

2017-2022年中国焦炭行业运营现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国焦炭行业运营现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/289056289056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 炼焦产业概述

焦炭 (coke) 是炼焦煤料经高温干馏得到的可燃固体产物，是质地坚硬、多孔、有裂纹、呈银灰色的块状炭质材料。在炼焦生产中，以黏结性煤为主的装炉煤，在室式炼焦炉中干馏至900~1050℃，煤料经过热解、缩聚、固化和收缩等结焦过程而成为焦炭（通常称为高温焦炭）。

焦炭按用途可分为冶金焦、气化焦和电石用焦等。冶金焦是高炉用焦、铸造焦、铁合金焦和有色金属冶炼用焦的统称。冶金焦占中国目前焦炭用量的90%。而挥发分较高的烟煤和褐煤在干馏终点温度为700~500℃下的固体产物称为半焦（semicoke），在一些地区又俗称为兰炭或干馏炭。

由于半焦生产使用的原料煤性质、干馏设备和干馏工艺（内热式和外热式）以及干馏时间和温度等因素不同，半焦质量差异很大。半焦的外观呈黑色至暗黑色、无光泽、质软、脆，具有开放气孔，其强度比高温焦炭小、视密度和真密度也较高温焦炭低。半焦挥发分含量因干馏终点温度不同而异，一般为10%~20%。半焦以其优良的低灰、低硫、高活性等品质在电石、铁合金、造气等产业中被广泛使用。

焦化行业是重要的煤资源加工利用的能源转换产业。进入21世纪，在钢铁等产业发展的强力拉动下，炼化行业发展有了质的飞跃，已基本形成了以“常规机焦炉生产高炉炼铁用冶金焦；以热回收焦炉生产机械铸造用铸造焦；以立式炉、回转炉、转底炉等中低温干馏炉加工低变质煤生产电石、铁合金、化肥与化工等用焦炭，构建了世界上最为完整、对煤资源开发利用最为广泛、煤炭的价值潜力挖掘最为充分，独具中国特色的焦化工业体系”。副产的炼焦煤气是优质的燃料和化工原料；煤焦油及焦化苯等是炼焦生产的独特化学品，为化学工业的发展提供了丰富的稀缺资源。巨大的需求拉动和科技进步的支撑，我国炼焦行业实现了由焦炭生产大国向炼焦技术强国的转变。焦炭产量占世界2/3以上、焦炭出口在世界焦炭贸易中占有重要地位。中国炼焦行业已成为世界最具影响力的产业之一。

2 焦炭的种类与用途

焦炭按照煤料干馏的最终温度不同，可分为高温干馏焦炭及中低温干馏的半焦（俗称兰炭）。

按其用途又分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦）、气化焦、电石用焦及民用焦（未解决散烧煤烟尘污染而开发的低排放焦炭）。

3 全球与我国焦炭生产状况

进入21世纪以来，世界钢铁生产的增长促进了世界焦炭总体需求的增加，主要表现在中国与印度等金砖国家经济发展和基础设施建设的拉动。在经历了2008年9月世界性金融危机的冲击后，世界钢铁等下游产品产量大幅波动，焦炭产量有所降低，但从总体上看，焦炭产量仍呈现平稳增长的态势。2010—2015年世界主要国家与地区焦炭产量列于表2。

表：2010—2015年世界主要国家与地区焦炭产量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

在世界焦炭生产中，我国焦炭产量不但占据世界焦炭产量近70%的比率，也是世界焦炭增产主要贡献者。2015年焦炭产量与2010年相比较，世界焦炭增产5857万t，我国增产6372万t；而同期印度增产445万t、巴西增产97万t、韩国增产466万t、德国增产65万t；俄罗斯基本维持2800万t的水平；乌克兰减产幅度最大，焦炭减产642万t、日本减产450万t。

前些年，在我国钢铁等下游产业发展的拉动下，焦炭产量稳步提高。同时从2008年起半焦生产作为重要的煤炭中低温干馏技术纳入到国家规范管理，形成了独具中国特色的煤炭分质利用的焦炭产业结构。在陕西、宁夏及新疆等低阶煤储量丰富地区，半焦发展较快。炼焦生产是对资源要求较高的能源转化产业，煤料费用占加工成本的比率达到70%以上，加上持续升高的物流成本，所占全流程费用比重的加大，区域生产和销售范围的缩小，促使炼焦生产向中西部富煤地区和钢铁生产发达省区转移。

表：2001—2015年我国部分省、自治区焦炭年产量情况变化万t

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4 焦炭市场与需求

目前世界上消费焦炭的主要产业是钢铁长流程生产。高炉炼铁消费的焦炭在发达的工业化国家约占90%~95%（含铁合金用焦），还有一部分铸造焦用于机械制造的铸造工序。而我国，除钢铁生产之外，化学工业、电石、氯碱、机械加工和有色金属生产也消费大量焦炭和半焦。在世界统计有焦炭生产41个国家和地区中，由于世界优质炼焦煤资源的布局差异和相对短缺，钢铁生产结构、经济发展水平尤其是基础设施（对建设用钢材的需求）建设等因素对焦炭贸易影响很大。尤其是近年来我国和印度、巴西、南非等国家地区经济发展和基础设施的建设，使焦炭保持较为稳定的贸易交易量。

