

2017-2022年中国进口食品行业发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国进口食品行业发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/289058289058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个14亿人口的大国，近年来，随着人民逐渐富裕，中产阶层家庭数量在不断增加，根据2016年CHFS(中国家庭金融调查)数据测算，中国中产阶级的数量已经超过2亿人，人们对生活质量提出了更高的要求，特别是对健康食品的需求量越来越大。国内食品供应无论在数量还是品质上，都无法满足对健康食品日益增长的需求。

自从中国加入WTO之后，食品市场对全世界开放，进口金额迅速发展，2001年全国食品进口仅为49.76亿美元，到2015年增长到505亿美元，约为加入世贸组织前的10倍，平均年增长率约为18%。

1进口食品风险评估的视角解析

进口食品风险评估是基于食品安全国家标准的风评估，评估视角主要包括我国法规及标准、国内外标准的差异、食品安全事件及预警信息、进出口商诚信度。

图：进口食品风险评估视角与风险评估、风险管理、风险交流的关系

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.1基础视角之法规、标准及其更新

食品安全法第九十二条规定：进口食品应符合我国食品安全国家标准。食品安全国家标准是进口食品检验监管的核心依据，包括产品标准和一般标准，如《婴儿配方食品》(GB10765-2010)、《食品中污染物限量》(GB2760-2014)等。卫计委发布的各类食品相关公告也是进口食品检验监管的重要依据，比如添加剂增补公告、新食品原料公告等。通过对标准和公告的正确解读和分析，开展对进口食品的物理、化学、微生物危害进行识别、评估和特征描述，是进口食品监管必不可少的功课。

1.2深度视角之国内外标准差异

由于地域和饮食习惯的差别，不同国家的食品标准存在一定的差异性。对于进口食品，了解输出国的食品标准有利于进口食品风险评估的开展。这些差异导致的风险主要体现在以下几个方面：某食品原料在食品输出国可以作为普通食品食用，但在我国无食用习惯；某些食品添加剂在食品输出国允许使用，但我国食品标准规定不能使用；某些食品添加剂在输出国允许使用限量超过我国食品安全国家标准规定的使用限量；输出国标准中规定的指标要

求比我国食品安全国家标准中规定的指标要求宽松；输出国标准中没有要求的项目，在我国食品安全国家标准中有要求，比如欧盟婴儿配方食品对亚硝酸盐无要求，我国标准亚硝酸盐2mg/kg。因此，对这些危害进行识别、评估和特征描述是风险分析的重点。

1.3外源视角之食品安全事件及预警信息

食品安全预警信息反映了当前进出口食品安全的高风险点和市场导向，具有很强的时效性。各类预警通报主要包括国家质检总局发布的食品安全风险预警信息、每日风险日报，各级食品药品监督管理局发布的市场抽检结果，国内外发生的各类食品安全事件等，其中与进出口食品关系最密切的是国家质检总局发布的风险预警。经统计2013年国家质检总局发布食品安全风险预警116条，2014年发布风险预警81条，2015年发布风险预警68条。在风险预警有效期范围内，被预警食品类别的风险程度提高，这些食品类别经过一段时间的市场考验，风险程度发生变化，这正是风险预警信息时效性的体现。

1.4内源视角之进出口商诚信度

对于进口食品风险评估而言，进出口商诚信评估必不可少。主要涉及到以下几个方面：进出口商遵纪守法情况，例如提供虚假资料办理相关手续，擅自使用检验检疫未完成或不合格的进口食品等；进出口商进口食品信用情况，例如故意隐瞒产品不合格历史，进口食品存在安全问题未采取主动召回等；主体责任落实情况，例如未建立生产企业审核制度，未建立缺陷产品召回制度等。通过对进出口商遵纪守法情况、进口食品信用情况、主体责任落实情况的评估，能够分析出不同进出口商的风险点及风险程度的高低，为风险管理提供理论依据。

