

2018年中国彩涂板行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩涂板行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329016329016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业竞争状况 1、行业的竞争概况

国内从事彩涂板生产的企业主要集中在沿海发达地区，数量众多的企业中，在规模、工艺装备、产品质量、品牌形象和市场份额上真正具有竞争力的企业数量并不多。

目前国内众多的彩涂板生产企业主要分为两个竞争层次：

部分技术含量较高生产企业的产品集中于功能型及高端建筑用彩涂板，这部分企业为处于市场高端的品牌生产企业。一方面，这类企业在各自的优势细分市场上拥有较高且稳定的市场份额；另一方面，这类企业在生产规模、财务状况、研发能力、工艺技术水平、稳定及时的量产能力等方面均有较大的优势。本公司在彩涂板行业的竞争主要处于这一层次。

第二层次主要是数量众多的普通型彩涂板生产企业，产品集中在低成本普通型彩涂板的生产，同质化竞争激烈，主要凭借低成本参与市场竞争，通常为普通建筑业客户提供低成本产品。由于这类企业生产的产品大多属于普通型彩涂板，产品毛利率不高，长距离销售的运输成本将进一步压缩产品的盈利空间，因此，这类企业基本都在以一个核心市场为主的周边市场销售，从而形成了一定的市场局部分割。

随着我国建筑、家电、汽车等行业的快速发展，国内用户对彩涂板的质量和性能的要求越来越高，未来彩涂板行业的竞争将是全方位的，企业的技术水平、研发能力、经营规模、经济实力、产品价格等因素将决定企业的竞争力。可以预见，未来彩涂板市场将不断趋向集中，一些技术研发能力强，产品质量高，经济实力强且具有品牌优势的企业将占有越来越多的市场份额。

2、行业内主要竞争对手的简要情况

目前，国内彩涂板行业已形成长三角、珠三角和环渤海地区三个产业集群，彩涂板生产商和相应的专业材料配套企业也多集中在上述区域。由于受研发技术、工艺水平以及资金实力等因素的限制，国内多数彩涂板生产企业规模较小，产品以满足中低端普通型彩涂板市场需求为主。而以烨辉（中国）科技材料有限公司为代表的台资企业以及部分拥有自主研发能力和品牌的民营企业，则凭借各自的优势，在不同的区域或细分市场占据了较大市场份额。

图表：主要竞争对手的基本情况

二、进入行业的主要障碍 1、市场壁垒

国内从事彩涂板生产的企业数量众多，行业市场集中度较低。因此，企业的品牌认知度是影响产品市场占有率的关键因素。行业内新进入的企业通常需要较长时间的投入与积累方能获得客户的认同。目前，行业内多数企业已经通过持续为客户提供高性价比的产品以及完善的供货与售后服务而建立了良好的客户口碑和品牌形象。这种基于长期合作而形成的稳定客户关系和品牌效应构成了对行业新进入者的较大障碍。

2、技术壁垒

早期彩涂板生产行业的利润相对较高，吸引了大量企业进入，带动了彩涂板行业的企业数量及产能快速扩展，逐步造成普通型彩涂板产品竞争激烈，甚至出现低端彩涂板生产企业被淘汰出局的趋势。随着市场对彩涂板质量要求的提高，以及差异化、功能化产品的市场需求不断增加，企业必须拥有较强的技术研发能力，并在基板处理、涂料配方、涂装工艺等方面保持竞争优势，才能为客户提供更高品质的产品，进而占据更多市场份额。目前，彩涂板行业已发展成为专业化程度较高的、拥有众多细分领域的行业，其技术门槛相较之前已大幅提高，从而形成了对行业新进入者的技术壁垒。

