

中国酒类流通市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒类流通市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569030.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒类流通包括酒类批发、零售、储运等经营活动。

近年来，随着国家经济的发展，酒类市场也快速增长。酒类流通覆盖全国超百万酒类零售企业，为了营造秩序规范、诚信经营、科学消费的流通环境，更好地引导生产，满足多元消费需求，国家出台了一系列政策，促进和监督酒类流通行业的发展，如《商务部关于“十四五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见(征求意见稿)》，提到2025年，基本建成规模化发展、连锁化运营、标准化引领，多渠道、多业态、多层次、多场景、全覆盖的酒类流通新格局。基本形成依法经营、公平竞争、放心安全、绿色科学的酒类流通发展环境。

国家层面酒类流通行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

2021年9月

商务部

《商务部关于“十四五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见(征求意见稿)》

到2025年，基本建成规模化发展、连锁化运营、标准化引领，多渠道、多业态、多层次、多场景、全覆盖的酒类流通新格局。基本形成依法经营、公平竞争、放心安全、绿色科学的酒类流通发展环境。培育千亿级酒类流通企业1家，百亿级酒类流通企业5家，50亿级酒类流通企业10家。酒类流通连锁化率、城市配送比例大幅提升。

2020年1月

财政部、发改委、工业和信息化部等11个部门

《跨境电子商务零售进口商品清单》

新版《清单》增加了92类商品，纳入了部分近年来消费需求比较旺盛的商品，包括冻牡蛎(蚝)冻扇贝冻章鱼等海鲜，杜松子酒、伏特加酒等酒类，空调电磁炉、热水器、彩电等家用电器。

2019年1月

财政部

《调整跨境电商零售进口税收政策》

商品清单的调整，一是将部分近年来消费需求比较旺盛的商品纳入清单商品范围，增加了葡萄汽酒、麦芽酿造的啤酒、健身器材等63个税目商品;二是根据税则税目调整情况，对前两批清单进行了技术性调整和更新，调整后的清单共1321个税目。

2017年2月

商务部

《“十三五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见》

创新酒类流通模式。推动酒类生产和流通企业探索建立互利共赢的新型产销模式，提升产销一体化程度。积极推进和创新酒类电子商务、连锁经营等流通方式，规范发展品牌专营店、专卖店。规范酒类流通秩序。深入贯彻实施《食品安全法》，配合执法部门严厉打击制售假冒伪劣酒品等违法违规行为。消除酒类地区封锁，清理和废除阻碍酒类自由流通的有关规定和做法，推动形成大市场、大流通的酒类流通发展格局。推进公平交易，规范大型商场收取酒类高额进场费、进店费、酒类经销商违规促销、恶性竞争等违规行为。

2016年11月

商务部

《商务部关于“十三五”时期促进酒类流通健康发展的指导意见》

发展规划酒类等产品追溯体系建设，加强重点产品追溯信息服务体系建设，建立来源可追、去向可查、责任可究的全程可追溯体系。

2016年11月

商务部、发展改革委、工业和信息化部等10部门

《国内贸易流通“十三五”发展规划》

中澳自贸区协定有望明年签署，达成协议后意味着在2014-2019年，澳大利亚针对中国的进口商品100%将变成零关税，双方在投资领域都将给予对方最惠国待遇。而对于在澳大利亚有600亿美元投资的中国而言，在自贸协定达成后，澳大利亚对中国企业的审查也将“放松”，双方投资便利化水平将会进一步提高。

2016年11月

国务院

《关于推动实体零售创新转型的意见》

从调整商业结构、创新发展方式、促进跨界融合三个方面明确了零售实体创新转型的9项主要任务。调整商业结构方面，坚持盘活存量与优化增量、淘汰落后与培育新动能并举，推动实体零售调整区域结构、调整业态结构、调整商品结构，满足居民消费结构升级需要。创新发展方式方面，鼓励企业创新经营机制、创新组织形式、创新服务体验，推动实体零售补短板、增优势，提高核心竞争力。促进跨界融合方面，促进线上线下融合，促进多领域协同，促进内外贸一体化，通过融合协同构建零售新格局。

