

2017-2022年中国汽车服务产业发展态势及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车服务产业发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/259031259031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车进入家庭，人们对汽车服务的需求也日益普遍而迫切。这种需求也已从传统的维修、保养向综合性汽车服务转变。汽车救援、便利服务等都成为驾车人行车生活的保障。

随着我国汽车工业的迅速发展，以及消费者“爱车、养车意识”的不断提高，越来越多的车主会更加重视对车辆的日常保养，而不是等到车辆损坏以后再修理厂或4S店进行大修。目前，“以养代修”概念在北京、上海、广州、浙江等城市已经得到了一定的普及，并正在以飞快的速度辐射到各个地级城市，甚至乡镇……用不了多久，汽车养护的热潮将会遍及我国的各个角落，以高级汽车养护产品为核心竞争力的“综合性服务中心”将会主导汽车服务市场。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车服务产业发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章汽车服务业基本概述

第一节汽车服务业的内涵

一、汽车服务业的定义

二、汽车售后服务市场介绍

第二节汽车服务业的分类

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第三节汽车服务业的行业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第四节汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章汽车服务业宏观环境分析

第一节我国宏观经济运行分析

一、2016年宏观经济运行指标分析

二、2016年宏观经济运行指标分析

三、2016年中国宏观经济发展展望

四、2016年中国经济增长预测

第二节我国汽车服务业发展制度与政策环境

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三章汽车服务业发展分析

第一节2016年我国汽车服务业发展分析

一、汽车售后服务关注度分析

二、2016年汽车售后市场发展情况分析

三、2016年4S店经销商经营现状调查分析

四、2016年中国汽车产品质量与服务投诉分析

五、中国汽车服务亟待与国际接轨

六、金融危机下外企加速进军中国汽车售后市场

七、汽车服务发展趋势分析

八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析

第二节我国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务业试水复合型模式

三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

第三节中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场发展进入快车道

- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 五、汽车销售服务策略分析

第四节汽车服务人才需求分析

- 一、汽车服务人才现状
- 二、汽车服务人才概念界定
- 三、汽车服务人才需求种类
- 四、汽车服务人才需求特点

第二部分细分行业分析

第四章汽车行业发展分析

第一节我国汽车行业发展的现状

- 一、2016年汽车产销情况
- 二、2016年汽车产销特点
- 三、2016年中国汽车产量分析
- 四、2016年汽车重点企业发展状况
- 五、2016年汽车业景气度分析
- 六、中国汽车工业30年发展历程分析
- 七、中国汽车生产商面临的挑战
- 八、金融危机下中国汽车面临的机遇分析
- 九、中国汽车自主品牌重整旗鼓

第二节2016年汽车产业进出口分析

- 一、2016年汽车产业进出口分析
- 二、2016年汽车进口数据分析
- 三、2016年汽车出口数据分析
- 四、中国汽车出口“四大板块”形成
- 五、中国汽车出口强劲背后存在隐忧

第三节中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、2016年中国汽车市场预测
- 二、2016年汽车企业汽车产量预测
- 三、2016年我国汽车销售行情预测

