

2018年中国彩涂板行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩涂板行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329014329014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、彩涂板行业发展概况 1、国外行业发展概况

20 世纪 50 年代，彩涂板生产线于美国问世，其涂敷工艺是由 20 世纪 20 年代末 30 年代初的有机涂层铝板演变而来。伴随着欧美国家掀起的“建筑革命”，以建筑材料为突破口，彩涂板的生产得以迅猛发展，并形成了完整的工业体系。截至 20 世纪末，全世界已拥有超过 500 条彩涂板生产线，年生产能力达到 1,500 万吨。

20 世纪 60 年代初，在美国的工艺技术影响下，欧洲、日本也有多条彩涂板连续生产线投入生产。1966 年时，欧洲已拥有 14 条彩涂板生产线，分布于瑞典、德国、英国、比利时等国家，20 世纪末时年生产量已达 390 万吨。日本在早期引进美国先进技术后，不断进行吸收改进，截至 70 年代末，年生产量已达 200 万吨，成为亚洲彩涂板生产的领头羊。

从产品的应用范围及发展趋势上看，国外早期生产的彩涂板主要应用于建筑行业，现今已广泛应用于建筑、家电、交通运输等领域。随着社会经济的持续发展，用户对彩涂板的品种、质量、性能的要求不断提高，彩涂板的应用领域不断扩展、生产技术不断开发和升级，并逐步向多功能化、多色系的方向发展。

2、国内行业发展概况

国内彩涂板行业起步较晚。我国第一批彩涂板生产线于 20 世纪 80 年代分别从美国、英国和日本引进，其中包括年产量 24 万吨的宝钢 1 号线、年产量 3 万吨的北京门窗厂机组、年产量 6 万吨的武钢机组、年产量 5 万吨的鞍钢试验机组和年产量 5 万吨的广州第三轧钢厂立式涂层机组。自此，以国有投资为主导的彩涂板行业迅速发展。

自 2002 年开始，随着大量民间资本的进入，彩涂板生产线数量快速增加，行业进入高速发展期，产能年均增长速度超过 10%。国内从事彩涂板生产的企业主要集中在沿海发达地区，目前已形成长三角、珠三角和环渤海地区三个产业集群地带。国内彩涂板的生产企业数量众多，但多数企业规模偏小，产品价格的市场化程度较高，单个企业对价格的影响能力有限，价格走势具有一定波动性。

整体上看，受益于国家产业结构升级和战略新兴产业的建设，国内彩涂板市场需求呈现上升趋势。本世纪初的几年，建筑业、装饰业、家电业等下游行业的发展带动了彩涂板需求的高速增长，但由于国内产能的不足，使得国内彩涂板市场供求失衡，需要由国外大量进口。“十一五”期间，我国彩涂板行业加大了结构调整力度和技术升级速度，在加强产品开发、转变增长方式方面取得了显著成效。近年来，随着国内部分优势企业在技术、研发、产品质量等方面的不断提升，大部分产品已实现了进口替代，进口总量在不断减少。

二、涂彩板市场供需状况 1、彩涂板市场需求状况及变动情况

(1) 行业总体需求及变动情况

我国彩涂板行业的境内销售模式主要包括直销、分销、零售和分支机构销售三种渠道。

图表：2005-2016年我国彩涂板销量情况

由上图可见，自 2005 年起，我国彩涂板整体销量呈上升趋势，并以直销和分销模式为主要销售渠道。从三种销售渠道的总销量来看，除部分年份因房地产及建筑市场拐点预期增强以及汽车、家电行业政策补贴逐渐退出等原因而有小幅下降外，其他年份销量都为增长态势。

（2）下游行业需求

根据宇博智业的调研数据，我国彩涂板的下游需求主要以建筑行业的需求为主，其占比在 85%以上，同时，在家电业、汽车业和其他新兴领域的应用呈逐步上升趋势。随着下游客户对彩涂板各方面性能要求的不断提高，具有节能性、环保性、高洁净性、高耐热性、高抗腐蚀性、抗静电等特殊性能的功能型彩涂板的需求量将会持续攀升。

建筑行业需求状况

建筑业作为我国国民经济的支柱产业之一，在推动新型城镇建设的发展等方面发挥着重要作用。自 2004 年起，我国建筑业的总产值与竣工产值始终保持增长态势。从国内需求看，随着产业结构加速升级，和推动新型城镇化建设的发展方向，有利于彩涂板的结构性调整及品种的改善，也将带动彩涂板消费的不断增长。

图表：2004 年至 2016 年，我国建筑业总产值与竣工产值情况

受宏观经济波动影响，自 2015 年起，我国建筑行业领域对彩涂板的需求逐渐放缓。但随着 2016 年上半年建筑业开始复苏，其对彩涂板的需求将逐步回升。根据国家统计局数据显示，2015 年我国建筑业新签合同金额为 18.44 万亿元，较 2014 年减少 0.16%；2016 年新签合同金额为 21.28 万亿元，较 2015 年增长 15.40%。

