

# 2010-2015年中国家政服务产业市场深度调查与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国家政服务产业市场深度调查与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/7900579005.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 家政服务相关概述	10
第一节 家政服务的概念	10
第二节 行业特征分析	10
一、劳动属性	10
二、家政服务劳动的特性	10
三、劳动的个性	11
四、劳动性质	11
五、文化特性	11
第三节 家政服务内容	12
第四节 关于家政的职业	14
第二章 2009年世界家政服务产业发展概况简析	16
第一节 2009年世界家政服务产业发展历程回顾	16
第二节 2009年世界家政服务产业运行现状分析	16
一、服务供给能力	16
二、家政服务行业运行特点	16
第三节 2009年世界家政服务产业影响因素分析	17
第四节 2009年世界经济强国家家政服务产业运行态势	17
一、美国家家政服务产业运行态势简述	17
二、德国家家政服务产业运行态势简述	17
三、法国家家政服务产业运行态势简述	18
第五节 2010-2015年世界家政服务产业发展趋势	19
第三章 2009年中国家政服务产业运行环境解析	22
第一节 2009年中国家政服务产业经济环境分析	22
一、2009年中国GDP涨幅情况分析	22
二、2009年中国CPI分析	23
三、2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入	26
四、恩格尔系数	28
第二节 2009年中国家政服务产业政策环境分析	30
一、家政行业管理规范（试行）	30
二、家政服务员国家职业标准	33
三、国务院关于加快发展服务业的若干意见	35
第三节 2009年中国家政服务产业技术环境分析	42
第四节 2009年中国家政服务产业社会环境分析	43

- 一、城市化过程加快 43
- 二、社会的发展、分工的细化 45
- 三、人口的老龄化 45
- 第四章 2009年中国家政服务市场现状阐述 47
  - 第一节 2009年中国劳动力市场现状简述 47
    - 一、劳动力市场概述 47
    - 二、分产业劳动力需求状况分析 51
    - 三、分职业供求情况分析 52
    - 四、部分城市劳动力市场状况 54
  - 第二节 2009年中国家政市场现状 70
    - 一、市场总体概述 70
    - 二、人员基本状况概述 71
    - 三、中介机构 71
    - 四、技能培训 73
    - 五、各地开展家政服务的主要做法 73
  - 第三节 2009年中国高级家政市场 76
    - 一、高级家政市场现状 76
    - 二、高级家政市场发展建议 76
  - 第四节 2009年中国家政服务市场供需分析 77
    - 一、家庭对家政服务的需求 77
    - 二、家政服务行业需求调查分析 77
  - 第五节 2009年中国家政服行业存在的问题 78
    - 一、旧观念的影响很大 78
    - 二、家政服务员的素质整体偏低 78
    - 三、家政服务质量难以保证 78
    - 四、家政信息不对称，职业介绍欠规范 78
    - 五、培训不足 78
    - 六、相关权益及保障机制不健全 79
- 第五章 2009年中国家政服务产业市场发展态势综述 80
  - 第一节 2009年中国家政服务市场的操作方式探究 80
  - 第二节 2009年中国中介公司带给雇主两大优势 80
  - 第三节 中介公司营运至今突出问题分析 80
  - 第四节 家政公司服务的特征分析 80
  - 第五节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别 80
  - 第六节 家政公司服务特色分析 81

第七节 家政服务业的弊端	81
第六章 2009年中国家政服务行业目标客户群体市场消费者调查分析	83
第一节 消费者日常生活中是否需要家政服务调查分析	83
第二节 消费者主要是需要提供服务类型调查分析	83
第三节 家政服务是否存在着一一定的季节性调查分析	84
第四节 在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查分析	85
第五节 造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查分析	86
第六节 消费者通常选择家政服务方式调查分析	86
第七节 在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查分析	87
问卷题目：在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式是：	87
第八节 消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查分析	88
第九节 消费者日常聘用家政服务的开销调查分析	89
第七章 2009年中国家政服务行业竞争格局透析	91
第一节 2009年中国家政服务行业竞争现状	91
一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”	91
二、“散工”造成家政服务业恶性竞争	91
三、家政服务竞争走向技能比拼	92
第二节 中国家政服务业的竞争优势分析	92
一、人口结构和产业结构界定	92
二、拥有巨大的潜在服务市场	92
三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势	92
第三节 2009年中国家政服务行业主要地区竞争格局	93
第四节 2010-2015年中国家政服务行业竞争趋势分析	94
第五节 中国家政行业专利竞争态势分析	95
第八章 2009-2010年中国家政服务行业主要省市市场调查	100
第一节 北京家政市场	100
第二节 天津家政市场	103
第三节 上海家政市场	103
第四节 四川家政市场	105
第五节 西安家政市场	106
第六节 深圳家政市场	108
第七节 昆明家政市场	110
第八节 郑州家政市场	111
第九节 青岛家政市场	112
第九章 2009年中国家政服务行业内优势企业竞争力及关键性数据分析	114