2进口食品风险管理

进口食品风险管理就是在风险评估的基础上，综合考虑各方面的制约条件，制定出合理、有效的风险管理措施并有效执行。目前进口食品风险管理主要是按照产品的风险评估结果进行分级和分类管理，使得有限的管理资源优化配置，然而仍有多方面的因素制约进口食品安全监管。一方面，进口商观念尚未完全转变，对检验检疫部门的职能认识不到位，错误地期望检验检疫部门能够提供“保姆式服务”。另一方面，消费者观念尚未完全转变，出现食品安全事件时，消费者往往将责任全部归咎于监管部门不作为，生产企业的第一责任人被遗忘。

3进口食品风险交流

在进口食品风险管理的全过程中，都应该保持与风险评估者、进出口商、消费者以及其他相关团体间的有效、持续的信息交流。为确保风险管理措施能够将进口食品风险减少到最低限度，风险评估人员和风险管理人员间的内部交流十分重要。进口食品的风险交流主要有：检验检疫部门内部开展的各类研讨会、总结会、交流会等；食药监局、卫计委、检验检疫局等食品安全监管部门间召开的风险交流会；检验检疫部门与境外官方开展的风险交流会、TBT评议会、双边协调会等；与社会第三方机构、食品安全公益团体等之间开展的交流会；与企业、行业协会或其他业务相关方的信息反馈、法规宣传会以及进口食品答疑等公共服务活动。通过各方的信息沟通与交流，为进口食品风险分析提供基础性数据资料和信息，并将对进口食品风险管理有用的信息并入决策过程。

4进口食品风险分析展望

4.1建立统一的进口食品风险信息数据库收集风险评估信息

信息是风险评估的基础，收集的食品相关信息越全面，风险评估结果就越科学。进口食品风险评估信息主要包括输出国食品管理模式、生产企业及物流储存/运输的管理信息、国内外标准差异、各类风险预警信息、进出口商信息等。由于信息量大，而且信息收集是一项持续的工作，目前尚未形成全国统一的进口食品风险信息评估数据库。因此，可利用大数据对进口食品风险数据建立数学模型，用以预测风险点。若能建立统一的数据平台，既能进行更科学的进行进口食品风险分析，也能通过资源共享，统一执法口径，提高工作效率。

4.2建立完善的进口食品风险交流平台

为了避免重复建设，将有限资源进行整合，实现资源共享，急需建立一个跨部门的食品安全风险信息交流平台，以实现风险信息的无缝传递，在最大范围内有效控制风险，减少风险危害造成的各项损失。

此外，需要加强与其他发达国家及国际食品安全组织的交流和合作，加强国际间的风险交流活动，达到取长补短的目的。

4.3逐步解决进口食品风险管理的制约条件

风险管理是基于科学风险评估的基础上，综合考虑各种可行性限制因素做出的风险管理决策。制约条件越多，占用的监管成本越高，风险决策的结果就越不利于食品安全，因此

，风险管理制约条件急需解决。通过开展普法宣传和科普知识宣讲等工作，改变进出口商和消费者的观念和对食品安全的认识，既有利于企业落实主体责任，又有助于消费者正确认识食品安全事件，还能避免媒体过度炒作引起的消费者恐慌。

5小结

进口食品风险评估可以从我国法规及标准、国内外标准的差异、食品安全事件及预警信息、进出口商诚信度四个方面开展，同时不断完善风险交流的平台，逐步解决风险管理过程中的制约条件，将风险评估的结果更好地应用到风险管理中。

中国报告网发布的《2017-2022年中国进口食品行业发展态势及投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 目录

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品市场发展状况

- 2.1.1 进口食品价格指数
- 2.1.2 市场整体发展态势
- 2.1.3 食品安全问题分析
- 2.2 国外进口食品市场规模
 - 2.2.1 韩国
 - 2.2.2 越南
 - 2.2.3 墨西哥
 - 2.2.4 迪拜
 - 2.2.5 牙买加
- 2.3 国外对进口食品标签的要求
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 欧盟
 - 2.3.3 日本
 - 2.3.4 韩国
- 2.4 国外进口食品市场管制规定
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 欧盟
 - 2.4.3 澳大利亚
 - 2.4.4 日本
 - 2.4.5 韩国
 - 2.4.6 印度
 - 2.4.7 越南

第三章 中国进口食品市场环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济运行态势
 - 3.1.2 宏观经济运行状况
 - 3.1.3 对外贸易发展规模
 - 3.1.4 人民币汇率变动状况
 - 3.1.5 宏观经济发展趋势
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口环境分析
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 居民消费价格
 - 3.2.4 商品零售规模