此外，2015 年房屋施工面积为 124.26 亿平方米，较 2014 年减少 0.61%；2016 年房屋施工面积为 126.42 亿平方米，较 2015 年增长 1.74%。

图表：2014-2016年我国建筑业新签合同金额、房屋施工面积、房屋施工面积情况

随着建筑业市场的逐步回升，彩涂板需求预计在未来一段时间内保持稳定。同时，具有优越耐腐蚀性、耐热性的彩涂板需求量有望持续攀升。

家电行业需求状况

高品质、高性能的彩涂板在家电行业的应用同样较为普及，应用领域涵盖空调、洗衣机、冰箱、微波炉以及电视机等。我国是世界家电的生产基地，根据宇博智业的调研数据，我国家电生产总量占世界家电总产量的 80%左右，因此家电用彩涂板的市场潜力巨大。随着竞争的不断加剧，使用高品质、高性能的彩涂板作为家用电器的外壳、背板、和侧板的主要材料有望成为主流趋势。

图表：2014 年至 2016 年期间，我国主要家电的产量情况

图表：2014 年至 2016 年期间，我国主要家电的销量与产销率情况

由上表可见，近三年我国主要家电产品销量总体呈上升趋势，产销率也保持在较高水

平。随着家电消费者对产品质量与外观要求的不断提高，高品质、高性能彩涂板的需求量有望不断攀升。

汽车行业需求状况

汽车工业是制造业的重要组成部分，对工业结构升级和相关产业发展具有明显的带动作用。彩涂板与镀铝板、镀铝锌板在汽车制造业中具有广泛应用，包括作为汽车排气系统、发动机隔热罩和雨刷连接杆等关键部位零部件的原材料。自2000年以来，我国国民经济保持平稳发展，汽车工业也迎来黄金发展期。2001年，我国汽车产量和销量分别为246.71万辆和235.85万辆，至2007年时分别达到904.32万辆和879.15万辆，年均增长率分别为24.17%和24.52%。2008年以来，虽然受到经济危机的影响，但受益于国家政策支持，我国汽车工业产销量仍取得了持续稳定增长，产销量由2008年的961.54万辆和936.33万辆增长至2016年的2,819.31万辆和2,793.89万辆，年均增长率分别为19.64%和19.99%。

图表：2000年至2016年，我国汽车产销量及年增长率情况

由此可见，自2000年开始，我国汽车销量一直保持增长趋势，而产量除在2014年出现小幅下降外，其他年份均保持稳定增长。汽车行业的持续稳定增长将会带动彩涂板及镀铝板、镀铝锌板的需求持续平稳上涨。

（3）进出口需求状况

当国内部分彩涂板需求方对彩涂板的某种或多种品质有特殊要求，国产彩涂板无法达到其所要求的标准时，则需从国外进口。目前，我国彩涂板进口数量较少，主要进口国为日本和韩国。另一方面，在国家共建“一带一路”等政策的引导下，国内彩涂板生产企业也在积极拓展海外市场，满足海外国家的部分需求，出口量近年来保持持续稳定增长。

图表：自2004年起至2016年，我国彩涂板进出口数量及金额情况

由此可见，自2004年起，我国彩涂板出口数量和出口金额总体呈大幅增长趋势，由2004年的45,274.55吨和3,504.00万美元增长至2016年的7,573,520.28吨和409,747.00万美元。另一方面，由于进口高端彩涂板总体需求较小，彩涂板进口数量与金额则始终保持在较低水平。随着我国彩涂板生产技术的不断提高与政策的支持，彩涂板海外需求将有望进一步增长，彩涂板出口预期良好。

2、彩涂板市场供给状况及变动情况

图表：2005年至2015年期间，我国彩涂板产量情况

由此可见，除2013年和2015年有小幅下降外，我国彩涂板生产数量总体呈增长趋势。随着彩涂板行业内落后产能的进一步淘汰，其产量增长率预计会进一步放缓甚至出现负增长。随着下游行业对彩涂板需求量的进一步扩大，具备生产高质量、高性能彩涂板的企业将会迎来发展机遇。

观研天下发布的《2018年中国彩涂板行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及彩涂板交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、彩涂板T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国彩涂板行业发展概述

