

2021年中国动漫制作行业分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动漫制作行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/559018559018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫制作是指在符合观众主观视觉、知觉规律基础上，将自然界不存在的人、物、景象等通过绘画、建模等形式进行模拟并制成影像的一类艺术表达形式。按照制作技术分类，动漫制作可分为传统动漫、定格动漫、电脑动漫。

动漫制作分类

资料来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国动漫制作行业市场规模为2148.4亿元，较上年同比增长25%；2020年，我国动漫制作行业市场规模为2685.5亿元，较上年同比增长25%。

2015-2020年我国动漫制作行业市场规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

根据观研报告网发布的《2021年中国动漫制作行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》显示。我国动漫制作行业的快速发展主要得益于需求的增长和政策的支持。需求方面，随着经济社会发展，泛二次元消费用户规模持续增长，驱动动漫制作行业增长。观研报告网发布的资料显示，2019年，我国泛二次元消费用户规模为3.8亿人，较上年同比增长11.8%；2020年，我国泛二次元消费用户规模为4亿人，较上年同比增长5.3%。

2016-2020年我国泛二次元消费用户规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

政策方面，20世纪90年代开始，政府开始大力发展文化软实力。2000年10月，中共中共十五届五中全会将动画行业纳入国家战略发展行业，表明国家对动漫制作行业的重视程度不断提高。

我国动漫制作行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2011.06

《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》

财政部、海关总署、税务总局

为促进中国动漫产业健康快速发展，增强动漫产业自主创新能力，经国务院有关部门认定，动漫企业自主开发、生产动漫直接产品，确需进口商品可享受免征进口关税及进口环节增值税。

2012.07

《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

文化部

遵循动画产业发展规律，加强动画内容建设和引导，优化产业结构、完善产业链，发挥市场在资源配置中的积极作用。培育一批充满活力，专业性强的动画企业，打造若干具有中国风格和国际影响的动画品牌。

2013.07

《推动国产动画电影发展的九条措施》

广电总局

在基金扶持、宣传推介、档期协调、咨询服务、奖项参评、人才培养、海外推广等七个方面对中国动画产业进行扶持，旨在推动国产动画电影在创作、生产、宣传、发行、放映及后续产品开发等全产业链的良性运作，实现中国动画行业健康发展。

2014.03

《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

国务院

该建议提出以改革创新和科技进步为动力，以知识产权保护及创新性人才培养为核心，充分发挥市场作用，促进资源合理配置，大力推进动画行业相关产业融合发展，扩大国内需求、满足人民群众日益增长的物质文化需要服务。

2015.11

《2015年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划》

文化部

确定《西游记之大圣归来》等20个产品类项目、《丝路公主》等40个创意类项目入选2015年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划。对入选项目的创作进行资金支持、重点宣传、推广及项目对接,对入选创意类项目进行辅导提高。

2016.07

《2016年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划》

文化部

确定《彩虹宝宝》等20个产品类项目、30个创意类项目入选2016年扶持计划，推动入选单位加快作品创作生产进度，提高创作生产质量，加大宣传推广力度，扩大社会影响力。

2017.12

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

文化部

规划指出推动中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化、国际化、专业化发展，支持原创动漫创作生产和宣传推广，培育民族动画创意和品牌。

2019年8月

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》

广电总局

以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网

络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度。

2020年9月

《关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》

国务院

打造国际影视动漫版权贸易平台，探索开展文化知识产权保险业务。资料来源：观研天下整理

从行业竞争情况来看，我国动漫制作行业竞争梯队化明显，各梯队整体实力存在差距。其中第一梯队以光线传媒、华强方特为代表，第二梯队以奥飞娱乐、约克动漫为代表，第三梯队以舞之动画、光远文化为代表。

我国动漫制作行业竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，除了传统的动漫工作室和奥飞娱乐、光线传媒、约克动漫等动漫制作方，腾讯、阿里、网易等互联网企业，以及优酷、爱奇艺、芒果TV等在线视频平台先后进入动漫制作领域，动漫制作行业竞争将日趋激烈。随着竞争不断加剧，优质内容为王的时代将逐步到来。此外传统的动画工作室运营模式会形成较大的人力资源闲置浪费。未来，随着三维动画技术的发展,3D动画制作日益成熟，动漫制作流程分工将更加细化。

我国动漫制作行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国动漫制作行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国动漫制作行业发展概述

第一节 动漫制作行业发展情况概述

- 一、动漫制作行业相关定义
- 二、动漫制作行业基本情况介绍
- 三、动漫制作行业发展特点分析
- 四、动漫制作行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、动漫制作行业需求主体分析

第二节 中国动漫制作行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动漫制作行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国动漫制作行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动漫制作行业生命周期分析

