

# 2021年中国留学中介产业分析报告- 产业运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国留学中介产业分析报告-产业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529021529021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 留学中介市场分析基础

##### 第一节 留学中介界定

- 一、留学中介定义
- 二、中介成立条件
- 三、留学中介作用

##### 第二节 留学中介发展历程

- 一、机构萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争加剧品牌期

#### 第二章 2017-2020年中国留学服务所属行业市场运行环境解析

##### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节 2017-2020年中国留学政策分析

- 一、留学国家政策动态分析
- 二、留学欧洲新政策分析
- 三、各国留学优势一览

##### 第三节 2017-2020年中国留学服务市场社会环境分析

- 一、中国人口结构
- 二、中国就业形势

#### 第三章 2017-2020年中国留学服务所属行业运行状况透析

##### 第一节 2017-2020年中国留学服务运行动态分析

- 一、中国留学“低龄化”引发社会关注
- 二、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣
- 三、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

##### 第二节 2017-2020年中国留学服务行业运行综述

## 一、留学服务产业运行三大特点分析

### 二、就业压力催生出国读研热留学申请进入冲刺期

### 三、促进留学服务产业快速发展的因素分析

## 第三节 2017-2020年中国留学服务行业运行形势分析

### 一、贸易战下出国留学逆市飘红

### 二、留学服务机构规模不断扩大

### 三、多方因素推动日本留学升温

### 四、高中毕业生留学咨询增量25%

## 第四节 2017-2020年中国留学服务行业发展存在的问题分析

## 第四章 2017-2020年中国留学所属市场运行新格局探析

### 第一节 2017-2020年中国出国留学服务机构市场调研

#### 一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

#### 二、中国出国留学服务机构市场高速增长

#### 三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

#### 四、出国留学服务机构产业政策不断完善

### 第二节 2017-2020年中国留学市场发展特点分析

#### 一、美国：录取要求可能提高

#### 二、英国：留学生学费将有调整

#### 三、加拿大：放宽留学生打工政策

#### 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

#### 五、法国：签证审核重视语言能力

#### 六、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

#### 七、韩国留学新政策：就业放宽高校偏爱好学生

### 第三节 2017-2020年中国留学服务区域市场运行分析

#### 一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺

#### 二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远

#### 三、温州留学移民市场逆市飘红

#### 四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

### 第四节 2017-2020年中国留学市场发展存在问题分析

## 第五章 2017-2020年中国留学所属市场规模状况统计分析

### 第一节 2017-2020年中国留学市场规模与方式分析

#### 一、中国留学人数分析

#### 二、中国留学规模分析

### 三、公派留学规模分析

### 四、自费留学规模分析

#### 第二节 2017-2020年中国自费出国留学发展现状分析

##### 一、自费出国留学主要特点分析

##### 二、自费出国存在问题分析

##### 三、影响留学市场因素分析

#### 第六章 2017-2020年留学中介所属市场营运状况分析

##### 第一节 2017-2020年中国留学中介行业市场规模分析

###### 一、中国留学中介服务市场规模分析

###### 二、中国各省细分市场规模分析

##### 第二节 2017-2020年中国留学中介市场发展现状分析

###### 一、中介品牌认知途径分析

###### 二、消费者最关心收费问题

###### 三、中介服务质量是关键

##### 第三节 2017-2020年中国留学中介市场五大特点分析

###### 一、留学市场集中化

###### 二、中介机构品牌化

###### 三、服务行为规范化

###### 四、服务水平专业化

###### 五、留学项目多样化

##### 第四节 2017-2020年中国留学中介市场规范策略分析

#### 第七章 2017-2020年中国留学服务市场竞争格局分析

##### 第一节 2017-2020年中国留学服务市场竞争现状分析

###### 一、留学服务市场竞争升级

###### 二、留学中介竞争聚焦服务质量

###### 三、品牌竞争分析

###### 四、企业文化竞争分析

##### 第二节 2017-2020年中国留学机构竞争力策略分析

###### 一、培育品牌战略

###### 二、服务圈以及服务产品多元化战略

###### 三、持续改进战略

##### 第三节 2021-2026年中国留学服务竞争趋势分析

## 第八章 2017-2020年中国留学中介服务细分行业市场现状及发展趋势分析

### 第一节 美国留学市场

#### 一、市场规模分析

#### 二、行业特点分析

##### （一）环境因素分析

##### （二）市场热点分析

##### （三）存在问题分析

#### 三、竞争格局分析

#### 四、发展趋势分析

##### （一）市场规模预测

##### （二）政策变化趋势分析

#### 五、主体企业分析

##### （一）企业整体概况

##### （二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 加拿大留学市场

### 第三节 欧洲留学市场

### 第四节 亚洲留学市场

## 第九章 2017-2020年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、受访者年龄分布

#### 二、学历分布

#### 三、是否有留学打算

### 第二节 中国计划出国留学的受访者市场分析

#### 一、留学国家选择占比

#### 二、留学中介市场的看法

#### 三、留学中介市场上存在的主要问题

#### 四、留学生们对境外服务的需求

## 第十章 中国留学中介行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 北京澳际教育咨询有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 中国教育服务中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 北京五湖中视咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2026年中国留学服务市场发展趋势预测分析及投资建议

### 第一节 2021-2026年中国留学中介发展趋势分析

- 一、规模预测分析
- 二、留学中介优胜劣汰加剧
- 三、中介开始分层次分段收费
- 四、未来中国留学中介服务市场前景探析

### 第二节 2021-2026年中国留学服务行业投资环境分析()

- 一、留学服务行业投资特性分析
- 二、留学服务业投资价值分析
- 三、留学服务业投资政策解读

### 第三节 2021-2026年中国留学服务行业投资机会分析

- 一、留学服务区域投资前景分析
- 二、留学服务投资吸引力分析

### 第四节 2021-2026年中国留学服务行业投资前景预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

部分图表目录：

- 图表 2017-2020年中国GDP规模增长统计（单位：万亿元）
- 图表 2017-2020年中国教育固定资产投资额（单位：亿元）
- 图表 中国留学中介行业竞争优劣势SWOT分析
- 图表 中国留学中介行业机构加强合作实现资源共享的模式
- 图表 留学中介与语言培训机构互相渗透市场
- 图表 2017-2020年中国部分留学中介营业规模统计（单位：万元）
- 图表 2020年中国出国留学人员区域分布
- 图表 北京留学中介政策对该地区中介行业的促进作用
- 图表 2017-2020年中国留学中介市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 2017-2020年中国自费留学区域集中度分析
- 图表 2017-2020年中国在美留学人数统计

图表详见报告正文 . . . . .（GYDS）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国留学中介产业分析报告-产业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国



建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529021529021.html>