

# 2021年中国智慧养老市场分析报告- 行业竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧养老市场分析报告-行业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529008529008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧养老，是指依托信息技术，使养老信息化、系统化、智能化，通过科学技术收集并分析相关数据，为老年人提供质量更高、使用更加便捷的养老服务。

智慧养老概念分析

资料来源：公开资料整理

智慧养老主要包括六大领域：慢性病管理、居家健康养老、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护、信息化养老服务。

智慧养老产业的六大领域

资料来源：公开资料整理

目前我国智慧养老产业主要有三大服务模式：居家养老、社区养老、机构养老。其中居家为主流服务模式，占比高达90%。

我国智慧养老产业服务模式结构

资料来源：公开资料整理

从发展历程来看，我国智慧养老产业发展起步较晚，始于2010年，发展至今大致经历了五大阶段：起步、探索、试点、示范、爆发。目前我国智慧养老产业处于爆发阶段，创新的服务模式不断涌现，投融资市场十分活跃。

我国智慧养老产业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来，随着人口老龄化的加速和“银发经济”的兴起，中央层面持续出台相关政策推进智慧养老产业发展，行业迎来良好机遇。

2018-2020年我国智慧养老产业相关政策

时间

颁布

主体

政策名称

主要内容

2018年

工信部、民政部、卫健委

《关于开展第二批智慧健康养老应用试点示范的通知》

开展第二批智慧健康养老应用试点示范工作通知安排。

2019年

国务院

《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》

实施“互联网+养老”行动，在全国建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技

术，运用互联网和生物识别技术，探索建立老年人补贴远程申报审核机制。

卫健委、民政部等

《关于深入推进医养结合发展的若干意见》

实施智慧健康养老产业发展行动计划，大力发展健康管理、健康检测监测等智慧健康养老产品和服务，推进面向医养结合机构的远程医疗建设。

市场监管总局

《养老机构服务安全基本规范》

我国养老服务领域第一项强制性国家标准，明确了养老机构服务安全“红线”。

工信部、民政部、卫健委

《关于开展第三批智慧健康养老应用试点示范的通知》

对智慧养老示范企业、示范基地、示范乡镇(街道)进行公示。

2020年

工信部、民政部、卫健委

《关于开展第四批智慧健康养老应用试点示范的通知》

支持建设一批示范企业、示范街道(乡镇)、示范基地。资料来源：公开资料整理

在政策要求下，我国智慧养老相关试点示范工作不断开展，数据显示，截至2019年卫健委累计发布三批智慧健康养老示范基地名单，我国智慧养老示范基地总数达到52个。其中，浙江、四川、山东占据前三，示范基地数量分别为9个、8个、6个。

2019年我国智慧养老示范基地区域分布情况

数据来源：工信部、民政部、卫健委

同时，在政策利好驱动下我国智慧养老产业规模不断扩大，在养老产业中的渗透率不断提高。数据显示，截至到2019年我国智慧养老服务产业规模约为3.22万亿元，在养老产业中渗透率约为43.22%，预计到2020年产业规模将突破4万亿元，渗透率也将保持持续提升。

2015-2020年我国智慧养老产业规模与渗透率及预测情况

数据来源：公开资料整理

众多企业也纷纷入局致力于发展智慧养老。数据显示，目前我国经营范围涉及“智能养老”或“智慧养老”的企业有400多家，其中广东省、安徽省和江苏省是智慧养老相关企业数量最多的三个省份。

我国智慧养老产业相关企业

企业名称

简介

阿亦睿机器人科技(上海)有限公司

提供机器人在商用及家庭的系统化解决方案，为医疗养老等十多个行业定制化开发了数十套商用服务机器人方案。

成都麦杰康科技有限公司

是一家专注智慧养老服务的公司。借助智能可穿戴设备及移动互联网技术，打造智慧养老管理系统，为中高端养老机构提供软硬件解决方案。

福建微尚信意科技有限公司

致力于养老生活服务的探索，主打产品为“微尚网络养老院”，通过可穿戴设备移动应用等提供智慧养老服务。

上海清溪电子科技有限公司

是专注于设计和研发智能家居硬件软件的高科技创新企业。

北京智老科技有限公司

专为中国老年市场推出一款智能化服务设备-移动云服务养老终端。

北京思睿博创科技有限公司

专注于智能康复医疗及自动智能技术，致力于将康养医疗及养老行业与移动互联网进行结合。资料来源：公开资料整理

但同时，企业在布局智慧养老产业时也存在着诸多问题，如重技术轻需求、重产品轻服务、重概念轻场景等。

我国智慧养老产业企业发展所存在的问题

资料来源：公开资料整理

对此，我国智慧养老产业行业还需不断加快“适老性”智慧健康技术产品研发、完善智慧健康养老标准检测评价体系，促进智慧养老产业发展。

我国智慧养老产业发展相关建议

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧养老市场分析报告-行业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智慧养老行业发展概述

