

# 2021年中国装饰艺术玻璃行业分析报告- 产业供需现状与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国装饰艺术玻璃行业分析报告-产业供需现状与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/549064549064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装饰艺术玻璃主要是指用于装饰的艺术玻璃，大行业属于玻璃产业。玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，主要应用于建筑、汽车、装饰装修、家具、房地产、镜框、手机、庭院雕塑等领域。近年随着中国大陆经济持续发展，国内高端建材业发展迅猛，艺术玻璃作为装修材料，日益受到设计师及终端应用客户的青睐。

### 建筑业

随着我国经济的快速发展以及人们对于房产建筑的刚性需求，我国建筑行业总产值逐年上升。根据数据显示，2020年全国建筑业总产值达到26.4万亿元，同比增长6.28%；2021年1-6月建筑业总产值为11.98万亿元，同比增长18.8%。

2015-2020年我国建筑业总产值情况 数据来源：观研天下整理 需求市场保持增长态势。自2014年来，我国建筑业新签合同额逐年增加，数据显示，到2021年6月，中国建筑地产业务合约销售额为2196亿元，比上年同期增长约21.5%；合约销售面积1004万平方米，同比下滑约0.2%；建筑土地储备约1.18亿平方米，新购置土地储备609万平方米。

而在建筑业需求不断增长的同时，对于玻璃的也在不断增加，从而也使得装饰艺术玻璃需求有所增长。

### 房地产

近年来，全国房地产开发企业房屋施工面积持续增加。数据显示，截止到2021年，我国房地产开发企业房屋施工面积873251万平方米，同比增长10.2%；新开工面积101288万平方米，增长3.8%。

2016-2021年1-6月我国房屋施工面积情况 数据来源：国家统计局

自2016年以来我国商品房销售面积呈现增长态势。但在房地产行业信贷环境收紧的环境下，市场需求释放趋于理性。根据数据显示，2021年1—6月我国商品房销售面积88635万平方米，同比增长27.7%，较1-5月增速下降了8.6个百分点；两年平均增长8.1%。

2016-2021年6月我国商品房销售面积情况 数据来源：国家统计局

2020-2021年6月我国商品房销售面积情况 数据来源：国家统计局

### 汽车

自2018年以来，我国汽车产销量出现下滑，市场开始进入稳定发展阶段。但2020年受新冠肺炎疫情冲击下，全行业扎实推进复工复产，加快转变营销方式，积极促进汽车消费，汽车市场逐步复苏，尤其是进入2021年市场得到较快增长。数据显示，2021年上半年，我国汽车产量为1256.9万辆，同比增长24.2%；销量为1289.1万辆，同比增长25.6%。

2016-2021年6月我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2016-2021年6月我国汽车销量情况 数据来源：汽车工业协会

其中随着我国对环境保护政策的加强，我国越来越重视新能源汽车的发展，使得新能源汽车产销不断增长，市场处于较快发展阶段。数据显示，截止到2021年6月我国新能源汽车

产销分别完成121.5万辆和120.6万辆，同比均增长2倍。

2014-2021年6月我国新能源汽车产销情况 数据来源：汽车工业协会

## 家具

家具主要是指家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类，其门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

近年来伴随着经济的不断发展，家具产业也迅速发展。2020年受新冠肺炎疫情影响，家具行业市场规模有所下降。数据显示，2020年我国家具行业零售额达1598亿元，同比下降7%。

2016-2020年我国家具行业零售额情况 数据来源：观研天下整理

展望未来，市场需求仍有一定的增长空间。一方面随着宏观经济的发展，我国居民可支配收入持续增长，数据显示，2021年上半年全国居民人均可支配收入17642元,名义增长12.6%。我国居民购买力持续提升，为国内家具行业迅速发展奠定了良好的基础，并将带动家具行业的消费升级。

2016-2021年我国居民人均可支配收入情况 数据来源：观研天下整理（WW）

另一方面，住房需求主要包括内生需求和外生需求。根据数据的可获得性，集体产权分割房、小产权房和农村自建房未纳入统计，在此主要考虑由城镇人口增加带来的住房需求。根据测算，预计到2025年存量住宅套数超过3亿套。此外预测精装修渗透率有望保持稳步提升，其中新房客流进一步划分为精装修客户（2B）和零售自然客流（2C）。随着精装修渗透率的提升，预计精装需求占总体的需求也将稳步增长。

观研报告网发布的《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国装饰艺术玻璃行业发展概述

#### 第一节 装饰艺术玻璃行业发展情况概述

- 一、装饰艺术玻璃行业相关定义
- 二、装饰艺术玻璃行业基本情况介绍
- 三、装饰艺术玻璃行业发展特点分析
- 四、装饰艺术玻璃行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、装饰艺术玻璃行业需求主体分析

#### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装饰艺术玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国装饰艺术玻璃行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国装饰艺术玻璃行业生命周期分析

