

2016-2022年中国纺织服装行业竞争分析与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纺织服装行业竞争分析与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239053239053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-12月纺织行业规模以上企业累计实现主营业务收入70713亿元，同比增长5.0%，实现利润总额3860亿元，同比增长5.4%。企业亏损比例达11.4%，比上年低0.1个百分点，亏损企业亏损总额同比下降4.6%。

2015年1-12月限额以上服装鞋帽、针、纺织品类零售额为13484亿元，同比增长9.8%。其中，从网上销售看，穿着类商品零售额同比增长21.4%。2015年中国纺织服装出口整体同比下降4.9%，同期我国纺织服装对美国出口同比增长6.7%。

2016年1-2月份，我国社会消费品零售总额5.29万亿元，同比名义增长10.2%(扣除价格因素实际增长9.6%，以下除特殊说明外均为名义增长)。其中，限额以上单位消费品零售额2.31万亿元，增长7.6%。在商品零售中，1-2月份，限额以上单位商品零售2.17万亿元，同比增长7.7%。其中服装鞋帽、针纺织品全年零售额2451亿元，同比增加8.4%。

2016年1月，我国纺织品服装出口额为241.31亿美元，环比下降10.46%，同比下降5.52%。其中，纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口额为94.50亿美元，同比下降2.75%；服装（包括服装及衣着附件）出口额为146.81亿美元，同比下降7.23%。2016年1月我国服装及衣着附件出口额146.81亿美元，同比减少7.20%；2016年1月我国服装及衣着附件进口额5.62亿美元，同比增长6.50%。2016年1月衣着CPI同比上涨1.90%，衣着PPI同比上涨0.70%。2016年2月出口纺织品服装约156.58亿美元，同比减少27.76%、环比减少35.11%。

我国城镇居民消费占全国消费的80%左右，2015年全年全国居民人均可支配收入21966元，比上年名义增长8.9%，扣除价格因素实际增长7.4%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素实际增长6.6%。居民的可支配收入实际增速直接影响了居民的消费行为和消费意愿，进而决定着消费品市场包括品牌服装行业的景气程度。预计2016上半年城镇居民可支配收入名义增速将保持稳中有升，出现增速大幅提升可能性较小，所以要预测可支配收入的实际增速需要重点考察前三个月CPI的变化情况。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纺织服装行业竞争分析与投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国纺织服装行业发展概述

1.1 纺织服装行业发展情况概述

1.1.1 纺织服装的基本情况介绍

1.1.2 纺织服装的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界纺织服装行业市场发展现状分析

2.1 全球纺织服装行业发展历程回顾

2.2 全球纺织服装行业市场规模分析

2.3 全球纺织服装行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 未来五年世界纺织服装发展走势预测

2.8 未来五年全球市场规模预测

第三章 中国纺织服装产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国纺织服装行业政策环境分析

3.4 中国纺织服装产业社会环境发展分析

3.4.1 人口环境分析

3.4.2 教育环境分析

3.4.3 文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5 消费观念分析

第四章 中国纺织服装产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国纺织服装市场格局分析

5.1 中国纺织服装行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国纺织服装行业竞争情况

6.1 中国纺织服装行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2 中国纺织服装行业SWOT分析

6.2.1中国纺织服装行业优势分析

6.2.2中国纺织服装行业劣势分析

6.2.3中国纺织服装行业机会分析

6.2.4中国纺织服装行业威胁分析

6.3中国纺织服装行业竞争力优势分析

第七章 中国纺织服装行业重点生产企业分析

7.1 企业A

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.2 企业B

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.3 企业C

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.4 企业D

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.5 企业E

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第八章 未来五年中国纺织服装行业发展前景分析与预测

8.1 未来五年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3投资增速预测

8.2 未来五年行业未来发展趋势预测

8.3 未来五年行业市场发展预测

8.3.1行业市场规模预测

8.3.2行业市场规模增速预测

8.3.3行业产值规模预测

8.3.4行业产值增速预测

8.4 未来五年行业盈利走势预测

8.4.1行业毛利润同比增速预测

8.4.2行业利润总额同比增速预测

第九章 未来五年中国纺织服装行业投资风险与营销分析

9.1行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 未来五年中国纺织服装行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 未来五年中国纺织服装行业发展策略及投资建议

10.1 未来五年中国纺织服装行业市场重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 未来五年中国纺织服装行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 未来五年中国纺织服装行业投资区域分析

10.3.2 未来五年中国纺织服装行业投资产品分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/239053239053.html>