

2019年中国太阳能开发利用行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国太阳能开发利用行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/459038459038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新能源的开发利用形势分析

1.1 新能源的介绍

1.1.1 新能源的概念

1.1.2 广义新能源包涵的内容

1.1.3 新旧能源更替规律

1.2 2016-2019年世界新能源发展总体状况分析

1.2.1 国际可再生能源的发展概况

1.2.2 世界可再生能源发展状况分析

1.2.3 世界新能源产业发展形成浪潮

1.2.4 世界新能源发展必将以金融为支撑

1.3 2016-2019年中国新能源的分布及发展状况分析

1.3.1 中国能源结构已发生积极变化

1.3.2 中国新能源的储量及分布

1.3.3 中国新能源产业发展现状

1.3.4 中国大力促进可再生能源与新能源发展

1.3.5 中国加大力度扶持新能源产业

1.4 2016-2019年金融危机下中国新能源产业的发展分析

1.4.1 金融危机对新能源产业的不利影响

1.4.2 金融危机下中国新能源产业发展的整体态势

1.4.3 金融危机促使新能源技术加快发展

1.4.4 金融危机下中国新能源的投资机遇

1.5 2016-2019年新能源产业发展存在的问题及对策分析

1.5.1 中国新能源产业化发展的主要瓶颈

1.5.2 中国新能源产业发展的政策障碍及其措施

1.5.3 补贴式新能源发展模式面临市场考验

1.5.4 中国新能源发展可采用“配额制”

1.5.5 中国新能源企业应当尝试多产品经营模式

1.5.6 中国新能源产业需开展国际合作

1.5.7 中国新能源产业应当积极开拓内需市场

1.6 未来新能源产业投资及前景分析

1.6.1 全球新能源产业的投资环境

1.6.2 新能源投资关注三大领域

- 1.6.3 全球可再生能源投资再攀新高
- 1.6.4 投资新能源产业面临的风险
- 1.6.5 电荒成为新能源发展的机遇
- 1.6.6 新能源技术市场发展潜力巨大
- 1.6.7 2050年中国30%以上能源需求将靠新能源来满足

第二章 太阳能利用的相关产业概述

2.1 太阳能的介绍

- 2.1.1 太阳能的含义
- 2.1.2 太阳辐射的特性
- 2.1.3 太阳能资源的优缺点
- 2.1.4 中国的太阳能资源储量与分布
- 2.1.5 人类太阳能产业的七个阶段

2.2 太阳能的利用及技术类型

- 2.2.1 太阳光能辐射利用的基本方式
- 2.2.2 太阳能热利用的方式
- 2.2.3 太阳能利用装置介绍
- 2.2.4 太阳能技术的应用类型

2.3 太阳能利用的四大步骤

- 2.3.1 太阳能采集
- 2.3.2 太阳能转换
- 2.3.3 太阳能贮存
- 2.3.4 太阳能输送

第三章 2016-2019年世界太阳能利用发展形势分析

3.1 2016-2019年国际太阳能利用的总体情况

- 3.1.1 世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 3.1.2 发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 3.1.3 欧洲国家太阳能系统的利用情况

3.2 2016-2019年世界各国的太阳能开发应用

- 3.2.1 德国住宅对太阳能利用较广泛
- 3.2.2 德国生态村建设与太阳能利用
- 3.2.3 奥地利太阳能产业进入增长时期
- 3.2.4 荷兰企业利用路面收集太阳能
- 3.2.5 美国太阳能产业迅猛发展
- 3.2.6 美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业

