

中国暖通市场现状深度分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国暖通市场现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市供暖行业是城镇经济运行和社会发展的保障，具有显著的基础性、先导性和自然垄断性，直接关系社会公众利益和人民群众生活质量。随着能源安全和环境问题日益成为制约可持续发展的焦点问题，近年来，我国相关部门陆续出台政策推动城市供暖行业向清洁化、绿色化方向发展。

2017-2020年我国城市供暖行业相关政策/规划 颁布时间 政策/规划 相关内容 2017年6月
《关于开展中央财政支持北方地区冬季清洁取暖试点工作的通知》 中央财政支持试点城市推进清洁方式取暖替代散煤燃烧取暖，并同步开展既有建筑节能改造，鼓励地方政府创新体制机制、完善政策措施，引导企业和社会加大资金投入，实现试点地区散烧煤供暖全部“销号”和清洁替代，形成示范带动效应。 2017年12月

《北方地区冬季清洁取暖规划(2017-2021年)》 提出力争用5年左右时间，基本实现雾霾严重城市化地区的散煤供暖清洁化，形成公平开放、多元经营、服务水平较高的清洁供暖市场。北方地区冬季大气污染以京津冀及周边地区最为严重，“2+26”重点城市作为京津冀大气污染传输通道城市，且所在省份经济实力相对较强，有必要、有能力率先实现清洁取暖。

2018年3月 《2018年政府工报告》 李克强总理在政府工报告中强调：推进污染防治取得更大成效。巩固蓝天保卫战成果，今年二氧化硫、氮氧化物排放量要下降3%，重点地区细颗粒物(PM2.5)浓度继续下降，大力发展清洁能源。 2019年4月

《关于延续供热企业增值税房产税城镇土地使用税优惠政策的通知》 为支持居民供热采暖，发布“三北”地区供热企业(以下称供热企业)增值税、房产税、城镇土地使用税政策。“三北”地区，是指北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、大连市、吉林省、黑龙江省、山东省、青岛市、河南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区。自2019年1月1日至2020年供暖期结束，对供热企业向居民个人供热取得的采暖费收入免征增值税。 《关于完善风电供暖相关电力交易机制扩大风电供暖应用的通知》 要求做好风电清洁供暖试点工作总结和发展规划工作，做好风电清洁供暖技术论证工作，研究完善风电供暖项目投资运营机制，完善风电供暖的电力市场化交易机制，做好风电清洁供暖组织协调和建设管理工作等。 2019年7月

《关于解决“煤改气”“煤改电”等清洁供暖推进过程中有关问题的通知》(征求意见稿) 要求在峰谷分时电价、阶梯电价、电力市场化交易等方面进一步加大工作力度；求完善风电供暖项目投资运营机制；规范完善招投标机制，保障燃气壁挂炉、电暖器等清洁供暖产品质量，在燃气壁挂炉、电暖器等清洁供暖产品的招标过程中，严把质量关。 2020年12月

《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展的意见》 清理取消不合理收费、加快完善价格形成机制、严格规范价格收费行为、提升服务水平、改善发展环境、切实抓好政策落实。

资料来源：观研天下整理

受冷空气影响，我国南方多地气温骤降，人们对电热器、暖气片、壁挂炉这些冬日取暖设备的需求不断增长。从相关平台上发布的数据显示，我国进入11月以来，暖气片在南方城市的销量比去年同期增长了300%，平台上取暖小家电品类整体营业额同比增幅均达到了200%。近年来，随着南方经济社会发展，居民消费水平提升，国内逐渐打破“秦岭、淮河以南不供暖”的资源配置限制，加上近几年南方供暖的呼声越来越高，我国暖气片相关企业数量越来越多。2017年我国新增近2000家暖气片相关企业，增量为近年来最高。2018及2019年新增量在1500家左右，截至2020年11月9日，我国已计新增暖气片相关企业达1125家。

2017-2020年11月我国暖气片相关企业新增量

数据来源：观研天下整理

当前，我国南方供暖尚属发展初期，因此，暖气片品牌主要集中在北方，并且，多数为本土品牌。从2020年上榜的十大暖气片品牌来看，仅有太阳花和努奥罗企业分别位于广东及浙江，森德则为瑞士品牌，其余均为北方品牌。

