

中国文具产业竞争态势专项调查及企业发展商机 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文具产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229064229064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来，国内文具市场规模仍将保持较为快速的增长势头。根据GIA（Global Industry Analysts, Inc.）发布的全球文具行业战略报（Stationery Products: A Global Strategic Business Report, 2010）的分析，中国将成为全球增速最快的文具市场之一，另据Intellinb咨询公司预测，国内文具市场规模未来几年内将继续保持不低于20%的年增速水平，文具市场规模增长的主要驱动因素包括：

（1）国家对教育的持续投入

国家对教育事业的持续投入将直接提高接受教育人口的数量及现有国民的文化水平，从而为国内文具行业快速发展持续注入新的动力。2001

年至2012年十二年间，国家每年的教育经费支出基本保持超过国内GDP

增速的两位数增长态势，支出由2001年的4,637.66亿元增长至2012年27,695.97亿元，占GDP比例由2001年的3.18%上升至2012年的4.28%。

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，国家将大力发展教育事业，实施科教兴国战略和人才强国战略。2012年全国教育经费支出占国内生产总值比例虽然已达到4.28%，但与目前世界平均7%、发达国家9%的教育投入占国内生产总值水平相比，未来国内的教育投入增长空间依然很大。持续的教育投入将直接促进文具行业的发展。以制笔行业为例，根据中国制笔协会的分析数据，国家教育投入占GDP比重每增加0.5%，制笔行业销售产值大约能够增长25亿元。按照行业特点估算，25亿元的销售产值约可以带来50亿元的新增市场规模。

（2）文化产业大发展的良好政策环境

近年来，国家不断加大对文化产业的支持力度，深化文化体制改革，为文具行业的发展创造了良好的政策环境。2011年11月，国家新一轮的文化体制改革，将文化产业定位为国民经济支柱性产业，为国内文具行业发展提供了良好的政策环境。近年来，我国文化产业发展总体速度较快，文化产业增加值占GDP比重稳步提高。北京大学文化产业研究院发布的

《中国文化产业发展报告（2012-2013）》显示，2011

年我国文化产业法人单位增加值为13,479亿元，比2010

年增长21.96%，《中国文化产业发展报告(2014)》则预测2013

年我国文化产业增加值预计将达2.1万亿元人民币，预计约占GDP比重的3.77%。将文化产业定位为支柱产业，意味着在“十二五”的末期，文化产业规模将由目前占GDP

中的2.5%的比重上升至5%以上，文具等文化产业相关行业将得到进一步的强化与支持。

（3）居民人均收入持续增长

文具行业处于快速增长的国内消费市场环境中。城乡居民家庭人均可支配收入持续增长，人们对于文化生活的需求更趋丰富，对于文具等文化用品的消费观念也在不断更新，国家对文化事业的支持也将持续加大力度，从而拉动文具市场的消费。2002年至2011年，中国

城镇居民和农村居民的文化消费支出复合增长率分别达到11.70%和14.97%。国家统计局年鉴数据显示，2001 年以来，城乡居民人均可支配收入保持持续增长。2013 年中国城镇人均可支配收入和农村居民纯收入分别达到26,955 元和8,896 元，2001 年以来的复合增长率分别达到12.08%和11.67%。据国家信息中心预测，2010 年至2020 年间，中国零售业将保持每年8%-10%的速度稳步增长，到2020 年，社会消费品零售总额将超过20 万亿元。

（4）城镇化水平逐步提

城镇地区文具产品的消费水平要明显高于农村地区，2011 年中国城镇居民和农村居民的文化消费支出金额分别为1,102 元和165 元，城镇居民的文化消费支出远高于农村居民的文化消费支出。城镇化进程的推进将直接驱动文具市场整体规模的提高。根据国家统计局的统计数据，2013 年，我国的城镇化率已达到53.73%，近10 年来以年均1.20%左右的增速递增，未来，国内城镇化将逐步提升，根据麦肯锡全球研究院报告《迎接中国城市十亿大军》(2008)的预测，2025 年，中国城市人口将增加至9.26 亿。城镇化的快速推进将逐步释放乡镇和农村居民的潜在消费需求，进一步扩大文具消费的市场容量。

