

2020-2026年中国充电桩市场运营现状及发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国充电桩市场运营现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/289026289026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 定义

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

2 发展现状 充电桩企业本是零星散落的个体，难以聚集形成规模效应，而近年来随着国家政策激励的不断推出、能源市场多元化发展等因素的影响，充电桩行业的发展如火如荼，逐步形成包括上游设备生产商、中游充电运营商、下游整体解决方案商的完整产业链。国家电网在此间主要运营以充电桩、充电站为主导的充电服务，在已经形成包括京沪、京港澳、青银、沪蓉和宁沪杭环线在内的“两纵两横一环”高速公路城际快充网络的基础之上，将进一步建设“七纵四横两网格”高速公路快充网，大布局投身充电网络运营。

针对新能源汽车的推广普及程度差异，国家划分加快发展、示范推广和积极推进这三类区域来制定充电设施建设目标，与北上广等一线城市一道，江苏省跻身充电设施地方规划第一梯队，计划在2016年建设充电站255座，实现主要高速服务区快充全覆盖，而省内南京、苏州更将建成城区“三公里充电圈”，充电桩(站)建设正快速铺开。

然而，新兴的充电设施建设运营也面临着行业标准不完善、物业协调困难、利用不均等产业痛点，其建设成本与现实收入不匹配等现状也值得我们在憧憬充电行业繁荣前景的同时予以关注与探索。

作为充电站、充电桩的核心设备，充电机、充电模块构成了充电设施建设的主要成本，充电站单体投资成本约为250万元，配电设施成本约160万元，鉴于充电站尚未形成规模，以更为普及的充电桩为例，可将其按照充电时间分为普通桩与快充桩，其中快充桩充电耗时20~120分钟，单个平均造价5000~2万元，而普通桩则需5~8个小时才能完成充电，成本均价为10万~15万元，快充适用于紧要情况下的急充，但是电池寿命损耗严重，普通桩则更适合私家车日常使用。目前，在充电过程中电力商品和服务成本剥离存在一定困难，建桩补贴申领审核流程一般依据所在省市各自标准需耗时一年以上，而以充电服务费为主要盈利途径导致动辄上百万的充电站建设成本收回更是需要极其漫长的过程，如过度无序地建桩最终将造成巨额成本投资带来的资金压力。

目前，中国充电桩企业已有300余家，蓬勃发展的产业链上涉及线缆供应、充电设备零部件供应、充电枪供应、充电设施运营、智能充电解决方案提供、充电设施行业综合服务在内的多个细分市场，更拥有40余家充电设施业上市公司，而国家电网作为多元化企业，在产业链所扮演的角色也时有重叠，新能源汽车放量与政府助推等多重利好亦将推动充电市场的加速发展。

图：2015-2020年我国充电桩建设情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2020年各场所计划建成集中式充电桩数预测（座）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2020年各场所计划建成分散式充换电站数预测（万个）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3充电桩市场前景

根据政府出台的相关政策和标准，从短期来看，并不会对新能源汽车产业发展造成太大影响，但对于充电桩产业的影响将是巨大的。它将大大提高充电桩产业的准入门槛。例如充电设施产品认证与准入管理制度，充电设施与电动汽车生产企业按新标准匹配生产，已建、在建充电设施按新标准升级换代等。另外老旧设备，包括很多正在使用的充电桩会因设备技术落后，无法升级换代而面临淘汰。

对于充电桩产业未来的发展，虽有政府方面的支持，但是依然存在一些需要解决的问题。从行业角度出发，需要整合一个统一的平台，需要寻求传统模式外的新赢利点以及需要解决充电桩使用时间分配问题等。从用户角度出发，需要建立统一完善的用户生态链，需要解决用电等待时间的利用以及实现供电过程的远程可操控性等。当前充电桩产业中，较为主流的解决方式是与互联网相结合，实现互联互通，把市面上的各个充电桩设备供应商整合起来，通过互联网实现充电桩状态的实时查询、预约、支付等功能。也就是说通过在互联网上搭建的第三方平台，将之前互不关联的电动汽车与充电桩串联起来，再加入电动汽车和充电桩厂商，形成一条闭合的产业生态链。

