

2020年中国饮料行业分析报告- 市场运营态势与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饮料行业分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/489038489038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料是以水为基本原料，由不同的配方和制造工艺生产出来，供人们直接饮用的液体食品。饮料除提供水分外，由于在不同品种的饮料中含有不等量的糖、酸、乳以及各种氨基酸、维生素、无机盐等营养成分，因此有一定的营养价值。

我国饮料行业经过近 30 年的高速增长，在不同的发展过程中曾现出了不同的主流品类，如上世纪 80 年代碳酸饮料是市场上的主流产品，90 年代瓶装饮用水兴起并成为市场主流，而进入 21 世纪后市场主流饮料品类变化明显加快。首先是茶饮料异军突起，然后是果汁饮品大放异彩，“非典”过后功能性饮料日渐被消费者认同和接受；而近年来人们对饮料消费诉求的差异化和个性化，更加促进了国内饮料市场品类的丰富。饮料产品呈现多元化、细分化发展趋势。

饮料行业的上游产业主要为水源、水果、白糖等原材料供应，瓶坯、瓶盖、标签等包材行业，以及饮料生产自动生产线制造等。其议价能力取决于原材料市场供求关系。上游行业受季节性、自然环境和国家政策的影响较大。下游行业为经销商、商超和航空公司等客户，该行业的景气度取决于终端消费者的需求，如果终端消费者需求增大，将会促进该行业的繁荣，也会拉动饮料制造企业的发展。饮料行业作为快速消费品行业，其下游为终端消费者。随着国民经济的增长和城乡居民收入的稳定增加，居民消费水平的提高推动了饮料行业的快速发展。我国瓶装饮用水及果汁等饮料产业有巨大的发展潜力。

2017-2023年我国软饮料行业产量预测

资料来源：公开资料

2017-2023年我国饮料行业市场规模预测

资料来源：观研天下整理

饮料行业利润水平的变动取决于行业发展水平、企业研发实力、产品功效、品牌知名度、上游原材料价格变动以及企业自身运营水平等各个因素。技术水平较高、行业知名度高的企业处于优势地位，拥有较高的利润水平，但同一类产品在技术进步、市场竞争的压力下呈下降趋势。因此，技术进步、不断推出新产品、行业整合将是保持行业利润水平的主要措施。

目前，我国饮料行业毛利率水平在35%左右，未来几年随着行业企业管理水平的不断提高，规模化发展，行业毛利率水平还将进一步提高，但是受到成本的提高，未来毛利率增长有限，未来几年我国饮料行业毛利率如下图所示：

2017年-2023年中国饮料行业市场毛利率预测 资料来源：观研天下整理

第一章 饮料行业报告研究标准

第一节 饮料行业研究背景

第二节 饮料行业研究方法及依据

第三节 饮料行业研究基本前景概况

第二章 饮料行业发展综述

第一节 饮料定义

第二节 饮料行业特征分析

一、饮料作用分析

二、饮料行业在国民经济中的地位

三、饮料行业周期性分析

四、影响饮料行业需求的关键因素分析

五、饮料行业主要竞争因素分析

第三节 2017-2020年中国饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 饮料行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2017-2020年世界饮料行业市场运行形势分析

第一节 2017-2020年世界饮料行业运行环境分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对饮料行业的发展影响分析

第二节 2017-2020年全球饮料行业发展概况分析

第三节 2017-2020年世界饮料行业发展走势分析

一、全球饮料行业市场分布情况分析

二、全球饮料行业发展新机遇分析

第四节 全球饮料行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2017-2020年中国饮料产业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2017-2020年饮料产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2017-2020年饮料产业社会环境变化及影响分析

第四节 2017-2020年饮料产业技术环境变化及影响分析

第五章 2017-2020年中国饮料行业发展总体形势分析

第一节 2017-2020年中国饮料行业发展现状分析

一、我国饮料行业发展阶段

二、我国饮料行业发展现状、特点及趋势分析

第二节 2017-2020年饮料行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 饮料行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 饮料行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2021-2026年中国饮料行业市场竞争策略展望分析

一、2021-2026年中国饮料行业市场竞争趋势分析

二、2021-2026年中国饮料行业市场竞争格局展望分析

三、2021-2026年中国饮料行业市场竞争策略分析

四、2021-2026年中国饮料行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2010-2016年中国饮料产业运行情况分析

第一节 2010-2016年中国饮料行业发展状况分析

一、2010-2016年饮料行业市场供给分析

二、2010-2016年饮料行业市场需求分析

三、2010-2016年饮料行业市场规模分析

第二节 2017-2020年中国饮料行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2012-2016年中国饮料制造所属行业监测数据分析

第一节 2012-2016年中国饮料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2012-2016年中国饮料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年饮料制造盈利能力预测

第三节 2012-2016年中国饮料制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2012-2016年饮料制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2017-2020年中国饮料行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 饮料行业的总体区域需求现状分析

第二节 饮料行业地区细分需求分析

1、饮料行业华北地区需求分析

2、饮料行业华东地区需求分析

3、饮料行业东北地区需求分析

4、饮料行业中南地区需求分析

5、饮料行业西北地区需求分析

6、饮料行业西南地区需求分析

第三节 2017-2020年国内饮料行业的需求地域分布结构分析

第四节 2017-2020年国内饮料行业的经销模式分析

第五节 2017-2020年中国饮料行业渠道格局分析

第九章 2017-2020年饮料行业重点生产企业分析

第一节 可口可乐公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 百事可乐公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 康师傅控股有限公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 中国汇源果汁集团有限公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 河北承德露露股份有限公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 青岛啤酒股份有限公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2017-2020年中国饮料行业新增投资现状分析

第一节 2019年饮料行业投资情况分析

一、2019年饮料行业总体投资及结构

二、2019年饮料行业新增投资规模情况

三、2019年饮料行业投资增速情况

五、2019年饮料行业分地区投资分析

第二节 2020年饮料行业投资情况分析

一、2020年饮料行业总体投资及结构

二、2020年饮料行业投资规模情况

三、2020年饮料行业投资增速情况

五、2020年饮料行业分地区投资分析

第三节 2017-2024年饮料行业新增投资情况判断分析

第十一章 2021-2026年饮料行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国饮料行业未来发展预测分析

一、2021-2026年中国饮料行业投资环境分析

二、2021-2026年中国饮料行业投资价值分析

三、2021-2026年中国饮料行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国饮料行业供需预测

一、2021-2026年中国饮料行业供给预测

二、2021-2026年中国饮料行业需求预测

三、2021-2026年中国饮料行业发展规模预测

四、2021-2026年中国饮料行业毛利率走势分析预测

第三节 2021-2026年中国饮料行业政策投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、市场竞争风险分析

三、企业经营管理风险分析

四、市场运营机制风险分析

五、供需波动风险分析

六、其他相关风险分析

第十二章 2021-2026年中国饮料行业发展策略及投资建议

第一节 饮料行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节 饮料企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第三节 饮料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 饮料行业项目投资建议概述

一、饮料行业投资区域建议

二、饮料行业定位建议

三、饮料行业目标群体建议

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/489038489038.html>