

# 2018年中国数控机床行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数控机床行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329012329012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、我国已成为世界第一机床生产大国 21 世纪初，日本和德国系占据着世界机床产值前两位的传统强国，但两国的机床产业均在 2008 年爆发的金融危机中受到较大影响。彼时，机床行业高速发展中的中国受金融危机的影响相对较小，机床产值于 2009 年一跃成为世界首位，并在随后的七年中一直保持着世界第一机床生产大国的地位。

图表：世界前三大机床生产国产值占比变化

机床是先进制造技术的载体和装备制造业的基础，其作为先进制造业的母机，向传统机械工业、国防工业、汽车工业、航空航天工业、电子信息技术工业及其他加工工业等下游行业提供加工装备。

根据 Gardner Business Media 的统计，2015 年主要的 56 个机床生产国和地区的机床生产总值已达到 801.90 亿美元，以中国为首的前五大机床生产国的产值占上述总产值的 72.42%。其中，中国机床产值 221 亿美元，已超过上述 56 个国家及地区总产值的 1/4。

图表：世界前五名机床消费国消费金额（亿美元）

得益于我国经济的高速发展和固定资产投资的增长，2016 年我国机床消费额达 220 亿美元，占 2016 年世界有机床消费的国家消费总额的 35.72%。

三、数控机床已成为机床市场的主流产品 数控机床系数字控制机床的简称，它是在普通机床上发展而来的，是一种装有程序控制系统的自动化机床。该控制系统能够逻辑地处理具有控制编码或其他符号指令规定的程序，并将其译码，用代码化的数字表示，通过信息载体输入数控装置。经运算处理由数控装置发出各种控制信号，控制机床的动作，按图纸要求的形状和尺寸，自动地将零件加工出来。

数控机床较好地解决了复杂、精密、多品种的零件加工问题，是一种柔性的、高效能的自动化机床，代表了现代机床控制技术的发展方向，是一种典型的机电一体化产品。数控机床集高效、柔性、精密、复合、集成诸多优点于一身，已成为现代化智能装备制造业的主力加工设备和机床市场的主流产品。近年来，我国数控机床行业的发展呈现以下特点：

### 1、工业转型升级与消费升级带动数控机床行业发展

近年来，随着我国工业转型升级和战略性新兴产业高速发展，以智能制造、绿色制造和服务型制造为代表的装备制造业已经成为国民经济的支柱产业，实现我国装备制造业由大到强的转变，已成为国家发展装备制造业的主要目标。与此同时，随着全面建设小康社会战略的实施，人们对生活品质有了更高的要求，消费电子行业、汽车工业等反映“消费娱乐化”趋势的领域正迎来高速发展期。在上述工业转型升级的大背景下，数控机床行业作为上述行业重要的加工设备也在消费升级的大趋势中迎来新的增长点。

### 2、行业进口替代市场潜力及数控化率提升空间巨大

数控机床行业属于技术密集、资金密集、人才密集的产业，具有多门类、多品种、小批

量、高社会效益等产业特性。目前行业配套的中高档数控系统和关键功能部件主要依赖进口。根据中国海关的统计数据显示，2016年中国机床进口总额约为75亿美元，进口替代空间巨大。同时，相比日本、德国及美国发达国家的60%-70%的制造设备数控化率，我国机床的数控化率仍然较低。随着未来下游产业的升级，我国机床工具产业将进行结构性调整，数控机床将逐渐替代普通机床，占据主导地位。

### 3、高端数控机床关键技术仍有差距

精密制造技术的进步使机械加工实现了亚微米、纳米级超精加工，精密机床制造进入了微纳时代。集信息技术、系统控制技术、电子技术、光电子技术、通信技术、传感技术、软件技术和专家系统等为一体，实现扩展和替代脑力劳动的智能化控制技术，成为驱动数字化工厂建设的技术基础。但高端数控机床设备中有些关键技术（如高速、高精运动控制技术，动态、热态综合补偿技术，多轴联动和复合加工技术，智能化控制技术，高精度直驱技术及可靠性技术等）尚需进一步突破，有些重大技术离产业化还有相当距离。以市场为导向、以企业为主体，产、学、研、用相结合的研发体系尚未真正建立，行业的自主创新发展缺乏基础支撑。