4.1 世界焦炭贸易量

世界焦炭贸易量受钢铁生产与结构变化、世界经济发展等因素的多重作用，同时也受优质主焦煤供应等影响，基本稳定在2500~3000万t，尤其是工业化程度很高的欧洲、北美、大洋洲及日韩等国家地区，贸易量相对稳定。从IEA及OECD对焦炭贸易量的统计可见这一趋势。

表：世界重要工业化国家的焦炭进口量万t

资料来源：公开资料，中国报告网整理

在国际能源署之间或世界经合组织之间，近年来焦炭的贸易量基本在1500~2000万t左右。而这些组织以外的世界其他国家(地区)焦炭年进口量在百吨上下，如印度、巴西、南非、俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、海湾国家及中国台湾地区等钢铁生产国家和地区，以中国大陆、哥伦比亚、埃及、及独联体等国家和地区焦炭出口为主，其中中国大陆为世界上最重要的焦炭出口大国，从近年的出口情况看，焦炭出口量呈稳定上升趋势。

表：近年我国焦炭出口目的地及出口量 万t

资料来源：公开资料，中国报告网整理

我国是世界上最重要的焦炭出口国家，日本、印度、巴西等国家是我国主要的出口目的地。我国焦炭出口量再加上OECD的贸易量，可推测世界焦炭贸易量大约在2500~3000万t，而我国和波兰占据主导地位。

5.2 我国焦炭生产与市场预测

2016年我国按照对钢铁煤炭产业结构调整的政策、压缩产能的进程表，钢铁产能将压缩1.5亿t/a，2016年焦炭产量预计在4.2亿t，出口量维持在1000万t左右的水平。2016年1—6月的运行情况看，粗钢产量39956万t、与2015年同期比减产1.05%，生铁产量34533万t、与2015年同期比减产2.5%，焦炭产量21577万t、与2015年同期比减产4.38%。焦炭出口475万t，与2015年持平。全年焦炭产量将维持在4.2亿t。

2020年的预测。根据我国钢铁规划院对钢材需求的预测：采用下游行业分析预测法和GDP消费强度法两种方法，对2020—2030年中国钢材需求进行预测：到2020年我国钢材实际需求量5.95亿t，2025年5.52亿t，2030年4.92亿t；焦炭需求量在4.0~3.6亿t。预计在2025

年前后，由于我国粗钢的生产累积量由2015年的94亿t，达到150亿t，废钢集聚量的增加对粗钢生产结构产生质的变化，钢铁产业对焦炭的需求发生结构性变化。

我国目前要密切关注“十三五”期间的煤炭分质利用及民用清洁燃料对半焦、焦炭新需求的变化，特别是随着大量清洁民用焦炭、半焦型煤等在北方地区尤其是京津冀的民用煤散烧煤的政策扶持与发展，将有近上亿吨的市场容量，焦炭产量还将增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国焦炭行业运营现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国焦炭行业发展综述