- 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系 114
  - 一、企业基本概况 114
  - 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 114
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 116
  - 四、企业未来发展战略与规划 117
- 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 118
  - 一、企业基本概况 118
  - 发展历程 118
  - 二、2009-2010年企业经营分析 122
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 126
  - 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司 127
  - 一、企业基本概况 127
  - 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 129
  - 三、2009-2010年企业业务分析 129
- 第四节 上海来邦家政服务有限公司 130
  - 一、企业基本概况 130
  - 二、2009-2010年企业经营与加盟状况分析 130
  - 三、2009-2010年企业服务项目 131
  - 四、企业未来发展战略与规划 132
- 第五节 天津市和平区社区服务求助中心 132
  - 一、企业基本概况 132
  - 二、2009-2010年企业热线系统分析 132
  - 三、2009-2010年企业发展战略与竞争优势分析 133
- 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司 134
  - 一、企业基本概况 134
  - 二、2009-2010年企业经营状况分析 136
  - 三、2009-2010年企业服务项目分析 137
  - 四、企业加盟状况 138
- 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司 142
  - 一、企业基本概况 142
  - 二、2009-2010年企业经营状况分析 143
  - 三、企业未来发展战略与规划 144
- 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司 144
  - 一、企业基本概况 144

- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析 146
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析 146
- 第九节 长沙市妇联家政服务中心 147
  - 一、企业基本概况 147
  - 二、2009-2010年企业经营状况分析 148
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析 148
- 第十章 2010-2015年中国家政服务行业发展趋势与前景预测 149
  - 第一节2010-2015年中国家政服务行业发展环境预测 149
    - 一、国际家政政策环境分析 149
    - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 154
    - 三、消费、投资形势展望 156
  - 月份 158
  - 月份 158
  - 第二节2010-2015年中国家政服务行业发展趋势分析 160
    - 一、专业化 160
    - 二、高品质服务 161
  - 第三节2010-2015年中国家政服务行业市场供需预测 161
    - 一、需求前景预测 161
    - 二、供需平衡预测 162
    - 三、价格预测 164
  - 第四节2010-2015年中国家政服务行业盈利能力预测 164
- 第十一章 2010-2015年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引 168
  - 第一节2010-2015年中国家政服务行业投资周期分析 168
  - 第二节2010-2015年中国家政服务行业投资机会分析 169
    - 一、星级家政服务员抢手 169
    - 二、市场需求呈现缺口 170
  - 第三节 2010-2015年中国家政服务行业投资风险预警 170
    - 一、政策风险 170
    - 二、经营风险 171
    - 三、进入退出风险 171
    - 四、家政服务业风险防范与控制 171
  - 第四节 专家建议 172
- 法律声明 179
- 【 图表目录 】
- 图表 1 2009-2010年中国季度GDP增长率对比 22

