

2016-2022年中国教育信息化产业发展态势及盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国教育信息化产业发展态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239055239055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化有两层含义：一是把提高信息素养纳入教育目标，培养适应信息社会的人才；二是把信息技术手段有效应用于教学与科研，注重教育信息资源的开发和利用。

教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

2016年，我国教育信息化工作任务繁重，教育信息化市场将迎来诸多机遇。

教育部《2016年教育信息化工作要点》(以下简称《工作要点》)日前公布。在“十三五”开局之年，教育部进一步推进信息化教学应用并作出相应部署。全面完善“三通两平台”建设与应用，重点推动“网络学习空间人人通”，深化普及“一师一优课、一课一名师”活动，加大教育信息化培训和典型示范推广力度成为今年教育信息化工作重点。

从《工作要点》列出的年度重点任务中不难发现，2016年，在推进信息化教学应用及教育管理信息化方面，各省、自治区、直辖市教育厅(教委)任务繁重。《工作要点》中提出了2016年教育信息化建设的八大核心目标：一是实现全国中小学互联网接入率达到95%，其中10M以上宽带接入比例达到60%以上；基本实现全国中小学都拥有多媒体教学条件，学校普通教室全部配备多媒体教学设备的城镇和农村中小学比例分别达到80%和50%。二是全部班级使用数字教育资源教学的城镇和农村中小学比例分别达到80%和50%。三是网络学习空间开通数量超过6500万。四是国家教育资源公共服务平台实现与25个以上省级平台及若干市县级平台互联互通，基本完成国家教育资源公共服务体系建设。五是国家和省两级教育数据中心全面完成，重点管理信息系统全面应用。六是引导各级各类学校开展利用信息技术转变教学模式、改进教学管理的数字校园/智慧校园应用。七是深入实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程，继续举办教育厅局长教育信息化专题培训班，培训800人；举办高等学校教育信息化专题研讨班。八是基本完成教育行业信息系统(网站)的定级备案和第三级及以上信息系统(网站)的测评整改，完善信息技术安全通报机制，制订信息技术安全应急预案，信息技术安全保障能力进一步增强。

此外，为了丰富数字教育资源，推进信息化教学应用，《工作要点》鼓励企业和社会机构通过政府购买服务、后补助等方式，根据教育教学改革方向和师生教学需求，开发一批专业化教学应用工具软件，并通过教育资源平台提供资源服务，推广普及应用。

值得一提的是，《工作要点》透露，2016年教育部将印发国家教育资源公共服务体系建设和服务指导意见及资源平台互联互通办法。国家教育资源公共服务平台实现与25个以上省级平台互联互通，平台体系汇聚覆盖义务教育阶段各学科主流教材的数字教育资源，服务教师、学生、家长总量达到6000万人，基本形成国家教育资源公共服务体系。此举旨在完善教育资源云服务体系，提升资源服务能力。

基于教育信息化工作开展，2016年市场无疑将迎来一系列信息化建设项目。仅以完善教育管理公共服务平台建设与服务为例：《工作要点》要求完善国家级教育数据中心建设，基本完成省级教育数据中心建设；实现国家级和部分省级数据中心异地灾备；做好已建管理信息系统运行维护，推动各系统整合与全面应用，基本建成覆盖全国各教育阶段的学生、教师、学校经费资产及办学条件数据库，并实现数据的“伴随式”收集、分层次开放与共享。由此将带来一系列数据中心建设及运维项目。

中国报告网发布的《2016-2022年中国教育信息化产业发展态势及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国教育信息化背景分析

