

2019年中国水利信息化行业分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水利信息化行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/459044459044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国水利行业发展概述

第一节 水利行业发展情况

一、水利行业概述

二、水利行业发展情况

第二节 最近3-5年中国水利行业经济指标分析

一、成长速度

二、当前行业发展所属周期阶段的判断

三、水利工程风险管理

第二章 2019年世界水利发展及信息化进程

第一节 世界水利发展概况

一、地球水资源分析

二、水利引发全球关注

三、世界水利问题

第二节 全球水利信息化进程

一、世界水利信息化水平

二、全球水利信息化动态

第三节 全球水利信息化经验借鉴

第三章 2019年中国水利信息化行业市场发展环境分析（PEST分析）

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、固定资产投资情况（季度更新）

四、社会消费品零售总额

五、中国水利发展的重要性

第二节 2019年中国水利信息化行业政策环境分析

一、《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》全文发布

二、水利扶持政策

三、“十三五”中国财政对水利总投入

四、2019年农村金融服务重点支持水利建设

五、2019年农业业大力支持涉农水利项目

第三节 2019年中国水利信息化行业技术环境分析

第四节 2019年中国水利信息化社会环境分析

- 一、中国是农业大国
- 二、中国人口规模与集群分布
- 三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化

第四章 2019年中国水利行业发展现状分析

第一节 中国水利发展概况

- 一、研究水利发展现状及对策
- 二、水资源利用现状与节水灌溉对策
- 三、水资源资产与现代水利的现状
- 四、农田水利建设的现状及措施

第二节 2019年水利行业发展分析

- 一、聚焦水利改革发展
- 二、各地水利工程建设全面提速
- 三、我国水利发展存在问题

第三节 近几年全国水利发展统计分析

- 一、水利固定资产投资
- 二、重点水利建设情况
- 三、主要水利工程设施
- 四、水资源利用与保护
- 五、防洪抗旱情况
- 六、水利改革与管理

第五章 水利行业信息化建设分析

第一节 我国水利信息化发展现状分析

- 一、水利信息化发展意义重大
- 二、水利信息化发展进展
- 三、水利信息化建设标准
- 四、加强人才队伍建设
- 五、增加投入促进发展

第二节 中国水利信息化行业特征研究

- 一、政商人脉关系是企业竞争力的最关键要素
- 二、五年规划的前2年是行业周期内的关键阶段

第三节 顶层设计与八大重点工程进展

- 一、水利信息化顶层设计的背景与进展
- 二、顶层设计的基本内容
- 三、水利信息化顶层体系
- 四、八大水利信息化工程进展

第四节 水利部全国水利信息化年度推进措施

- 一、深入学习实践科学发展观活动取得成效
- 二、全面服务抗震救灾作用显著
- 三、全面推进水利信息化近期重点工程建设
- 四、全面加强资源整合共享工作

第五节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

- 一、构建信息管理系统的必要性
- 二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况
- 三、当前水利信息化的主要问题
- 四、水利信息化的发展趋势分析

第六章 2019年水利行业信息化建设动态分析

第一节 数字水利解决方案与系统支持

第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

- 一、GIS概述
- 二、GIS技术在水利行业的应用
- 三、GIS技术在水利行业应用的趋势

第三节 2019年中国水利信息化重点工程进展

- 一、国家防汛抗旱指挥系统
- 二、水利电子政务项目
- 三、水资源信息化建设
- 四、全国水土保持监测网络和信息系統建设
- 五、中国农村水利管理信息系统建设
- 六、水利资源数据分中心建设
- 七、水利信息化对国民经济的影响
- 八、全国水库移民后期扶持管理信息系统投入运行
- 九、水利行业政府网站建设取得新突破
- 十、第一次全国水利普查空间数据处理成效显著
- 十一、国家自然资源和地理空间基础信息库通过验收
- 十二、水利部物联网技术应用示范基地在无锡市水务局挂牌

第四节 水利视频监控系统投资预测

第七章 应用领域及行业供需分析

第一节 水资源供需分析

- 一、水资源基本情况
- 二、水资源供需缺口分析
- 三、中国遭遇水资源短缺危机

第二节 水利建设投资分析

- 一、“十三五”我国水利建设投入
- 二、“十三五”我国农田水利投入
- 三、2016-2019年水利建设投入分析

第三节 水利行业需求分析

- 一、农田水利化投资需求
- 二、水利建设资金仍靠政府主导
- 三、中央加大水利建设资金统筹和支持力度
- 四、中国重点水利项目将进入建设高峰期

第四节 2020-2026年水利行业供需预测

- 一、2019年以来水利政策频频出台
- 二、2020-2026年中国水利发展形势预测

第二部分 流域与地方水利篇

第八章 流域水利信息化年度发展概况

第一节 长江水利

- 一、水利建设概况
- 二、信息化分析
- 三、长江水利提出“以推进长江水利信息化为重点”

