

2020年中国电子烟行业前景分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子烟行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/489008489008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子烟，是一种模仿卷烟的电子产品。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。

电子烟分类

种类

特点

蒸汽式电子烟

换烟弹电子烟

每次使用完只需要更换烟弹，但不兼容

一次性电子烟

不需要更换烟弹，使用即丢弃，外观小巧，携带方便

开放式电子烟

每次使用完需向装置中手动注入烟油，价格优势明显

加热不燃烧电子烟(HNB卷烟)

采用低温加热方式释放烟草中尼古丁，口感接近卷烟，但价格略高资料来源：公开资料整理

在消费者健康意识不断增强和新型烟草行业逐渐发展的背景下，中国电子烟行业的市场规模呈逐年扩大的趋势，但增速大幅下降。数据显示2019年我国电子烟市场规模达78.6亿元，2020年有望达83.8亿元，同比增长仅7.38%。

2017-2020年我国电子烟市场规模以及同比增长

数据来源：公开资料整理

目前，我国电子烟市场普及率较低，尚未形成稳定的消费群体，行业存在一定的发展空间。数据显示，2020年，我国超四成的吸烟用户没有形成电子烟的使用习惯，仅是处于尝试的心态购买价位较低的电子烟的用户占比近三成。

2020年我国电子烟用户各使用习惯占比

数据来源：公开资料整理

数据显示，2020年我国吸烟用户选择电子烟的原因主要集中在健康环保方面，帮助戒烟是电子烟最大的消费驱动力，占比为57.8%。

2020年我国电子烟用户产品使用原因占比

数据来源：公开资料整理

目前，电子烟的质量问题成为消费者的主要顾虑。数据显示，2020年我国电子烟用户对于产品最大的顾虑在于产品质量，占比为39.3%，其次是口感、价位、使用难度和购买渠道有限。

2020年我国电子烟用户对产品主要顾虑因素占比

数据来源：公开资料整理

目前，国内各类型大大小小的电子雾化烟产品、品牌众多，行业格局分散且产品质量良莠不齐。我国对于电子烟的监管力度不断加强，近年来各地不断采取措施将电子烟纳入禁烟范围，打造健康、规范的电子烟环境，。

2019年我国各地电子烟的监管措施

时间

地区

政策

内容

1月

杭州

《杭州市公共场所控制吸烟条例》

明确将吸食电子烟纳入吸烟行为，禁烟场所禁止使用电子烟

深圳

《深圳经济特区控制吸烟条例(修订征求意见稿)》

将电子烟纳入禁烟范围

2月

香港

《2019年吸烟(公共卫生)(修订)条例法案》

建议禁止进口、销售、制造、宣传电子烟产品，违者或罚款5万港元及6个月监禁

5月

成都

发布新禁烟令

明确将使用电子烟纳入吸烟行为，公共场所使用电子烟将受到约束

6月

秦皇岛

《秦皇岛市控制吸烟办法》

明确将使用电子烟纳入吸烟行为，禁止吸烟场所禁止使用电子烟资料来源：公开资料整理

随着国家线上禁售相关政策出台，电子烟的线上销售渠道受阻，各企业纷纷转向线下布局，未来线下门店将成为众多电子烟主要销售渠道。

我国电子烟线下门店布局计划

主要问题

可能模式

同行之间恶性竞争

3C门店品牌直营

行业负面新闻影响

便利店加盟合作

国家政策

不明确

大型商场专卖店

获客成本增加

开设城市形象店

投入成本更大、风险性高

布局无人门店资料来源：公开资料整理（shz）

【报告大纲】

第一章 行业发展概述

第一节 全球电子烟所属行业发展概况

一、全球电子烟行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国电子烟行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 电子烟所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 电子烟市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

- 一、消费规模及增速
- 二、市场潜力及饱和度
- 三、消费结构
- 四、区域市场
- 五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

- 一、出口规模
- 二、出口分布
- 三、出口形势判断及规模预测

第四章 电子烟所属行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内电子烟行业生产分析

- 一、供给规模
- 二、产业区域结构
- 三、产业投资热度
- 四、供给发展预测

第三节 电子烟行业进口分析

- 一、进口规模
- 二、品牌结构
- 三、进口形势判断及规模预测

第五章 电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京赛烟科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市施美乐科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 电子烟行业竞争分析

- 第一节 TOP10企业市场占比及变化
- 第二节 电子烟行业市场集中度
- 第三节 行业竞争群组
- 第四节 潜在进入者
- 第五节 替代品威胁
- 第六节 供应商议价能力
- 第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 电子烟产品价格分析

- 第一节 电子烟产品价格特征
- 第二节 国内电子烟产品当前市场价格评述
- 第三节 影响国内市场电子烟产品价格的因素
- 第四节 主流企业产品价位及价格策略
- 第五节 电子烟行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

- 第一节 需求现状
- 第二节 结构
- 第三节 需求趋势

第九章 电子烟营销渠道研究

- 第一节 典型及创新渠道
- 第二节 各类渠道要素对比
- 第三节 渠道发展趋势

第十章 电子烟行业经济指标分析

- 第一节 中国电子烟所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析

第二节 中国电子烟所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电子烟所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 电子烟行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十二章 电子烟行业风险分析

- 第一节 环境风险
- 第二节 产业政策风险
- 第三节 产业链风险
- 第四节 市场风险

图表详见正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子烟行业前景分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/489008489008.html>