3.3 2016-2019年中国太阳能的开发利用

- 3.3.1 中国太阳能资源开发概况
- 3.3.2 中国太阳能技术的应用
- 3.3.3 中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
- 3.3.4 中国太阳能开发利用现状
- 3.3.5 农村太阳能利用亟待政策扶持
- 3.3.6 当前中国应大力发展太阳能产业
- 3.3.7 “4倍聚光+跟踪”太阳能利用技术取得新突破
- 3.4 2016-2019年中国各地太阳能应用的现状
 - 3.4.1 山东太阳能产业领先全国
 - 3.4.2 西藏大力发展太阳能产业
 - 3.4.3 宁夏应当加快太阳能资源的开发利用
 - 3.4.4 云南太阳能利用现状及发展出路
 - 3.4.5 义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位
 - 3.4.6 武汉青山区欲打造“太阳能城”
 - 3.4.7 青海省完成太阳能综合利用总体规划编制
 - 3.4.8 2019年上海太阳能产业发展规划
- 3.5 2016-2019年中国太阳能利用存在的问题及对策
 - 3.5.1 制约太阳能产品发展的三个因素
 - 3.5.2 限制太阳能产业快速发展的一些问题
 - 3.5.3 中国太阳能利用面临的现实问题
 - 3.5.4 中国太阳能中高温利用技术有待突破
 - 3.5.5 中国太阳能利用发展的战略对策
 - 3.5.6 中国太阳能热利用企业科技创新投资策略
- 第四章 2016-2019年中国太阳能利用产业运行环境分析
 - 4.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析
 - 4.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 4.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)
 - 4.1.3 全国居民收入情况 (季度更新)
 - 4.1.4 恩格尔系数 (年度更新)
 - 4.1.5 工业发展形势 (季度更新)
 - 4.1.6 固定资产投资情况 (季度更新)
 - 4.1.7 财政收支状况 (年度更新)
 - 4.1.8 中国汇率调整 (人民币升值)
 - 4.1.9 存贷款基准利率调整情况
 - 4.1.10 存款准备金率调整情况

4.1.11 社会消费品零售总额

4.1.12 对外贸易&进出口

4.2 2016-2019年中国太阳能利用产业政策环境分析

4.2.1 《中华人民共和国节约能源法》

4.2.2 《中华人民共和国可再生能源法》

4.2.3 《2016-2019年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

4.3 2016-2019年中国太阳能利用产业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.3.5 能源环境分析