由于充电桩投入大，而且回报周期长，如果想在短期内回笼资金，可考虑在充电桩增值服务方面进行拓展。首先，可进行桩体广告推送。公共充电桩一般都会设置在人流密集区

域，通过CAN、以太网或GPRS进行数据传输，在充电桩上实现广告、新闻、天气等信息推送，可以获得较好的广告收益。第二，可以和停车场进行分红。将充电用户引入消费场景中，如购物、餐饮、娱乐等，通过APP的远程操控，在不影响消费体验的同时完成车辆充电。通过这样的方式与商家合作，分享数据并收取适当的佣金或分红。第三，进行大数据分析。电动汽车车主与充电桩建立实时在线的联系，为商家详细的大数据分析，提高服务质量。还可以为充电桩的运营方定期生成数据分析报告，通过各个站点的运营数据，调整布局，增加站点工作效率。第四，推广分时租赁。通过电动汽车分时租赁等项目，带动充电站、充电桩的建设，利用企业的布局优势，带动电动汽车分时租赁的发展。

4小结

充电桩行业发展实际面临的问题并提出相关对策，作为社会开放领域，充电桩行业目前发展迅速、前景诱人，但是行业内部缺乏清晰的细分市场边界，以及相应的市场规范，可能成为未来制约行业发展的痛点，还需要进一步开展基于多个利益相关方的效益分析，明确充电服务综合效益，以推动行业健康有序发展。

中国报告网发布的《2020-2026年中国充电桩市场运营现状及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装方式分