中国报告网发布的《中国文具产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章文具相关概述

第一节文具的相关概述

一、文具的概念及分类

二、文具整体行业消费特点的变化

第二节文具的陈列和特种印刷

一、文具陈列的六个基本原则

二、文具和特种印刷

第二章国际文具整体行业分析

第一节国际文具整体行业分析

一、国际文具市场分析

（一）品牌超越地理文化边界的能力

（二）品牌国际营销的网络建设问题

二、2013-2015年国际文具市场消费分析

第二节日本

一、日本文具市场现状及特点分析

二、日本文具礼品市场的设计趋势

三、复古风让日本铅笔再度走红

第三节捷克

一、捷克共和国文具用品市场分析

二、捷克礼品文具消费分析

三、捷克市场竞争情况

第四节俄罗斯

一、2013-2015年俄罗斯文具市场增长情况

二、俄罗斯再造文具业黄金盛会

三、俄罗斯文具市场增长潜力巨大

第五节中国台湾

一、台湾文具产业发展回顾

二、台湾文具整体行业发展趋势

第六节其他国家文具业

一、南非学生文具市场容量很大

二、俄国文具市场需求大

三、智利文具市场潜力大

四、菲律宾文具市场分析

第三章我国文具整体行业分析

第一节我国文具整体行业价格分析分析

一、我国文具整体行业价格分析分析

二、OEM令我国文具业拱手让出品牌

三、我国文具整体行业市场发展的特点

四、我国文具整体行业的品牌突围

第二节我国文具整体行业面临的问题及挑战

一、我国文具整体行业存在问题

二、我国文具整体行业经营的十大误区

三、我国文具整体行业的机遇与挑战

第三节我国文具整体行业的发展方向及策略

一、我国文具整体行业的发展方向

二、我国文具业自主创业要会独辟新径

三、我国文具业资源整合方法

第四章2013-2015年我国文具市场分析

第一节我国文化用品市场分析

- 一、我国文化用品市场分析
- 二、我国文化用品进攻“数字化”
- 三、我国文化用品市场机遇与竞争互现
- 四、我国文化用品市场销售渠道呈多样化

第二节2013-2015年我国文具市场格局

- 一、我国文具发展展望
- 二、2013-2015年我国文具出口分析
- 三、2013-2015年9月我国文具市场消费者调查情况
- 四、我国文具市场的价格走向
- 五、我国文具产品热销环保型文具受宠
- 六、我国小文具打造国际品牌大市场
- 七、我国文具市场产品正实现四化
- 八、我国文具市场新奇产品看好

第三节我国文具市场销售渠道分析

- 一、我国文具市场厂家与商家销售渠道分析
- 二、我国文具市场渠道变革是利益关系的调整
- 三、我国文具市场销售渠道灵活性
- 四、上海工业品批发市场欲打造文具礼品国际分销渠道

第四节我国文具市场存在的问题及销售战略

- 一、国际原油市场价格的波动影响我国文具市场
- 二、我国品牌文具销售策略

第五章2013-2015年1-9月份我国文具产品产量数据分析

第一节本册

第二节自来水笔

第三节铅笔

第四节新闻纸

第六章2013-2015年1-9月份我国文具进出口数据分析

第一节2013-2015年1-9月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进出口数据分析

- 一、2013-2015年1-9月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件进口数据
- 二、2013-2015年1-9月份我国圆珠笔；渗水笔；钢笔等笔；笔杆；笔零件出口数据

第二节2013-2015年1-9月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进出口数据分析

一、2013-2015年1-9月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉进口数据

二、2013-2015年1-9月份我国铅笔、铅笔芯、蜡笔、碳笔、粉笔及裁缝划粉出口数据

第三节2013-2015年1-9月份我国成卷或成张的新闻纸进出口数据分析

一、2013-2015年1-9月份我国成卷或成张的新闻纸进口数据

二、2013-2015年1-9月份我国成卷或成张的新闻纸出口数据

第四节2013-2015年1-9月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品进出口数据分析

一、2013-2015年1-9月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品进口数据

二、2013-2015年1-9月份我国纸或纸板制的笔记本及其他文具用品出口数据

第五节2013-2015年1-9月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进出口数据分析

一、2013-2015年1-9月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸进口数据

二、2013-2015年1-9月份我国成卷成张的复写、自印复写纸及拷贝或转印纸出口数据

第七章2013-2015年1-9月份我国文具制造业数据分析

第一节2013-2015年1-9月份我国文具制造业产销情况分析

一、2013-2015年1-9月份我国文具制造业产成品分析

二、2013-2015年1-9月份我国文具制造业工业总产值（当年价格）

三、2013-2015年1-9月份我国文具制造业产品销售收入

第二节2013-2015年1-9月份我国文具制造业成本费用情况

一、2013-2015年1-9月份我国文具制造业销售成本

二、2013-2015年1-9月份我国文具制造业销售费用

三、2013-2015年1-9月份我国文具制造业管理费用

四、2013-2015年1-9月份我国文具制造业财务费用

第三节2013-2015年1-9月份我国文具制造业资产负债情况

一、2013-2015年1-9月份我国文具制造业资产总计

二、2013-2015年1-9月份我国文具制造业负债合计

三、2013-2015年1-9月份我国文具制造业资产负债率

四、2013-2015年1-9月份我国文具制造业资本保值增值率

第八节2013-2015年我国文具制造业收入前十家企业

第八章办公文具

第一节我国办公文具发展分析

一、我国办公文具用品步入品牌时代

二、2013-2015年我国办公用品市场销售情况

三、我国办公用品市场出现重新洗牌态势

四、我国成最大办公用品消费国

第二节我国办公文具企业营销策略

一、渠道整合营销策略

二、产品整合营销策略

三、价格整合营销策略

四、服务整合营销策略

五、管理整合营销策略

第三节我国办公文具发展趋势

一、我国办公文化用品市场发展趋势分析

二、我国文具批发市场发展趋势

第九章学生文具

第一节我国学生文具市场

一、2013-2015年我国学生文具消费情况

二、我国农村学生急需中低档学习用品

三、我国学生文具市场的个性先锋“开心辞典”