1.1教育信息化概述

1.1.1教育信息化定义

1.1.2教育信息化目的

1.1.3教育信息化内容

1.2教育信息化价值链分析

1.2.1价值链分析

1.2.2学生/用户

1.2.3教学实施者

1.2.4教学组织者

1.2.5专业开发商

1.2.6政府管理部门

1.3教育信息化pest分析

1.3.1政策环境（p）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2经济环境（e）

（1）国民经济运行情况

（2）教育投入与gdp增长

1.3.3社会环境（s）

(1) 教育行业发展现状

(2) 互联网络发展现状

第二章国外教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化问题与展望

2.2 英国教育信息化发展

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

2.2.3 教育信息化问题与展望

2.3 德国教育信息化发展

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

2.4 加拿大教育信息化发展

2.4.1 教育信息化发展进程

2.4.2 教育信息化发展现状

2.5 香港教育信息化发展

2.5.1 教育信息化发展进程

2.5.2 教育信息化发展现状

2.5.3 教育信息化问题与展望

第三章中国教育信息化投资与进展情况分析

3.1 中国教育it投资情况分析

3.1.1 教育经费投入规模

3.1.2 教育it投资情况分析

(1) 教育it投资规模分析

(2) 教育it投资产品结构

(3) 教育it投资区域结构

(4) 教育it投资重点领域

3.2 中国教育信息化进展情况分析

3.2.1 教育信息化发展历程

3.2.2 教育信息化进展情况及市场规模

3.2.3 教育信息化当前特征

3.2.4 教育信息化主要问题

3.3 中国教育信息化重点工程分析

3.3.1 “211工程”

3.3.2“985工程”

3.3.3“农村中小学远程教育工程”

3.3.4“西部大学校园计算机网络建设工程”