第五章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能电池

5.1 太阳能电池简介

5.1.1 光电转换原理

5.1.2 太阳能电池的性质及应用

5.1.3 太阳能电池的种类

5.1.4 太阳能电池应用领域

5.1.5 太阳能电池应用的历程

5.2 2016-2019年国际太阳能电池的发展分析

5.2.1 全球太阳能电池产量分析

5.2.2 太阳能电池报价调研

5.2.3 全球薄膜太阳能电池迅速崛起

5.3 2016-2019年中国太阳能电池产业发展分析

5.3.1 中国已成太阳能电池生产第一大国

5.3.2 中国太阳能光伏电池市场应用滞后

5.3.3 国内太阳电池研究现状

5.3.4 中国太阳能电池产业的集群发展

5.3.5 海外资金看好中国光伏电池生产企业

5.4 2016-2019年中国太阳能电池专利状况研究

5.4.1 总体状况分析

5.4.2 IPC小类分析

5.4.3 申请人分析

5.4.4 发明人分析

5.4.5 专利发展对策建议

5.5 2016-2019年中国太阳能电池产业发展的问题及对策

5.5.1 中国亟需加强太阳能电池市场的建设

5.5.2 中国薄膜电池产业发展的瓶颈

5.5.3 推动太阳能电池行业发展的建议

5.5.4 促进中国太阳能电池行业健康发展的建议

5.5.5 促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

5.6 2016-2019年中国太阳能电池投资分析

5.6.1 非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点

5.6.2 薄膜太阳电池的投资前景

5.6.3 2016-2019年世界太阳能电池投资有望赶上芯片业

5.7 2020-2026年中国太阳能电池产业前景分析

5.7.1 2020-2026年全球太阳能电池市场预测

5.7.2 2020-2026年中国太阳能电池产业展望

5.7.3 未来太阳能电池市场格局发展趋势

5.7.4 中国将成为太阳能电池的巨大需求市场

第六章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能热水器

6.1 2016-2019年中国太阳能热水器产业分析

6.1.1 中国太阳能热水器行业发展历程

6.1.2 中国太阳热水器产业优势与动力

6.1.3 中国太阳能热水器市场发展

6.1.4 中国平板太阳能热水器发展分析

6.1.5 中国太阳能热水器产业贴牌生产状况分析

6.1.6 太阳能热水器在不同消费市场发展分析

6.1.7 科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

6.1.8 中国太阳能热水器认证状况分析

6.2 2016-2019年中国太阳能热水器细分市场营销分析

6.2.1 注重热水器的二三级市场营销

6.2.2 量化热水器二三级市场策略要领

6.2.3 拓展农村太阳能热水器市场的要点

6.2.4 开拓太阳能热水器农村市场的对策

6.2.5 太阳能热水器国际市场的营销分析

6.3 2016-2019年金融危机下中国太阳能热水器产业的发展

6.3.1 金融危机对太阳能热水器产业的影响

6.3.2 金融危机下太阳能热水器行业寻找发展机会

6.3.3 太阳能热水器行业应对金融危机的对策

- 6.4 2016-2019年中国太阳能热水器下乡分析
 - 6.4.1 太阳能热水器“下乡”概述
 - 6.4.2 太阳能热水器“下乡”的区域格局分析
 - 6.4.3 太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度
 - 6.4.4 太阳能热水器“下乡”的竞争局势分析
- 6.5 2016-2019年中国各地太阳能热水器市场
 - 6.5.1 山东太阳能热水器年产能领先全国
 - 6.5.2 江西省太阳能热水器市场状况分析
 - 6.5.3 福建省太阳能热水器市场发展状况分析
 - 6.5.4 广东省太阳能热水器市场状况分析
 - 6.5.5 新疆太阳能热水器开发利用现状
 - 6.5.6 河南太阳能热水器市场现状分析
 - 6.5.7 云南太阳能热水器市场应用状况
- 6.6 2016-2019年国内外太阳能热水器产业的政策动态
 - 6.6.1 各国太阳能热水器产业政策环境
 - 6.6.2 国内太阳能热水器产业政策环境
 - 6.6.3 中国太阳能热水器产业标准
 - 6.6.4 新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高
 - 6.6.5 家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段
 - 6.6.6 中国正积极筹备制定太阳能热水器能效标准
- 6.7 2016-2019年中国太阳能热水器市场的竞争格局分析
 - 6.7.1 中国热水器市场总体竞争概况
 - 6.7.2 水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起
 - 6.7.3 太阳能热水器步入品牌竞争时代
 - 6.7.4 中国太阳能热水器领域两类企业竞争分析
 - 6.7.5 中国太阳能热水器市场企业竞争力分析
 - 6.7.6 国产太阳能热水器国际市场竞争力分析
 - 6.7.7 太阳能热水器企业需采取竞合策略
- 6.8 2016-2019年中国太阳能热水器行业面临的问题
 - 6.8.1 影响太阳能热水器产业快速发展的的问题
 - 6.8.2 太阳能热水器发展面临的难题
 - 6.8.3 太阳能热水器行业需要解决三大隐忧
- 6.9 2016-2019年中国太阳能热水器产业发展对策及建议分析
 - 6.9.1 太阳能热水器产业发展的出路
 - 6.9.2 太阳能热水器行业的发展建议

6.9.3 政府应担负起太阳能热水器推广责任

6.9.4 太阳能热水器高端品牌打造策略

6.9.5 模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

6.10 未来太阳能热水器的趋势预测展望

6.10.1 太阳能热水器的投资和效益分析

6.10.2 太阳能热水器的竞争和前景分析

6.10.3 2019年中国太阳能热水器市场预测

6.10.4 太阳能热水器市场发展趋势

6.10.5 太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第七章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能建筑