1.1焦炭行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2焦炭行业特性分析

1.2.1焦炭的物理特性

1.2.2焦炭的用途

1.2.3焦炭质量指标

1.2.4焦炭质量评价

1.3焦炭行业生产工艺

1.3.1捣固焦工艺

1.3.2干熄焦工艺

1.3.3配型煤炼焦工艺

1.3.4预热煤炼焦技术

1.4焦炭行业市场环境

1.4.1焦炭行业经济环境

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境
- (3) 行业宏观经济环境小结

1.4.2焦炭行业政策环境

- (1) 产业相关政策
- (2) 地区相关政策
- (3) 行业政策环境小结

第二章：中国焦炭行业产业链分析

2.1焦炭行业产业链简介

2.2焦炭行业上游产业链分析

2.2.1炼焦煤资源分析

- (1) 炼焦煤资源储量分析
- (2) 炼焦煤资源地区分布

2.2.2炼焦煤产量分析

2.2.3炼焦煤需求量分析

2.2.4炼焦煤进出口分析

2.2.5炼焦煤价格走势分析

2.3焦炭行业下游产业链分析

2.3.1钢铁行业市场分析

- (1) 钢铁产量分析
- (2) 钢铁需求量分析
- (3) 钢铁价格走势分析

2.3.2有色金属冶炼行业市场分析

2.3.3化学原料及化学制品行业市场分析

第三章：中国焦炭行业产销需求及盈利分析

3.1焦炭行业生产能力分析

3.1.1焦炭行业产能分析

- (1) 焦炭产能
- (2) 焦炭产能利用率

3.1.2焦炭行业生产结构

3.1.3焦炭行业产量分析

- (1) 焦炭产量

(2) 焦炭产量分布

3.2 焦炭行业消费现状分析

3.2.1 焦炭消费量分析

3.2.2 焦炭消费结构分析

3.3 焦炭行业供需平衡分析

3.4 焦炭行业价格走势分析

3.4.1 焦炭价格形成机制

(1) 价格构成

(2) 价格波动与上下游的传导性

3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响

3.4.3 焦炭价格走势分析

3.4.4 焦炭价格走势预测

3.5 焦炭行业盈利水平分析

3.5.1 焦炭行业盈利现状分析

3.5.2 盈利新模式分析

第四章：中国焦炭行业进出口市场分析

4.1 焦炭行业进口市场分析

4.1.1 焦炭进口量分析

4.1.2 焦炭进口国进口量分析

4.2 焦炭行业出口市场分析

4.2.1 焦炭出口税率分析

4.2.2 焦炭出口配额分析

4.2.3 焦炭出口量分析

4.2.4 焦炭出口地区分布

4.3 焦炭行业进出口前景分析

4.3.1 焦炭行业进口前景分析

4.3.2 焦炭行业出口前景分析

第五章：中国焦炭行业竞争及整合分析

5.1 焦炭行业竞争状况分析

5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位

5.1.2 中国焦炭行业竞争分析

(1) 焦炭行业区域市场分布

(2) 焦炭行业集中度分析

- (3) 焦炭行业五力模型分析
 - 5.1.3 焦炭行业竞争力分析
 - (1) 焦炭行业竞争优势分析
 - (2) 焦炭行业竞争劣势分析
 - (3) 焦炭行业面临的机会分析
 - (4) 焦炭行业面临的威胁分析
 - 5.2 焦炭行业整合现状分析
 - 5.2.1 焦炭行业发展存在的问题
 - (1) 布局不合理
 - (2) 产能过剩
 - (3) 技术落后
 - (4) 企业效益需改善
 - (5) 集中度低
 - 5.2.2 山西省焦炭行业整合分析
 - (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
 - (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
 - (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
 - (4) 山西省焦炭行业整合思路
 - (5) 山西省焦炭行业整合规划
 - (6) 山西省焦炭行业整合进展
 - 5.3 焦炭行业整合趋势分析
- 第六章：中国焦炭行业重点企业经营分析
- 6.1 焦炭企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 焦炭行业企业规模
 - 6.1.2 焦炭行业工业产值状况
 - 6.1.3 焦炭行业销售收入和利润
 - 6.2 焦炭行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 山西安泰集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 6.2.2 新疆国际实业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 川圣达实业股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6 山西西山煤电股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7 黑龙江黑化股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 长春燃气股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 山西焦化股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10开滦能源化工股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11中国中煤能源股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12云南云维股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.13台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.14山西阳光焦化集团股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.15中国平煤神马能源化工集团有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.16上海焦化有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.17山西潞宝集团经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.18邢台旭阳焦化有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.19景德镇市焦化工业集团有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.20山西大土河焦化有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.21河南利源焦化有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.22河北中煤旭阳焦化有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.23河南省顺成集团煤焦有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.24 临涣焦化股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.25 孝义市金晖煤焦有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.26 天津天铁炼焦化工有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.27 神华蒙西煤化股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.28 山西光大焦化气源有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.29 河北华丰煤化电力有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.30 山西太兴集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国焦炭行业投资前景预测

7.1焦炭行业投资风险分析

- 7.1.1宏观经济波动风险
- 7.1.2行业关联产业风险
- 7.1.3行业供需平衡风险
- 7.1.4行业其他风险总结

7.2焦炭行业发展趋势及前景预测

- 7.2.1焦炭行业驱动因素分析
- 7.2.2焦炭行业发展趋势分析
- 7.2.3焦炭产能预测
 - (1) 独立焦化企业产能预测
 - (2) 钢铁企业产能预测
 - (3) 全国焦炭产能预测

7.2.4焦炭产量预测

7.2.5焦炭消费量预测

7.2.6焦炭进出口量预测

7.3焦炭行业投资现状及建议分析

- 7.3.1焦炭期货上市对行业的影响
- 7.3.2焦炭行业投资动向分析
- 7.3.3焦炭行业投资建议

图表目录

图表1：焦炭产品类别

图表2：煤-焦-钢产业链

图表3：我国炼焦煤产量（单位：万吨）

图表4：山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表5：山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表6：钢铁产量情况（单位：万吨，%）

图表7：钢铁需求量情况（单位：万吨，%）

图表8：钢铁价格走势（单位：元/吨）

图表9：全国焦炭产能情况（单位：万吨）

图表10：全国焦炭产能利用率（单位：%）

图表11：全国各类焦炭企业产能利用率（单位：%）

图表12：全国焦炭生产结构（单位：万吨，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/289056289056.html>