

2018年中国硬脆材料精密加工机床设备市场分析 报告-行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硬脆材料精密加工机床设备市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329008329008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、硬脆材料加工简介 玻璃、蓝宝石、硅材料、磁性材料、陶瓷材料等硬脆材料是精密数控机床设备加工的主要材料，由于硬脆材料在韧性和强度方面相互之间差异较大，既不同于高脆性材料的纯断裂过程，又不同于金属材料的塑性剪切过程，其磨削难度大、效率低，加工成本较高。这些加工后的硬脆材料是生产消费电子产品、LED 产品、太阳能光伏设备、航空航天设备及集成电路工业主要或关键元器件的基本材料，因此硬脆材料加工水平成为制约多种行业发展的关键因素之一。为突破这一技术难题，许多国家加大对硬脆材料加工技术的研发投入，使硬脆材料的加工标准日益提升，精密加工数控机床设备也随着工艺要求的不断进步而取得了不断突破。

二、发展概况 我国从 20 世纪 60 年代起开始发展精密加工行业，早期对硬脆材料的切割加工设备主要依赖进口，自第一台多线切割机问世至今，国产多线切割机取得了迅速发展：2006 年 12 月 30 日，我国第一代具有自主知识产权的多线切割机床诞生；2007 年 10 月 27 日，我国第二代通过科技成果鉴定的多线切割机床诞生；2008 年至今，为第三代高精度、高速度及专用多线切割机开发阶段；2010 年国家重大专项之一、具有世界领先水平的 300mm 硅片多线切割机研发成功。从国产数控多线切割机床与国外产品主要技术指标对比来看，当前国产多线切割机以中小型尺寸加工为主，并在该领域各项主要指标达到或超过国际先进水平，应用范围也从单纯的半导体单晶硅加工快速推广至多晶硅、石英晶体、宝石、玻璃及压电陶瓷等其他材料的加工行业。

我国 20 世纪 80 年代开始研磨抛光机等硬脆材料高端精密加工设备自主研发生产，90 年代逐步实现研磨抛光机的规模化生产，但国内产品与国外高端产品在精密控制方面尚存在一定的差距。

近年来，随着国家《中国制造 2015》发展战略的提出，国际高端精密加工数控机床设备厂商已呈现向中国转移的趋势，一些国际性企业已在中国设立了子公司或计划寻求合作伙伴。国际高端精密数控机床设备制造产业向中国转移，为中国企业的发展提供了更大的平台和机遇，有利于我国高端精密数控机床行业更好地参与国际化竞争，促进行业整体技术水平和盈利能力的提升。

三、行业市场分析 近年来，随着《德国 2020 高技术战略》和《中国制造 2025》战略纲领的提出，高端智能装备制造成为了世界关注的重心，我国也将大力发展高端数控机床行业作为打造制造强国的重要举措之一，硬脆材料精密加工机床设备作为高端数控机床领域的重要分支，得到了国家政策的大力支持。尤其随着消费电子产品、LED 产品、太阳能光伏设备、航空航天设备及集成电路工业等产业的高速发展，多种硬脆材料精密加工需求正在不断地增长。

外资企业曾凭借其技术的先进性，在市场中长期处于垄断地位，但随着我国制造生产技术的不断进步，国产精密加工机床设备凭借性能的稳定性和功能的完备性以及较高的性价

比打破了市场被外企垄断的局面，产品逐步实现进口替代。随着全球制造中心向中国的集中，未来硬脆材料精密加工机床设备的需求将会不断加大。

四、下游市场需求分析

精密加工机床设备主要应用于玻璃、蓝宝石、硅材料、磁性材料和陶瓷材料等硬脆材料的切割、研磨和抛光加工，这些硬脆材料是生产消费电子产品、LED产品、太阳能光伏设备、航空航天设备以及集成电路工业主要或关键元器件的基本材料。随着下游行业的快速发展以及上述材料应用领域的扩大，硬脆材料精密加工机床设备的需求量有较大提升。

1、玻璃

视窗防护玻璃的切割、研磨和抛光加工是切割机和研磨抛光机在玻璃行业的主要应用。

视窗防护玻璃是一种具有强度高、透光率高、韧性好、抗划伤、憎污性好、聚水性强等特点的玻璃镜片，其内表面须能与触控模组和显示屏紧密贴合、外表面有足够的强度，达到对平板显示屏、触控模组等的保护、产品标识和装饰功能，是消费电子产品的重要零部件，广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、桌上电脑、数码相机、播放器、GPS导航仪、汽车仪表等产品。

