

2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903229032.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）
；印刷版快递2008-2010年中国生猪养殖产业调研及投资前景预测 1第一章

生猪产业地位分析 1第一节 生猪养殖产业地位 1一 生猪养殖全球地位 1二
生猪养殖的农业地位 3第二节 猪肉产品产业地位 3一 猪肉供给产业地位 3二
猪肉消费产业地位 5第二章 生猪养殖产业调研 8第一节 生猪养殖规模及区域 8一
生猪养殖规模 8二 区域生猪养殖结构 9第二节 生猪养殖主体结构 10一 生猪养殖主体结构
10二 生猪养殖主体规模 10第三节 生猪散养模式分析 11一 生猪散养模式优势 11二
生猪散养模式劣势 12三 生猪散养模式发展趋势 12第四节 生猪养殖企业分类 13一
专业饲养育肥猪。 13二 生产并销售子猪 13三 全程饲养 13四 种猪饲养 13第三节
2007年生猪市场运行分析 14第一节 2007年国内生猪价格 14一 2007年全国生猪价格分析
14二 生猪价格上涨原因分析 14第二节 2007年猪肉价格分析 15一 2007年猪肉价格走势
15二 2007年猪价上涨的原因 16第三节 2007年国际猪肉市场 17一
2007年国际市场猪肉价格分析 17二 2007年猪肉生产和贸易情况 18第四节 2008
年我国养猪业形势 19第四章 2008年生猪养殖投资获利分析 20第一节 养猪成本费用 20一
养猪成本费用分析 20二 生猪养殖成本结构 20第二节 生猪养殖盈利分析 21一
生猪养殖盈利波动分析 21二 2007年全国生猪成本收益 21三
2007-2008年相关企业盈利分析 22第三节 地区生猪养殖成本收益 22一
2007年广州梅州生猪饲养成本收益 22二 2008年浙江省规模生猪成本收益简析 26三
2008年定西市生猪饲养成本与收益 27四 2008年大悟县生猪养殖成本收益 28第四节
2008-2010年未来盈利预测 29一 2008-2010年成本分析 29二 2008-2010年供需分析 29三
2008-2010年价格分析 29四 2008-2010年盈利分析 29第三章 种猪市场运行分析 29第一节
种猪市场现状及特点 29一 优良种猪供不应求 29二 种猪企业处于高利润期 30三
种猪市场的营销模式 30四 种猪市场的波动呈周期性 30五 种猪市场无序竞争依然存在
31第二节 种猪企业营销策略 31一 产品策略 31二 销售渠道策略 32三 定价策略 32四
促销策略 32第三节 种猪市场发展趋势 33一 种猪健康意义重大 33二
品牌将成为市场竞争的王牌 34三 二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产 34四
种猪售价将趋于合理 34五 我国种猪市场将呈现多元化发展趋势 34第五章
生猪养殖标杆企业分析 35第一节 新五丰 35一 企业概括 35二 公司业务结构 35三
养殖基地分析 35四 业务盈利能力 36五 技术优势 37第二节 老白干酒 38一 企业概况 38二
养殖业务分析 38三 业务盈利能力 39第三节 罗牛山 39一 企业概况 39二 业务盈利能力
40第四节 顺鑫农业 41一 企业概况 41二 业务盈利能力分析 41第五节 非上市企业分析 42一
上海东方种畜场有限公司 42二 深圳市农牧实业有限公司 43三 河北明慧养猪集团 44第六章
发展前景及投资机会 44第一节 2007-2008年资本运作动态 44一 中粮资本动态 44二

新希望集团资本动态	45三	华润创业斥资亿元在豫发展养猪业	47四
“唐人神”携手“威特先”年繁殖纯种祖代种猪1万头	48五	高盛"	48第二节
2008年生猪养殖业制约因素	50一	仔猪供应不足	51二
		疫病潜在风险	51三
		成本持续高涨	51四
环保政策抑制养殖业恢复	51第三节	生猪养殖业产业趋势	53一
		规模化 and 标准化养殖	53二
一体化新经营模式产生	53三	政策发挥效益有待时日	54四
养猪产业链发展趋势	54部分	图表	1
		中国生猪养殖在全球地位比重图	1图表
			2
2001-2006年中国家畜养殖数量一览表	3图表	3	1996-2006年中国肉类产量一览表
		3	3图表
		4	
1990 - 2006年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量一览表	5图表		5
1990 - 2006年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类产品数量变化趋势图	5图表		6
2000 - 2006年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量一览表	6图表		7
2000 - 2006年中国农村居民家庭平均每人主要肉禽及制品消费量变化趋势图	6图表		8
2006年城镇居民家庭每人消费肉类种类比例图	6图表		9
2006年农村居民家庭每人消费肉类种类比例图	7图表		10
1990 - 2006年城镇居民家庭平均每人全年购买猪肉数量一览表	7图表		11
2000 - 2006年农村居民家庭平均每人猪肉消费量一览表	单位：千克	8图表	12
1996-2006年中国生猪养殖规模一览表	牲畜饲养情况	单位：万头	8图表
			13
2006年中国生猪养殖区域规模一览表	单位：万头	9图表	14
2000-2007年中国生猪养殖产业化规模趋势图	10图表	15	2007年全国生猪平均价格走势
		14图表	16
2007年猪肉价格走势	15图表	17	2007年国内玉米、大豆批发价格走势
		16图表	18
2007年美国猪肉批发价格	单位：美元/英担，%	18图表	19
2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格变化图	18图表		20
2007年小规模生猪饲养业成本收益表	22图表		21
2007年小规模生猪饲养业费用用工表	23图表	22	2007年散养生猪饲养业费用用工表
		24图表	23
2007年散养生猪饲养业成本收益表	25图表		24
2008年上半年度浙江省规模生猪直报成本收益表	27图表		25
2008年中期湖南新五丰股份有限公司生猪业务盈利能力一览表	36图表		26
2007年湖南新五丰股份有限公司生猪业务盈利能力一览表	36图表		27
2007年河北衡水老白干酒业股份有限公司生猪养殖业务盈利能力分析	39图表		28
2007年罗牛山生猪养殖盈利能力分析	40图表		29
2008年中期北京顺鑫农业股份有限公司生猪养殖盈利能力分析	41图表		30
2007年北京顺鑫农业股份有限公司生猪养殖盈利能力分析			42

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2903229032.html>