

2011-2015年中国手机浏览器市场调研与战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机浏览器市场调研与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/119065119065.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机浏览器是运行在手机上的浏览器，可以通过GPRS进行上网浏览互联网内容。目前手机浏览器大都需要JAVA或智能手机的支持，目前国际市场上用户较多的是opera，国内的是UC手机浏览器。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机浏览器市场调研与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了手机浏览器相关概述、中国手机浏览器行业运行环境等，接着分析了中国手机浏览器产业运行的现状，然后介绍了中国手机浏览器产业竞争态势。随后，报告对中国手机浏览器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机浏览器行业发展前景与投资预测。您若想对手机浏览器产业有个系统的了解或者想投资手机浏览器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机浏览器相关概述

第一节 浏览器与手机浏览器点评

一、网页浏览器

二、手机上网

三、手机浏览器特点

四、手机浏览器与PC浏览器比较

第二节 中国手机浏览器分类

一、按安装方式分类

二、按制造商分类

第三节 手机浏览器评价指标

一、外观

二、便捷性

三、模式与速度

四、安全性

第二章 2011年中国移动互联网产业发展分析

第一节 全球移动互联网行业发展总况

一、全球移动互联网发展概述

二、全球移动互联网行业运行现状

三、美国移动互联网市场用户规模分析

四、欧洲移动互联网行业博弈加剧

五、日韩移动互联网产业发展状况

第二节 中国移动互联网行业发展概况

一、我国移动互联网行业发展环境分析

二、我国移动互联网行业运行综述

三、中国移动互联网行业获五大进展

四、国内农村手机网民迅猛增长

五、中国移动互联网企业竞争解析

第三节 2008-2011年中国移动互联网行业运行分析

一、2008年我国移动互联网行业发展回顾

二、2009年我国移动互联网市场运行分析

三、2009-2010年我国移动互联网取得快速发展

四、2010年中国移动互联网市场运行现况

五、2011年上半年中国移动互联网市场热点聚焦

第四节 移动互联网行业发展的的问题及措施建议

一、我国移动互联网行业发展的制约因素

二、移动互联网产业运营商错失的三大机会剖析

三、我国移动互联网市场亟需完善安全网络环境

四、推进我国移动互联网产业发展的措施

五、移动运营商打造核心竞争力的策略

第五节 移动互联网行业未来前景及趋势预测

一、全球移动互联网市场发展预测

二、2011-2015年中国移动互联网市场规模分析

三、我国移动互联网产业发展展望

四、中国移动互联网行业未来发展趋势

第三章 2011年中国手机浏览器行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国互联网和通信业发展现状分析

一、2011年中国移动电话用户及普及率增长情况分析

二、2011年中国3G和TD发展总体情况

三、2011年中国互联网基础资源现状概述

四、2011年中国网民增长趋势分析

五、2011年中国移动互联网产业快速发展

第三节 2011年中国手机浏览器行业政策环境分析

- 一、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》
- 二、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》

第四节 2011年中国手机浏览器行业社会环境分析

第四章 2011年全球手机浏览器产业运行透析

第一节 2011年全球移动互联网和智能手机行业发展现状分析

- 一、全球移动互联网的发展历程简述
- 二、全球移动互联网产业规模分析
- 三、2011年全球智能手机销售及增长情况

第二节 2011年全球手机浏览器发展进程

- 一、移动互联网促使手机浏览器萌芽
- 二、手机浏览器发展的WAP阶段
- 三、手机浏览器发展的Transcoding阶段
- 四、第二代手机浏览器阶段
- 五、全球手机浏览器将标准化

第三节 2011年全球手机浏览器动态分析

- 一、2008-2011年主要手机浏览器厂商发展动态
- 二、全球手机浏览器市场占有率情况
- 三、2011年全球手机浏览器市场格局简析
- 四、全球手机浏览器将趋于标准化

第四节 2011年挪威Opera Mini手机浏览器发展案例分析

- 一、挪威Opera软件公司简介
- 二、Opera浏览器的开发与设计分析
- 三、Opera Mini全球应用推广过程分析
- 四、Opera Mini的主要盈利模式分析
- 五、2011年Opera Mini全球使用情况统计

第五节 2011年国外主流手机浏览器性能比较分析

- 一、手机浏览器性能对比分析
- 二、Skyfire（天火）手机浏览器
- 三、Fennec（火狐Firefox手机版）
- 四、Safari（iPhone）手机浏览器
- 五、windows手机浏览器（IE手机版）
- 六、黑莓浏览器
- 七、M2手机浏览器

