

# 2017-2022年中国水溶性肥料行业竞争态势及投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国水溶性肥料行业竞争态势及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/289071289071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水溶性肥料是一种可以完全溶于水的多元复合速效肥料，易被作物吸收，吸收率为普通化肥的2-3倍，营养更全面。在相关政策的扶持下，近年来我国水溶性肥料备受业内关注，已成为化肥市场的一大亮点，因此发展水溶性肥料符合我国现代农业发展方式，未来成长空间广阔。

图：2012-2016年我国水溶性肥料产量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：国内水溶性肥料企业构成

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 1水溶性肥料的优势

1.1肥效快速明显，利用率高水溶性肥料配方科学，养分利用率高，可达70.0%-80.0%，而普通肥料利用率为20.0%-30.0%。西班牙艾德拉水溶性肥料在马铃薯上施用后，较普通肥增产19.9%;在西瓜上施用后，投入产出比高达1.0 20.1;在苹果上施用后，增产13.2%;在辣椒、玉米、番茄、黄瓜、葡萄、柑橘、花生等作物上施用增产增质效果均很明显。

1.2养分含量高且全面，配方可灵活调整大多数水溶性肥料包含作物生长所需的全部营养元素，如N、P、K、Ca、Mg、S等以及腐殖酸、氨基酸、海藻酸等植物生长调节剂。普通复合肥总养分在25.0%以上，水溶肥总养分在50.0%以上，可根据作物生长不同阶段及不同长势所需养分来不断调整肥料配方，以均衡作物对各种养分的需求，避免作物出现缺素症状。农标水溶肥对养分配方、分类、pH和水不溶物等都做了严格的登记规定，对于产品的适用性、针对性和复合化等方面均有一定促进作用。

1.3施用方便，经济安全通过与喷灌、滴灌等设施相结合，实现水肥一体化技术，施用方便，节水、省肥、省劳动力，且施肥过程均匀高效，为作物的高品质和高产量提供了有利保证。除此之外，水溶性肥料浓度方便调节，电导率低且杂质含量少，即使施用于幼苗也能使其正常生长，一般不会造成烧苗等不良后果，较为安全。

### 2水溶性肥料的施用方式

2.1灌溉施肥灌溉施肥是施肥与灌溉结合在一起，在灌溉的同时将肥料输入到作物根部土壤的一种方法。目前，灌溉施肥技术成熟，在施肥量、灌水量及施肥时间等方面都可以达

到很高的精度。灌溉施肥的方法有地面灌溉施肥、喷灌施肥和微灌施肥等，其中，地面灌溉施肥是指通过土壤浇水或者灌溉时，先行将水溶性肥料混合在灌溉水中，这样可以使植物根部全面接触到肥料，通过根的呼吸作用把化学营养元素运输到植株各组织。在缺水地区的规模化种植大农场及高品质高附加值经济作物种植园，人们往往将水溶性肥料通过滴灌、喷灌等方式进行施用以达到节水、省肥、节约劳动力的目的。

2.2无土栽培无土栽培是指不用天然土壤而用基质(如石英砂、珍珠岩、蛭石、泥炭、锯屑、无毒泡沫塑料等)或仅在育苗时用基质，在定植以后用营养液进行灌溉的一种栽培方法。由于无土栽培可人工创造良好的根际环境以取代土壤环境，有效防止因土壤问题对植物造成的生理障碍，充分满足作物对养分、温度、水分、空气等环境条件的需求，栽培用的基本材料又可以循环利用，因此具有节水、省肥、节约劳动力和作物质量优、产量高等特点。当前无土栽培多被应用于生产高品质、高附加值的经济作物上。

2.3叶面施肥叶面喷施肥料可以及时补充作物所需养分，即把水溶性肥料先行稀释溶解于水中或者与非碱性农药一起溶于水中进行叶面喷施，通过叶面气孔进入植物内部。

对于一些幼嫩的植物或根系生长不良的作物来说，在缺少某种养分时，叶面喷施是一种补救措施。可见，叶面喷施是一种立体、灵活、便捷的施肥方式。

### 3水溶性肥料的发展对策

3.1加强产品研发，开发知名品牌国内大型肥料生产企业和科研院所应当肩负起责任，开发出国内甚至国际知名的水溶性肥料，提升我国相关水溶性肥料生产企业的认知度。

以硫酸钾为例，硫酸钾富含钾养分和硫养分，钾和硫以对作物有效的钾离子(K<sup>+</sup>)和硫酸根离子(SO<sub>4</sub><sup>2-</sup>)的形态存在，确保作物有效吸收，长期使用，培肥土壤，简便环保，安全高效。