7.1 太阳房、太阳能建筑介绍

7.1.1 太阳能建筑的概念

7.1.2 太阳能建筑的优点

7.1.3 太阳房的分类

7.1.4 太阳房的原理与设计要点

7.2 2016-2019年中国被动式太阳房分析

7.2.1 被动式太阳房施工准备与基础要求

7.2.2 被动式太阳房墙体的施工要点

7.2.3 被动式太阳房施工图内容

7.2.4 被动式太阳房工程材料预案

7.2.5 被动式太阳房设计示例

7.3 2016-2019年太阳能光热装置在建筑中的应用

7.3.1 太阳能光热产品介绍

7.3.2 太阳能光热装置在建筑中的使用

7.3.3 太阳能光热产品应用建筑的前景

7.4 2016-2019年节能住宅的设计分析

7.4.1 节能住宅设计的技术参数

7.4.2 节能住宅设计的原则

7.4.3 推荐节能住宅方案要点

7.4.4 节能住宅的应用前景广阔

7.5 2016-2019年太阳能建筑与节能分析

7.5.1 太阳能生态建筑介绍

7.5.2 建筑节能与传统节能具有的优势

7.5.3 国内外建筑节能与太阳能利用对比

7.5.4 利用太阳能实现建筑节能

第八章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能利用与建筑结合

8.1 2016-2019年中国太阳能与建筑一体化概述

8.1.1 太阳能与建筑一体化简介

8.1.2 太阳能与建筑一体化基本形式

8.1.3 太阳能热水器与建筑一体化介绍

8.1.4 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

8.1.5 太阳能与建筑一体化设计实例

8.1.6 分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

8.1.7 太阳能利用与建筑一体化构想

8.2 2016-2019年中国太阳能与建筑结合现状分析

8.2.1 中国发展太阳能离不开建筑一体化

8.2.2 国内太阳能热水器建筑一体化研究

8.2.3 中国太阳能建筑发展环境日趋良好

8.2.4 中国太阳能建筑一体化发展势头正猛

8.2.5 中国首座太阳能发电大厦投入使用

8.2.6 中国太阳能与建筑一体化推广的政策支持

8.2.7 实现太阳能建筑一体化先从太阳能空调和热水器入手

8.3 2016-2019年中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

8.3.1 德州市积极实施建筑与太阳能一体化

8.3.2 山东打造中国首个太阳能建筑一体化实验中心

8.3.3 邢台市太阳能建筑一体化取得突破性进展

8.3.4 武汉建造全国首个并网的太阳能建筑一体化电站

8.3.5 连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

8.3.6 威海推广太阳能与建筑一体化

8.3.7 合肥市将全面推广太阳能与建筑一体化

8.4 太阳能社区

8.4.1 全球最大的太阳能社区介绍

8.4.2 上海宝山试点太阳能小区

8.4.3 绍兴绿色能源住宅小区

8.4.4 河北雄县建设中国第一家地热太阳能社区

8.4.5 江北最大的太阳能生态小区启用

8.4.6 潞城市首个“太阳能社区”亮相

8.4.7 广州建成首个太阳能社区

8.5 2016-2019年太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

8.5.1 中国太阳能建筑发展缓慢的原因

8.5.2 太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

8.5.3 推进太阳能建筑全面一体化存在的问题及对策

8.5.4 太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

8.5.5 中国太阳能建筑投资前景分析

8.5.6 太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第九章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能空调

9.1 太阳能空调介绍

9.1.1 太阳能空调的工作原理

9.1.2 太阳能空调的种类

9.1.3 太阳能空调的优缺点

9.1.4 太阳能空调及供热系统特点

9.1.5 太阳能空调应用的基础和意义

9.2 2016-2019年中国太阳能空调的发展分析

9.2.1 国际太阳能空调发展动态

9.2.2 专利助太阳能空调占有市场

9.2.3 太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

9.2.4 太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

9.2.5 太阳能空调存在的一些问题及解决办法

9.2.6 太阳能空调的发展方向

9.2.7 太阳能空调将打出“组合拳”

9.3 太阳能空调制冷的方式

9.3.1 液体吸收式制冷

9.3.2 固体吸附式制冷

9.3.3 被动式降温

9.3.4 地下冷源降温

9.3.5 太阳能除湿式空调

9.4 2016-2019年中国太阳能空调与建筑分析

9.4.1 太阳能空调与建筑结合

9.4.2 100kW太阳能空调系统实例

9.4.3 上海太阳能空调大楼范例

9.4.4 太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

9.5 2016-2019年中国太阳能空调产品及技术研发动态

9.5.1 用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

9.5.2 力诺瑞特谋划太阳能空调推向市场

9.5.3 上海交大太阳能空调技术研究取得新进展

9.5.4 宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第十章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能照明