## 四、数控机床行业情况分析

数控机床作为机床行业的重要分支，属于高端制造装备，是国家培育和发展战略性新兴产业的重要领域，在国家工业发展过程中具有重要的战略意义。《中国制造2025》规划中明确提出，“高端数控机床与基础设施装备”之具体目标如下：到2020年，高档数控机床与基础制造装备国内市场占有率超过70%；数控系统标准型、智能型国内市场占有率分别达到60%、10%，主轴、丝杠、导轨等中高档功能部件国内市场占有率达到50%；到2025年，高档数控机床与基础制造装备国内市场占有率超过80%。高档数控机床与基础制造装备总体进入世界强国行列。

根据《2016-2022年中国智能制造装备行业分析及投资战略研究报告》，自2010年以来，我国的数控机床无论从产品种类、技术水平、质量和产量上都取得高速发展，在一些关键技术方面也取得重大突破。

图表：2010-2015年我国数控机床产量（万台）

我国目前正处于工业化进程的中期阶段，是从解决短缺为主的脱贫到发展经济强国致富之路的关键阶段，下游强劲的发展势头带动了对数控机床的巨大需求，中国已经超过德国，成为世界第一大机床市场，数控机床已成为机床消费的主流。我国未来数控机床市场巨大，中高档数控机床的比例将显著增加，经济型数控机床比例将基本持平，而非数控普通机床的需求将大幅降低。国务院《中国制造2025》战略纲领中明确提出：“2025年中国的关键工序数控化率将从现在的33%提升到64%”，这对我国数控机床行业的发展起到了极大的助推作用。2015年，中国数控机床市场规模已达到1,355亿元，根据前瞻产业研究院的预测，到2020年我国数控机床行业的资产规模将到达2,720亿元，行业未来发展空间巨大。

图表：中国数控机床市场规模（亿元）

此外，我国数控机床设备行业经过数年的发展，技术、工艺等都已处于成熟阶段，数控化率有了明显提升，机床产值数控化率从2004年的11%、27%提升至2014年的38.7%、61.5%；发达国家的数控化率通常平均在70%以上，产值数控化率在80%-90%，相比于发达国家，我国机床产业整体数控化率偏低，未来发展潜力巨大。同时，我国自主研发生产的机床设备仍以中低端产品为主，数控机床高端产品仍主要依赖进口。2014年国内高端数控机床自给率不足10%，还有90% 的高端数控机床来自于进口。随着我国数控机床设备技术的不断升级，未来高端数控机床设备领域进口替代空间广阔。

观研天下发布的《2018年中国数控机床行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及数控机床交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、数控机床T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国数控机床行业发展概述

#### 第一节 数控机床行业发展情况概述

##### 一、数控机床行业相关定义

##### 二、数控机床行业基本情况介绍

##### 三、数控机床行业发展特点分析

#### 第二节 中国数控机床行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数控机床行业产业链条分析
- 三、中国数控机床行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国数控机床行业生命周期分析
  - 一、数控机床行业生命周期理论概述
  - 二、数控机床行业所属的生命周期分析
- 第四节 数控机床行业经济指标分析
  - 一、数控机床行业的赢利性分析
  - 二、数控机床行业的经济周期分析
  - 三、数控机床行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中数控机床行业进入壁垒分析
  - 一、数控机床行业资金壁垒分析
  - 二、数控机床行业技术壁垒分析
  - 三、数控机床行业人才壁垒分析
  - 四、数控机床行业品牌壁垒分析
  - 五、数控机床行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球数控机床行业市场发展现状分析

