

# 2020年中国实木地板行业投资分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国实木地板行业投资分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/509015509015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 实木地板相关概述

##### 第一节 木地板相关介绍

- 一、木地板的分类
- 二、木地板的优点
- 三、各类木地板的特点

##### 第二节 实木地板简介

- 一、实木地板的定义
- 二、实木地板的种类
- 三、实木地板的含水率
- 四、实木地板的主要树种
- 五、实木地板的性能要求
- 六、实木地板的优缺点

#### 第二章 2017-2020年中国木地板行业发展分析

##### 第一节 2017-2020年中国木地板行业解析

- 一、我国木地板行业发展回顾
- 二、我国木地板行业概况
- 三、我国已成为木地板生产大国
- 四、政策带动我国木地板行业多元化发展
- 五、“低碳”经济下我国的木地板行业

##### 第二节 2017-2020年中国木地板市场的发展

- 一、我国木地板市场现状
- 二、我国木地板市场供求状况
- 三、受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
- 四、中国木地板市场发展简析
- 五、我国木地板行业技术水平及特点

##### 第三节 中国木地板营销渠道变革分析

- 一、我国木地板营销渠道的发展状况
- 二、我国木地板营销渠道变革的背景
- 三、我国木地板营销渠道变革的动因
- 四、我国木地板营销渠道变革的影响

## 五、我国木地板营销渠道变革的对策

### 第四节 2017-2020年中国木地板行业竞争剖析

- 一、我国木地板行业的竞争状况
- 二、中国木地板行业竞争激烈
- 三、木地板行业打响服务大战
- 四、木地板企业价格竞争策略

### 第五节 中国木地板行业发展的问题分析

- 一、我国木地板行业标准滞后
- 二、资源短缺制约我国木地板行业发展
- 三、中国木地板行业国际化的挑战
- 四、我国木地板国际市场占有率下降
- 五、我国木地板企业发展瓶颈分析

### 第六节 中国木地板行业发展策略剖析

- 一、专利技术提升我国木地板业国际竞争力
- 二、我国木地板企业的创新之路
- 三、低碳经济下中国木地板行业的发展战略
- 四、中国木地板市场的突破口

## 第三章 2017-2020年实木地板行业分析

### 第一节 2017-2020年中国实木地板发展分析

- 一、中国实木地板发展经历六阶段
- 二、中国实木地板行业发展状况
- 三、中国实木地板行业发展的变化
- 四、中国实木地板市场特点
- 五、实木地板市场向一线品牌靠拢
- 六、中国实木地板稳霸高端市场

### 第二节 2017-2020年全国实木木地板产量分析

#### 第二节 2017-2020年全国实木木地板产量分析

- 一、2017-2020年全国实木木地板产量趋势
- 二、2018年全国实木木地板产量情况
- 三、2019年全国实木木地板产量情况
- 四、2020年全国实木木地板产量情况
- 五、实木木地板产量分布情况

### 第三节 2017-2020年实木地板市场价格分析

- 一、决定实木地板价格的因素

二、中国实木地板价格稳中有升

三、深度探析中国实木地板涨价的原因

第四节 中国实木地板市场营销联盟探析

一、中国实木地板市场营销联盟的背景介绍

二、国内二三线实木地板企业的营销困境

三、构建营销联盟利好中国实木地板企业发展

第五节 中国实木地板发展中存在的问题

一、我国实木地板市场资源紧缺

二、解析中国实木地板市场低迷的原因

三、中国高端实木地板市场发展艰难

四、中国实木地板市场标识混乱问题突出

五、实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈

第六节 中国实木地板发展策略分析

一、实木地板要走与自然和谐发展之路

二、中国实木地板脱离窘境的措施

三、加速发展我国实木地板发展须遵循的要求

第四章 2017-2020年浙江南浔实木地板发展解析

第一节 2017-2020年浙江南浔实木地板的发展

一、南浔实木地板发展的历程与成就

二、南浔实木地板产业发展的优势

三、南浔实木地板产业集群透析

四、浙江南浔向实木地板“品牌之都”转型

第二节 浙江南浔实木地板发展问题及策略

一、南浔实木地板发展中存在的不足

二、南浔实木地板行业发展的不利因素

三、南浔实木地板稳霸市场的“法宝”

四、浙江南浔实木地板企业的转型策略分析

五、南浔实木地板产业可持续发展战略

六、政府扶持提速南浔木地板产业发展

第三节 浙江南浔实木地板行业发展展望

一、南浔木地板产业发展目标

二、南浔木地板产业发展的重点任务

三、南浔实木地板产业面临的新要求

## 第五章 实木地板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 宜华生活科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广东盈彬大自然木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 浙江久盛地板有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 浙江世友木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六章 2017-2020年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

### 第一节 中国实木地板市场竞争分析与战略研究

- 一、中国实木地板市场竞争者分析
- 二、中国实木地板企业竞争战略选择
- 三、中国实木地板市场未来的竞争方向

### 第二节 中国实木复合地板的发展

- 一、实木复合地板概述
- 二、实木复合地板的优缺点

- 三、制约中国实木复合地板发展的因素
- 四、中国实木复合地板行业SWOT分析
- 五、中国实木复合地板发展的SWOT战略研究
- 六、中国实木复合地板行业的发展趋势

### 第三节 中国强化木地板发展状况透析

- 一、强化木地板相关概述
- 二、中国强化木地板市场发展概况
- 三、强化木地板发展势头迅猛
- 四、中国强化木地板的竞争优势
- 五、中国强化木地板核心技术缺失
- 六、中国强化木地板走向高端市场
- 七、中国强化木地板行业未来发展趋势

### 第四节 竹地板

- 一、竹地板相关概述
- 二、竹地板产品发展的优势
- 三、国内竹地板市场局势剖析
- 四、政策助推我国竹地板市场良性发展
- 五、中国竹地板市场品牌营销策略
- 六、中国竹地板市场前景可观

## 第七章 2017-2020年中国实木地板行业投资分析

### 第一节 中国实木地板行业投资环境分析

- 一、政治环境
- 二、经济环境
- 三、文化和自然环境
- 四、技术环境

### 第二节 实木地板产品SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

### 第三节 中国实木地板企业STP投资战略研究

- 一、实木地板企业目标市场的细分
- 二、实木地板企业目标市场的选择
- 三、实木地板企业市场定位策略

#### 第四节 中小型实木地板企业投资战略

- 一、中小型实木地板企业发展环境
- 二、中小型实木地板企业两大战略的弊端
- 三、中小型实木地板企业面临的主要威胁
- 四、中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

### 第八章 中国实木地板行业发展前景趋势分析

#### 第一节 中国木地板发展趋势预测

- 一、中国木地板市场发展潜力巨大
- 二、中国木地板的九大发展趋势
- 三、未来木地板行业的发展方向
- 四、“四化”引领中国未来木地板市场发展

#### 第二节 实木地板行业发展趋势分析

- 一、新经济形势下中国实木地板行业发展趋势
- 二、实木地板将成为未来市场的主流产品
- 三、未来中国实木地板发展方向
- 四、中国实木地板行业的发展趋势

#### 图表目录

- 图表：国内主要木地板企业产能及主要产品情况
- 图表：2017-2020年中国实木木地板产量趋势图
- 图表：2020年全国实木木地板产量数据
- 图表：2020年主要省份实木木地板产量占全国产量比重情况
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司营业收入及增速
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司净利润及增速
- 图表：2020年宜华生活科技股份有限公司主营业务分行业
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司净资产收益率
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表：2017-2020年宜华生活科技股份有限公司资产负债率水平

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国实木地板行业投资分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/509015509015.html>