10.1 太阳能灯介绍

10.1.1 太阳能灯的工作原理

10.1.2 太阳能灯的性能特点

10.1.3 太阳能灯具的优点

10.1.4 太阳能照明系统适用范围

10.1.5 家用太阳能光电系统的组成与设计

10.2 2016-2019年太阳能技术在照明中的应用

10.2.1 太阳能光伏技术

10.2.2 太阳能照明方案

10.2.3 太阳能照明设备

10.2.4 太阳能照明成本分析

10.2.5 园林景区太阳能照明的经济分析

10.2.6 太阳能照明系统中存在的问题

10.3 2016-2019年中国太阳能照明发展分析

10.3.1 中国推广光电照明的条件已成熟

10.3.2 太阳能照明走向快速发展

10.3.3 太阳能照明推广亟需政府扶持

10.3.4 发展太阳能LED路灯是中国普及太阳能的捷径

10.3.5 太阳能照明前景看好但道路曲折

10.3.6 太阳能LED照明灯应用前景广阔

10.4 2016-2019年中国太阳能路灯推广分析

10.4.1 中国太阳能路灯发展状况

10.4.2 推广太阳能路灯尚需解决的问题

10.4.3 地方政府推广太阳能路灯的战略意义及建议

10.5 2016-2019年中国部分地区太阳能照明发展状况分析

10.5.1 江北最大的太阳能照明生态小区启用

10.5.2 山西太原首现太阳能照明绿色能源小区

10.5.3 北京奥运场馆大量采用太阳能照明

10.5.4 福建省将建成太阳能节能照明示范基地

10.5.5 河北省太阳能照明得到稳步推进

10.5.6 无锡太阳能路灯应用现状

10.5.7 杭州市计划每年新增5-7条太阳能照明的道路

10.5.8 石太高速公路（河北段）太阳能路灯应用分析

第十一章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能灶

11.1 太阳灶的概念和分类

11.1.1 太阳灶介绍

11.1.2 太阳灶的种类

11.1.3 太阳灶的效益分析

11.1.4 聚光太阳灶的技术要求

11.2 2016-2019年中国太阳灶产业发展状况分析

11.2.1 中国太阳灶的研发进展回顾

11.2.2 国内太阳灶生产的形式

11.2.3 太阳灶在中国的推广应用

11.2.4 中国西部太阳灶得到大力推广

11.2.5 太阳灶推广的经济技术评价和建议

11.2.6 较易推广应用的四种太阳灶

11.3 2016-2019年中国部分省市太阳能灶市场调研

11.3.1 甘肃太阳灶推广成果显著

11.3.2 青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购

11.3.3 青海海西州太阳灶推广计划

11.3.4 四川甘孜州“太阳灶推广项目”提前完成

11.3.5 宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好

11.3.6 中国首个CDM太阳灶项目将在宁夏实施

11.3.7 宁夏太阳灶推广计划

11.3.8 西藏太阳灶推广计划

第十二章 2016-2019年中国太阳能利用主要产业分析——太阳能发电

12.1 太阳能发电的相关概述

12.1.1 太阳能发电介绍

12.1.2 太阳能光热发电技术概述

12.1.3 太阳能光伏发电概述

12.1.4 太阳能光伏发电系统介绍

12.1.5 太阳能发电系统简介

12.2 2016-2019年全球太阳能发电发展概况

12.2.1 全球太阳能发电市场发展概况

12.2.2 全球太阳能光电产业迅猛发展

12.2.3 全球光伏市场发展状况

12.2.4 各国对光伏发电产业政策扶持力度加大

12.2.5 世界太阳能热发电产业正迎来复苏

12.3 2016-2019年各国太阳能发电发展分析

12.3.1 德国成为太阳能发电最多的国家

12.3.2 日本启动新政重整太阳能光伏产业

12.3.3 西班牙与美国政府再增太阳能发电补贴

12.3.4 未来几年美国光伏发电产业将迅速发展