#### 第一节 智慧养老行业发展情况概述

- 一、智慧养老行业相关定义
- 二、智慧养老行业基本情况介绍
- 三、智慧养老行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧养老行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧养老行业产业链条分析
- 三、中国智慧养老行业上游环节分析
- 四、中国智慧养老行业下游环节分析

#### 第三节 中国智慧养老行业生命周期分析

- 一、智慧养老行业生命周期理论概述
- 二、智慧养老行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧养老行业经济指标分析

- 一、智慧养老行业的赢利性分析
- 二、智慧养老行业的经济周期分析
- 三、智慧养老行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧养老行业进入壁垒分析

- 一、智慧养老行业资金壁垒分析
- 二、智慧养老行业技术壁垒分析
- 三、智慧养老行业人才壁垒分析
- 四、智慧养老行业品牌壁垒分析
- 五、智慧养老行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球智慧养老行业市场发展现状分析

## 第一节 全球智慧养老行业发展历程回顾

## 第二节 全球智慧养老行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲智慧养老行业地区市场分析

### 一、亚洲智慧养老行业市场现状分析

### 二、亚洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲智慧养老行业市场前景分析

## 第四节 北美智慧养老行业地区市场分析

### 一、北美智慧养老行业市场现状分析

### 二、北美智慧养老行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美智慧养老行业市场前景分析

## 第五节 欧盟智慧养老行业地区市场分析

### 一、欧盟智慧养老行业市场现状分析

### 二、欧盟智慧养老行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟智慧养老行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界智慧养老行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球智慧养老行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧养老产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品智慧养老总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧养老行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧养老产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧养老行业运行情况

### 第一节 中国智慧养老行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国智慧养老行业市场规模分析

### 第三节 中国智慧养老行业供应情况分析

### 第四节 中国智慧养老行业需求情况分析

### 第五节 中国智慧养老行业供需平衡分析

### 第六节 中国智慧养老行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧养老所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧养老所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧养老所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧养老所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国智慧养老市场格局分析

### 第一节 中国智慧养老行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧养老行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧养老行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧养老行业集中度分析

#### 一、中国智慧养老行业市场集中度分析



## 二、中国智慧养老行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧养老行业存在的问题

### 第四节 中国智慧养老行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧养老行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国智慧养老行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国智慧养老行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧养老行业消费者基本情况

### 第二节 中国智慧养老行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 智慧养老行业成本分析

### 第四节 智慧养老行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智慧养老行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧养老行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧养老行业价格影响因素

#### 二、中国智慧养老行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧养老行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智慧养老行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧养老行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智慧养老市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧养老市场规模分析

## 四、华东地区智慧养老市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧养老市场规模分析
- 四、华北地区智慧养老市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧养老市场规模分析
- 四、华南地区智慧养老市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智慧养老行业竞争情况

### 第一节 中国智慧养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧养老行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智慧养老行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧养老行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧养老行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧养老行业未来发展前景分析

#### 一、智慧养老行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧养老行业市场机会分析

#### 三、中国智慧养老行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧养老行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧养老行业市场发展预测

#### 一、中国智慧养老行业市场规模预测

#### 二、中国智慧养老行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧养老行业产值规模预测

#### 四、中国智慧养老行业产值增速预测

#### 五、中国智慧养老行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧养老行业盈利走势预测

#### 一、中国智慧养老行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智慧养老行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧养老行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 智慧养老产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 智慧养老行业投资风险分析

- 一、智慧养老行业政策风险分析
- 二、智慧养老行业技术风险分析
- 三、智慧养老行业竞争风险分析
- 四、智慧养老行业其他风险分析
- 第三节 智慧养老行业企业经营发展分析及建议
  - 一、智慧养老行业经营模式
  - 二、智慧养老行业销售模式
  - 三、智慧养老行业创新方向
- 第四节 智慧养老行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国智慧养老行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国智慧养老行业品牌战略分析
  - 一、智慧养老企业品牌的重要性
  - 二、智慧养老企业实施品牌战略的意义
  - 三、智慧养老企业品牌的现状分析
  - 四、智慧养老企业的品牌战略
  - 五、智慧养老品牌战略管理的策略
- 第二节 中国智慧养老行业市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国智慧养老行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧养老行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧养老行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧养老行业定价策略分析

### 第三节 中国智慧养老行业营销渠道策略

一、智慧养老行业渠道选择策略

二、智慧养老行业营销策略

### 第四节 中国智慧养老行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧养老行业重点投资区域分析

二、中国智慧养老行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/529008529008.html>