3.3 政策环境

3.3.1 规范进口食品不良记录管理

3.3.2 国务院加强进口的若干意见

3.3.3 新版食品安全法实施

3.3.4 食品安全重点工作安排

3.3.5 “十三五”国家食品安全规划

第四章 中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展综述

4.1.1 市场高速发展

4.1.2 市场增长原因

4.1.3 市场价格状况

4.2 中国进口食品市场发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.2.3 进口来源分布

4.2.4 进口种类齐全

4.3 中国进口食品市场贸易状况

4.3.1 贸易规模回顾

4.3.2 贸易规模现状

4.3.3 贸易区域分布

4.3.4 贸易方式占比

4.4 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.4.1 食品标签问题

4.4.2 产品质量问题

4.4.3 市场竞争激烈

4.4.4 企业成长路径

第五章 中国进口食品细分市场分析

5.1 进口乳制品

5.1.1 行业发展现状

5.1.2 市场管制措施

5.1.3 进口贸易规模

5.1.4 市场竞争状况

5.1.5 市场存在问题

5.2 进口酒

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 进口规模状况

5.2.3 进口来源地分布

5.2.4 产品质量监管

5.3 进口水果

5.3.1 行业运行状况

5.3.2 进口水果规模

5.3.3 进口市场现状

5.3.4 智利对华出口

5.4 进口食糖

5.4.1 进口市场规模

5.4.2 进口来源地分布

5.4.3 进口区域特征

5.4.4 保障措施公告

5.5 进口大豆

5.5.1 行业发展现状

5.5.2 进口规模现状

5.5.3 进口走势预测

第六章 中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场分析

6.1.1 一级城市

6.1.2 二级城市

6.1.3 三级城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1 北京

6.2.2 上海

6.2.3 深圳

6.2.4 江苏

6.2.5 浙江

第七章 糖酒类食品进口数据分析

7.1 中国糖及糖食进出口数据分析

7.1.1 中国糖及糖食进出口总量数据分析

7.1.2 主要贸易国糖及糖食进出口情况分析

7.1.3 主要省市糖及糖食进出口情况分析

7.2 中国葡萄汽酒进出口数据分析

7.2.1 中国葡萄汽酒进出口总量数据分析

7.2.2 主要贸易国葡萄汽酒进出口情况分析

7.2.3 主要省市葡萄汽酒进出口情况分析

7.3 中国葡萄酒进出口数据分析

7.3.1 中国葡萄酒进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国葡萄酒进出口情况分析

7.3.3 主要省市葡萄酒进出口情况分析

7.4 中国白酒进出口数据分析

7.4.1 中国白酒进出口总量数据分析

7.4.2 主要贸易国白酒进出口情况分析

7.4.3 主要省市白酒进出口情况分析

7.5 中国黄酒进出口数据分析

7.5.1 中国黄酒进出口总量数据分析

7.5.2 主要贸易国黄酒进出口情况分析

7.5.3 主要省市黄酒进出口情况分析

第八章 果蔬类食品进口数据分析

8.1 中国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口数据分析

8.1.1 中国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口总量数据分析

8.1.2 主要贸易国鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口情况分析

8.1.3 主要省市鲜或干的香蕉（包括芭蕉）进出口情况分析

8.2 中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据分析

8.2.1 中国食用蔬菜、根及块茎进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析

8.2.3 主要省市食用蔬菜、根及块茎进出口情况分析

第九章 油类食品进口数据分析

9.1 中国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口数据分析

9.1.1 中国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口总量数据分析

9.1.2 主要贸易国豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口情况分析

9.1.3 主要省市豆油及其分离品（不论是否精制，但未经化学改性）进出口情况分析

9.2 中国花生油进出口数据分析

9.2.1 中国花生油进出口总量数据分析