12.3.5 韩国太阳能发电产业迅速发展

12.3.6 全球最大太阳能光伏电站在葡萄牙投入使用

12.3.7 以色列启用全球首个混合动力太阳能热电站

12.4 2016-2019年中国太阳能发电发展分析

12.4.1 中国太阳能光伏产业开始步入迅速发展期

12.4.2 中国光伏发电市场将大规模启动

12.4.3 “863”计划太阳能热发电技术及示范项目进展顺利

12.4.4 外资企业目光投向中国光伏市场

12.4.5 中国将推出太阳能光伏发电固定上网电价

12.4.6 中国太阳能光电应用技术研发取得重大进展

12.5 2016-2019年金融危机下中国光伏发电产业发展分析

12.5.1 金融危机对中国光伏产业的主要影响

12.5.2 金融危机下光伏产业的发展环境分析

12.5.3 金融危机促使光伏产业提高科技含量

12.5.4 金融危机下中国光伏发电产业将完成蜕变

12.5.5 金融危机下光伏产业迎来的发展机遇

12.5.6 中国光伏产业应对金融危机的政策建议

12.6 中国太阳能光电应用的政策推动

12.6.1 中国着手实施“太阳能屋顶计划”

12.6.2 太阳能屋顶计划对光伏产业的影响

12.6.3 中国正式启动金太阳示范工程

12.7 2016-2019年中国各地区太阳能发电的现状

12.7.1 青海光伏发电产业发展现状分析

12.7.2 云南太阳能光伏发电产业发展现状解析

12.7.3 昆明太阳能屋顶并网发电发展状况

12.7.4 江苏率先推出光伏发电固定电价政策

12.7.5 全球最大单体太阳能建筑在无锡市并网发电

12.7.6 海南应当尽快建设太阳能发电站

12.7.7 江西省光伏产业发展规划情况

12.7.8 杭州将制定太阳能屋顶计划

- 12.7.9 内蒙古将建一批太阳能光伏电站示范项目
- 12.8 2016-2019年中国太阳能发电存在的问题及对策
 - 12.8.1 中国光伏发电产业发展的三个瓶颈
 - 12.8.2 成本过高是太阳能发电产业化的难题
 - 12.8.3 中国发展太阳能热发电的障碍
 - 12.8.4 推进中国太阳能光伏发电产业化发展建议
 - 12.8.5 中国太阳能光伏产业的政策建议
- 12.9 2016-2019年太阳能发电投资分析
 - 12.9.1 中国太阳能光伏产业掀起新一轮投资热潮
 - 12.9.2 中国光伏产业投资前景分析
 - 12.9.3 光伏发电产业投资建议
 - 12.9.4 中国太阳能发电产业具有较大投资发展空间
- 12.10 2020-2026年中国太阳能发电的趋势预测分析
 - 12.10.1 未来光伏发电可成为重要的能源供应来源
 - 12.10.2 全球光伏发电产业发展展望
 - 12.10.3 2016-2019年太阳能光电成本将大幅减少
 - 12.10.4 2019年中国光伏发电产业展望
- 第十三章 2016-2019年中国太阳能利用重点企业运行态势分析
 - 13.1 皇明太阳能集团
 - 13.1.1 皇明自主研发太阳能光热产品装备“雪龙”进入南极
 - 13.1.2 首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动
 - 13.1.3 皇明集团发展面临的隐忧
 - 13.2 山东力诺瑞特新能源有限公司
 - 13.2.1 太阳能热水器“下乡”力诺瑞特率先获得订单
 - 13.2.2 山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业
 - 13.2.3 力诺瑞特开创太阳能与建筑一体化的里程碑
 - 13.2.4 力诺瑞特真空管集热器示范工程通过国家验收
 - 13.2.5 力诺瑞特公司的投资策略
 - 13.3 江苏太阳雨太阳能有限公司
 - 13.3.1 经济危机下太阳雨的“三步走”投资前景
 - 13.3.2 太阳雨成中国光热产业新领军者
 - 13.4 无锡尚德将加大太阳能电池的开发力度
- 第十四章 中国太阳能利用重点企业数据分析
 - 14.1 武汉力诺太阳能集团股份有限公司
 - 14.1.1 企业概况

