

中国挂面行业发展态势与投资规划研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挂面行业发展态势与投资规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/199010199010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界挂面行业整体运营状况分析

第一节 世界米、面制品业运行环境浅析

第二节 世界挂面行业市场运行格局分析

一、世界挂面市场特点分析

二、日本挂面干燥技术的新进展

三、世界挂面市场发展动态分析

第三节 世界部分国家挂面市场运行分析

一、日本

二、韩国

三、意大利

第四节 2015-2020年世界挂面行业发展趋势分析

第二章 中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国挂面市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、挂面行业标准

三、挂面生产许可证审查细则

四、《食品添加剂使用卫生标准》

第三节 中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 中国挂面市场社会环境分析

第三章 中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 中国挂面行业发展动态分析

一、柳青故里手工挂面列入陕西省第三批非物质文化遗产

二、全国挂面行业交流会在山东德州举行

三、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行

四、克明面业今年新上12条挂面生产线

五、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节 中国挂面产业十年变革与创新

一、产品配料

二、工艺

三、设备

四、包装

第三节 中国挂面市场发展现状分析

一、挂面是中国传统食品

二、挂面食品制造业市场运行特点分析

三、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国

四、挂面产业仍处于启动或转型阶段

五、产业集中度低

六、区域发展不平衡

七、中国挂面企业运营能力

第四节 中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第五节 中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 中国挂面加工所属行业数据监测分析

第一节 中国挂面加工所属行业总体数据分析

第二节 中国挂面加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国挂面加工所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国挂面市场运行走势分析

第一节 中国挂面食品市场运行动态分析

一、玉米挂面进入南京市场

二、彩色小麦挂面销售火爆

三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 中国挂面食品市场总况

一、国内挂面食品市场销售较为成熟

二、国内挂面食品质检情况分析

第三节 中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、中国挂面产品结构

三、挂面食品市场需求消费情况分析

四、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 中国挂面食品价格分析

一、挂面制品总体价格走势分析

二、面粉涨价对挂面食品的影响

第六章 中国挂面市场热点产品营销态势分析

第一节 中国挂面市场多元化发展格局

一、主食型

二、风味型

三、营养型

四、保健型

第二节 中国挂面两大产品类别市场营销分析

一、花色挂面

二、手工挂面

第七章 中国挂面食品市场消费深度调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

一、消费者食用挂面的因素调查分析

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析

四、消费者最喜欢吃的挂面品类

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 中国挂面市场营销战略研究

第一节 中国挂面市场营销现状

一、中国挂面市场营销渠道

二、中国挂面市场营销模式

三、中国挂面市场营销与策划

第二节 中国挂面市场营销动态分析

- 一、挂面打出“营养牌”营销
- 二、挂面“面子工程”营销
- 第三节 2015-2020年中国挂面市场营销策略分析
- 第九章 中国挂面市场竞争格局分析
- 第一节 中国挂面食品市场竞争分析
 - 一、“挂面”逐鹿高端市场
 - 二、持面市场自然销售转向品牌竞争
 - 三、中国挂面竞争成功的关键因素
- 第二节 中国面粉产量集中度分析
- 第三节 中国挂面市场竞争力透析
 - 一、挂面市场竞争优势
 - 二、挂面品牌竞争力分析
 - 三、挂面价格竞争力分析
 - 四、挂面营销渠道竞争力分析
- 第四节 中国挂面创新及提升竞争力策略分析
- 第五节 2015-2020年中国挂面行业竞争趋势分析
- 第十章 中国挂面优势生产企业竞争力分析
- 第一节 华龙日清食品有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第二节 郑州金苑面业有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第三节 河南省北徐集团有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川省若男食品有限公司（若男）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东鲁王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 许昌湖雪面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东永乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国挂面强势竞争对手市场运行透析——方便面

第一节 中国方便面产业现状综述

第二节 近几年中国方便面产业数据监测

一、方便面制造行业主要指标监测分析

二、方便面产量数据分析

三、方便面进出口贸易分析

第三节 中国方便面对挂面市场的影响分析

第十二章 中国挂面上下游产业运行透析

第一节 上游主要原材料——面粉

一、小麦产区分布

二、小麦的产区划分及生长期

三、中国小麦粉产量统计分析

四、小麦粉重点区域市场价格分析

五、面粉市场流通分析

六、面粉作为原料市场前景预测分析

第二节 挂面包装

一、挂面包装材料

二、两种新型包装机在挂面行业的应用

三、定量包装挂面质量抽检情况分析

第十三章 2015-2020年中国挂面行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节 2015-2020年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

二、新型挂面食品朝着多元化与新“多型”化发展

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2015-2020年中国挂面行业市场预测分析

一、中国挂面市场规模及增长预测分析

二、中国挂面市场消费前景预测

三、中国挂面进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2015-2020年中国挂面产业发展战略分析

第十四章 2015-2020年中国挂面行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国挂面行业投资机会分析

一、挂面市场投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第二节 2015-2020年中国挂面行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节 投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/199010199010.html>