9.2.2 主要贸易国花生油进出口情况分析

9.2.3 主要省市花生油进出口情况分析

9.3 中国菜籽油和芥子油进出口数据分析

9.3.1 中国菜籽油和芥子油进出口总量数据分析

9.3.2 主要贸易国菜籽油和芥子油进出口情况分析

9.3.3 主要省市菜籽油和芥子油进出口情况分析

9.4 中国棕榈油进出口数据分析

9.4.1 中国棕榈油进出口总量数据分析

9.4.2 主要贸易国棕榈油进出口情况分析

9.4.3 主要省市棕榈油进出口情况分析

第十章 其他主要食品进口数据分析

10.1 中国咖啡进出口数据分析

10.1.1 中国咖啡进出口总量数据分析

10.1.2 主要贸易国咖啡进出口情况分析

10.1.3 主要省市咖啡进出口情况分析

10.2 中国大豆进出口数据分析

10.2.1 中国大豆进出口总量数据分析

10.2.2 主要贸易国大豆进出口情况分析

10.2.3 主要省市大豆进出口情况分析

10.3 中国婴幼儿奶粉进出口数据分析

10.3.1 中国婴幼儿奶粉进出口总量数据分析

10.3.2 主要贸易国婴幼儿奶粉进出口情况分析

10.3.3 主要省市婴幼儿奶粉进出口情况分析

第十一章 中国进口食品电子商务发展状况

11.1 中国进口食品电子商务发展态势分析

11.1.1 进口食品线上优势

11.1.2 线上市场交易规模

11.1.3 线上交易品类结构

11.1.4 线上进口食品来源地

11.1.5 线上消费者特征分析

11.2 主要进口食品电商平台发展分析

- 11.2.1 天猫
- 11.2.2 京东
- 11.2.3 顺丰优选
- 11.2.4 亚马逊

第十二章 中国进口食品市场重点企业经营状况分析

12.1 中粮集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.2 安徽省粮油食品进出口(集团)公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.3 广东食品进出口集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.4 湖北省粮油食品进出口(集团)公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.5 其他主要竞争企业的发展

12.5.1 广州蒙嘉蒂贸易有限公司

12.5.2 广州市龙鹭贸易有限公司

12.5.3 珠海宇上品贸易有限公司

12.5.4 卡卡进口食品有限公司

第十三章 进口食品的市场营销分析

13.1 中国进口食品市场销售渠道分析

13.1.1 大型门店

- 13.1.2 电子商务
- 13.1.3 餐饮业
- 13.1.4 礼品团购
- 13.1.5 礼品卡
- 13.2 中国进口食品市场营销策略分析
 - 13.2.1 市场营销要点
 - 13.2.2 市场营销策略
 - 13.2.3 连锁店营销对策
- 13.3 细分产品的营销分析
 - 13.3.1 进口葡萄酒
 - 13.3.2 进口糖果

第十四章 对进口食品市场投资及前景预测

- 14.1 中国进口食品市场投资分析
 - 14.1.1 投资机会
 - 14.1.2 投资风险
 - 14.1.3 投资建议
- 14.2 中国进口食品市场发展前景分析
 - 14.2.1 市场发展商机
 - 14.2.2 市场容量展望
 - 14.2.3 产业发展趋势
 - 14.2.4 市场前景分析
- 14.3 对中国进口食品行业发展预测分析
 - 14.3.1 对中国进口食品行业形势分析
 - 14.3.2 对中国进口食品贸易额预测

附录

- 附录一：《食品安全法》
- 附录二：《进出口食品安全管理办法》
- 附录三：《进出口食品标签管理办法》
- 附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》
- 附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》
- 附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》
- 附录七：《进口食品不良记录管理实施细则》
- 附录八：“十三五”国家食品安全规划

图表目录

图表1 欧盟对食品限量规定

图表2 2017财年日本进口食品监视指导计划

图表3 人民币汇率指数走势

图表4 人民币有效汇率指数走势

图表5 人民币汇率指数及人民币对美元汇率变动情况

图表6 人民币对美元中间价、即期汇率与美元指数走势

图表7 近年来三大主要发达经济体贸易伙伴权重变化

图表8 近年来八大新兴经济体贸易伙伴权重变化

图表9 样本国贸易权重变化情况

图表10 人民币对四种主要货币币值变动

图表11 以贸易均衡作为衡量有效汇率合理水平的指标调整情况

图表12 人民币兑美元汇率变动情况

图表13 年末人口数及其构成

图表14 全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表15 全国居民人均消费支出及其构成

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/289058289058.html>