1.2.2 按安装地点分

1.2.3 按充电接口分

1.2.4 按充电方式分

1.3 充电桩通信方式

1.3.1 有线方式

1.3.2 无线方式

1.4 电动汽车充换电主要模式介绍

1.4.1 充电桩模式

1.4.2 充电站模式

1.4.3 换电站模式

1.4.4 三种模式比较

第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

2.1 美国充电桩产业

2.1.1 行业发展规模

2.1.2 市场竞争格局

2.1.3 行业技术水平

2.1.4 行业扶持政策

2.1.5 未来发展前景

2.2 日本充电桩产业

2.2.1 产业发展回顾

2.2.2 市场发展规模

2.2.3 运营模式分析

2.2.4 产业发展战略

2.2.5 发展经验启示

2.2.6 产业发展前景

2.3 德国充电桩产业

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 充电设施模式

2.3.3 充电技术研发

2.3.4 产业发展目标

2.4 英国充电桩产业

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 产品研发成果

2.4.4 产业发展前景

2.5 法国充电桩产业

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 行业扶持政策

2.5.4 产业发展规划

2.6 其他国家充电桩产业发展经验

2.6.1 瑞士

2.6.2 荷兰

2.6.3 挪威

2.6.4 俄罗斯

第三章 中国充电桩行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业指导意见

3.1.2 行业政策导向

3.1.3 行业政策规划

3.1.4 行业补贴政策

3.1.5 行业电价政策

3.1.6 行业土地政策

3.1.7 中电联系列标准发布

3.1.8 接口新国标实施方案

3.1.9 充电设施建设政策

3.1.10 地方政策汇总

3.1.11 相关行业发展规划

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 能源消费结构

3.2.3 汽车工业运行

3.2.4 经济发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 居民收支水平

3.3.2 节能环保建设

3.3.3 汽车增长规模

3.3.4 机动车污染情况

3.4 产业环境

3.4.1 充电站发展规模

3.4.2 充电站市场格局

3.4.3 充电站建设要求

3.4.4 建设的影响因素

3.4.5 充电站运营模式

第四章 中国充电桩行业发展分析

4.1 中国充电桩行业发展综述

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产品系统构造

4.1.4 充电桩建设要求

4.1.5 充电标准化进展

4.1.6 充电桩发展规划

4.2 中国充电桩市场发展规模

4.2.1 市场产量规模

4.2.2 建设规模情况

4.2.3 行业需求规模

4.3 中国充电桩市场竞争格局分析

4.3.1 行业竞争结构

4.3.2 割据时代的终结

4.3.3 企业布局分析

4.4 中国充电桩产业链发展分析

4.4.1 设备生产环节

4.4.2 工程施工环节

4.4.3 充电运营环节

4.5 中国充电桩行业发展存在的问题

4.5.1 产业化困惑

4.5.2 建设运营困境

4.6 中国充电桩行业发展的应对策略

4.6.1 电桩建设规划

4.6.2 借力智能电网

4.6.3 企业发展建议

4.6.4 发展政策建议

第五章 中国充电桩行业重点领域技术设计分析

5.1 充电桩技术设计概述

5.1.1 充电桩技术要求

5.1.2 注重顶层设计

5.1.3 加大技术研发

5.2 直流充电桩系统设计

5.2.1 直流充电桩构造

5.2.2 多路输出设计模式

5.2.3 输出切换安全可靠

5.2.4 电桩建设现状

5.3 交流充电桩系统设计

5.3.1 产品控制原理

5.3.2 产品系统设计

5.3.3 产品硬件构成

5.3.4 电桩建设现状

5.3.5 市场发展前景

5.4 双向充电桩技术设计

5.4.1 双向充电桩综述

5.4.2 相关技术指标

5.4.3 应用技术难点

5.5 交直流一体充电桩结构设计

5.5.1 结构设计需求

5.5.2 结构总体设计

5.5.3 安规和IP防护设计

5.5.4 散热装置的设计

5.5.5 电桩建设现状

第六章 充电桩行业商业模式分析

6.1 充电桩商业模式设计

6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

6.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

6.2 充电桩商业模式的创新方向

6.2.1 商业模式创新

6.2.2 常州众筹模式

6.2.3 “电桩”模式

6.2.4 PPP模式

6.2.5 特锐德模式

6.2.6 华贸中心模式

6.3 中国充电桩行业运营模式分析

6.3.1 政府主导模式

6.3.2 电网企业主导模式

6.3.3 汽车厂商主导模式

6.4 中国充电桩行业盈利模式分析

6.4.1 批发+零售电力

6.4.2 收取充电服务费

6.4.3 与智能停车结合

6.4.4 充电服务生态系统

6.4.5 众筹建桩盈利模式

6.4.6 免费电桩盈利模式

6.4.7 盈利模式面临困境

6.5 中国充电桩行业服务模式分析

6.5.1 模式简介

6.5.2 典型案例

6.5.3 优劣势分析

6.5.4 扶持政策解读

第七章 中国充电桩行业重点区域发展分析

7.1 中国充电桩行业区域布局状况

7.1.1 区域结构现状

7.1.2 补贴扶持政策

7.1.3 区域结构布局

7.1.4 区域发展规划

7.2 京津冀地区充电桩发展情况

7.2.1 产业政策动态

7.2.2 区域发展规模

7.2.3 区域发展形势

7.2.4 产业协同发展

7.2.5 充电收费标准

7.2.6 产业商业模式

7.3 长三角地区充电桩发展情况

7.3.1 区域发展形势

7.3.2 区域市场规模