第五章汽车分销业发展分析

第一节我国汽车市场分销渠道模式

- 一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式
- 二、购买汽车的主要场所分析

三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向

四、汽车连锁销售业的发展分析

五、2016年新销售渠道模式分析

第二节汽车分销业的发展模式及策略

一、中国汽车主要分销模式

二、汽车分销渠道的优化策略分析

三、汽车市场分销渠道模式的建议

第三节汽车分销服务业的发展趋势

一、汽车分销业面临的挑战与机遇

二、汽车分销业的发展趋势

第六章汽车维修保养业发展分析

第一节中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节汽车维修服务缺口及应对措施

一、影响汽车维修服务质量的因素

二、汽车维修服务质量的缺口模型

三、维修企业应采取的应对措施

第三节我国汽车维修保养业的发展趋势

一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战

二、汽车维修保养业的发展趋势

三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

四、“十二五”期间汽车维修行业发展模式分析

五、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第七章汽车金融服务业发展分析

第一节我国汽车金融服务业发展分析

一、汽车金融服务业概述

二、我国汽车金融服务业发展现状

三、我国汽车金融服务存在的问题及建议

四、我国汽车金融服务业的发展思路

五、我国汽车金融服务业前景分析

六、我国汽车金融市场发展潜力分析

第二节2016年汽车金融服务业的发展分析

一、2016年汽车金融市场分析

二、2016年汽车金融公司零首付车贷抢市场

三、2016年新《汽车金融公司管理办法》出台

四、2016年政策激活汽车金融市场

五、汽车金融市场的发展带动汽车消费

六、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第三节我国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、发展汽车金融服务的障碍

三、汽车金融服务发展的对策

第四节我国汽车金融服务投资策略分析

一、我国汽车金融服务特点分析

二、发展我国汽车金融服务的策略及建议

第五节汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第八章二手车交易业发展分析

第一节二手车交易业的发展现状

一、制约我国二手车市场发展的因素

二、二手车交易行业发展潜力巨大

三、二手车交易市场转型分析

第二节2016年二手车交易市场发展分析

一、2016年二手车交易市场需求分析

二、2016年二手车市场分析

三、2016年二手车市场发展调查分析

四、2016年二手车市场交易特点分析

五、经济危机下二手车商调整经营策略

- 六、中国二手车行业趋势预测分析
- 七、2016年品牌二手车调查分析
- 第三节二手车交易业的发展趋势
 - 一、2016年我国二手车交易的发展趋势
 - 二、国内二手车交易形式发展趋势
 - 三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要
 - 四、2016年二手车市场前景
- 第四节二手车市场营销模式探析
 - 一、国外二手汽车市场的主要特点
 - 二、中国二手汽车市场存在的问题
 - 三、二手汽车市场营销模式探析
- 第九章汽车租赁业发展分析
 - 第一节汽车租赁业发展现状
 - 一、中国汽车租赁业趋势预测
 - 二、汽车租赁业发展存在的问题
 - 三、国内汽车租赁业的发展对策
 - 四、汽车租赁业在中国的发展现状
 - 第二节2016年汽车租赁业的发展分析
 - 一、2016年汽车租赁市场分析
 - 二、2016年租车业需求分析
 - 三、2016年汽车租赁市场单位用户需求状况分析
 - 四、二手车处理制约中国汽车租赁
 - 五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展
 - 第三节汽车租赁业的发展趋势
 - 一、车企进军租赁业
 - 二、未来几年汽车租赁市场预测
 - 三、中国汽车租赁业发展的趋势
 - 第四节汽车租赁企业的经营战略分析
 - 一、规模战略
 - 二、价格战略
 - 三、营销战略
 - 四、营运管理战略
 - 五、风险分解战略
- 第十章汽车保险业发展分析
 - 第一节汽车保险业发展现状

