

2018年中国企业管理培训市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国企业管理培训市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/369012369012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业管理培训的实质内容是使企业管理人员通过培训具备相关的综合管理能力，即“一身兼多技”。综合技能包括相关的金融投资、财务管理、国际贸易、营销设计与经济法规等相关知识学科。目的是更加全面的提高企业管理人员的综合管理能力，使其能够更好地在企业管理工作中的作用。

随着我国市场的不断扩大，我国工商企业数量在不断增加。企业增加形成了生存的压力和发展的愿望，不断激发了企业的管理培训需求。由于企业内部培训体系欠缺等原因，高达70%的中小企业更趋向将培训整体外包给专业培训机构，这为企业培训市场提供了源源不断的刚性需求。

2013-2017年我国工商企业数量情况 资料来源：中国报告网整理

我国企业管理培训行业发展已经有接近20年的历史，但从2010年以后行业才开始规模化，并且呈现高速增长的态势，到2017年期市场规模已经超过2700亿元。

2011-2018年企业管理培训市场规模情况 资料来源：中国报告网整理

在企业管理培训需求的市场结构之中，流通业、制造业、金融、租赁及商务服务业占据市场需求的主体，约占市场总量的80.00%。其中，流通业为37.80%，制造业为29.10%，金融、租赁及商务服务业为14.30%。其次是餐饮和住宿业、交通运输、仓储和邮政业、信息通讯技术业、文体娱乐及传媒业及其他，所占份额分别为4.70%、3.70%、3.30%、2.90%及1.90%。建筑业和能源业由于企业总量较少、对培训的投入相对不足以及企业性质等原因，其市场需求量占市场总量的2.40%。

企业管理培训市场的行业分布结构 资料来源：中国报告网整理

随着改革开放的深入和我国经济的不断发展，企业的培训需求也日益强烈，企业管理培训行业也随之发展迅速。目前，企业管理培训行业的参与方主要有四类机构：高等院校商学院、跨国培训公司在华机构、咨询专注型公司及企业管理培训公司。

行业竞争格局

资料来源：公开资料整理

企业管理培训公司是目前我国企业管理培训行业的主要组成部分，主要以企业管理培训课程为主。但由于该行业的进入无需大量资金的支持，准入门槛较低，因此，行业内也累积了大量的企业管理培训机构。目前，国内的企业管理培训市场，竞争格局高度分散，同质化竞争现象明显；培训机构众多（国内培训机构超过7万家），但整体上规模普遍较小（大部分培训机构的年业务收入不足500万元），同质化竞争现象较为明显，市场集中度也非常低、缺乏绝对领导品牌。

随着经济的发展，市场上对这类同质化程度高的培训课程需求逐渐下降，企业家和公司高级管理人员更加欢迎符合新经济发展要求的管理培训内容，但能力满足上述需求的大型管理培训机构则相对较少。因此，我国市场在还缺乏一批具有核心竞争力的大型培训机构。

随着未来行业市场的进一步整合，具有品牌号召力、内容研发优势的企业将获得更广阔的发展空间。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国企业管理培训市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国企业管理培训行业发展概述

第一节 企业管理培训行业发展情况概述

- 一、企业管理培训行业相关定义
- 二、企业管理培训行业基本情况介绍
- 三、企业管理培训行业发展特点分析

第二节 中国企业管理培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、企业管理培训行业产业链条分析
- 三、中国企业管理培训行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国企业管理培训行业生命周期分析

一、企业管理培训行业生命周期理论概述

二、企业管理培训行业所属的生命周期分析

第四节 企业管理培训行业经济指标分析

一、企业管理培训行业的赢利性分析

二、企业管理培训行业的经济周期分析

三、企业管理培训行业附加值的提升空间分析

第五节 国内企业管理培训行业进入壁垒分析

一、企业管理培训行业资金壁垒分析

二、企业管理培训行业技术壁垒分析

三、企业管理培训行业人才壁垒分析

四、企业管理培训行业品牌壁垒分析

五、企业管理培训行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球企业管理培训行业市场发展现状分析

第一节 全球企业管理培训行业发展历程回顾

第二节 全球企业管理培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲企业管理培训行业地区市场分析

一、亚洲企业管理培训行业市场现状分析

二、亚洲企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业管理培训行业市场前景分析

第四节 北美企业管理培训行业地区市场分析

一、北美企业管理培训行业市场现状分析

二、北美企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业管理培训行业市场前景分析

第五节 欧盟企业管理培训行业地区市场分析

一、欧盟企业管理培训行业市场现状分析

二、欧盟企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟企业管理培训行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界企业管理培训行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球企业管理培训行业市场规模预测