第二节我国学生文具质量及销售存在的问题

一、我国文具商品质量问题

二、香味浓烈文具大都含有甲醛

三、涂改液有毒中小學生要少用

第三节我国学生文具政策及发展趋势

一、我国学生用品的安全通用要求

二、我国学生文具市场潜力巨大

第十章笔类文具

第一节我国制笔业市场分析

一、2013-2015年我国制笔制造业的发展现状分析

二、2013-2015年我国铅笔市场需求分析

三、2013-2015年我国铅笔产品出口额分析

四、2013-2015年1-9月我国自来水笔(钢笔)产量分析

五、我国制笔业在世界中的地位

六、我国制笔装备的发展

第二节我国部分地区制笔业状况分析

一、义乌制笔业市场看好

二、2013-2015年宁波市笔类文具产品出口情况

三、桐庐县加速推进制笔业新发展

四、2013-2015年金华市笔类产品出口情况

第三节我国制笔业发展存在的问题

一、我国制笔制造业发展前途存在的问题

二、我国制笔企业产业链环节存在的问题

三、我国出口退税和汇率存在的问题

四、积极应对贸易壁垒

五、我国制笔装备存在的主要问题

第三节我国制笔业发展竞争趋势及发展策略

一、我国制笔业竞争趋势

二、我国制笔企业出口竞争情况

第十一章纸制文具

第一节我国纸制文具市场分析

一、我国纸制文具市场现状

二、2013-2015年我国纸品价格分析

三、2013-2015年我国纸品出口分析

四、2013-2015年我国纸品市场发展情况

五、我国纸制文具发展趋势

第二节新闻纸

一、2013-2015年1-9月份我国新闻纸的产量分析

二、2013-2015年我国新闻纸出口分析

三、2013-2015年我国新闻纸价格大幅上涨原因分析

四、我国新闻纸涨价给报业带来的困难和影响

五、我国报业采取的应对措施及效果分析

六、我国新闻纸质量达到世界先进水平

第三节打印纸

一、打印纸的分类

二、我国彩色商务打印纸分类及研究现状

三、我国彩色商务打印纸的发展前景

第四节其他纸类文具

一、我国特种纸市场现状及发展前景

二、合成纸标签的优势与劣势及其应用

三、2013-2015年我国复印纸销量情况

第十二章其他类型文具

第一节墨水

一、墨水的定义及成分

二、热升华墨水市场分析

三、喷墨打印机的墨水特性

四、溶剂型颜料墨水的整体行业发展前景

五、喷绘墨水的市场应用及趋势分析

第二节墨盒

- 一、墨盒的定义及分类
- 二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击
- 三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

第三节书包

- 一、书包的特点
- 二、帆布书包有市场潜力

第十三章我国部分重点地区文具业分析

第一节宁波

- 一、宁波文具产业的主要特征
- 二、宁波文具产业和国内著名产地比较
- 三、“十三五”宁波市文具产业发展
- 四、宁波文具产业发展的对策和建议

第二节汕头

- 一、2013-2015年汕头文具年产值情况
- 二、汕头文具整体行业协会宣告成立
- 三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展

第三节其他地区

- 一、深圳福民文具玩具批发市场分析
- 二、深圳文具业拥有无限商机
- 三、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心

第十四章我国文具整体行业竞争分析

第一节我国文具业竞争分析

- 一、我国文具批发业竞争激烈
- 二、我国文具在新加坡市场竞争力
- 三、我国文具产业迈入后竞争时代

第二节我国文具业区域竞争分析

- 一、文具巨头掀起广州市场品牌战
- 二、厦门文具业竞争状态快速升级

第十五章我国部分文具整体行业重点企业分析

第一节浙江广博集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况分析
- 三、广博股份文化用品先锋增长提速

第二节中国第一铅笔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的财务经营状况
- 三、中国铅笔发展的机遇与困难

第三节宁波贝发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、贝发进出口情况
- 三、贝发战略目标

第四节宁波得力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、得力的销售情况
- 三、得力文具业储备创意闯市场

第五节其他企业

- 一、上海中韩晨光文具制造有限公司
- 二、深圳齐心文具股份有限公司
- 三、青岛昌隆文具有限公司

第十六章我国文具业投资及发展趋势分析

第一节我国文具整体行业加盟连锁投资分析

- 一、我国文具品牌连锁专卖店的理念分析
- 二、专业办公文具加盟连锁店可行性
- 三、我国办公用品企业加盟连锁细节

第二节我国文具整体行业发展趋势分析

- 一、我国文具业的发展趋势
- 二、我国专业办公文具整体行业趋势分析
- 三、文具连锁店高投入高收益
- 四、长三角将成为文化用品整体行业新的增长点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/229064229064.html>