随着平板显示器和触摸屏在消费电子产品上的应用和普及，视窗防护玻璃行业快速发展，已形成了具有一定规模的产业体系。每部手机、平板电脑等至少需要一块视窗防护玻璃，同时由于触摸屏生产过程中的贴合损耗和维修备货等因素的影响，视窗防护屏与智能手机出货量的数量比例大于1：1。此外，随着5G通信来临、无线充电技术将被广泛使用，技术上而言，没有电磁屏蔽效应的玻璃和陶瓷等非金属材料取代金属材料作为机壳将是趋势。机壳材质的更换将对研磨抛光设备的市场规模有较大的提升。目前，部分手机供应链厂商开始增加手机防护玻璃的产能，以应对行业的变化。

2008年至2016年，全球智能手机出货量年均复合增长率高达28.73%；2016年全球智能手机出货量达到14.70亿部。我国手机及智能手机行业近五年来也发展迅速，2012年至2016年，手机出货量从45,779万部增长到55,975万部，智能手机出货量从2012年的25,433万部增长至2016年的52,162万部。

视窗防护玻璃生产设备一般使用年限为3-5年，前几年随着手机出货量快速增长而大量投入的研磨抛光设备逐步进入更换期；同时，随着电子消费品行业的快速发展，消费者对产品工艺、外观要求也越来越高（比如，近年来2.5D/3D手机屏幕设计成为主流，2.5D/3D视窗防护玻璃需求也大幅增长），切割机和研磨抛光机也将随着下游产品工艺变化不断升级迭代，而机壳材质由金属向非金属转变也将增加大量的市场需求。此外，消费者的需求导致生产厂商对于生产设备的工艺精度以及性能要求也越来越高，因此精密数控机床设备行业迎来了良好的发展契机。

2、蓝宝石

蓝宝石大特点是硬度非常高，在自然材料中其硬度仅次于金刚石。由于具有高硬度、

耐磨性、高温稳定性等特点，蓝宝石逐渐成为现代工业重要的基础材料，目前广泛应用于LED衬底、消费电子产品、航空航天装备以及医疗植入品等领域；蓝宝石在上述行业的应用均需经过特定工艺的切割、研磨、抛光加工。

LED衬底材料主要应用于LED照明，高亮度蓝白光LED衬底约90%系由蓝宝石材料制成，而LED照明由于其优越的性能和高效绿色的特征，在照明产业中逐渐确立了重要地位。近年来，LED照明市场渗透率持续升高，2015年LED照明产品国内市场份额为32%；2009年至2015年，全球LED照明市场规模从17.5亿美元增长到299.08亿美元，年复合增长率为60.49%。根据YOLE统计，2015年LED用蓝宝石量上升了16%；而根据YOLE预测，2015到2020年间，LED用蓝宝石晶片增长率可达到约28%。

图表：全球LED照明市场规模及增长率

蓝宝石凭借优越的光学性和电学性等性能优势，有望成为高端消费电子领域保护玻璃材料的新宠。目前，蓝宝石在消费电子产品上的应用领域主要包括：部分手机产品的摄像头镜头保护盖与手机按键指纹识别保护镜片；部分智能可穿戴设备的窗口；部分高端手机的视窗盖板。现阶段，苹果、华为等公司的部分智能手机、平板电脑、智能穿戴设备已经使用蓝宝石材质的摄像头保护镜片、指纹识别保护镜片、显示屏防护镜片和红外感应探头保护镜片等；同时，随着大块蓝宝石长晶和后加工技术的成熟，蓝宝石有望在中大尺寸显示屏防护镜片方面得到批量应用。预计到2020年，全球蓝宝石材料消费市场将增长到341.5亿元。

此外，蓝宝石材料还可应用于军工特种窗口及光电功能材料，是整流罩、光电窗口、护板、陀螺、耐磨轴承等部件不可替代的材料。随着导弹、战机、军舰、雷达、电子对抗等武器装备的升级换代，要求军用光电窗口及器件适应高速化、耐极端环境能力、多功能复合、智能化；作为透波材料，蓝宝石在紫外、可见光、红外、微波等波段都具有良好的透过率，可以满足多模式复合制导（电视、红外成像、雷达等）以及作为超音速导弹对透波部件的苛刻要求。

综合来看，理论上任何对硬度、耐磨等有较高要求的领域都可以用蓝宝石来替代。蓝宝石在军工、医疗器械、航空航天等行业都可能得到大规模的应用。因此，蓝宝石与玻璃在应用领域以及加工工艺方面的差异也将对切割、研磨、抛光设备行业的发展带来新的驱动力。

