

# 2019年中国电竞行业分析报告- 市场运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电竞行业分析报告-市场运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/439066439066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

央视CCTV2财经频道报道了当下中国电竞产业的发展现状，报道称，如今我国电竞用户规模超5亿，市场规模超过千亿。但由于我国电竞行业的发展迅猛，电竞人才缺口严重，经多方数据统计来说，缺口能达到50至100万。

电竞，全称电子竞技，而移动电竞是电竞的一类，专指利用手机、平板电脑、PSP等移动游戏设备作为载体进行的、人与人之间的智力对抗运动。目前我国移动电竞正在经历超越发展阶段，移动电竞的职业联赛走向成熟，商业化价值显现。

据相关数据显示，近年来我国移动电竞市场规模持续扩大，2016年市场规模仅为162.8亿元，到2018年增至449.3亿元，并预计到2020年将达到694亿元，即将抵达700亿元。

2016-2020年我国移动电竞市场规模及预测 资料来源：游戏工委

随着移动电竞的飞速发展，我国移动电竞用户规模也在持续增长，从2016年的1.54亿人增到2018年的3.02亿人，预计到2020年将达到3.87亿人。

2016-2020年我国移动用户规模及预测 资料来源：游戏工委

并且目前我国电子竞技产业整体增长速度仍然维持在较高水平，2018年我国电子竞技产业收入为922.1亿元，同比增长19.3%，预计2019年将达到1151.2亿元，增长率达到24.9%，高于我国游戏市场收入增速。

2016-2019年我国电子竞技收入统计情况 资料来源：游戏工委

移动电竞有两方面的盈利空间，一是围绕电竞赛事的直接获利，包括赛事承办方在整个赛事运营过程中的获利。二是挖掘电竞赛事的文化效应而获利，包括相关硬件、相关内容生产和文创周边。移动电竞往往能超越游戏本身的关注度，能带来更多的社会效应，未来移动电竞可在竞技体育环境下，将迸发出更多的产业能量，产业发展潜力巨大。（ZSS）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电竞行业分析报告-市场运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2019年中国行业发展概述

#### 第一节电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞行业基本情况介绍
- 三、电竞行业发展特点分析

#### 第二节中国电竞行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电竞行业产业链条分析
- 三、中国电竞行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

#### 第四节电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析
- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析

#### 第五节中国电竞行业进入壁垒分析

- 一、电竞行业资金壁垒分析

## 二、电竞行业技术壁垒分析

## 三、电竞行业电竞壁垒分析

## 四、电竞行业品牌壁垒分析

## 五、电竞行业其他壁垒分析

## 第二章2016-2019年全球电竞行业市场发展现状分析

### 第一节全球电竞行业发展历程回顾

### 第二节全球电竞行业市场区域分布情况

### 第三节亚洲电竞行业地区市场分析

#### 一、亚洲电竞行业市场现状分析

#### 二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电竞行业市场前景分析

### 第四节北美电竞行业地区市场分析

#### 一、北美电竞行业市场现状分析

#### 二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电竞行业市场前景分析

### 第五节欧盟电竞行业地区市场分析

#### 一、欧盟电竞行业市场现状分析

#### 二、欧盟电竞行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟电竞行业市场前景分析

### 第六节2019-2025年世界电竞行业分布走势预测

### 第七节2019-2025年全球电竞行业市场规模预测

## 第三章中国电竞产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品电竞总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国电竞行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节中国电竞产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章中国电竞行业运行情况

### 第一节中国电竞行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电竞行业市场规模分析

### 第三节中国电竞行业供应情况分析

### 第四节中国电竞行业需求情况分析

### 第五节中国电竞行业供需平衡分析

### 第六节中国电竞行业发展趋势分析

## 第五章中国电竞所属行业运行数据监测

### 第一节中国电竞所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电竞所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电竞所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2016-2019年中国电竞市场格局分析

### 第一节中国电竞行业竞争现状分析

#### 一、中国电竞行业竞争情况分析

#### 二、中国电竞行业主要品牌分析

### 第二节中国电竞行业集中度分析

#### 一、中国电竞行业市场集中度分析

## 二、中国电竞行业企业集中度分析

### 第三节中国电竞行业存在的问题

### 第四节中国电竞行业解决问题的策略分析

### 第五节中国电竞行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2016-2019年中国电竞行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电竞行业消费市场动态情况

### 第二节中国电竞行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电竞行业成本分析

### 第四节电竞行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节中国电竞行业价格现状分析

### 第六节中国电竞行业平均价格走势预测

#### 一、中国电竞行业价格影响因素

#### 二、中国电竞行业平均价格走势预测

#### 三、中国电竞行业平均价格增速预测

## 第八章2016-2019年中国电竞行业区域市场现状分析

### 第一节中国电竞行业区域市场规模分布

### 第二节中国华东地区电竞市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电竞市场规模分析

#### 四、华东地区电竞市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电竞市场规模分析

### 四、华中地区电竞市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电竞市场规模分析

### 四、华南地区电竞市场规模预测

## 第九章2016-2019年中国电竞行业竞争情况

### 第一节中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节中国电竞行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析



## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2019-2025年中国电竞行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电竞行业未来发展前景分析

#### 一、电竞行业国内投资环境分析

#### 二、中国电竞行业市场机会分析

#### 三、中国电竞行业投资增速预测

### 第二节中国电竞行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电竞行业市场发展预测

#### 一、中国电竞行业市场规模预测

#### 二、中国电竞行业市场规模增速预测

#### 三、中国电竞行业产值规模预测

#### 四、中国电竞行业产值增速预测

#### 五、中国电竞行业供需情况预测

### 第四节中国电竞行业盈利走势预测

一、中国电竞行业毛利润同比增速预测

二、中国电竞行业利润总额同比增速预测

第十二章2019-2025年中国电竞行业投资风险与营销分析

第一节电竞行业投资风险分析

一、电竞行业政策风险分析

二、电竞行业技术风险分析

三、电竞行业竞争风险分析

四、电竞行业其他风险分析

第二节电竞行业企业经营发展分析及建议

一、电竞行业经营模式

二、电竞行业销售模式

三、电竞行业创新方向

第三节电竞行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国电竞行业发展战略及规划建议

第一节中国电竞行业品牌战略分析

一、电竞企业品牌的重要性

二、电竞企业实施品牌战略的意义

三、电竞企业品牌的现状分析

四、电竞企业的品牌战略

五、电竞品牌战略管理的策略

第二节中国电竞行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国电竞行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2019-2025年中国电竞行业发展策略及投资建议

第一节中国电竞行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国电竞行业定价策略分析

第三节中国电竞行业营销渠道策略

一、电竞行业渠道选择策略

二、电竞行业营销策略

第四节中国电竞行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

一、中国电竞行业重点投资区域分析

二、中国电竞行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/439066439066.html>