- 一、装饰艺术玻璃行业生命周期理论概述
- 二、装饰艺术玻璃行业所属的生命周期分析

#### 第四节 装饰艺术玻璃行业经济指标分析

- 一、装饰艺术玻璃行业的赢利性分析
- 二、装饰艺术玻璃行业的经济周期分析
- 三、装饰艺术玻璃行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国装饰艺术玻璃行业进入壁垒分析

- 一、装饰艺术玻璃行业资金壁垒分析
- 二、装饰艺术玻璃行业技术壁垒分析
- 三、装饰艺术玻璃行业人才壁垒分析
- 四、装饰艺术玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、装饰艺术玻璃行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球装饰艺术玻璃行业市场发展现状分析

### 第一节 全球装饰艺术玻璃行业发展历程回顾

### 第二节 全球装饰艺术玻璃行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲装饰艺术玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲装饰艺术玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲装饰艺术玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装饰艺术玻璃行业市场前景分析

### 第四节 北美装饰艺术玻璃行业地区市场分析

- 一、北美装饰艺术玻璃行业市场现状分析
- 二、北美装饰艺术玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装饰艺术玻璃行业市场前景分析

### 第五节 欧洲装饰艺术玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲装饰艺术玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲装饰艺术玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲装饰艺术玻璃行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界装饰艺术玻璃行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球装饰艺术玻璃行业市场规模预测

## 第三章 中国装饰艺术玻璃产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品装饰艺术玻璃总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国装饰艺术玻璃产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国装饰艺术玻璃行业运行情况

### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业市场规模分析

### 第三节 中国装饰艺术玻璃行业供应情况分析

### 第四节 中国装饰艺术玻璃行业需求情况分析

### 第五节 我国装饰艺术玻璃行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国装饰艺术玻璃行业供需平衡分析

### 第七节 中国装饰艺术玻璃行业发展趋势分析

## 第五章 中国装饰艺术玻璃所属行业运行数据监测

### 第一节 中国装饰艺术玻璃所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装饰艺术玻璃所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国装饰艺术玻璃所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国装饰艺术玻璃市场格局分析

### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国装饰艺术玻璃行业竞争情况分析
- 二、中国装饰艺术玻璃行业主要品牌分析

### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业集中度分析

- 一、中国装饰艺术玻璃行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国装饰艺术玻璃行业市场集中度分析

### 第三节 中国装饰艺术玻璃行业存在的问题

### 第四节 中国装饰艺术玻璃行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国装饰艺术玻璃行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国装饰艺术玻璃行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业消费市场动态情况

### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 装饰艺术玻璃行业成本结构分析

### 第四节 装饰艺术玻璃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国装饰艺术玻璃行业价格现状分析

##### 第六节 中国装饰艺术玻璃行业平均价格走势预测

###### 一、中国装饰艺术玻璃行业价格影响因素

###### 二、中国装饰艺术玻璃行业平均价格走势预测

###### 三、中国装饰艺术玻璃行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国装饰艺术玻璃行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区装饰艺术玻璃市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区装饰艺术玻璃市场规模分析

###### 四、华东地区装饰艺术玻璃市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区装饰艺术玻璃市场规模分析

###### 四、华中地区装饰艺术玻璃市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区装饰艺术玻璃市场规模分析

###### 四、华南地区装饰艺术玻璃市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国装饰艺术玻璃行业竞争情况

##### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国装饰艺术玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 装饰艺术玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国装饰艺术玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业未来发展前景分析

- 一、装饰艺术玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国装饰艺术玻璃行业市场机会分析
- 三、中国装饰艺术玻璃行业投资增速预测

### 第二节 中国装饰艺术玻璃行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国装饰艺术玻璃行业市场发展预测

- 一、中国装饰艺术玻璃行业市场规模预测
- 二、中国装饰艺术玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国装饰艺术玻璃行业产值规模预测
- 四、中国装饰艺术玻璃行业产值增速预测
- 五、中国装饰艺术玻璃行业供需情况预测

### 第四节 中国装饰艺术玻璃行业盈利走势预测

- 一、中国装饰艺术玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国装饰艺术玻璃行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国装饰艺术玻璃行业投资风险与营销分析

### 第一节 装饰艺术玻璃行业投资风险分析

- 一、装饰艺术玻璃行业政策风险分析
- 二、装饰艺术玻璃行业技术风险分析
- 三、装饰艺术玻璃行业竞争风险分析
- 四、装饰艺术玻璃行业其他风险分析

### 第二节 装饰艺术玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国装饰艺术玻璃行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国装饰艺术玻璃行业品牌战略分析

- 一、装饰艺术玻璃企业品牌的重要性
- 二、装饰艺术玻璃企业实施品牌战略的意义

三、装饰艺术玻璃企业品牌的现状分析

四、装饰艺术玻璃企业的品牌战略

五、装饰艺术玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国装饰艺术玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装饰艺术玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国装饰艺术玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国装饰艺术玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国装饰艺术玻璃行业营销渠道策略

一、装饰艺术玻璃行业渠道选择策略

二、装饰艺术玻璃行业营销策略

第三节 中国装饰艺术玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国装饰艺术玻璃行业重点投资区域分析

二、中国装饰艺术玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/549064549064.html>