7.3.3 充电收费标准

7.3.4 产业商业模式

7.3.5 行业前景预测

7.4 珠三角地区充电桩发展情况

7.4.1 区域市场规模

7.4.2 市场建设动态

7.4.3 充电收费标准

7.4.4 产业商业模式

7.4.5 行业前景预测

7.5 中国其他区域充电桩发展形势

7.5.1 郑州

7.5.2 赣州

7.5.3 成都

第八章 中国充电桩行业上游新能源汽车市场分析

8.1 中国新能源汽车产业发展规模

8.1.1 市场规模现状

8.1.2 行业政策机遇

8.1.3 商业模式分析

8.1.4 企业销量分析

8.1.5 发展面临的问题

8.1.6 发展应对措施

8.2 中国纯电动汽车市场分析

8.2.1 市场产销规模

8.2.2 企业产量规模

8.2.3 项目建设动态

8.2.4 中外合资政策

8.2.5 企业运营问题

8.2.6 行业发展机遇

8.2.7 市场前景展望

8.3 中国混合动力车市场分析

8.3.1 市场产销规模

8.3.2 企业销量规模

8.3.3 厂商布局动态

8.3.4 行业产业化进程

8.3.5 发展面临的问题

8.3.6 行业发展前景

8.4 中国新能源汽车行业投资风险及策略

8.4.1 销售风险

8.4.2 技术风险

8.4.3 成本策略

8.4.4 推广策略

8.4.5 环保策略

8.5 中国新能源车行业发展前景分析

8.5.1 行业发展规划

8.5.2 重点发展领域

8.5.3 市场规模预测

8.5.4 市场推广阶段

8.5.5 “十三五”发展趋势

第九章 重点充电桩建设运营企业发展分析

9.1 特斯拉

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2 国家电网公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.3 南方电网公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.4 普天新能源有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5 易事特集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.6 青岛特锐德电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 重点充电桩设备提供商发展分析

10.1 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.2 浙江万马股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.3 杭州中恒电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.4 深圳科士达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.6 许继电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.7 国电南京自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.8 梦网荣信科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.9 思源电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.11 众业达电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.12 北京动力源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

10.13 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析

11.1 充电桩产业投资机遇分析

11.1.1 产业政策利好

11.1.2 行业投资机会

11.1.3 市场形势向好

11.1.4 市场发展趋于理性

11.2 充电桩投资市场价值分析

11.2.1 充电桩总投资

11.2.2 运营成本及收益

11.2.3 投资收益分析

11.3 充电桩行业投资风险分析

11.3.1 政策体制风险

11.3.2 经济波动风险

11.3.3 原料价格风险

11.3.4 市场竞争风险

11.3.5 营销竞争风险

11.3.6 资金不足风险

11.3.7 经营管理风险

第十二章 中国充电桩行业发展前景分析

12.1 中国充电设施行业前景展望

12.1.1 全球充电设备预测

12.1.2 国内设施规模预测

12.1.3 充电设施市场机遇

12.1.4 充电设施投资前景

12.1.5 充换电站发展趋势

12.1.6 充电设施十三五规划

12.2 对中国充电桩行业预测分析

12.2.1 影响因素分析

12.2.2 需求空间广阔

12.2.3 新能源汽车销量预测

12.2.4 公共充电桩数量预测

12.2.5 市场规模预测

附录

附录一：节能与新能源汽车产业发展规划

附录二：关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

附录三：电动汽车充电基础设施发展指南

附录四：关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知

图表目录

图表1 直充模式充电站优劣势分析

图表2 安凯客车价格构成

图表3 电池租赁模式充电站的优劣势

图表4 3种充电设施的比较

图表5 美国充电设施数量

图表6 美国充电运营商的数量

图表7 日本电动汽车与混合动力汽车示范区图

图表8 日本新一代汽车战略整体图

图表9 日本直流快速充电设备和全球分布示意

图表10 日本现有充电桩构成

图表11 日本充电效能公司简介

图表12 日本境内加氢站分布

图表13 丰田、日产、本田及三菱汽车共同成立的日本充电服务（NCS）公司

图表14 德国车企欧洲市场新能源乘用车销量

图表15 英国的充电设施增长情况

图表详见正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/289026289026.html>