目前全球两大玻璃盖板和蓝宝石加工厂商蓝思科技与伯恩光学均位于我国大陆，大陆的蓝宝石供应商具有较强的本土供货优势，进口蓝宝石因税收等一系列原因优势逐步消失，未来大陆将有望成为全球蓝宝石产业的中心。蓝宝石加工环节因具备本土供应优势，对国内加工的需求将不断加大，成本的降低将进一步带来国内切割、研磨、抛光加工设备的市场优势。

3、硅材料

硅材料是主要的元素半导体材料，包括硅多晶、硅单晶、硅片、硅外延片、非晶硅薄膜等，可直接或间接用于制备半导体器件。半导体广泛应用于制作晶体管、集成电路、电力

电子器件、光电子器件等领域，支撑着通信、计算机、信息家电、网络技术、国防军工以及近年来兴起的光伏、LED 等行业的发展。目前公司的多线切割机产品主要应用于太阳能硅片的切割领域。

近年来，随着世界各国对新能源开发的重视、光伏发电技术的提高以及光伏组件、多晶硅价格下降，全球光伏产业迅猛发展。2008 年全球光伏装机总量仅为 1,493 万千瓦，2016 年该数字则达到了 30,147 万千瓦，近五年年均复合增长率高达 39.64%。我国光伏产业发展相对发达国家较晚，但近年来发展速度远快于世界平均水平。2008 年我国光伏并网装机容量仅为 14 万千瓦，2016 年已达到 7,742 万千瓦，复合增长率为 132.57%。根据 CPPIA（中国光伏行业协会）统计数据，2016 年我国多晶硅产量、硅片产能、电池片产能和太阳能电池组件产能约占全球总量的 48.50%、81.90%、66.00%和 68.00%。

图表：2008-2016 年我国光伏并网装机容量、全球新增光伏并网装机容量及各自增长率

国家在十三五规划中将太阳能等新能源列为国家战略新兴产业，且十三五电力规划中提出：2020年，太阳能发电装机达到11,000万千瓦以上，其中分布式光伏6,000万千瓦以上，光热发电500万千瓦。截至2016年底，我国分布式光伏累计装机容量1,000万千瓦，市场缺口巨大。随着我国光伏发电装机容量的迅速提升，光伏发电的应用成本对上游硅片等原材料精密加工机床设备的加工效率也提出了更高的要求。切割硅片是电池片加工的重要步骤，硅片制造过程可能出现断线、停机、厚度不均匀、粗糙度过大等问题，同时在硅片切割过程中材料损失较大，因此硅片切割技术对光伏发电成本有重要影响。

目前国产硬脆材料精密加工数控机床设备在技术上已经达到国外产品的水平，应用于硅材料的切方、切断和切片等加工领域的相关设备将逐步实现进口替代，未来光伏行业庞大的市场容量、巨大的新增需求与进口替代需求都将会给国内精密加工数控机床设备生产商带来巨大商机。

同时，用于加工太阳能硅片的精密加工数控机床设备通常在运行 3-5 年后进入自然更替周期，光伏行业过去大量投入的固定资产开始进入更换周期，这也将为光伏行业配套的相关设备制造业带来大量的市场需求。因此，光伏行业对于精密加工数控机床设备的升级换代需求将随着行业的发展不断增加，精密加工数控机床设备供应仍然存在巨大缺口。

此外，硅材料也是集成电路中重要的材料。在我国，集成电路工业是信息产业的基础和核心。目前 90%以上的芯片和传感器是基于半导体单晶硅片制造而成，随着集成电路市场的快速发展，硅材料的需求亦将大幅提升，根据中国半导体行业协会统计，2016 年中国集成电路产业销售额达到 4,335.5 亿元，同比增长20.1%。

4、磁性材料、陶瓷材料

磁性材料主要是指由过渡元素钴、镍及其合金等组成的能够直接或间接产生磁性的物质。磁性材料作为电子信息产业重要基础功能材料，是电能与动能转化的核心材料，其制品广泛应用于汽车、家用电器、计算机、通讯、工业自动化控制、航天航空及国防等领域，属于国家重点支持和鼓励发展产业。产业信息网发布的《2013-2018年中国磁性材料行业深度

研究及投资前景评估报告》指出：二十一世纪经济全球化和国际产业结构的调整，我国正在形成全球大的电子元件消费市场，这带动我国磁性材料的持速发展。磁性材料及其应用行业的持续发展必将带动行业相关产品需求的持续增长。