- 图表 2 1997-2009年中国分产业国内生产总值统计表 22
- 图表 3 2009-2010年6月国内生产总值分产业运行情况 23
- 图表 4 1978~2009年中国cpi走势统计表 23
- 图表 5 2009-2010年各月中国价格指数统计表 24
- 图表 6 2009-2010年6月中国价格指数月度走势图 25
- 图表 7 2009-2010年5月中国主要消费品CPI月度走势图 25
- 图表 8 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 26
- 图表 9 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 27
- 图表 10 1978-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图 28
- 图表 11 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 29
- 图表 12 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 29
- 图表 13 2003-2009年我国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出增长趋势图 42
- 图表 14 2001-2009年中国城镇化率走势图 44
- 图表 15 1978至2009年中国人口比率分析 单位：‰ 47
- 图表 16 2000-2009年我国总人口增长图 47
- 图表 17 改革开放至2009年中国人口变化统计表 48
- 图表 18 2009年中国人口构成 49
- 图表 19 2000~2009年中国就业总人口增长 50
- 图表 20 2000~2009年中国城镇就业人口增长 50
- 图表 21 1970~2009年中国城乡就业人口对比图 51
- 图表 22 1988-2009年中国不同产业就业人口增长对比 52
- 图表 23 1988~2009年中国职工及结构统计 52
- 图表 24 1988~2009年中国职工及结构变化图 53
- 图表 25 2009年第一季度中国103个城市的地区分布情况 54
- 图表 26 2009年第一季度中国就业供求总体情况表 56
- 图表 27 2009年第一季度按产业分组的需求人数 57
- 图表 28 2009年第一季度按产业分组的需求人数结构图 57
- 图表 29 2009年第一季度按行业分组的需求人数 58
- 图表 30 2009年第一季度按用人单位性质分组的需求人数 59
- 图表 31 2009年第一季度按职业分组的供求人数 60
- 图表 32 2009年第一季度按职业类别分组的供求人数对比 61
- 图表 33 2009年第一季度按求职人员类别分组的求职人数 62
- 图表 34 2009年第一季度按求职人员类别分组的求职人数 63
- 图表 35 2009年第一季度按性别分组的供求人数 64
- 图表 36 2009年第一季度按年龄分组的供求人数 64



- 图表 37 2009年第一季度按年龄分组的供求人数对比 65
- 图表 38 2009年第一季度按文化程度分组的供求人数 66
- 图表 39 2009年第一季度按文化程度分组的供求人数对比 67
- 图表 40 2009年第一季度按技术等级分组的供求人数 67
- 图表 41 2009年第一季度按技术等级分组的攻取人数对比 69
- 图表 42 2009年第一季度部分城市劳动力市场供求状况对比 69
- 图表 43 中国家政服务市场需求结构分析 84
- 图表 44 雇主与家政服务员关系调查 85
- 图表 45 雇主与家政人员关系紧张的主要原因 86
- 图表 46 选择家政服务方式 87
- 图表 47 消费者通常采取的投诉方式选择 87
- 图表 48 消费者通常希望收到的投诉反馈方式 88
- 图表 49 消费者日常聘用家政服务的开销调查 89
- 图表 50 北京家政市场服务项目及价格表 101
- 图表 51 好月嫂（中华）连锁服务项目表 114
- 图表 52 华夏中青家政业务网络分布图 123
- 图表 53 华夏中青家政业务网络表 123
- 图表 54 企业加盟费用及项目表 126
- 图表 55 北京市爱依家政服务有限责任公司发展历程 127
- 图表 56 来邦服务项目表 131
- 图表 57 天津市和平区社区服务求助中心系统 132
- 宁图表 58 波美乐门社区服务公司组织框架图 135
- 图表 59 宁波美乐门社区服务公司网络分表 136
- 图表 60 正祥和家政事业（广州）有限公司企业组织结构图 145
- 图表 61 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 149
- 图表 62 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 149
- 图表 63 2009年分季度美国部分经济指标比较 150
- 图表 64 2009年分季度日本部分经济指标比较 151
- 图表 65 2009年分季度欧元区部分经济指标比较 151
- 图表 66 980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 151
- 图表 67 2007~2009年12月中价国际现货、期货价格指数走势 152
- 图表 68 2009年5-12月美国、欧元区、日本CPI 153
- 图表 69 2009年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 153
- 图表 70 2009-2010年7月中国社会消费品零售额统计表 156
- 图表 71 2008~2009年7月中国社会消费品零售额增长 156

图表 72 2009-2010年7月中国外商直接投资总额统计表 157

图表 73 2009-2010年7月中国外商直接投资总额走势图 157

图表 74 2009-2010年7月中国月度全国房地产开发投资情况 158

图表 75 2009-2010年7月中国城镇固定资产投资额统计 158

图表 76 主要城市家政服务缺口量对比图 162

图表 77 2010-2015年全国家政服务员缺口增长预测 162

图表 78 2009年1月广州家政服务价格表 164

图表 79 单店加盟投资预算分析 单位：元 165

图表 80 单店投资回报率分析 单位：元 165

图表 81 2010-2015年中国家政服务公司盈利水平指标走势图 167

图表 82 行业生命周期图 168

图表 83公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 181

图表 84公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 183

图表 85公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 185

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/7900579005.html>