第一节 彩涂板行业发展情况概述

一、彩涂板行业相关定义

二、彩涂板行业基本情况介绍

三、彩涂板行业发展特点分析

第二节 中国彩涂板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、彩涂板行业产业链条分析

三、中国彩涂板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国彩涂板行业生命周期分析

一、彩涂板行业生命周期理论概述

二、彩涂板行业所属的生命周期分析

第四节 彩涂板行业经济指标分析

一、彩涂板行业的赢利性分析

- 二、彩涂板行业的经济周期分析
- 三、彩涂板行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中彩涂板行业进入壁垒分析
 - 一、彩涂板行业资金壁垒分析
 - 二、彩涂板行业技术壁垒分析
 - 三、彩涂板行业人才壁垒分析
 - 四、彩涂板行业品牌壁垒分析
 - 五、彩涂板行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球彩涂板行业市场发展现状分析

- 第一节 全球彩涂板行业发展历程回顾
- 第二节 全球彩涂板行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲彩涂板行业地区市场分析
 - 一、亚洲彩涂板行业市场现状分析
 - 二、亚洲彩涂板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲彩涂板行业市场前景分析
- 第四节 北美彩涂板行业地区市场分析
 - 一、北美彩涂板行业市场现状分析
 - 二、北美彩涂板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美彩涂板行业市场前景分析
- 第五节 欧盟彩涂板行业地区市场分析
 - 一、欧盟彩涂板行业市场现状分析
 - 二、欧盟彩涂板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟彩涂板行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界彩涂板行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球彩涂板行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国彩涂板产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国彩涂板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国彩涂板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、彩涂板环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国彩涂板行业运行情况

第一节 中国彩涂板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国彩涂板行业市场规模分析

第三节 中国彩涂板行业供应情况分析

第四节 中国彩涂板行业需求情况分析

第五节 中国彩涂板行业供需平衡分析

第六节 中国彩涂板行业发展趋势分析

第五章 中国彩涂板所属行业运行数据监测

第一节 中国彩涂板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国彩涂板所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国彩涂板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国彩涂板市场格局分析

第一节 中国彩涂板行业竞争现状分析

一、中国彩涂板行业竞争情况分析

二、中国彩涂板行业主要品牌分析

第二节 中国彩涂板行业集中度分析

一、中国彩涂板行业市场集中度分析

二、中国彩涂板行业企业集中度分析

第三节 中国彩涂板行业存在的问题

第四节 中国彩涂板行业解决问题的策略分析

第五节 中国彩涂板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国彩涂板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国彩涂板行业消费特点

第二节 中国彩涂板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 彩涂板行业成本分析

第三节 彩涂板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国彩涂板行业价格现状分析

第五节 中国彩涂板行业平均价格走势预测

一、中国彩涂板行业价格影响因素

二、中国彩涂板行业平均价格走势预测

三、中国彩涂板行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国彩涂板行业区域市场现状分析

第一节 中国彩涂板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地彩涂板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区彩涂板市场规模分析

四、华东地区彩涂板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区彩涂板市场规模分析

四、华中地区彩涂板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩涂板市场规模分析

第九章 2015-2017年中国彩涂板行业竞争情况

第一节 中国彩涂板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国彩涂板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国彩涂板行业竞争环境分析（彩涂板T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 彩涂板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国彩涂板行业发展前景分析与预测

第一节 中国彩涂板行业未来发展前景分析

一、彩涂板行业国内投资环境分析

二、中国彩涂板行业市场机会分析

三、中国彩涂板行业投资增速预测

第二节 中国彩涂板行业未来发展趋势预测

第三节 中国彩涂板行业市场发展预测

一、中国彩涂板行业市场规模预测

二、中国彩涂板行业市场规模增速预测

三、中国彩涂板行业产值规模预测

- 四、中国彩涂板行业产值增速预测
- 五、中国彩涂板行业供需情况预测
- 第四节中国彩涂板行业盈利走势预测
 - 一、中国彩涂板行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国彩涂板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国彩涂板行业投资风险与营销分析

第一节 彩涂板行业投资风险分析

- 一、彩涂板行业政策风险分析
- 二、彩涂板行业技术风险分析
- 三、彩涂板行业竞争风险分析
- 四、彩涂板行业其他风险分析

第二节 彩涂板行业企业经营发展分析及建议

- 一、彩涂板行业经营模式
- 二、彩涂板行业销售模式
- 三、彩涂板行业创新方向

第三节 彩涂板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国彩涂板行业发展策略及投资建议

第一节 中国彩涂板行业品牌战略分析

- 一、彩涂板企业品牌的重要性
- 二、彩涂板企业实施品牌战略的意义
- 三、彩涂板企业品牌的现状分析
- 四、彩涂板企业的品牌战略
- 五、彩涂板品牌战略管理的策略

第二节 中国彩涂板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国彩涂板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国彩涂板行业发展策略及投资建议

第一节中国彩涂板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国彩涂板行业定价策略分析

第二节中国彩涂板行业营销渠道策略

- 一、彩涂板行业渠道选择策略
- 二、彩涂板行业营销策略

第三节中国彩涂板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国彩涂板行业重点投资区域分析
- 二、中国彩涂板行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/329014329014.html>