力综合评估分析

- 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金liu风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分市场拓展能力评析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - 4) 主要国内外客户群体分析
 - (4) 企业成长能力综合分析评价
 - (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场定位拓展情况
 - 4) 业务结构及资源配备情况
 - (6) 企业创新能力综合评估分析
 - (7) 企业竞争力培养总体分析评价
 - (8) 企业zui新发展及投rong资动向解析
- 7.3.2 软通动力控股有限公司竞争力分析
- (1) 企业发展状况简要分析介绍
 - (2) 企业运营能力综合评估分析
 - 1) 企业发展规模多维度分析
 - 2) 主要经济指标深度解读
 - 3) 现金liu风险控制分析评价
 - 4) 综合运营效率分析评价
 - (3) 企业专业能力综合评估分析
 - 1) 细分市场拓展能力评析
 - 2) 各类资质专利认证情况
 - 3) 人力资源专业结构情况
 - (4) 企业成长能力综合分析评价
 - (5) 企业发展潜力综合评估分析
 - 1) 财务杠杆运用能力分析
 - 2) 服务网络建设情况分析
 - 3) 区域市场定位拓展情况
 - 4) 业务结构及资源配备情况

- (6) 企业创新能力综合评估分析
 - (7) 企业竞争力培养总体分析评价
 - (8) 企业zui新发展及投rong资动向解析
- 第八章：金融外包市场投资——区域选择篇
- 8.1 金融后台服务中心发展概述
 - 8.1.1 金融后台业务发展历程概述
 - 8.1.2 中国金融后台业务发展特点
 - 8.1.3 金融后台服务中心发展动因
 - 8.2 中国金融后台中心发展分析
 - 8.2.1 中央金融后台扶持政策解读
 - 8.2.2 中国金融后台城市发展特征
 - 8.2.3 中国金融后台城市分类解析
 - 8.3 中国金融后台城市比较分析
 - 8.3.1 北京金融后台中心建设情况
 - (1) 北京市政府推动措施分析
 - (2) 北京市产业扶持政策分析
 - (3) 北京市产业投rong资环境分析
 - (4) 北京市的产业集聚度分析
 - (5) 北京市人力资源储备情况
 - (6) 北京市商业运营成本分析
 - (7) 北京市区位优势分析
 - (8) 北京市金融后台平台建设
 - (9) 北京市金融外包投资建议
 - 8.3.2 上海金融后台中心建设情况
 - (1) 上海市政府推动措施分析
 - (2) 上海市产业扶持政策分析
 - (3) 上海市产业投rong资环境分析
 - (4) 上海市的产业集聚度分析
 - (5) 上海市人力资源储备情况
 - (6) 上海市商业运营成本分析
 - (7) 上海市区位优势分析
 - (8) 上海市金融后台平台建设
 - (9) 上海市金融外包投资建议
 - 8.3.3 深圳金融后台中心建设情况
 - (1) 深圳市政府推动措施分析

- (2) 深圳市产业扶持政策分析
- (3) 深圳市产业投融资环境分析
- (4) 深圳市的产业集聚度分析
- (5) 深圳市人力资源储备情况
- (6) 深圳市商业运营成本分析
- (7) 深圳市区位优势分析
- (8) 深圳市金融后台平台建设
- (9) 深圳市金融外包投资建议

8.3.4 广州金融后台中心建设情况

- (1) 广州市政府推动措施分析
- (2) 广州市产业扶持政策分析
- (3) 广州市产业投融资环境分析
- (4) 广州市的产业集聚度分析
- (5) 广州市人力资源储备情况
- (6) 广州市商业运营成本分析
- (7) 广州市区位优势分析
- (8) 广州市金融后台平台建设
- (9) 广州市金融外包投资建议