陶瓷是用天然或人工合成的无机粉状物料，经过成型和高温烧结而制成的一种多相固体材料，与金属材料、高分子材料并称三大固定材料，是人类生活和现代化建设中不可缺少的一种材料，兼有金属材料和高分子材料的共同优点。而现代先进陶瓷材料的性能稳定、强度高、硬度高、耐高温、耐腐蚀、耐酸碱、耐磨损、抗氧化，并具有良好的光学性能、声学性能、电磁性能、敏感性等，远优于金属材料和高分子材料。陶瓷材料广泛应用于通讯行业、传感器行业、电子消费品行业等：

通讯行业

光纤通信网络中常用、数量多的精密定位件即为陶瓷插芯，其被广泛应用于光纤连接器的制造、器件的光耦合等。近年来，光纤通讯基础设施建设受到国家的高度重视，工信部发布的《2016年通信运营统计公报》显示，2016年，互联网宽带接入端口数量达到6.9亿个，比上年净增1.14亿个，同比增长19.8%；互联网宽带接入端口“光进铜退”趋势明显，xDSL端口比上年减少6259万个，总数降至3,733万个，占互联网接入端口的比重由上年的17.3%下降至5.4%；光纤接入（FTTH/O）端口比上年净增1.81亿个，达到5.22亿个，占互联网接入端口的比重由上年的59.3%提升至75.6%。因此，光通讯行业发展对于陶瓷材料的需求增大，将对陶瓷材料精密加工机床设备市场需求产生较大的促进作用。

图表：互联网宽带接入端口

传感器行业

当前以传感网、物联网为代表的信息获取或信息感知正在推动信息产业进入新的发展阶段，物联网行业已经被各国政府提升为国家战略，而传感器作为物联网感知层的主要设备也将迎来巨大的发展机遇。IDC的预测表明，全球物联网的市场规模在2025年将达到11万亿美元，相应的传感器市场也将达到数千亿美元规模。相对于其他材料，陶瓷材料传感器具有测量的高精度、高稳定性以及价格优势，在欧美国家有全面替代其它类型传感器的趋势。因此，针对陶瓷材料的精密加工机床设备行业亦将随着陶瓷材料传感器的广泛应用而迎来良好的发展机遇。

电子消费品行业

近年来，得益于互联网技术的发展、消费电子产品制造水平的提高、居民收入水平的提高，消费电子产品与互联网相融合逐步成为趋势，使用消费电子产品逐步成为居民日常生活的一部分。根据国际权威消费电子产品咨询公司GFK中国发布的《3C市场行业报告》，预计2017年我国消费电子市场销售额约为2万亿元，较上年增长7.1%，远超全球3%的增长速度，其中占比大的手机市场销售额预计将达到1万亿元。相比金属与玻璃，氧化锆陶瓷和微晶锆陶瓷等具有更出色的外观、更细腻的质感、更强的耐磨抗刮性和更小的电磁屏蔽性，并拥有接近金属的优异散热性。随着陶瓷机壳工艺逐渐成熟，手机品牌和供应链众

多大厂商开始跟进，小米、一加、华为等众多手机厂商纷纷选择陶瓷作为主要机型的材质。市场需求将带动陶瓷材料应用领域的进一步扩大，陶瓷材料精密加工机床设备行业未来发展具有较大潜力。

观研天下发布的《2018年中国硬脆材料精密加工机床设备市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及硬脆材料精密加工机床设备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、硬脆材料精密加工机床设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备行业发展概述

第一节 硬脆材料精密加工机床设备行业发展情况概述

- 一、硬脆材料精密加工机床设备行业相关定义
- 二、硬脆材料精密加工机床设备行业基本情况介绍
- 三、硬脆材料精密加工机床设备行业发展特点分析

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硬脆材料精密加工机床设备行业产业链条分析
- 三、中国硬脆材料精密加工机床设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业生命周期分析

一、硬脆材料精密加工机床设备行业生命周期理论概述

二、硬脆材料精密加工机床设备行业所属的生命周期分析

第四节 硬脆材料精密加工机床设备行业经济指标分析

一、硬脆材料精密加工机床设备行业的赢利性分析

二、硬脆材料精密加工机床设备行业的经济周期分析

三、硬脆材料精密加工机床设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业进入壁垒分析

一、硬脆材料精密加工机床设备行业资金壁垒分析

二、硬脆材料精密加工机床设备行业技术壁垒分析

三、硬脆材料精密加工机床设备行业人才壁垒分析

四、硬脆材料精密加工机床设备行业品牌壁垒分析

五、硬脆材料精密加工机床设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球硬脆材料精密加工机床设备行业市场发展现状分析

第一节 全球硬脆材料精密加工机床设备行业发展历程回顾

第二节 全球硬脆材料精密加工机床设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硬脆材料精密加工机床设备行业地区市场分析