一、全球汽车保险业的发展分析

二、影响车险保费的因素

三、汽车保险的个性化分析

第二节2016年汽车保险业的发展分析

一、2016年车险市场价格竞争分析

二、新保险法正式实施

三、电话车险市场潜力巨大

四、车险理赔开始提速

五、车险中介生存现状

六、治理车险市场恶性竞争有法可依

七、车险市场日渐细分

第三节车险市场预测

一、车险竞争新重点分析

二、商业三者险发展新趋势

三、交强险“互碰自赔”新规开始实施

第十一章加油站行业发展分析

第一节2016年加油站行业发展概述

一、加油站的定义

二、我国加油站数量分析

三、2016年中国石油价格分析

四、2016年全球原油价格走势分析

五、民营加油站现状

第二节我国加油站发展连锁经营模式探讨

一、我国加油站经营的现状分析

二、加油站发展连锁经营模式的条件

三、加油站建立连锁经营模式的对策

第三节2016年各地加油站发展情况

一、2016年深圳加油站发展预测

二、2016年贵州省加油站发展预测

三、2016年海南省加油站行业发展预测

四、2016年辽宁省加油站行业发展预测

第四节加油站发展趋势

一、国外加油站行业的发展趋势

二、加油站发展新趋势

第三部分行业竞争分析

第十二章汽车服务业竞争分析

第一节2016年汽车服务业竞争现状

一、2016年汽车服务业竞争现状

二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节汽车服务业竞争市场分析

一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

六、汽车服务业投资分析

第十三章中国汽车服务行业优势企业分析

第一节梅州博智汽车售后服务有限公司

一、公司概况

二、公司技术优势

第二节新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司

第三节保定市长城汽车售后服务有限公司

第四节上海东昌汽车售后服务有限公司

第四部分行业发展趋势及策略

第十四章2017-2022年行业发展趋势预测

第一节中国汽车服务行业发展趋势

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第二节中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务业趋势分析

二、汽车售后市场的发展趋势

三、中国汽车服务行业走向整合

四、汽车服务业的发展趋势

第三节2017-2022年中国汽车服务业发展预测

一、2016年中国汽车售后服务市场预测

二、2016年中国乘用车售后市场发展预测

第十五章2017-2022年行业发展及投资前景研究

第一节积极应对金融危机对汽车服务业的冲击

- 一、金融危机给汽车服务业带来的影响
- 二、针对金融危机给汽车服务业带来影响的应对措施

第二节开辟汽车服务市场新蓝海三大策略

- 一、产品策略
- 二、通路策略
- 三、促销策略

第三节汽车服务业中的服务补救措施

- 一、当前汽车服务业存在的主要问题
- 二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略
- 三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第四节汽车4S营销模式现状及对策研究

- 一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状
- 二、我国汽车4S店营销模式现状
- 三、我国汽车4S店经营中存在的问题
- 四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策
- 五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

第五节我国汽车服务业的投资机会

- 一、汽车资讯
- 二、汽车广告
- 三、智能交通
- 四、汽车娱乐
- 五、汽车俱乐部
- 六、汽车文化

第六节汽车服务业发展动向和市场机会

- 一、发展面临最佳时机
- 二、美容、维修产业格局和发展趋势
- 三、汽车连锁服务存在因素分析
- 四、汽车连锁服务业现状
- 五、汽车连锁经营服务运作的三个关键
- 六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录：

图表：汽车产业链示意图

图表：2014-2016年GDP增速趋势图

- 图表：2014-2016年12月工业增加值与发电量对比趋势图
- 图表：2014-2016年12月PPI增速趋势图
- 图表：2014-2016年12月进出口对比趋势图
- 图表：2016年12月主要经济数据统计
- 图表：国内生产总值(2016年1季度)
- 图表：2016年8月—2016年12月居民消费价格指数走势
- 图表：2016年世界经济最新预测
- 图表：2016年中国主要经济指标预测
- 图表：2011中国汽车售后服务满意度
- 图表：中国4S店（集团）经营规模示意图
- 图表：4S店乘用车（8座以下）年销量
- 图表：4S店汽车用品管理及经营模式
- 图表：4S店汽车用品经营负责部门情况统计
- 图表：4S店汽车用品销售负责人情况统计
- 图表：汽车销量中伴随汽车用品的比例与4S店数量比例对比图
- 图表：4S店汽车用品消费额
- 图表：汽车用品年销售额
- 图表：各种类汽车用品在4S店的销售情况
- 图表：4S店汽车用品采购途径
- 图表：4S店汽车用品采购结算方式
- 图表：4S店对热销商品的现款销货的考虑因素
- 图表：4S店选择供应商及产品的标准
- 图表：4S店汽车用品经营状况满意度调查
- 图表：4S店汽车用品经营障碍
- 图表：4S店对汽车用品属性的关注程度调查
- 图表：4S店对汽车用品销售培训的需求
- 图表：4S店汽车用品采购趋势
- 图表：4S店对汽车用品采购联盟的需求度调查
- 图表：4S店对汽车用品销售培训的需求
- 图表：4S店对销售培训课程费用的期望值
- 图表：4S店是否会将汽车用品经营作为今后的重点发展项目调查
- 图表：2016年汽车投诉统计-用户问题构成
- 图表：2016年汽车投诉统计-质量问题分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-用户投诉原因分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-服务问题分析