第五章 2011年中国手机浏览器产业运行形势分析

第一节 2011年中国手机浏览器市场动态分析

- 一、马赫5推出用户付费手机浏览器
- 二、中国TCL 3G手机预装NF浏览器
- 三、华为3G手机将预装Opera浏览器

第二节 中国手机浏览器行业发展概述

- 一、3G推动中国手机浏览器行业兴起
- 二、中国手机浏览器行业迎来发展机遇期
- 三、我国第三方手机浏览器市场发展状况
- 四、中国手机浏览器行业平台化发展态势明显

第三节 2011年中国手机浏览器行业运行现状综述

- 一、2011年中国手机浏览器用户规模分析
- 二、中国手机浏览器市场商业盈利模式分析
- 三、中国手机浏览器行业发展的影响因素分析
 - 1、手机上网带宽低
 - 2、GPRS资费偏高
 - 3、手机浏览器的便捷性

第四节 2011年中国手机浏览器技术研究

- 一、数据压缩优化技术
- 二、网页预读
- 三、缓存技术
- 四、其他技术

第五节 2011年中国手机浏览器行业发展的措施及建议

- 一、我国手机浏览器的生存策略分析
- 二、手机浏览器开发应以用户需求为导向
- 三、我国应尽快制定手机浏览器行业标准
- 四、我国手机浏览器行业的服务策略分析

第六章 2011年中国主流手机浏览器市场发展现状分析

第一节 空中Opera手机浏览器

- 一、Opera浏览器简介
- 二、2006-2011年上半年Opera手机浏览器中国市场发展现状分析
- 三、Opera手机浏览器用户规模增长迅猛
- 四、Opera手机浏览器在华市场发展遇阻
- 五、2011年Opera推出兼容手机电脑的新型浏览器
- 六、2011年Opera重磅推出Web版手机应用商店
- 七、Opera mobile智能手机浏览器简介

八、Opera Mobile与Opera mini性能比较分析

第二节 UCWEB手机浏览器

- 一、优视科技（UC）公司发展历程分析
- 二、UCWEB手机浏览器功能介绍
- 三、2004-2011年UCWEB手机浏览器市场发展现状分析
- 四、UCWEB 商业模式分析

第三节 QQ手机浏览器

- 一、QQ手机浏览器简介
- 二、QQ手机浏览器实行开放式运行模式
- 三、2011年QQ手机浏览器市场表现分析
- 四、QQ手机浏览器品牌发展分析
- 五、2011年QQ手机浏览器扩大开放平台利好文学网站
- 六、手机淘宝与QQ手机浏览器筹划联合拓展手机购物市场

第四节 GO手机浏览器

- 一、GO手机浏览器简介
- 二、GO手机浏览器的主要特点
- 三、GO手机浏览器市场发展现状
- 四、GO手机浏览器市场运行尚需着力拓展渠道

第五节 爱可信NF手机浏览器

- 一、爱可信公司简介
- 二、NF手机浏览器全球市场受青睐
- 三、NF浏览器在华3G手机市场占有率领先
- 四、爱可信开拓移动互联市场的战略思路

第六节 UC手机浏览器

- 一、UC手机浏览器简介
- 二、UC手机浏览器的商业模式分析
- 三、UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场
- 四、2010年UC手机浏览器驶入印尼市场
- 五、UC手机浏览器用户规模持续扩大

第七节 2011年中国主流手机浏览器性能和品牌对比分析

- 一、2011年中国三种主流手机浏览器速度技术对比分析
- 二、2011年中国三种主流浏览器用户个性化体验比较
- 三、2011年中国三种主流浏览器扩展功能比较
- 四、中国主流手机浏览器市场发展趋势对比分析