第九章：金融外包市场投资——投资前景篇

9.1 金融外包市场投资机遇解析

9.1.1 行业环境STEER远景分析

- (1) 宏观环境发展远景前瞻
- (2) 运行环境发展远景前瞻
- (3) 行业环境对主体的影响

9.1.2 全球金融外包演进趋势影响

9.1.3 中国金融外包总体趋势特征

9.1.4 中国经济转型带来的投资机遇

- (1) 政策机遇解析及应对策略
- (2) 市场机遇解析及应对策略
- (3) 并购机遇解析及应对策略

9.2 云计算对产业发展影响剖析

9.2.1 云计算的概念及其特征综述

9.2.2 云计算对服务平台影响分析

9.2.3 云计算对金融服务影响解析

9.2.4 云计算对外包需求影响解析

9.2.5 云计算对产业升级影响解析

9.2.6 云计算时代下企业应对策略

9.3 金融外包市场投资风险预警

9.3.1 中国产业环境制约因素解析

9.3.2 金融外包行业发展风险预警

9.3.3 金融外包行业进入壁垒分析

第十章：金融外包市场投资——投资战略篇

10.1 中国金融外包机构发展战略分析

10.1.1 中国金融外包机构发展路径解析

10.1.2 金融外包机构服务拓展策略解析

10.1.3 金融外包机构地域拓展策略解析

10.2 企业运营性商业模式构建策略

10.2.1 企业金融外包价值链定位策略

(1) 中国金融外包产业价值链现状

(2) 企业价值链定位升级策略建议

10.2.2 金融外包盈利模式构建策略

(1) 金融外包行业成本压缩策略

(2) 金融外包收入来源及分配策略

10.3 企业策略性商业模式构建策略

10.3.1 金融外包业务模式构建策略

(1) 客户目标群体定位策略建议

(2) 客户关系维护管理策略建议

(3) 风险控制及风险规避策略建议

10.3.2 金融外包渠道模式构建策略

(1) 国内服务网络构建策略建议

(2) 国外服务网络构建策略建议

10.3.3 金融外包组织模式构建策略

(1) 内外资源整合及配置策略建议

(2) 企业组织管理及控制策略建议

10.4 企业核心竞争力孕育策略建议

10.4.1 中国金融外包企业存在问题解析

10.4.2 印度金融外包竞争力培养经验借鉴

10.4.3 中国外包企业创新能力培养策略

10.4.4 中国外包企业品牌建设管理策略

(1) 金融外包品牌建设流程分析

(2) 金融外包品牌建设个案分析

(3) 中国金融外包品牌建设策略

10.4.5 中国外包企业人才培养管理策略

(1) 金融外包人才引进与培养策略

(2) 金融外包人才管理策略及建议

图表目录：

图表1：2014-2015年中国金融外包市场规模(单位：亿元)

图表2：服务外包的基本要素

图表3：服务外包分类表

图表4：服务外包的层级架构

图表5：ITO、BPO及KPO的基本组成

图表6：金融机构选择外包的主要考虑因素(单位：%)

图表7：金融机构离岸外包实现的成本节约程度(单位：%)

图表8：金融机构选择离岸外包的主要动机(单位：%)

图表9：中国金融业务运营模式评析

图表10：金融ITO的分类及其主要内容

图表11：不同类型的金融离岸外包境地成本的幅度差异(单位：%)

图表12：离岸外包和在岸外包效果调查

图表13：全球金融业离岸外包分析效果评估(单位：%)

图表14：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表15：2009-2015年中国全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表16：2010-2015年规模以上工业增加值及其增长速度(月度同比)(单位：亿元，%)

图表17：2010-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度(单位：亿元，%)

图表18：2010-2015年中国城镇固定资产投资增长速度(单位：%)

图表19：2009-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表20：2010-2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表21：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长速度(单位：%)

图表22：2009-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度(单位：亿元，%)

图表23：2013-2015年中国货物进出口总额及其增长速度(单位：亿美元，%)

图表24：2013-2015年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度(单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%)

图表25：2013-2015年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度(单位：万吨，亿美元，%)

图表26：2013-2015年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度(单位：亿美元，%)

图表27：2014-2015年中国货物进出口总额(单位：亿美元)

图表28：2011年以来中国服务外包行业市场规模及增速(单位：亿美元，%)

图表29：2011年以来中国服务外包行业企业数量及增速(单位：家，%)

图表30：2011年以来中国服务外包行业从业人员规模及增速(单位：万人，%)

图表31：2011年以来中国服务外包行业市场结构(按业务种类分)及其变化趋势(单位：%)

图表32：2011年以来中国服务外包行业市场结构(按跨地域情况分)及其变化趋势(单位：%)

图表33：2011年以来中国服务外包行业区域结构及其变化趋势(单位：%)

图表34：2011年以来中国高等教育毕业生情况(单位：万人，%)

图表35：2011年以来国家加强服务外包人才培养的系列措施

图表36：各国金融外包业务的监管政策

图表37：2009-2015年全球制造业PMI运行趋势

图表38：2014-2015年全球GDP运行趋势(单位：%)

图表39：2010-2015年发达国家信贷量占其GDP的比重(单位：%)

图表40：2011-2015年西方国家劳动力成本指数走势

图表41：2015年以后各国经济增速水平及未来预测(单位：%)

图表42：2010-2015年美国经济增长走势图(单位：%)

图表43：2009-2015年美国各项经济指标走势图(单位：%)

图表44：2009-2015年美国经济影响因素走势图(单位：%)

图表45：2009-2015年欧元区PMI指数走势图

图表46：2011-2015年欧元区银行信贷的需求和供给对比图(单位：%)

图表47：2011-2015年欧元区主要国家实际GDP同比增速走势图(单位：%)

图表48：全球金融外包市场的发展历程

图表49：金融服务外包选择的要素分布(单位：%)

图表50：2011年以来全球金融外包行业市场规模增长趋势变化情况(单位：亿美元，%)

图表51：全球金融外包供需分布状况

图表52：全球金融服务离岸外包业务种类分布状况(单位：%)

图表53：2011年以来全球开展离岸外包的金融机构比重变化趋势(单位：%)

图表54：2011年以来全球金融机构离岸中心员工占员工总数比例的变化趋势(单位：%)

图表55：2015年全球离岸服务目的地指数

图表56：金融服务离岸外包模式变化趋势(单位：%)

图表57：2009-2015年全球金融ITO市场规模及其增长态势(单位：亿美元，%)

图表58：全球金融ITO细分市场规(单位：百万美元，%)

图表59：2009-2015年全球金融BPO市场规模及其增长态势(单位：亿美元，%)

图表60：2011年以来全球金融BPO细分市场规(单位：百万美元，%)

图表61：2011年以来全球金融BPO在各业务领域的市场规模及其增长态势(单位：百万美元)

, %)

图表62：2011年以来全球发生的大额银行业务外包(单位：亿美元，年)

图表63：银行业服务外包的层级与内容

图表64：银行业服务外包的类型分布(单位：%)

图表65：保险业选择服务外包的驱动因素分布(单位：%)

图表66：全球保险业离岸和在岸外包比例分布(单位：%)

图表67：全球保险业离岸外包模式类型分布(单位：%)

图表68：全球保险业选择ITO的动因分布(单位：%)

图表69：寿险公司费用标准(单位：美元，%)

图表70：2015年金公司费用标准(单位：美元，%)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/249072249072.html>