2013年11月

商务部

《酒类行业流通服务规范》

规定了酒类流通的术语和定义，界定了酒类流通的范围和流程，提出了销售全过程的质量控制重点，对宣传推介以及服务规范提出了要求。

2013年11月

国家食品药品监督管理总局

《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

国家食品药品监督管理总局，要求进一步加强白酒质量安全监督管理工作，开展监督抽检和风险监测，严格查处白酒销售流通中的违法违规行为，支持消费者参与白酒质量安全监管等。

2012年11月

商务部

《酒类流通管理办法(修订)(征求意见稿)》

酒类经营者应当在取得营业执照后60日内，向登记注册地工商行政管理部门的同级商务部门]办理备案登记。设区的省辖市区级酒类流通备案登记工作由各省辖市商务局根据实际情况决定。国家鼓励和支持酒类生产经营者为保障酒类商品消费安全采用先进技术和先进管理规范，鼓励酒类连锁经营、统一配送。

2011年6月

国务院

《关于进一步加强酒类质量安全工作的通知》

“十二五”期间，酒类流通管理要以调整结构、规范管理、提升质量、改善环境为重点，着力推进专业化信息化经营，引导科学、理性、健康的酒类消费，促进酒类流通行业规范有序发展。指导意见提出酒类流通管理的主要任务是建立符合国情的酒类现代流通体系，减少流通环节，提高流通效率;调整优化行业结构，培育一批知名酒类流通品牌，鼓励竞争力强、信誉好、信息化水平高的酒类流通企业通过收购、兼并、上市等多种方式做大做强;创新酒类流通体系，推进酒类生产企业和流通企业互利共赢、和谐发展的新型合作模式，鼓励发展以实力雄厚的批发商直供销售终端、大型零售企业连锁化经营等为主体、中小企业特色化经营为补充的新型酒类流通模式。

2005年

国务院

《关于促进流通业发展的若干意见》

要求全国加强酒类质量安全监管，保障消费者身体健康和生命安全，促进酒类产业健康发展。主要包括:严格酒类生产、流通、餐饮服务、进出口环节监管;加强检验检测和监测评估，健全追溯体系;加大侦办惩处力度，严厉打击制假售假行为;严格落实各方责任，强化保障政策措施。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国酒类流通市场发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国酒类流通行业发展概述

第一节酒类流通行业发展情况概述

一、酒类流通行业相关定义

二、酒类流通行业基本情况介绍

三、酒类流通行业发展特点分析

四、酒类流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、酒类流通行业需求主体分析

第二节中国酒类流通行业生命周期分析

一、酒类流通行业生命周期理论概述

二、酒类流通行业所属的生命周期分析

第三节酒类流通行业经济指标分析

一、酒类流通行业的赢利性分析

二、酒类流通行业的经济周期分析

三、酒类流通行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球酒类流通行业市场发展现状分析

第一节全球酒类流通行业发展历程回顾

第二节全球酒类流通行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲酒类流通行业地区市场分析

一、亚洲酒类流通行业市场现状分析

二、亚洲酒类流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲酒类流通行业市场前景分析

第四节北美酒类流通行业地区市场分析

一、北美酒类流通行业市场现状分析

二、北美酒类流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒类流通行业市场前景分析

第五节欧洲酒类流通行业地区市场分析

一、欧洲酒类流通行业市场现状分析

二、欧洲酒类流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酒类流通行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界酒类流通行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球酒类流通行业市场规模预测