2020年中国暖气片十大品牌及简介

品牌	简介	创立时间	品牌指数
圣劳伦斯	北京圣劳伦斯散热器制造有限公司，知名采暖散热器品牌，致力于新型采暖散热器的研发、生产和销售于一体的现代化大型企业	2010年	9.9
森德	森德（中国）暖通设备有限公司，暖气片知名品牌，采暖器知名品牌，位于瑞士，世界高档散热器知名品牌，世界钢制柱型散热器较早的研发和推广者，中国较大的钢制散热器生产商之一	1895年	9.5
太阳花	佛山市太阳花散热器有限公司，暖气片知名品牌，广东高新技术企业，广东省名牌产品，国内最具规模的采暖散热器生产基地之一，《中国采暖散热器行业服务标准》主编单位，集新型采暖散热器研发、制造、营销于一体的专业化业	2001年	9.3
佛罗伦萨	佛罗伦萨（北京）暖通科技股份有限公司，暖气片知名品牌，中国优秀家居品牌，中国新型散热器研发基地，国家《环境标志产品技术要求采暖散热器》行业标准参编单位，集新型散热器研发、制造、营销于一体的国际化企业	2001年	9.2
努奥罗	努奥罗（中国）有限公司，暖气片-采暖器知名品牌，国家火炬计划重点项目，国家建设部采暖散热器定点企业，中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会副主任，以制造、销售采暖散热器和太阳能热水器为核心业务的高科技企业	1998年	9.1
鲁本斯	鲁本斯暖气片，山东省著名商标，集研究、开发、生产和销售采暖散热器为核心业务的高新技术企业	2010年	9.1
金旗舰	金旗舰暖通科技有限公司，总部位于北京丽泽金融商圈，旗下拥有销售公司、生产基地、投资研发中心，三大业务板块，直营、代理等专卖店上千家。12年发展历程，让金旗舰品牌不断成长，同时，也满足了千万用户对传统行业苛求美学的梦想。公司现拥有专业完善的设计研发、生产销售、安装售后服务体系，其多项产品设计已获得国家专利，品牌价值远超同行业其他品牌，发展至今已成为中国暖通行业的领军企业	2005年	9
南山	龙口市南山塑钢建材有限公司，知名（著名）暖气片品牌，山东省名牌产品，南山集团下属骨干企业，《铜铝复合柱翼型散热器》行业标准参编单位，采暖散热器、塑料管材管件、塑料异型材大型生产企业	2000年	8.9
三叶	北京三叶集团有限公司，知名暖气片品牌，		

知名采暖器品牌，中国建筑金属结构协会优秀会员，国内较早生产钢制散热器的企业之一，专业生产散热器的国有大型企业，从原有单一的散热器生产和销售演变成经营热能系统的集团化互联信息型企业，智能家居，创造温暖生活，时尚温暖超耐防腐 1974年 8.6 艾尼 银川市艾尼散热器有限公司，知名（著名）散热器品牌，宁夏著名商标，宁夏名牌，中国领先的暖通产品集成供应商，中国暖通行业中的骨干企业之一，西北较大的暖通产品生产基地之一，新能源为核心的综合性生产与服务企业 2002年 8.4

资料来源：观研天下整理（shz tc）

观研报告网发布的《中国暖通市场现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国暖通行业发展概述

第一节 暖通行业发展情况概述

- 一、暖通行业相关定义
- 二、暖通行业基本情况介绍
- 三、暖通行业发展特点分析
- 四、暖通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、暖通行业需求主体分析

第二节 中国暖通行业生命周期分析

一、暖通行业生命周期理论概述

二、暖通行业所属的生命周期分析

第三节 暖通行业经济指标分析

一、暖通行业的赢利性分析

二、暖通行业的经济周期分析

三、暖通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球暖通行业市场发展现状分析

第一节 全球暖通行业发展历程回顾

第二节 全球暖通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲暖通行业地区市场分析

一、亚洲暖通行业市场现状分析

二、亚洲暖通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲暖通行业市场前景分析

第四节 北美暖通行业地区市场分析

一、北美暖通行业市场现状分析

二、北美暖通行业市场规模与市场需求分析

三、北美暖通行业市场前景分析

第五节 欧洲暖通行业地区市场分析

一、欧洲暖通行业市场现状分析

二、欧洲暖通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲暖通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界暖通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球暖通行业市场规模预测