14.1.2 企业主要经济指标分析

14.1.3 企业盈利能力分析

14.1.4 企业偿债能力分析

14.1.5 企业运营能力分析

14.1.6 企业成长能力分析

14.2 江苏太阳雨太阳能有限公司

14.2.1 企业概况

14.2.2 企业主要经济指标分析

14.2.3 企业盈利能力分析

14.2.4 企业偿债能力分析

14.2.5 企业运营能力分析

14.2.6 企业成长能力分析

14.3 山东力诺瑞特新能源有限公司

14.3.1 企业概况

14.3.2 企业主要经济指标分析

14.3.3 企业盈利能力分析

14.3.4 企业偿债能力分析

14.3.5 企业运营能力分析

14.3.6 企业成长能力分析

14.4 山东桑乐太阳能有限公司

14.4.1 企业概况

14.4.2 企业主要经济指标分析

14.4.3 企业盈利能力分析

14.4.4 企业偿债能力分析

14.4.5 企业运营能力分析

14.4.6 企业成长能力分析

14.5 江苏辉煌太阳能有限公司

14.5.1 企业概况

14.5.2 企业主要经济指标分析

14.5.3 企业盈利能力分析

14.5.4 企业偿债能力分析

14.5.5 企业运营能力分析

14.5.6 企业成长能力分析

14.6 无锡尚德太阳能电力有限公司

14.6.1 企业概况

14.6.2 企业主要经济指标分析

14.6.3 企业盈利能力分析

14.6.4 企业偿债能力分析

14.6.5 企业运营能力分析

14.6.6 企业成长能力分析

14.7 无锡园区绿色能源有限公司

14.7.1 企业概况

14.7.2 企业主要经济指标分析

14.7.3 企业盈利能力分析

14.7.4 企业偿债能力分析

14.7.5 企业运营能力分析

14.7.6 企业成长能力分析

14.8 江苏桑夏太阳能产业有限公司

14.8.1 企业概况

14.8.2 企业主要经济指标分析

14.8.3 企业盈利能力分析

14.8.4 企业偿债能力分析

14.8.5 企业运营能力分析

14.8.6 企业成长能力分析

14.9 常州市天合光能有限公司

14.9.1 企业概况

14.9.2 企业主要经济指标分析

14.9.3 企业盈利能力分析

14.9.4 企业偿债能力分析

14.9.5 企业运营能力分析

14.9.6 企业成长能力分析

14.10 山东皇明太阳能有限公司

14.10.1 企业概况

14.10.2 企业主要经济指标分析

14.10.3 企业盈利能力分析

14.10.4 企业偿债能力分析

14.10.5 企业运营能力分析

14.10.6 企业成长能力分析

第十五章 2020-2026年中国太阳能利用趋势预测分析分析

15.1 2020-2026年世界太阳能利用的前景

- 15.1.1 能源紧张局势下太阳能的发展展望
- 15.1.2 国际太阳能开发利用的商业化趋势
- 15.1.3 太阳能成中东电力需求的未来
- 15.2 2020-2026年中国太阳能利用的趋势预测
 - 15.2.1 未来中国太阳能利用发展规划
 - 15.2.2 中国太阳能行业今后发展方向
 - 15.2.3 中国太阳能光热应用的发展目标
 - 15.2.4 工程化成为太阳能热利用的发展方向
 - 15.2.5 中国太阳能业3.0时代即将到来
- 15.3 2020-2026年中国太阳能利用产业投资机会与风险分析

图表目录

- 图表：2016-2019年VC/PE投资中国新能源数据统计
- 图表：大气质量示意图
- 图表：不同地区太阳平均辐射强度
- 图表：太阳能房结构简图
- 图表：平板真空式低温热能集热器
- 图表：槽型抛物线式线聚焦中温热能集热器
- 图表：抛物面点聚焦高温热能集光器
- 图表：太阳能热发电装置
- 图表：薄膜电池、晶体硅电池和各种跟踪式电池在承受风载能力方面的比较
- 图表：太阳能热水器和太阳能蒸汽发生器的性能和价格的比较
- 图表：宁夏太阳辐射年总量分布图
- 图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国太阳能开发利用行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/459038459038.html>