

中国针织市场深度分析及未来前景研究报告（2014-201）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织市场深度分析及未来前景研究报告（2014-201）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/179014179014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国针织行业发展的重要特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区，成为针织产品名城、基地。

从2002年纺织行业开展产业集群试点至今，我国已有超过180个纺织产业集群，产能超过行业总产能的40%。我国针织行业发展的重要特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区，成为针织产品名城、基地。

中国针织行业将加快从高速向高效发展方式的转变，使得产业结构进一步优化与升级，经济总量在技术进步、生态安全、创新驱动下进一步实现质量效益型增长。

中国报告网发布的《中国针织市场深度分析及未来前景研究报告（2014-201）》，首先介绍了中国针织行业发展环境，接着分析了中国针织行业规模及消费需求，然后对中国针织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国针织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国针织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国针织行业发展综述

第一节针织行业定义及分类

一、行业发展周期

二、行业发展景气度分析

三、行业在国民经济中的地位

第二节针织行业统计标准

一、针织行业统计部门和统计口径

二、针织行业统计方法

三、针织行业数据种类

第三节行业政策环境分析

第四节 针织行业上游产业链分析

第二章2007-2013年中国针织行业发展状况分析

第一节中国针织行业发展状况分析

第二节2007-2013年针织行业经济指标分析

第三节2007-2013年针织行业供需平衡分析

第四节2007-2013年针织行业进出口市场分析

第三章2013年针织子行业运营情况分析

第一节2013年棉针织行业运营状况分析

一、棉针织行业规模分析

二、棉针织行业生产情况

三、棉针织行业需求情况

第二节2013年毛针织行业运营状况分析

一、毛针织行业规模分析

二、毛针织行业生产情况

三、毛针织行业需求情况

第三节2013年丝针织行业运营状况分析

一、丝针织行业规模分析

二、丝针织行业生产情况

三、丝针织行业需求情况

第四章2013年中国针织行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第二节行业区域集群发展分析

一、针织产业集群现状

(1) 针织服装产业集群现状

(2) 经编产业集群现状

(3) 袜业产业集群现状

二、针织产业集群主要优势

(1) 区位优势

(2) 集聚优势

(3) 产业链逐步配套

三、针织产业集群主要问题

(1) 产品附加值总体较低

(2) 集群与市场衔接有待加强

(3) 缺乏龙头企业

(4) 政府扶持及引导尚待科学化

第五章2013年中国针织行业主要产品分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节针织服装市场分析

第三节针织面料市场分析

第六章2013年中国针织服装品牌策略与销售渠道分析

第一节国际市场竞争状况分析

一、国际针织市场发展与竞争状况

二、国际针织市场发展趋势分析

第二节国内市场竞争状况分析

第三节中国针织服装品牌策略分析

第四节中国针织服装销售渠道及问题分析

第七章2013年中国针织行业主要企业生产经营分析

第一节针织企业发展总体状况分析

一、针织行业企业规模

二、针织行业工业产值状况

三、针织行业销售收入和利润

四、主要针织企业创新能力分析

第二节针织行业领先企业个案分析

一、申洲国际集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

二、青岛即发集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、浙江富润股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

四、福建凤竹纺织科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

五、上海龙头(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第八章2014-2018年中国针织行业投资与前景分析

第一节中国针织行业投资风险分析

一、针织行业政策风险

二、针织行业技术风险

三、针织行业供求风险

四、针织行业宏观经济波动风险

四、针织行业关联产业风险

六、针织行业产品结构风险

七、针织企业生产规模及所有制风险

八、针织行业其他风险

第二节中国针织行业投资特性分析

一、针织行业进入壁垒分析

二、针织行业盈利模式分析

三、针织行业盈利因素分析

第三节行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第四节中国针织行业发展趋势与前景预测

一、针织行业发展趋势分析

二、针织行业发展前景预测

三、针织各子行业发展前景预测

(1) 棉针织行业发展前景预测

(2) 毛针织行业发展前景预测

(3) 丝针织行业发展前景预测

(4) 其他针织行业发展前景预测

图表目录：(部分)

图表：日本纺织品及成衣出口、进口金额

图表：日本纺织品及成衣进口数量及单价

图表：日本纺织品及成衣出口数量及单价

图表：桑蚕丝针织服装外观疵点评等规定

图表：桑蚕丝针织服装次要部位规定

图表：桑蚕丝针织服装部位测量规定

图表：略.....

更多图表见报告正文

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/179014179014.html>