一、亚洲硬脆材料精密加工机床设备行业市场现状分析

二、亚洲硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硬脆材料精密加工机床设备行业市场前景分析

第四节 北美硬脆材料精密加工机床设备行业地区市场分析

一、北美硬脆材料精密加工机床设备行业市场现状分析

二、北美硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美硬脆材料精密加工机床设备行业市场前景分析

第五节 欧盟硬脆材料精密加工机床设备行业地区市场分析

一、欧盟硬脆材料精密加工机床设备行业市场现状分析

二、欧盟硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟硬脆材料精密加工机床设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界硬脆材料精密加工机床设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、硬脆材料精密加工机床设备环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备行业运行情况

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模分析

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业供应情况分析

第四节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业需求情况分析

第五节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业供需平衡分析

第六节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业发展趋势分析

第五章 中国硬脆材料精密加工机床设备所属行业运行数据监测

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备市场格局分析

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业竞争现状分析

一、中国硬脆材料精密加工机床设备行业竞争情况分析

二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业主要品牌分析

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业集中度分析

一、中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场集中度分析

二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业企业集中度分析

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业存在的问题

第四节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业消费特点

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 硬脆材料精密加工机床设备行业成本分析

第三节 硬脆材料精密加工机床设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业价格现状分析

第五节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业平均价格走势预测

一、中国硬脆材料精密加工机床设备行业价格影响因素

二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业平均价格走势预测

三、中国硬脆材料精密加工机床设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备行业区域市场现状分析

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地硬脆材料精密加工机床设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硬脆材料精密加工机床设备市场规模分析

四、华东地区硬脆材料精密加工机床设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硬脆材料精密加工机床设备市场规模分析

四、华中地区硬脆材料精密加工机床设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硬脆材料精密加工机床设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国硬脆材料精密加工机床设备行业竞争情况

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业竞争环境分析（硬脆材料精密加工机床设备T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 硬脆材料精密加工机床设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国硬脆材料精密加工机床设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业未来发展前景分析

一、硬脆材料精密加工机床设备行业国内投资环境分析

- 二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场机会分析
- 三、中国硬脆材料精密加工机床设备行业投资增速预测
- 第二节中国硬脆材料精密加工机床设备行业未来发展趋势预测
- 第三节中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场发展预测
 - 一、中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模预测
 - 二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场规模增速预测
 - 三、中国硬脆材料精密加工机床设备行业产值规模预测
 - 四、中国硬脆材料精密加工机床设备行业产值增速预测
 - 五、中国硬脆材料精密加工机床设备行业供需情况预测
- 第四节中国硬脆材料精密加工机床设备行业盈利走势预测
 - 一、中国硬脆材料精密加工机床设备行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国硬脆材料精密加工机床设备行业投资风险与营销分析

- 第一节 硬脆材料精密加工机床设备行业投资风险分析
 - 一、硬脆材料精密加工机床设备行业政策风险分析
 - 二、硬脆材料精密加工机床设备行业技术风险分析
 - 三、硬脆材料精密加工机床设备行业竞争风险
 - 四、硬脆材料精密加工机床设备行业其他风险分析
- 第二节 硬脆材料精密加工机床设备行业企业经营发展分析及建议
 - 一、硬脆材料精密加工机床设备行业经营模式
 - 二、硬脆材料精密加工机床设备行业销售模式
 - 三、硬脆材料精密加工机床设备行业创新方向
- 第三节 硬脆材料精密加工机床设备行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国硬脆材料精密加工机床设备行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业品牌战略分析
 - 一、硬脆材料精密加工机床设备企业品牌的重要性
 - 二、硬脆材料精密加工机床设备企业实施品牌战略的意义
 - 三、硬脆材料精密加工机床设备企业品牌的现状分析
 - 四、硬脆材料精密加工机床设备企业的品牌战略
 - 五、硬脆材料精密加工机床设备品牌战略管理的策略

第二节中国硬脆材料精密加工机床设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国硬脆材料精密加工机床设备行业发展策略及投资建议

第一节中国硬脆材料精密加工机床设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硬脆材料精密加工机床设备行业定价策略分析

第二节中国硬脆材料精密加工机床设备行业营销渠道策略

- 一、硬脆材料精密加工机床设备行业渠道选择策略
- 二、硬脆材料精密加工机床设备行业营销策略

第三节中国硬脆材料精密加工机床设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国硬脆材料精密加工机床设备行业重点投资区域分析
- 二、中国硬脆材料精密加工机床设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329008329008.html>