第三章 中国暖通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对暖通行业的影响分析

第三节 中国暖通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对暖通行业的影响分析

第五节 中国暖通行业产业社会环境分析

第四章 中国暖通行业运行情况

第一节 中国暖通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国暖通行业市场规模分析

一、影响中国暖通行业市场规模的因素

二、中国暖通行业市场规模

三、中国暖通行业市场规模解析

第三节 中国暖通行业供应情况分析

一、中国暖通行业供应规模

二、中国暖通行业供应特点

第四节 中国暖通行业需求情况分析

一、中国暖通行业需求规模

二、中国暖通行业需求特点

第五节 中国暖通行业供需平衡分析

第五章 中国暖通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国暖通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、暖通行业产业链图解

第二节 中国中国暖通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对暖通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对暖通行业的影响分析

第三节 我国暖通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国暖通行业市场竞争分析

第一节 中国暖通行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国暖通行业竞争现状分析

一、中国暖通行业竞争格局分析

二、中国暖通行业主要品牌分析

第三节 中国暖通行业集中度分析

一、中国暖通行业市场集中度影响因素分析

二、中国暖通行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国暖通行业模型分析

第一节 中国暖通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国暖通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国暖通行业SWOT分析结论

第三节 中国暖通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国暖通行业需求特点与动态分析

第一节 中国暖通行业市场动态情况

第二节 中国暖通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 暖通行业成本结构分析

第四节 暖通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国暖通行业价格现状分析

第六节 中国暖通行业平均价格走势预测

一、中国暖通行业平均价格趋势分析

二、中国暖通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国暖通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国暖通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国暖通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国暖通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国暖通行业区域市场现状分析

第一节 中国暖通行业区域市场规模分析

影响暖通行业区域市场分布的因素

中国暖通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区暖通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区暖通行业市场分析

(1) 华东地区暖通行业市场规模

(2) 华东地区暖通行业市场现状

(3) 华东地区暖通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区暖通行业市场分析

(1) 华中地区暖通行业市场规模

(2) 华中地区暖通行业市场现状

(3) 华中地区暖通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区暖通行业市场分析

(1) 华南地区暖通行业市场规模

(2) 华南地区暖通行业市场现状

(3) 华南地区暖通行业市场规模预测

第五节 华北地区暖通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区暖通行业市场分析

(1) 华北地区暖通行业市场规模

(2) 华北地区暖通行业市场现状

(3) 华北地区暖通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区暖通行业市场分析

(1) 东北地区暖通行业市场规模

(2) 东北地区暖通行业市场现状

(3) 东北地区暖通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区暖通行业市场分析

(1) 西南地区暖通行业市场规模

(2) 西南地区暖通行业市场现状

(3) 西南地区暖通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区暖通行业市场分析

(1) 西北地区暖通行业市场规模

(2) 西北地区暖通行业市场现状

(3) 西北地区暖通行业市场规模预测

第十一章 暖通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国暖通行业发展前景分析与预测

第一节 中国暖通行业未来发展前景分析

一、暖通行业国内投资环境分析

二、中国暖通行业市场机会分析

三、中国暖通行业投资增速预测

第二节 中国暖通行业未来发展趋势预测

第三节 中国暖通行业规模发展预测

一、中国暖通行业市场规模预测

二、中国暖通行业市场规模增速预测

三、中国暖通行业产值规模预测

四、中国暖通行业产值增速预测

五、中国暖通行业供需情况预测

第四节 中国暖通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国暖通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国暖通行业进入壁垒分析

一、暖通行业资金壁垒分析

二、暖通行业技术壁垒分析

三、暖通行业人才壁垒分析

四、暖通行业品牌壁垒分析

五、暖通行业其他壁垒分析

第二节 暖通行业风险分析

一、暖通行业宏观环境风险

二、暖通行业技术风险

三、暖通行业竞争风险

四、暖通行业其他风险

第三节 中国暖通行业存在的问题

第四节 中国暖通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国暖通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国暖通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国暖通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 暖通行业营销策略分析

一、暖通行业产品营销

二、暖通行业定价策略

三、暖通行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569012.html>