第三章 中国酒类流通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对酒类流通行业的影响分析

第三节中国酒类流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对酒类流通行业的影响分析

第五节中国酒类流通行业产业社会环境分析

第四章 中国酒类流通行业运行情况

第一节中国酒类流通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节中国酒类流通行业市场规模分析
 - 一、影响中国酒类流通行业市场规模的因素
 - 二、中国酒类流通行业市场规模
 - 三、中国酒类流通行业市场规模解析
- 第三节中国酒类流通行业供应情况分析
 - 一、中国酒类流通行业供应规模
 - 二、中国酒类流通行业供应特点
- 第四节中国酒类流通行业需求情况分析
 - 一、中国酒类流通行业需求规模
 - 二、中国酒类流通行业需求特点
- 第五节中国酒类流通行业供需平衡分析
- 第五章 中国酒类流通行业产业链和细分市场分析
 - 第一节中国酒类流通行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、酒类流通行业产业链图解
 - 第二节中国中国酒类流通行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对酒类流通行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对酒类流通行业的影响分析
 - 第三节我国酒类流通行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章2018-2022年中国酒类流通行业市场竞争分析
 - 第一节中国酒类流通行业竞争要素分析
 - 一、产品竞争
 - 二、服务竞争
 - 三、渠道竞争
 - 四、其他竞争
 - 第二节中国酒类流通行业竞争现状分析
 - 一、中国酒类流通行业竞争格局分析

二、中国酒类流通行业主要品牌分析

第三节中国酒类流通行业集中度分析

一、中国酒类流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒类流通行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国酒类流通行业模型分析

第一节中国酒类流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酒类流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酒类流通行业SWOT分析结论

第三节中国酒类流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国酒类流通行业需求特点与动态分析

第一节中国酒类流通行业市场动态情况

第二节中国酒类流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酒类流通行业成本结构分析

第四节酒类流通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国酒类流通行业价格现状分析

第六节中国酒类流通行业平均价格走势预测

- 一、中国酒类流通行业平均价格趋势分析
- 二、中国酒类流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒类流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国酒类流通行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国酒类流通行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国酒类流通行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国酒类流通行业区域市场现状分析

第一节中国酒类流通行业区域市场规模分析

影响酒类流通行业区域市场分布的因素

中国酒类流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区酒类流通行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酒类流通行业市场分析
 - (1) 华东地区酒类流通行业市场规模
 - (2) 华南地区酒类流通行业市场现状
 - (3) 华东地区酒类流通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒类流通行业市场分析

(1) 华中地区酒类流通行业市场规模

(2) 华中地区酒类流通行业市场现状

(3) 华中地区酒类流通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酒类流通行业市场分析

(1) 华南地区酒类流通行业市场规模

(2) 华南地区酒类流通行业市场现状

(3) 华南地区酒类流通行业市场规模预测

第五节华北地区酒类流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酒类流通行业市场分析

(1) 华北地区酒类流通行业市场规模

(2) 华北地区酒类流通行业市场现状

(3) 华北地区酒类流通行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酒类流通行业市场分析

(1) 东北地区酒类流通行业市场规模

(2) 东北地区酒类流通行业市场现状

(3) 东北地区酒类流通行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酒类流通行业市场分析

(1) 西南地区酒类流通行业市场规模

(2) 西南地区酒类流通行业市场现状

(3) 西南地区酒类流通行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酒类流通行业市场分析

（1）西北地区酒类流通行业市场规模

（2）西北地区酒类流通行业市场现状

（3）西北地区酒类流通行业市场规模预测

第十一章 酒类流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国酒类流通行业发展前景分析与预测

第一节中国酒类流通行业未来发展前景分析

一、酒类流通行业国内投资环境分析

二、中国酒类流通行业市场机会分析

三、中国酒类流通行业投资增速预测

第二节中国酒类流通行业未来发展趋势预测

第三节中国酒类流通行业规模发展预测

一、中国酒类流通行业市场规模预测

二、中国酒类流通行业市场规模增速预测

三、中国酒类流通行业产值规模预测

四、中国酒类流通行业产值增速预测

五、中国酒类流通行业供需情况预测

第四节中国酒类流通行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国酒类流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国酒类流通行业进入壁垒分析

一、酒类流通行业资金壁垒分析

二、酒类流通行业技术壁垒分析

三、酒类流通行业人才壁垒分析

四、酒类流通行业品牌壁垒分析

五、酒类流通行业其他壁垒分析

第二节酒类流通行业风险分析

一、酒类流通行业宏观环境风险

二、酒类流通行业技术风险

三、酒类流通行业竞争风险

四、酒类流通行业其他风险

第三节中国酒类流通行业存在的问题

第四节中国酒类流通行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国酒类流通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酒类流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酒类流通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节酒类流通行业营销策略分析

一、酒类流通行业产品营销

二、酒类流通行业定价策略

三、酒类流通行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569030.html>