

# 2019年中国节日食品行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国节日食品行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459061459061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2019年中国节日食品产业运行环境解析

##### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国食品制造业在国民经济中的地位

##### 第二节 2016-2019年中国节日食品行业政策环境分析

一、节日食品质量检测标准

二、节日食品流通政策

三、节日食品包装政策

四、节日食品相关政策法规分析

##### 第三节 2016-2019年中国节日食品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国传统节假日调整

四、中国民族文化历史悠久，源远流长

#### 第二章 2016-2019年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

##### 第一节 2016-2019年中国食品加工业运行总况

一、国内食品工业发展的突出特点

二、我国食品工业形成完整产业链

三、我国食品工业区域结构得到改善

##### 第二节 2016-2019年中国食品加工所属行业数据监测分析

一、2016-2019年中国食品加工所属行业规模分析

二、2019年中国食品加工所属行业结构分析

- 三、2016-2019年中国食品加工所属行业产值分析
- 四、2016-2019年中国食品加工所属行业成本费用分析
- 五、2016-2019年中国食品加工所属行业盈利能力分析
- 第三节 2016-2019年中国食品行业的竞争及发展

- 一、食品工业竞争激烈
- 二、食品行业的竞争要点
- 三、中国食品出口竞争力探析
- 四、食品行业国内市场竞争国际化
- 五、食品工业的竞争战略分析

#### 第四节 2016-2019年中国食品添加剂的发展

- 一、中国食品添加剂技术发展快
- 二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击
- 三、我国食品添加剂行业增长原因及问题
- 四、中国食品添加剂市场有广阔前景

### 第三章 2016-2019年中国节日食品市场深度剖析

#### 第一节 2016-2019年中国节日食品市场特点分析

#### 第二节 2016-2019年中国节日食品热点关注

- 一、中国节日食品热点关注
- 二、中国节日食品质量安全及抽检情况
- 三、中国节日食品包装情况
- 四、节日食品市场监管

#### 第三节 2016-2019年中国节日食品市场营销形态

- 一、浅谈中国传统节日食品的营销
- 二、传统节日食品营销终端模式
- 三、传统节日食品促销解析
- 四、中国节日食品市场营销策略分析

### 第四章 2016-2019年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

#### 第一节 2016-2019年中国速冻水饺产业运行概况

- 一、速冻水饺质量抽检情况
- 二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响
- 三、速冻水饺加工业经济指标分析

#### 第二节 速冻水饺的生产工艺

- 一、速冻水饺的一般生产工艺过程

- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径
- 第三节 2016-2019年中国速冻水饺市场动态分析
  - 一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春
  - 二、速冻水饺市场规模分析
  - 三、速冻水饺市场销售情况
  - 四、速冻水饺品牌竞争分析

## 第五章 2016-2019年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

- 第一节 2016-2019年中国元宵、汤圆市场调研
  - 一、元宵、汤圆市场品牌动态分析
  - 二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
  - 三、元宵、汤圆价格分析
  - 四、市场消费调研
  - 五、市场营销策略分析
- 第二节 2016-2019年中国元宵、汤圆包装透析

## 第六章 2016-2019年中国节日食品细分市场探析——粽子

- 第一节 2016-2019年中国粽子市场动态分析
  - 一、中国粽子市场规模分析
  - 二、中国粽子礼品市场调研
  - 三、中国自制粽子市场调研
  - 四、中国粽子市场价格分析
  - 五、中国粽子包装及质量抽检情况
- 第二节 2016-2019年中国成品粽子原料市场评估
  - 一、江米市场供需求及价格分析
  - 二、枣市场价格及供需分析
  - 三、粽子叶市场价格分析

## 第七章 2016-2019年中国节日食品细分市场探析——月饼

- 第一节 2016-2019年中国月饼加工业运行现状分析
  - 一、国内月饼包装的发展阶段
  - 二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性
    - 1、广式月饼
    - 2、苏式月饼

### 三、2016-2019年中国月饼产业品牌发展状况分析

#### 第二节 2016-2019年月饼市场调研

- 一、月饼成本及利润分析
- 二、月饼市场销售情况
- 三、无糖月饼抢滩中秋市场
- 四、月饼市场价格分析
- 五、月饼市场简包装更获利

#### 第三节 2016-2019年月饼行业存在的问题

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售
- 四、月饼行业走入过度包装的误区

#### 第四节 2016-2019年中国月饼产业发展对策分析

### 第八章 2016-2019年中国其它节日食品分析

#### 第一节 生日蛋糕

- 一、生日蛋糕市场消费心理调研
- 二、生日蛋糕价格分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、成本与利润情况分析
- 五、行业前景调研分析

#### 第二节 年糕

#### 第三节 腊八粥

### 第九章 2016-2019年中国节日食品行业竞争力分析

#### 第一节 2016-2019年中国节日食品行业竞争总体状况

- 一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮
- 二、节日食品品牌集中度不断提高

#### 第二节 2016-2019年中国节日食品区域市场竞争动态

- 一、我国节日食品区域竞争日益激烈
- 二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- 三、成都成为速冻行业竞争焦点地区
- 四、浙江五芳斋进军大西南市场

#### 第三节 2016-2019年中国节日食品品牌竞争状况分析

- 一、品牌竞争格局

二、节日食品行业竞争由成本转向品牌

三、节日食品市场更青睐品牌优势

第四节 2020-2026年中国节日食品行业竞争策略分析

第十章 中国特色节日食品代表企业运营指标分析

第一节 三全食品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 海霸王汕头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 佑康食品（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第八节 浙江龙凤食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 2020-2026年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国节日食品行业趋势预测分析

- 一、中国食品加工业规模预测
- 二、节日食品发展空间巨大

### 第二节 2020-2026年中国节日食品行业趋势分析

- 一、节日食品品味趋势
- 二、节日食品包装趋势
- 三、节日食品加工业未来发展方向

### 第三节 2020-2026年中国节日食品行业市场预测分析

- 一、节日食品行业市场供给预测分析
- 二、节日食品行业行业现状分析分析
- 三、进出口贸易预测

### 第四节 2020-2026年中国节日食品市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国节日食品行业投资商机与可行性分析

### 第一节 2019年中国节日食品投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国节日食品行业投资机会分析

- 一、节日食品区域投资潜力分析
- 二、节日食品与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国节日食品行业投资前景预警

- 一、食品安全
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、进退入风险

#### 第四节 专家投资建议

##### 图表目录

图表 2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表详见报告正文.....（GYSYL）

##### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国节日食品行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459061459061.html>