3、生产组织壁垒

彩涂板生产涉及连续不间断的流水线高速作业，通常需要经验丰富的工艺控制人员、工程检测人员及大量熟练的产业技术工人相互配合，才能保证工艺的稳定性和产品的质量。在生产过程中，温度、湿度等外界环境因素不断变化，生产者须根据外部条件的变化为工艺参数及配料供应准备多套方案，否则将会对产品质量的稳定性造成影响。同时，随着市场需求的增加，彩涂板的工艺流程亦需不断改进，并利用科学的生产流程设计实现大规模工业化生产。因此，行业新进入企业由于缺乏规范的管理体系和富有经验的生产团队，通常会存在产品质量不稳定，原材料损耗较大等问题，其效益难以于短期内得到体现。

4、资金壁垒

彩涂板生产企业的前期投入主要是自动化生产线的购置，后期投入主要是为提高产品的质量品质和技术含量而进行的后续技术研发，两者都需要较大的资金投入。另一方面，在彩涂板的原材料采购过程中，上游钢铁企业通常实行“先款后货、预付定金”的付款方式，导致原材料采购占用了较多的流动资金，使得资金实力较弱的企业难以生存和发展，从而进一步提高了进入彩涂板行业的资金门槛。

三、影响行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

(1) 国家产业政策的支持

2006年，国家出台《第十一个五年规划纲要》，其中首次明确提出了要重点发展复合材料，尤其是新型节能环保材料，包括建筑行业中的新型墙体材料等。2009年，国家发改委和工信部联合出台《装备制造技术进步和技术改造投资方向（2009-2011）》，将“年产量25万吨连续热镀锌、热镀铝锌成套装备”和“年产量15万吨彩色涂层钢板生产线成套设备”列为装备制造技术进步投资方向。

2011年，国家出台《第十二个五年规划纲要》，其中再次提出要重点发展新型功能材料、先进结构材料及其复合材料，包括符合绿色建筑要求的新型建材及制品。

2013年，国家发改委公布了《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》，其中新型墙体和屋面材料、绝热隔音材料、建筑防水和密封等材料的研发与生产均属于鼓励类项目。2016年，工信部发布了《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》，提出加快钢结构建筑推广应用，支持钢铁企业主动参与钢结构示范产业基地建设，鼓励钢铁企业研发生产高强度、耐腐蚀、长寿命等高品质钢材。由此可见，国家产业政策有利于彩涂板行业内的

优势企业加强技术创新，发展较高技术含量的节能、环保产品，拓展产品应用领域，提高企业综合竞争力和持续发展能力，促进产业整体升级。

为加强行业管理，保证产品质量，促进金属制品行业的发展，国家相关部门颁布了一系列规范行业的法律法规，其主要相关法律法规如下：

图表：行业相关法律法规

（2）上游原材料供应稳定

彩涂板的主要原材料是从炼钢企业采购的热轧钢卷，且对上游原材料的供应需求较大。我国目前正处于重工业化发展阶段，钢铁行业呈现出一定的供大于求的状态，国家也出台了一系列相关政策以提高行业集中度、去产能、逐步淘汰落后企业，预计在未来较长时间内彩涂板行业的原材料供应可以得到较为充足的保障。

（3）下游行业的需求持续增长

目前，彩涂板在国内的应用领域主要是建筑业，其次是家电行业和汽车行业。政策支持、劳动力资源充足、社会政治环境稳定、产业结构加速升级等有利因素都将为彩涂板行业的发展提供动力。

（4）新兴领域的应用迅速增长

彩涂板独特的性能为其在更广阔领域的应用提供了可能，随着彩涂板行业的科技创新和产品开发，在传统彩涂板市场继续保持稳定增长的同时，彩涂板的新产品、新工艺、新技术不断涌现，差别化、功能化的彩涂板产品不断开发，应用领域不断扩大。未来，彩涂板在新能源汽车、高端装备制造、航天航空等行业将会有广泛应用，成为彩涂板行业快速发展的重要动力。