第二节 黄河水利

- 一、水利建设概况
- 二、黄河流域水土保持信息系统的设计与实现
- 三、信息化前景分析

第三节 淮河水利

- 一、水利概况
- 二、信息化分析

第四节 海河水利

- 一、水利概况

二、信息化分析

第五节 珠江水利

一、水利建设概况

二、信息化回顾分析

第六节 松辽水利

一、水利建设概况

二、信息化回顾分析

三、具体信息化路径

第七节 太湖流域

一、水利建设概况

二、信息化分析

第九章 地方水利信息化年度发展概况

第一节 北京市

第二节 天津市

第三节 内蒙古自治区

第四节 辽宁省

第五节 吉林省

第六节 上海市

第七节 江苏省

第八节 浙江省

第九节 安徽省

第十节 福建省

第十一节 江西省

第十二节 山东省

第十三节 河南省

第十四节 湖北省

第十五节 湖南省

第十六节 广东省

第十七节 广西壮族自治区

第十八节 海南省

第十九节 重庆市

第二十节 四川省

第二十一节 贵州省

第二十二节 云南省

第二十三节 陕西省

第二十四节 甘肃省

第二十五节 青海省

第二十六节 宁夏回族自治区

第二十七节 新疆维吾尔自治区

第二十八节 河北省

第二十九节 黑龙江

第三十节 西藏

第三部分 投资前景预测

第十章 水利市场竞争格局分析

第一节 2019年中国水利行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

三、大中型水利工程正加紧建设

第二节 水利行业竞争格局分析

一、水利行业垄断性分析

二、水利工程咨询业市场调研

三、十三五期间主要省市水利建设投资规划

第三节 中国水利信息化竞争格局分析

一、水利信息化整体产业链概况

二、水利信息基础设施市场竞争格局

三、水利信息应用开发市场竞争格局

四、水利信息化竞争格局

第四节 中国水利信息化经营模式分析

第十一章 中国水利信息化前九大领先企业分析

第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东水电二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江利欧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 甘肃大禹节水股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年水利行业发展趋势预测

第一节 行业发展趋势分析

一、2020-2026年水利投资规模预测

二、2020-2026年水利建设投资规划

第二节 水利建设的两个基本面

第三节 水利管理体制改革

第四节 水利建设的第三条道路

第五节 水利建设引入市场机制

第十三章 2020-2026年水利行业投资环境分析

第一节 经济环境分析

一、2019年宏观经济走势预测

二、2019年农村金融服务重点支持水利建设

三、农业部大力支持涉农水利项目

第二节 政策环境分析

一、2019年水利行业相关政策

- 二、2019年水利政策分析点评
- 三、2019年政策助水利投资加速

第十四章 2019年中国水利行业投资现状分析

第一节 2019年水利行业投资现状分析

- 一、2019年固定资产投资完成情况
- 二、2019年水利行业投资情况分析
- 三、2019年水利行业投资形势分析

第二节 "十三五"时期水利信息化水平战略分析

- 一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力
- 二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力
- 三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享
- 四、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力

第十五章 2020-2026年水利行业投资机会分析

第一节 2020-2026年水利信息化行业行业前景调研分析

- 一、2020-2026年水利行业行业前景调研分析
- 二、信息化在水利建设中的作用
- 三、2020-2026年中国水利信息化遇良好发展机遇
- 四、2020-2026年水利信息化遇政策机会分析
- 五、水利信息化技术应用前景
- 六、卫星遥感在水利行业应用取得突破性进展
- 七、2020-2026年中国水利信息化市场规模预测

第二节 2020-2026年水利信息化发展趋势分析

- 一、水利信息化建设趋势
- 二、影响水利信息化发展的关键因素

第三节 2020-2026年中国水利信息化难点及对策分析

- 一、2020-2026年水利信息化投资的融资途径分析
- 二、2020-2026年我国水利信息化建设难点及对策
- 三、2020-2026年水利信息化保障环境分析
- 四、中国水利信息化面临的挑战与风险分析
- 五、2020-2026年中国水利信息化市场竞争格局变化预测

图表目录

图表 1 水资源产业关系图

- 图表 2 水利管理业固定资产投资额变化
- 图表 3 2019年水利投资资金来源分布（预计）
- 图表 4 水利行业网络建设程序
- 图表 5 水利行业建网因素重视程序
- 图表 6 水利行业交换机品牌分布状况
- 图表 7水利行业信息化未来投入比例
- 图表 8 2019年国内生产总值初步核算数据
- 图表 9 GDP环比增长速度
- 图表 10 全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 11 固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 12 分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表 13 固定资产投资到位资金同比增速
- 图表 14 社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 15 网络拓扑示意图

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水利信息化行业分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/459044459044.html>