目前，生产的农用硫酸钾水不溶物含量较高，约1.0%，溶解速度较慢，易造成滴头、喷头堵塞，因此不能直接作为滴管、喷灌等水肥一体化的硫酸钾肥料使用。我国高效速溶硫酸钾产品基本以进口为主，为在激烈的国际竞争中占据一席之地，大力发展杂质少、溶解速度快的速溶硫酸钾产业刻不容缓，如中国地质科学院郑州矿产综合利用研究所开发的全水溶性肥料速溶硫酸钾产品有效提高了硫酸钾的经济价值，同时满足了国家现代农业的战略需求。该产品水不溶物含量为0.04%，K<sub>2</sub>O含量为52.56%，产品溶解性能优异，完全满足《水溶性肥料》(HG/T4365 - 2012)的指标要求。

3.2规范水溶性肥料市场，降低产品价格首先，需要相关行业协会组织制订水溶性肥料市场准入制度，保证市场流通的水溶性肥料具有较高质量，提高农民使用积极性。其次，水溶性肥料企业研发新产品时，应从原材料入手降低水溶性肥料的制造成本，将水溶性肥料从高端肥料变成老百姓用得起的肥料。再次，目前市场上销售的水溶性肥料为粉状，可以将水溶性肥料制作成颗粒状，降低包装和运输成本，有数据显示，颗粒态肥料的包装运输成本较粉状肥料低4%以上。

最后，保证增效减量，在减少施肥量的同时提高农产品产量，在一定程度上降低农民的肥料投入。

3.3配套灌溉设备，合理利用政府补贴各地区可以组织相关领域专家，通过综合分析当地土壤、地貌、气象、农作物布局、水源保障等因素，系统规划、设计和建设水肥一体化灌溉设备，鼓励设备制造企业和水溶肥生产企业多进行交流联系，设计出符合客户需求的水肥一体化灌溉设备。农民应根据应用作物、系统设备、实施面积等选择施肥设备，根据地形、水源、作物分布和滴水器类型布设相关管线。由于水肥一体化灌溉设备一次性投入资金较多，因此应当积极争取和充分利用各级政府以及有关部门的补助资金，新建水肥一体化灌溉设备。

#### 4小结

现代农业的一个基本特征是在可持续发展的前提下，以现代科学技术和现代化设备为支撑，提高资源产出率、劳动生产率和农产品商品率，其中，科学施肥是现代化农业的核心技术之一。水肥一体化技术，能满足设施农业、高效农业的需要，进一步提高肥料有效成分的利用率，减少化肥投入，保护生态环境，将成为现代化农业发展的必然趋势。针对阻碍水溶性肥料推广发展的问题，可以采取一定的措施与对策予以解决。随着我国农业现代化的推进，节水灌溉也正在加速发展，水肥一体化技术的推广将给水溶性肥料带来巨大商机，水溶性肥料正朝着高效化、多效化、速溶化的方向发展，新型的水溶肥料产品将不断出现，从而适应我国农业新形势日益发展的需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国水溶性肥料行业竞争态势及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