- 一、动漫制作行业生命周期理论概述
- 二、动漫制作行业所属的生命周期分析

第四节 动漫制作行业经济指标分析

- 一、动漫制作行业的赢利性分析
- 二、动漫制作行业的经济周期分析
- 三、动漫制作行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国动漫制作行业进入壁垒分析
 - 一、动漫制作行业资金壁垒分析
 - 二、动漫制作行业技术壁垒分析
 - 三、动漫制作行业人才壁垒分析
 - 四、动漫制作行业品牌壁垒分析
 - 五、动漫制作行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球动漫制作行业市场发展现状分析

- 第一节 全球动漫制作行业发展历程回顾
- 第二节 全球动漫制作行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲动漫制作行业地区市场分析
 - 一、亚洲动漫制作行业市场现状分析
 - 二、亚洲动漫制作行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲动漫制作行业市场前景分析
- 第四节 北美动漫制作行业地区市场分析
 - 一、北美动漫制作行业市场现状分析
 - 二、北美动漫制作行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美动漫制作行业市场前景分析
- 第五节 欧洲动漫制作行业地区市场分析
 - 一、欧洲动漫制作行业市场现状分析
 - 二、欧洲动漫制作行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲动漫制作行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界动漫制作行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球动漫制作行业市场规模预测

第三章 中国动漫制作产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动漫制作行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动漫制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动漫制作行业运行情况

第一节 中国动漫制作行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动漫制作行业市场规模分析

第三节 中国动漫制作行业供应情况分析

第四节 中国动漫制作行业需求情况分析

第五节 我国动漫制作行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国动漫制作行业供需平衡分析

第七节 中国动漫制作行业发展趋势分析

第五章 中国动漫制作所属行业运行数据监测

第一节 中国动漫制作所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动漫制作所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动漫制作所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国动漫制作市场格局分析

第一节 中国动漫制作行业竞争现状分析

一、中国动漫制作行业竞争情况分析

二、中国动漫制作行业主要品牌分析

第二节 中国动漫制作行业集中度分析

一、中国动漫制作行业市场集中度影响因素分析

二、中国动漫制作行业市场集中度分析

第三节 中国动漫制作行业存在的问题

第四节 中国动漫制作行业解决问题的策略分析

第五节 中国动漫制作行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国动漫制作行业需求特点与动态分析

第一节 中国动漫制作行业消费市场动态情况

第二节 中国动漫制作行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动漫制作行业成本结构分析

第四节 动漫制作行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动漫制作行业价格现状分析

第六节 中国动漫制作行业平均价格走势预测

- 一、中国动漫制作行业价格影响因素
- 二、中国动漫制作行业平均价格走势预测
- 三、中国动漫制作行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国动漫制作行业区域市场现状分析

第一节 中国动漫制作行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动漫制作市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动漫制作市场规模分析
- 四、华东地区动漫制作市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动漫制作市场规模分析
- 四、华中地区动漫制作市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动漫制作市场规模分析
- 四、华南地区动漫制作市场规模预测

第九章 2017-2021年中国动漫制作行业竞争情况

第一节 中国动漫制作行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动漫制作行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国动漫制作行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动漫制作行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动漫制作行业发展前景分析与预测

第一节 中国动漫制作行业未来发展前景分析

一、动漫制作行业国内投资环境分析

二、中国动漫制作行业市场机会分析

三、中国动漫制作行业投资增速预测

第二节 中国动漫制作行业未来发展趋势预测

第三节 中国动漫制作行业市场发展预测

一、中国动漫制作行业市场规模预测

二、中国动漫制作行业市场规模增速预测

三、中国动漫制作行业产值规模预测

四、中国动漫制作行业产值增速预测

五、中国动漫制作行业供需情况预测

第四节 中国动漫制作行业盈利走势预测

一、中国动漫制作行业毛利润同比增速预测

二、中国动漫制作行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动漫制作行业投资风险与营销分析

第一节 动漫制作行业投资风险分析

一、动漫制作行业政策风险分析

二、动漫制作行业技术风险分析

三、动漫制作行业竞争风险

四、动漫制作行业其他风险分析

第二节 动漫制作行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动漫制作行业发展战略及规划建议

第一节 中国动漫制作行业品牌战略分析

- 一、动漫制作企业品牌的重要性
- 二、动漫制作企业实施品牌战略的意义
- 三、动漫制作企业品牌的现状分析
- 四、动漫制作企业的品牌战略
- 五、动漫制作品牌战略管理的策略

第二节 中国动漫制作行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动漫制作行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国动漫制作行业发展策略及投资建议

第一节 中国动漫制作行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动漫制作行业营销渠道策略

- 一、动漫制作行业渠道选择策略
- 二、动漫制作行业营销策略

第三节 中国动漫制作行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动漫制作行业重点投资区域分析
- 二、中国动漫制作行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 (ZSS)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/559018559018.html>