（5）彩涂板出口前景看好

我国彩涂板产品在技术、品质方面已基本与国际先进水平看齐，同时具有较大的成本优势，具备了进军国际市场的竞争力。目前，国内彩涂板出口数量较大的公司主要包括浙江华达新型材料股份有限公司（以下简称“华达新材”）、苏州扬子江新型材料股份有限公司（以下简称“扬子新材”）、山东科瑞钢板有限公司（以下简称“山东科瑞”）等，其中华达新材 2013 年度、2014 年度、2015 年度和 2016 年 1-6 月的出口金额分别为 34,823.71 万元、48,450.14 万元、50,433.46 万元和 33,619.73 万元，占同期主营业务收入的比例分别为 17.58%、21.56%、26.82%和 31.89%，金额较大且逐年上升；扬子新材于 2015 年收购了俄罗斯联合新型材料有限公司，借助该公司在俄罗斯彩涂板市场的销售与管理经验打入俄罗斯市场，同时为其提供高档建筑用彩涂板和家电彩涂板领域的技术支持，实现优势互补；山东科瑞主要销售镀锌板、彩涂板和静电粉末涂层板，目前产品出口至六十余个国家和地区，出口收入超过 10 亿元。随着全球高新技术的不断推广和应用和我国自主创新能力的提高，彩涂板行业可以充分利用国内外先进的科技成果，在较低的生产成本基础上，加强在产品品种和先进生产技术方面的研发力度，以规模化、效能化、高起点、低投入的后发优势，实现产业升级和跨越式发展，使得产品的国际竞争力进一步增强，占据更多的国际市场份额。在“一带

一路”政策的引导下，各沿线国家将进一步实现政策互通、设施互联，贸易畅通以及资金融通，沿线各地基础设施建设将带动彩涂板的需求，进而增强国内优质彩涂板生产企业的出口动力。

2、不利因素

(1) 原材料价格波动的压力

我国钢铁生产的原材料对国际市场的依赖性较高，而铁矿石价格受宏观经济形势的影响较大，因而价格波动幅度较大。彩涂板行业的主要原材料热轧钢卷来源于钢铁企业的钢铁冶炼，铁矿石价格的上涨趋势将给包括有机涂层板行业在内的下游产业带来了较大的成本压力，进而影响盈利能力，增加经营风险。

图表：2004年以来国内铁矿石的年平均进口价格和进口数量情况

(2) 同质性产能发展过快、竞争秩序有待规范

在“十二五”规划期间，彩涂板产能显著增加，但其中的常规化、同质化产品发展过快，造成了产能扩大与需求增长之间的不协调，规模提高与效益水平之间的不统一，不能通过有效传递上游价格压力来规避价格波动风险，并加剧了市场的无序竞争。彩涂板行业需要继续规范市场秩序，创造公平竞争环境，遵循优胜劣汰法则，完善企业退出机制。

(3) 企业自主创新能力有待提高

国内彩涂板生产企业普遍存在研发投入较低，研发能力较弱等问题。除少数领先企业外，大多数企业尚未形成自主研发机制，缺乏专利技术和生产规模，因而无法生产出适用于不同领域、不同需求的具有特定功能的彩涂板。行业整体的研发创新能力有待进一步提高。

观研天下发布的《2018年中国彩涂板行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及彩涂板交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、彩涂板T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国彩涂板行业发展概述

第一节 彩涂板行业发展情况概述

一、彩涂板行业相关定义

二、彩涂板行业基本情况介绍

三、彩涂板行业发展特点分析

第二节 中国彩涂板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、彩涂板行业产业链条分析

三、中国彩涂板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国彩涂板行业生命周期分析

一、彩涂板行业生命周期理论概述

二、彩涂板行业所属的生命周期分析

第四节 彩涂板行业经济指标分析

一、彩涂板行业的赢利性分析

二、彩涂板行业的经济周期分析

三、彩涂板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国彩涂板行业进入壁垒分析

一、彩涂板行业资金壁垒分析

二、彩涂板行业技术壁垒分析

三、彩涂板行业人才壁垒分析

四、彩涂板行业品牌壁垒分析

五、彩涂板行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球彩涂板行业市场发展现状分析

第一节 全球彩涂板行业发展历程回顾

第二节 全球彩涂板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲彩涂板行业地区市场分析

- 一、亚洲彩涂板行业市场现状分析
- 二、亚洲彩涂板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩涂板行业市场前景分析