## 第一章水溶性肥料行业综述

### 第一节水溶性肥料行业概述

#### 一、水溶性肥料的定义

#### 二、水溶性肥料的特性

### 第二节当今全球水溶性肥料行业的发展特点

### 第三节水溶性肥料的毒性，安全、贮存及运输等

#### 一、水溶性肥料的毒性

#### 二、水溶性肥料的包装、贮存及运输

### 第四节水溶性肥料的资源概况

## 第二章 中国水溶性肥料的生产工艺分析

### 第一节 中国水溶性肥料生产方法

### 第二节中国不同水溶性肥料工业生产方法对比

### 第三节中国水溶性肥料生产技术特点

### 第四节 中国水溶性肥料质量指标

## 第三章全球水溶性肥料行业发展现状分析

### 第一节全球水溶性肥料运行概况

#### 一、全球市场概况

#### 二、全球各区域产能与消费状况

#### 三、全球重点生产企业产能与市场分布

### 第二节全球主要国家水溶性肥料行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、加拿大

#### 四、法国

### 第三节世界水溶性肥料行业发展趋势分析

## 第四章 中国水溶性肥料行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、国内生产总值增长分析

#### 二、工业发展形势分析

#### 三、对外贸易变化情况分析

### 第二节 中国水溶性肥料行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、进出口政策分析

#### 三、相关行业标准分析

### 第三节 中国水溶性肥料行业发展社会环境分析

## 第五章 中国水溶性肥料行业供需情况分析

### 第一节 中国水溶性肥料行业生产情况分析

#### 一、中国水溶性肥料产能统计分析

#### 二、中国水溶性肥料产量统计分析

### 第二节 中国水溶性肥料需求情况分析

#### 一、中国水溶性肥料需求量统计分析

#### 二、中国水溶性肥料市场规模统计分析

### 第三节 中国水溶性肥料供需预测

#### 一、中国水溶性肥料产量预测

#### 二、中国水溶性肥料需求量预测

#### 三、中国水溶性肥料市场规模预测

## 第六章 中国水溶性肥料产品进出口统计分析

### 第一节 中国水溶性肥料行业进出口分析

#### 一、中国水溶性肥料行业进口情况分析

#### 二、中国水溶性肥料行业出口情况分析

### 第二节 中国水溶性肥料主要进出口国家和地区分析

#### 一、中国水溶性肥料主要进出口国家和地区分析

#### 二、中国水溶性肥料主要进出口国家和地区分析

#### 三、中国水溶性肥料主要进出口国家和地区分析

### 第二节 中国水溶性肥料进出口市场分析

#### 一、澳菲终止对我水溶性肥料反倾销

#### 二、水溶性肥料大量出口的现状将面临改变

### 三、三大因素导致逆差加大

#### 第七章 硝酸钾（水溶性肥料原材料1）行业发展的影响展望

##### 第一节我国硝酸钾（水溶性肥料原材料1）行业发展状况

###### 一、我国硝酸钾（水溶性肥料原材料1）行业发展综述

###### 二、硝酸钾（水溶性肥料原材料1）行业相关指标分析

##### 第二节影响硝酸钾（水溶性肥料原材料1）行业发展的主要因素

##### 第三节硝酸钾（水溶性肥料原材料1）行业发展的影响展望

#### 第八章 尿素（水溶性肥料原材料2）行业发展的影响展望

##### 第一节我国尿素（水溶性肥料原材料2）行业发展状况

###### 一、我国尿素水溶性肥料原材料2）行业发展综述

###### 二、尿素（水溶性肥料原材料2）行业相关指标分析

##### 第二节影响尿素（水溶性肥料原材料2）行业发展的主要因素

##### “十三五”规划

##### 第三节尿素（水溶性肥料原材料2）行业发展的影响展望

#### 第九章 硫酸铵（水溶性肥料原材料3）行业发展的影响展望

##### 第一节我国硫酸铵（水溶性肥料原材料3）行业发展状况

###### 一、我国硫酸铵（水溶性肥料原材料3）行业发展综述

###### 二、硫酸铵（水溶性肥料原材料3）行业相关指标分析

##### 第二节影响硫酸铵（水溶性肥料原材料3）行业发展的主要因素

##### 第三节硫酸铵（水溶性肥料原材料3）行业发展的影响展望

#### 第十章 磷酸二氢钾（水溶性肥料原材料4）行业发展的影响展望

##### 第一节我国磷酸二氢钾（水溶性肥料原材料4）行业发展状况

###### 一、磷酸二氢钾（水溶性肥料原材料4）行业整体发展状况

###### 二、磷酸二氢钾（水溶性肥料原材料4）行业相关指标分析

##### 第二节影响磷酸二氢钾（水溶性肥料原材料4）行业发展的主要因素

##### 第三节磷酸二氢钾（水溶性肥料原材料4）行业发展的影响展望

#### 第十一章 氯化钾（水溶性肥料原材料5）行业发展的影响展望

##### 