3.3.5“校校通”工程

第四章中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1教育信息基础设施建设内容

4.1.2教育信息基础设施建设现状

4.1.3教育信息网络建设情况分析

(1) 大学校园网(大学城)建设

1) 校园网定义与功能介绍

2) 校园网建设思路与规划

3) 校园网建设与运营模式

4) 校园网总体建设情况调查

5) 校园网ipv6技术升级情况

6) 无线校园网建设趋势分析

7) 校园网建设中存在的问题及对策

(2) “校校通”工程建设情况分析

(3) 教育骨干网建设情况分析

(4) 教育城域网建设情况分析

4.2数字化教学资源开发与建设情况

4.2.1数字化教学资源建设历程

4.2.2数字化教学资源建设途径

(1) 精品课程建设

(2) 图书馆信息资源数字化

(3) 专业人员开发数字化教学资源

4.2.3数字化教学资源平台建设

(1) 不同建设主体平台特点

(2) 不同分布形式平台特点

4.2.4数字化教学资源共享体系建设

4.2.5数字化教学资源开发主要问题

4.3网络化教学发展现状与趋势分析

4.3.1网络化教学的定义

4.3.2我国网络化教学发展历程回顾

4.3.3网络化教学的特点

4.3.4 网络化教学发展现状分析

- (1) 教育机构网络化教学情况
- (2) 网络化教学行业市场规模
- (3) 网络化教学用户规模分析
- (4) 网络化教学存在的主要问题

4.3.5 网络化教学细分市场分析

- (1) 同步式网络教育发展分析
- (2) 学前在线教育发展分析
- (3) 高等教育在线教育发展分析
- (4) 职业认证培训在线教育发展分析

4.3.6 网络化教学发展趋势展望

4.3.7 网络化教学发展前景预测

第五章 中国各阶段教育信息化情况调研分析

5.1 基础教育信息化情况调研

5.1.1 基础教育信息化建设概览

5.1.2 基础教育信息化情况调研

5.1.3 教师信息技术水平与培训状况

5.1.4 基础教育信息化趋势展望

5.1.5 基础教育信息化面临的挑战

5.2 高等教育信息化建设情况分析

5.3 职业教育信息化情况调研

第六章 中国重点省市教育信息化投资规划

6.1 北京市教育信息化投资规划

6.1.1 北京市教育事业发展现状

6.1.2 北京市教育信息化政策环境

6.1.3 北京市教育信息化建设现状

6.1.4 北京市教育信息化投资规划

6.2 上海市教育信息化投资规划

6.2.1 上海市教育事业发展现状

6.2.2 上海市教育信息化政策环境

6.2.3 上海市教育信息化建设现状

6.2.4 上海市教育信息化投资规划

6.3 浙江省教育信息化投资规划

6.3.1 浙江省教育事业发展现状

6.3.2 浙江省教育信息化政策环境

6.3.3浙江省教育信息化建设现状

6.3.4浙江省教育信息化投资规划

第七章中国教育信息化产业链发展分析

7.1教育信息化产业链结构

7.2教育软件市场发展分析

7.2.1教育软件市场发展历程

7.2.2教育软件市场规模分析

7.2.3高校管理软件市场分析

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件细分市场

(5) 高校管理软件市场格局

(6) 高校管理软件市场前景

(7) 高校管理软件市场趋势

7.3教育信息技术装备市场分析

7.3.1教育信息化装备采购情况分析

(1) 教育信息化装备采购规模

(2) 教育信息化装备采购结构

7.3.2教育pc设备需求特征与潜力

(1) 教育行业pc保有情况

(2) 教育行业pc采购分析

(3) 教育行业pc采购特点

(4) 教育行业pc采购类型

(5) 教育行业pc需求趋势

7.3.3教育电子产品需求潜力分析

(1) 电子书包应用现状与趋势分析

1) 电子书包优势分析

2) 电子书包生产与研发情况

3) 电子书包应用推广现状

4) 电子书包发展趋势展望

(2) 教育类平板电脑需求潜力分析

1) 平板电脑市场发展现状

2) 教育类平板电脑推出情况

3) 教育类平板电脑应用分析

4) 教育类平板电脑应用趋势

(3) 教育行业电子书阅读器需求分析

1) 电子书阅读器市场发展现状

2) 电子书阅读器应用优势分析

3) 电子书阅读器市场竞争分类

4) 电子书阅读器应用趋势展望

(4) 其它教育电子产品需求潜力分析

1) 学习机市场潜力分析

2) 点读机市场潜力分析

7.3.4教育行业网络设备

(1) 教育行业网络设备需求特点

(2) 教育行业网络设备需求规模

(3) 教育行业网络设备市场格局

(4) 教育行业网络设备需求潜力

7.3.5多媒体教学设备需求潜力分析

(1) 多媒体教学设备需求分析

(2) 多媒体教学设备需求趋势

7.4教育云计算应用现状与趋势分析

7.4.1云计算发展现状分析

(1) 云计算及其特点分析

(2) 云计算发展现状分析

7.4.2教育云计算发展路线

(1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

1) 教学资源共享

2) 教育基础设施优化

3) 科学研究支撑

4) 教学方式的改革

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

7.4.3教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

1) 云化数据中心概述

2) 云化数据中心应用分析

3) 云化数据中心解决方案

4) 云化数据中心典型案例

(2) 云存储平台

1) 云存储平台概述

2) 云存储平台需求分析

3) 云存储应用场景

4) 云存储解决方案

5) 云存储典型案例

7.4.4国内教育云建设现状分析

(1) 教育云计算投资规模分析

(2) 教育云计算建设现状分析

(3) 教育云计算建设主要问题

7.4.5教育云市场发展前景预测

(1) 教育云计算投资规模预测

(2) 教育云计算市场规模预测

7.4.6教育云计算部署模式展望

(1) 校园私有云

(2) 国家教育公共云

(3) 区域教育云

(4) 教育机构混合云

第八章中国教育信息化产业投资机会与建议

8.1教育信息化产业投资环境分析

8.1.1教育信息化发展规划

8.1.2教育信息化投资环境

8.2教育信息化产业投资机会剖析

8.2.1教育信息化产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

8.2.2教育信息化区域市场投资机会

8.2.3教育信息化产业投资风险预警

8.3教育信息化产业投资建议

8.3.1硬件产品供应商投资建议

8.3.2软件产品供应商投资建议

8.3.3解决方案提供商投资建议

第九章中国教育信息化相关企业经营情况分析

9.1硬件设备供应商经营情况分析

9.1.1华为技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- 1) 产销能力分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.1.2戴尔公司

9.1.3联想集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.1.4惠普公司

9.1.5杭州华三通信技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品特点与应用
- (3) 公司经营业绩分析
- (4) 公司经营优势分析
- (5) 公司最新发展动向

9.2软件供应商经营情况分析

9.2.1深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司研发与生产能力
- (4) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析

3) 成长能力分析

4) 偿债能力分析

5) 运营能力分析

(5) 公司经营战略分析

9.2.2江苏金智科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司研发与生产能力

(4) 公司经营分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司经营优势分析

(6) 公司最新发展动向

9.2.3湖南青果软件有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司研发与生产能力

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司营销网络分析

(5) 公司最新发展动向

9.2.4北京清元优软科技有限公司

(1)、企业发展概述分析

(2)、企业投资效益分析

(3)、企业市场影响力分析

(4)、企业产品服务市场定位

(5)、企业品牌效益分析

(6)、企业研发实力分析

(7)、企业发展动向分析

9.3解决方案提供商经营情况分析

9.3.1上海华师京城高新技术股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司重要项目及案例

(5) 公司经营优势分析

(7) 公司最新发展动向

9.3.2 微软（中国）有限公司

9.3.3 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业竞争优势分析

9.3.4 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司教育信息化解决方案

(4) 公司经营情况分析

一、企业经济指标分析

二、企业盈利能力分析

三、企业成长能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

(5) 企业发展战略分析

9.3.5 东软集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司投资与并购分析

(6) 公司最新发展动向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239055239055.html>