- 第一节 全球数控机床行业发展历程回顾
- 第二节 全球数控机床行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲数控机床行业地区市场分析
  - 一、亚洲数控机床行业市场现状分析
  - 二、亚洲数控机床行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲数控机床行业市场前景分析
- 第四节 北美数控机床行业地区市场分析
  - 一、北美数控机床行业市场现状分析
  - 二、北美数控机床行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美数控机床行业市场前景分析
- 第五节 欧盟数控机床行业地区市场分析
  - 一、欧盟数控机床行业市场现状分析
  - 二、欧盟数控机床行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟数控机床行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界数控机床行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球数控机床行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国数控机床产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国数控机床行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国数控机床产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、数控机床环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国数控机床行业运行情况

#### 第一节 中国数控机床行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数控机床行业市场规模分析

#### 第三节 中国数控机床行业供应情况分析

#### 第四节 中国数控机床行业需求情况分析

#### 第五节 中国数控机床行业供需平衡分析

#### 第六节 中国数控机床行业发展趋势分析

### 第五章 中国数控机床所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数控机床所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国数控机床所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国数控机床所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国数控机床市场格局分析

### 第一节 中国数控机床行业竞争现状分析

#### 一、中国数控机床行业竞争情况分析

#### 二、中国数控机床行业主要品牌分析

### 第二节 中国数控机床行业集中度分析

#### 一、中国数控机床行业市场集中度分析

#### 二、中国数控机床行业企业集中度分析

### 第三节 中国数控机床行业存在的问题

### 第四节 中国数控机床行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国数控机床行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国数控机床行业需求特点与价格走势分析

## 第一节 中国数控机床行业消费特点

### 第二节 中国数控机床行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 数控机床行业成本分析

### 第三节 数控机床行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国数控机床行业价格现状分析

### 第五节 中国数控机床行业平均价格走势预测

#### 一、中国数控机床行业价格影响因素

#### 二、中国数控机床行业平均价格走势预测

#### 三、中国数控机床行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国数控机床行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数控机床行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区数控机床市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区数控机床市场规模分析

#### 四、华东地区数控机床市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区数控机床市场规模分析

#### 四、华中地区数控机床市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区数控机床市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国数控机床行业竞争情况

### 第一节 中国数控机床行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国数控机床行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国数控机床行业竞争环境分析（数控机床T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 数控机床行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国数控机床行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数控机床行业未来发展前景分析

- 一、数控机床行业国内投资环境分析
- 二、中国数控机床行业市场机会分析
- 三、中国数控机床行业投资增速预测

### 第二节 中国数控机床行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数控机床行业市场发展预测

- 一、中国数控机床行业市场规模预测
- 二、中国数控机床行业市场规模增速预测
- 三、中国数控机床行业产值规模预测
- 四、中国数控机床行业产值增速预测
- 五、中国数控机床行业供需情况预测

### 第四节 中国数控机床行业盈利走势预测

- 一、中国数控机床行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数控机床行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国数控机床行业投资风险与营销分析

### 第一节 数控机床行业投资风险分析

- 一、数控机床行业政策风险分析
- 二、数控机床行业技术风险分析
- 三、数控机床行业竞争风险分析
- 四、数控机床行业其他风险分析

### 第二节 数控机床行业企业经营发展分析及建议

- 一、数控机床行业经营模式
- 二、数控机床行业销售模式
- 三、数控机床行业创新方向

### 第三节 数控机床行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国数控机床行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数控机床行业品牌战略分析

- 一、数控机床企业品牌的重要性
- 二、数控机床企业实施品牌战略的意义

三、数控机床企业品牌的现状分析

四、数控机床企业的品牌战略

五、数控机床品牌战略管理的策略

第二节中国数控机床行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数控机床行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国数控机床行业发展策略及投资建议

第一节中国数控机床行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数控机床行业定价策略分析

第二节中国数控机床行业营销渠道策略

一、数控机床行业渠道选择策略

二、数控机床行业营销策略

第三节中国数控机床行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数控机床行业重点投资区域分析

二、中国数控机床行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329012329012.html>