第三章 中国企业管理培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品企业管理培训总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国企业管理培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国企业管理培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国企业管理培训行业运行情况

第一节 中国企业管理培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业管理培训行业市场规模分析

第三节 中国企业管理培训行业供应情况分析

第四节 中国企业管理培训行业需求情况分析

第五节 中国企业管理培训行业供需平衡分析

第六节 中国企业管理培训行业发展趋势分析

第五章 中国企业管理培训所属行业运行数据监测

第一节 中国企业管理培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业管理培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国企业管理培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国企业管理培训市场格局分析

第一节 中国企业管理培训行业竞争现状分析

一、中国企业管理培训行业竞争情况分析

二、中国企业管理培训行业主要品牌分析

第二节 中国企业管理培训行业集中度分析

一、中国企业管理培训行业市场集中度分析

二、中国企业管理培训行业企业集中度分析

第三节 中国企业管理培训行业存在的问题

第四节 中国企业管理培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国企业管理培训行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国企业管理培训行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国企业管理培训行业消费特点

第二节 中国企业管理培训行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业管理培训行业成本分析

第四节 企业管理培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国企业管理培训行业价格现状分析

第六节 中国企业管理培训行业平均价格走势预测

一、中国企业管理培训行业价格影响因素

二、中国企业管理培训行业平均价格走势预测

三、中国企业管理培训行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国企业管理培训行业区域市场现状分析

第一节 中国企业管理培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地企业管理培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业管理培训市场规模分析

四、华东地区企业管理培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业管理培训市场规模分析

四、华中地区企业管理培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业管理培训市场规模分析

第九章 2016-2018年中国企业管理培训行业竞争情况

第一节 中国企业管理培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国企业管理培训行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国企业管理培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 企业管理培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国企业管理培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业管理培训行业未来发展前景分析

一、企业管理培训行业国内投资环境分析

二、中国企业管理培训行业市场机会分析

三、中国企业管理培训行业投资增速预测

第二节 中国企业管理培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业管理培训行业市场发展预测

一、中国企业管理培训行业市场规模预测

二、中国企业管理培训行业市场规模增速预测

三、中国企业管理培训行业产值规模预测

四、中国企业管理培训行业产值增速预测

五、中国企业管理培训行业供需情况预测

第四节 中国企业管理培训行业盈利走势预测

一、中国企业管理培训行业毛利润同比增速预测

二、中国企业管理培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国企业管理培训行业投资风险与营销分析

第一节 企业管理培训行业投资风险分析

一、企业管理培训行业政策风险分析

二、企业管理培训行业技术风险分析

三、企业管理培训行业竞争风险分析

四、企业管理培训行业其他风险分析

第二节 企业管理培训行业企业经营发展分析及建议

- 一、企业管理培训行业经营模式
- 二、企业管理培训行业销售模式
- 三、企业管理培训行业创新方向

第三节 企业管理培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国企业管理培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国企业管理培训行业品牌战略分析

- 一、企业管理培训企业品牌的重要性
- 二、企业管理培训企业实施品牌战略的意义
- 三、企业管理培训企业品牌的现状分析
- 四、企业管理培训企业的品牌战略
- 五、企业管理培训品牌战略管理的策略

第二节 中国企业管理培训行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国企业管理培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国企业管理培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国企业管理培训行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国企业管理培训行业定价策略分析

第三节 中国企业管理培训行业营销渠道策略

一、企业管理培训行业渠道选择策略

二、企业管理培训行业营销策略

第四节 中国企业管理培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国企业管理培训行业重点投资区域分析

二、中国企业管理培训行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/369012369012.html>