

# 2008-2012年年中国建筑用钢行业发展分析及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年年中国建筑用钢行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2906329063.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8700元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

英文版：17000元 日本の版：18000元 引言《2008-2012年年中国建筑用钢行业发展分析及投资预测报告》依托多年对钢铁行业的研究，结合钢铁行业历年供需关系变化规律，对建筑用钢行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2008-2012年年中国建筑用钢行业发展分析及投资预测报告》对我国建筑用钢的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本报告数据主要来源于：国家统计局、海关总署、国家改革和发展委员会、商务部、中国钢铁工业协会、钢铁研究总院、中国冶金工业规划研究院、英国商品研究所（CRU）、国际钢联（IISI）的统计数据及相关的商务数据公司提供的数据共同组成。

第一章 建筑用钢行业运行环境分析 第一节 建筑用钢行业的定义 第一节 我国宏观经济发展分析 一、 2007年世界经济发展状况二、 2007年我国宏观经济发展分析 三、 2008-2012年年我国经济走势分析 第二节 相关产业发展政策解读 一、 2008年中国货币政策从紧力度较强可能压缩钢铁需求二、 财税政策的实施对钢铁行业的影响 三、 节能减排促进产业升级 四、 钢铁产品进出口政策 第三节 相关产业链发展影响分析 一、 房地产二、 铁矿石三、 电力四、 焦炭 第四节 世界主要建筑用钢国家的发展状况分析 第二章 中国建筑用钢生产情况分析 第一节 2005-2007年我国建筑用钢产能统计分析（一）国内现有型材生产能力分析（二）国内现有H型钢生产能力分析（三）国内现有铁道用钢材生产能力分析 第二节 2005-2007年我国建筑用钢生产特点分析（一）国内建筑钢材生产格局分析（二）国内建筑钢材生产技术水平分析（三）国内建筑钢材生产地区分布特点分析 第四节 2008 - 2010年我国建筑用钢生产回归模型预测 第三章 我国建筑用钢行业的基本供需状况分析及预测 第一节 2005-2007年我国建筑用钢消费状况变化及分析 一、 建筑钢材总体基本消费状况分析二、 螺纹钢、线材消费状况分析三、 大型材、中小型材消费状况分析（一）大型材（二）中小型材四、 H型钢消费状况分析五、 铁道用钢材消费状况分析 第二节 2008年国内建筑钢材供需矛盾变化及分析 一、 2008年建筑钢材出口状况分析二、 2008年建筑钢材进口状况分析三、 2008年建筑钢材供需矛盾分析及判断（一） 螺纹钢、线材供需分析（二）H型钢供需分析 第三节 2008年国内钢铁生产原材料变化分析及预测 一、 2008年铁矿石供需分析及预测二、 2008年焦炭供需分析及预测 第四节 2008-2012年年我国建筑用钢需求规模回归模型预测 第四章 我国冷轧硅钢片市场竞争格局分析 第一节 建筑用钢行业历史竞争格局综述 一、 建筑用钢行业集中度分析 二、 建筑用钢行业竞争程度 第二节

## 建筑用钢行业企业竞争状况分析

### 一、不同规模企业之间的竞争格局

### 二、不同所有制企业之间的竞争格局

### 三、不同经济类型企业之间的竞争格局

## 第三节 我国建筑用钢行业竞争力分析

### 一、我国建筑用钢行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较

### 分析二、中外建筑用钢行业的人均劳动生产率对比分析

### 三、我国建筑用钢行业的资金利润率

### 与社会平均资金率对比分析

## 第四节 2007—2010 年我国建筑用钢行业竞争格局展望

## 第五章 我国建筑用钢进出口贸易分析

### 第一节 2005-2008年我国建筑用钢进出口状况

#### 一、进出口规模及增长

#### 二、进出口流量及变化分析

#### 第二节、2005-2008年我国建筑用钢出口状况

##### 一、出口规模及增长

##### 二、出口流向结构

#### 第三节、2005-2008年我国建筑用钢进口状况

##### 一、进口规模及增长

##### 二、进口流向结构

#### 2008-2012年年我国建筑用钢进出口趋势预测

## 第六章 我国建筑用钢产品技术状况分析

### 第一节

### 当前我国建筑用钢技术发展现状

### 第三节

### 中外建筑用钢技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节

### 提高我国建筑用钢技术的对策

### 第五节

### 中外主要建筑用钢生产商生产设备配置对比分析

### 第六节

### 我国建筑用钢技术发展趋势预测

## 第七章 我国建筑用钢市场价格变化分析

### 第一节

### 近三年来建筑用钢市场价格变动分析

### 第二节

### 2008-2012年年建筑用钢行业价格变动趋势展望

### 第三节

### 影响建筑用钢行业价格变动的主要因素

## 第八章 我国主要建筑用钢生产企业分析

### 第一节

#### 首钢集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况

##### 三、公司“十一五”发展战略规划

### 第二节

#### 莱钢集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况

##### 三、公司“十一五”发展战略规划

### 第三节

#### 韶钢集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况

##### 三、公司“十一五”发展战略规划

### 第四节

#### 沙钢集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况

##### 三、公司“十一五”发展战略规划

## 第九章

### 我国建筑钢材主要消费行业需求预测

#### 第一节 2008-2012年年建筑房地产行业对建筑钢材需求

##### 分析

##### 一、2005-2007年建筑房地产市场消费钢材特点及结构分析

##### (一) 普通建筑行业对钢材

##### 需求分析

##### (二) 建筑钢结构对钢材需求分析

##### 二、2008-2012年年建筑房地产市场钢材需求预

##### 测

##### (一) 建筑行业对钢材需求总量预测

##### (二) 建筑行业对钢材分品种需求预测

### 第二节

#### 2008-2012年年国内其他基础设施建设对建筑钢材需求分析

### 第三节 2008-2012年年铁道用钢

### 材需求分析及预测

#### (一) 2005-2007年我国铁道用钢材需求基本状况

#### (二) 2008-2012年年

#### 我国铁道用钢材需求分析及预测

### 第四节 2008-2012年年国内建筑行业消费板材分析

#### 一、中厚

#### 板在建筑行业中消费分析

##### (一) 2005-2007年建筑行业对中厚板卷的需求分析

##### (二) 2008-2

##### 012年年我国中厚板卷需求分析及预测

##### 二、镀锌板在建筑行业中消费分析

##### (一) 2005-2007

##### 年我国镀锌板卷的需求分析

##### (二) 2008-2012年年五年国内镀锌板带供需预测

##### 三、彩涂板在

##### 建筑行业中消费分析

##### (一) 2005-2007年我国彩涂板带生产、消费分析

##### (二) 2008-2012年

##### 年五年国内彩涂板带供需预测

##### 四、2008-2012年年我国建筑行业对板材需求预测

##### (一) 大型

##### 材市场需求趋势及预测

##### (二) 中小型材市场需求趋势及预测

## 第十章

2008-2012年年建筑用钢行业投资价值与投资策略分析第一节建筑用钢行业投资价值分析一、建筑用钢行业发展前景分析二、建筑用钢行业盈利能力预测三、投资机会分析第二节建筑用钢行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险第三节 建筑用钢行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析图表目录省略。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2906329063.html>