第一节我国氯化钾（水溶性肥料原材料5）行业发展状况

###### 一、氯化钾（水溶性肥料原材料5）行业整体发展状况

###### 1、工业用氯化钾



## 2、医药行业用氯化钾

## 3、农业用氯化钾

### 二、氯化钾（水溶性肥料原材料5）行业相关发展指标分析

#### 第二节影响氯化钾（水溶性肥料原材料5）行业发展的主要因素

#### 第三节氯化钾（水溶性肥料原材料5）行业发展的影响展望

## 第十二章 中国水溶性肥料市场竞争格局分析

### 第一节 中国水溶性肥料市场的区域分析

### 第二节 中国水溶性肥料竞争总体态势分析

### 第三节中国水溶性肥料集中度分析

### 第四节中国水溶性肥料市场营销策略分析

### 第五节中国水溶性肥料在建及拟建项目举例

## 第十三章 中国水溶性肥料行业优势企业关键性数据及竞争力分析

### 第一节陕西巨川富万钾股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、公司成长能力分析

#### 五、公司未来发展新动向

### 第二节上海永通化工有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第三节山东粮源生物有机肥有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 第四节寿光市志同道合肥业有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

## 第五节武汉格林凯尔农业科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第六节郑州郑氏化工产品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七节泰安丰宝化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节河北萌帮水溶肥料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九节南京加农和信植物保护有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十四章中国水溶性肥料行业面临的挑战与变革

### 第一节中国水溶性肥料行业发展要素

### 第二节中国水溶性肥料行业面临挑战分析

- 一、产品附加值低等原因造成中国化工贸易逆差严重
- 二、运输、储存、环保造成成本增加
- 三、化工出口规模加大对总体出口贸易的负面作用分析

### 第三节中国水溶性肥料行业竞争影响要素论述

- 一、生产工艺对其影响分析
- 二、安全储存

三、环保压力引发产业迁徙

四、运输成本分析

## 第十五章水溶性肥料行业投资机会风险展望

### 第一节水溶性肥料行业投资机会

一、水溶性肥料行业主要领域投资机会

二、水溶性肥料行业出口市场投资机会

三、水溶性肥料行业企业的多元化投资机会

### 第二节水溶性肥料行业投资风险展望

一、宏观调控风险

三、汇率和国际大宗商品市场价格波动的不确定性增大

四、对我国经济影响可能进一步扩散

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

## 第十六章中国水溶性肥料行业投资策略分析

### 第一节如何降低风险策略分析

一、加快技术改造

二、国内外先进技术相结合使品种多样化

三、三废治理

四、发展精细化工和专用化工产品

### 第二节中国水溶性肥料行业投资策略分析

一、产业链延伸与规模扩张并存

二、谨慎选择投资规模和区域

三、精细化工基础产品需做强

### 图表目录

图表、大量元素水溶肥料产品登记技术指标

图表、微量元素水溶肥料登记技术指标

图表、含氨基酸水溶肥料（微量元素型）登记技术指标

图表、含氨基酸水溶肥料（钙元素型）登记技术指标

图表、含腐植酸水溶性肥料登记技术指标（大量元素型）

图表、含腐植酸水溶性肥料登记技术指标（微量元素型）

图表、我国对外贸易进出口状况

图表、中国水溶性肥料产能统计分析

图表、中国水溶性肥料产量统计分析

图表、中国水溶性肥料需求量统计分析

图表、中国水溶性肥料产量预测分析

图表、中国水溶性肥料需求量预测分析

图表、中国水溶性肥料进口量统计分析

图表、中国水溶性肥料出口量统计分析

图表、磷酸二氢钾的技术指标% ( %/%)

图表、近4年陕西巨川富万钾股份有限公司固定资产周转次数情况

图表、近3年陕西巨川富万钾股份有限公司固定资产周转次数情况

图表、近4年陕西巨川富万钾股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年陕西巨川富万钾股份有限公司总资产周转次数变化情况

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/289071289071.html>