第八节 中国其它国产手机浏览器阐述

一、YoYo手机浏览器

二、MP手机浏览器

三、星际手机浏览器

四、航海家手机浏览器

五、Skyfire（天火）手机浏览器

六、Fennec（火狐Firefox手机版）

七、Safari（iPhone）手机浏览器

八、windows手机浏览器（IE手机版）

第七章 2011年中国手机浏览器用户调研分析

第一节 我国移动互联网用户调研分析

一、我国移动互联网用户基本属性

二、用户使用手机上网服务的比例

三、我国移动互联网用户基本使用行为

四、用户了解手机应用商店及应用类别选择

五、我国移动互联网用户基础消费行为

第二节 我国手机浏览器行业用户行为基本调查分析

一、我国手机浏览器用户基本属性

二、我国手机浏览器用户手机上网行为分析

三、我国手机浏览器用户使用偏好分析

第三节 2011年中国手机浏览器网民关注度分析

一、中国智能手机关注度分析

二、手机上网功能的关注度分析

三、手机浏览器的关注度分析

四、UCWEB关注度分析

第四节 2011年中国手机浏览器用户应用调研分析

一、用户付费意愿分析

二、用户使用效果分析

三、浏览器存在的问题总结

第五节 2011年中国手机浏览器用户应用调研分析

一、手机支持3G功能分析

二、手机浏览器使用比例分析

三、手机浏览器功能分析

四、浏览内容分析

第八章 2011年中国手机浏览器消费者需求分析

第一节 2011年中国手机浏览器的功能需求分析

一、内容丰富

二、操作简便

三、功能强大

第二节 2011年中国手机浏览器的技术标准需求分析

第三节 2011年中国手机浏览器的安全性需求分析

一、手机防火墙

二、防病毒软件

三、代理服务器技术

第九章 2011年中国手机浏览器产业竞争态势分析

第一节 2011年中国手机浏览器竞争总况

一、手机浏览器成竞争新焦点

二、手机浏览器市场竞争升级

三、3G门户用概念搅局手机浏览器竞争白热化

四、手机浏览器竞争要点分析

五、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛

六、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索

七、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

八、2011年中国手机浏览器市场竞争愈加激烈

第二节 2011年中国手机浏览器市场竞争格局分析

一、手机生产商在自家手机里面内置浏览器

二、智能手机的操作系统自带的浏览器

三、专业第三方浏览器

第三节 中国手机浏览器市场厂商竞争分析

一、我国手机浏览器市场厂商实力竞争比较

二、我国手机浏览器市场厂商竞争状况

三、我国手机浏览器市场竞争格局剖析

四、决定手机浏览器厂商竞争份额的主要因素分析

第四节 主流手机浏览器竞争比较分析

一、3G网背景下五大手机浏览器竞争比较分析

二、S60 V5三大主流手机浏览器竞争比较分析

三、两大国产手机浏览器流量及速度比较分析

第五节 2011年中国手机浏览器竞争策略分析

一、重点技术和产品功能的提升

二、重视市场推广

三、加强品牌建设

第六节 2011-2015年中国手机浏览器竞争趋势预测分析

第十章 2011年全球手机浏览器实力派企业竞争力分析

第一节 爱可信

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第二节 挪威的Opera公司

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第三节 摩托罗拉

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第四节 微软公司

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第五节 Mozilla

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第六节 Google

- 一、手机浏览器产品介绍
- 二、手机浏览器产品优势
- 三、手机浏览器产品竞争力分析

第十一章 2011年中国手机浏览器重点企业竞争力分析

第一节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 诺基亚首信通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉多普达通讯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国手机浏览器关联行业发展动态分析

第一节 2011年中国智能手机行业发展动态分析

一、中国智能手机技术现状概述

二、中国智能手机市场运行态势分析

三、中国智能手机用户情况分析

四、中国智能手机发展方向

第二节 2011年中国通信产业发展态势分析

一、移动

二、联通

三、电信

四、网通

第十三章 2011年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2011年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

一、2008-2011年中国手机制造产业数据分析

二、2008-2011年中国手机产量数据分析

第三节 2011年中国手机行业售后服务分析

一、度手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第十四章 2011-2015年中国手机浏览器行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机浏览器行业发展环境预测

第二节 2011-2015年中国手机浏览器行业发展分析

一、手机浏览器是移动互联网的重要发展方向

二、手机浏览器行业发展方向

三、手机浏览器行业发展速度

四、我国第三方手机浏览器未来发展趋势

第三节 2011-2015年中国手机浏览器行业市场预测分析

一、2011-2015年中国手机浏览器市场规模预测分析

二、手机浏览器产品趋势预测

三、手机浏览器渠道预测分析

第十五章 2011-2015年中国手机浏览器投资机会与风险分析

第一节 手机浏览器的产业链及行业壁垒

一、手机浏览器的产业链

二、行业进入壁垒

第二节 2011年中国手机浏览器行业投资现状

一、我国手机浏览器行业投资的政策环境分析

二、中国手机浏览器行业盈利模式探析

三、第三方手机浏览器行业VC/PE投资形势剖析

四、未来手机浏览器的投资价值探析

第三节 2011-2015年中国手机浏览器投资机会分析

一、手机浏览器行业发展初期

二、手机浏览器市场潜力大

三、智能手机市场火爆

四、人们生活水平的提高

五、网络技术的发展

第四节 2011-2015年中国手机浏览器投资风险分析

一、技术风险

二、竞争风险

三、经营风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司负债情况图

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉多普达通讯有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉多普达通讯有限公司经营收入走势图

图表：武汉多普达通讯有限公司盈利指标走势图

图表：武汉多普达通讯有限公司负债情况图

图表：武汉多普达通讯有限公司负债指标走势图

图表：武汉多普达通讯有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉多普达通讯有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机浏览器市场调研与战略咨询报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/119065119065.html>