第四节 北美彩涂板行业地区市场分析

- 一、北美彩涂板行业市场现状分析
- 二、北美彩涂板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩涂板行业市场前景分析

第五节 欧盟彩涂板行业地区市场分析

- 一、欧盟彩涂板行业市场现状分析
- 二、欧盟彩涂板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟彩涂板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界彩涂板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球彩涂板行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国彩涂板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国彩涂板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国彩涂板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、彩涂板环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国彩涂板行业运行情况

第一节 中国彩涂板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国彩涂板行业市场规模分析

第三节 中国彩涂板行业供应情况分析

第四节 中国彩涂板行业需求情况分析

第五节 中国彩涂板行业供需平衡分析

第六节 中国彩涂板行业发展趋势分析

第五章 中国彩涂板所属行业运行数据监测

第一节 中国彩涂板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国彩涂板所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国彩涂板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国彩涂板市场格局分析

第一节 中国彩涂板行业竞争现状分析

一、中国彩涂板行业竞争情况分析

二、中国彩涂板行业主要品牌分析

第二节 中国彩涂板行业集中度分析

一、中国彩涂板行业市场集中度分析

二、中国彩涂板行业企业集中度分析

第三节 中国彩涂板行业存在的问题

第四节 中国彩涂板行业解决问题的策略分析

第五节 中国彩涂板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国彩涂板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国彩涂板行业消费特点

第二节 中国彩涂板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 彩涂板行业成本分析

第三节 彩涂板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国彩涂板行业价格现状分析

第五节 中国彩涂板行业平均价格走势预测

一、中国彩涂板行业价格影响因素

二、中国彩涂板行业平均价格走势预测

三、中国彩涂板行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国彩涂板行业区域市场现状分析

第一节 中国彩涂板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地彩涂板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区彩涂板市场规模分析

四、华东地区彩涂板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区彩涂板市场规模分析

四、华中地区彩涂板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩涂板市场规模分析

第九章 2015-2017年中国彩涂板行业竞争情况

第一节 中国彩涂板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国彩涂板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国彩涂板行业竞争环境分析（彩涂板T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 彩涂板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国彩涂板行业发展前景分析与预测

第一节 中国彩涂板行业未来发展前景分析

一、彩涂板行业国内投资环境分析

二、中国彩涂板行业市场机会分析

三、中国彩涂板行业投资增速预测

第二节 中国彩涂板行业未来发展趋势预测

第三节 中国彩涂板行业市场发展预测

一、中国彩涂板行业市场规模预测

二、中国彩涂板行业市场规模增速预测

三、中国彩涂板行业产值规模预测

四、中国彩涂板行业产值增速预测

五、中国彩涂板行业供需情况预测

第四节 中国彩涂板行业盈利走势预测

一、中国彩涂板行业毛利润同比增速预测

二、中国彩涂板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国彩涂板行业投资风险与营销分析

第一节 彩涂板行业投资风险分析

一、彩涂板行业政策风险分析

二、彩涂板行业技术风险分析

三、彩涂板行业竞争风险

四、彩涂板行业其他风险分析

第二节 彩涂板行业企业经营发展分析及建议

- 一、彩涂板行业经营模式
- 二、彩涂板行业销售模式
- 三、彩涂板行业创新方向

第三节 彩涂板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国彩涂板行业发展策略及投资建议

第一节 中国彩涂板行业品牌战略分析

- 一、彩涂板企业品牌的重要性
- 二、彩涂板企业实施品牌战略的意义
- 三、彩涂板企业品牌的现状分析
- 四、彩涂板企业的品牌战略
- 五、彩涂板品牌战略管理的策略

第二节 中国彩涂板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国彩涂板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国彩涂板行业发展策略及投资建议

第一节 中国彩涂板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国彩涂板行业定价策略分析

第二节中国彩涂板行业营销渠道策略

一、彩涂板行业渠道选择策略

二、彩涂板行业营销策略

第三节中国彩涂板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国彩涂板行业重点投资区域分析

二、中国彩涂板行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329016329016.html>