- 图表：2016年汽车投诉统计-厂商属性分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-车型分类
- 图表：2016年汽车投诉统计-车价分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-购车时间分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-行驶里程分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-地区分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-企业回复时间分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-解决率分析
- 图表：2016年汽车投诉统计-解决满意情况
- 图表：2016年汽车投诉统计-汽车用户的投诉要求构成
- 图表：盈利模式构建的一般流程
- 图表：2016年汽车售后服务顾客看重程度排序
- 图表：2016年汽车售后服务顾客看重程度排序
- 图表：2016年12月不同车系乘用车轿车销量及市场份额
- 图表：2016年12月年轿车销量前十企业排名（单位：辆、%）
- 图表：2016年12月年轿车销量前十企业排名及变化情况
- 图表：2016年1-12月汽车产量全国合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量北京市合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量天津市合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量河北省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量山西省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量辽宁省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量吉林省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量黑龙江合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量上海市合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量江苏省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量浙江省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量安徽省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量福建省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量江西省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量山东省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量河南省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量湖北省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量湖南省合计
- 图表：2016年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2016年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2016年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2016年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2016年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2016年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2016年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2016年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2016年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2016年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：中国11-14年汽车及零部件进出口走势

图表：2016年1季度-2016年汽车及零部件进出口季度走势

图表：汽车整车进口数量逐季走势

图表：2014-2016年逐月汽车整车进口走势

图表：汽车整车各车型进口走势

图表：热点车型季度进口量走势对比

图表：进口轿车排量趋势分析

图表：进口SUV排量走势

图表：轿车进口报价分析

图表：进口SUV报价分析

图表：整车出口总体走势分析

图表：10-14年汽车整车出口走势图

图表：整车出口结构特征分析

图表：各车型整车出口价格趋势分析

图表：汽车出口热点车型分析

图表：轿车出口热点排量分析

图表：轿车出口目标市场分析

图表：轿车出口目标市场价格变动分析

图表：卡车出口热点市场走势分析

图表：汽车进口主体变化

图表：乘用车与商用车出口渠道变化

图表：零部件进出口季度对比

图表：零部件进出口对比

图表：汽车维修服务质量的影响因素

图表：汽车维修服务质量概念模型

图表：汽车维修服务的缺口模型

图表：商业银行和汽车金融公司优缺点比较

图表：贷款信用状况及概率分布

图表：服务传递示意图

图表：汽车金融主体关系图

图表：贷款购车流程

图表：汽车金融服务传递过程图

图表：2016年6月-2016年12月二手车月度交易情况

图表：2014-2016年12月各车型占总交易量的份额表

图表：2016年-2016年12月二手车月度交易额变化情况

图表：2016年1-12月二手车交易排名前十位省市

图表：2016年1-12月二手车交易车型结构

图表：2016年-2016年12月二手车月度交易额变化情况（单位：万元）

图表：二手车交易量车型结构

图表：二手车交易方式及车型类别情况

图表：2016年1-12月二手车交易排名前十位省市

图表：新车计划使用年限

图表：二手车处理方式

图表：二手车市场存在的问题和解决方法

图表：近期已出台和将出台的二手车新政一览

图表：台湾二手车市场发展历程一览

图表：是否考虑过购买二手车

图表：考虑购买的二手车价位

图表：买卖旧车的渠道选择

图表：选择在品牌二手车经销商购车的最主要原因

图表：不选择在品牌二手车经销商购买的最主要原因是什么

图表：会考虑选择类似“家乐福”形式的二手车大卖场这种渠道购买二手车吗

图表：一台30万的车辆计算其五年内的指导价格

图表：2000-2016年全国加油站数量及份额

图表：2006 2016年贵州中心城市及小城镇、县乡公路新建加油站

图表：2006年至今部分公开汽车服务行业投资案例

图表：成熟汽车服务行业的各细分产业类别

图表：中国顾客消费理念正在成熟

图表：汽车服务补救措施的作用机理

图表：服务补救模型

图表：汽车服务营销体系

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/259031259031.html>