

2020年中国精酿啤酒市场前景研究报告- 产业运营现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精酿啤酒市场前景研究报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/489005489005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精酿啤酒是从美国开始流行，随着我国消费升级，精酿啤酒恰如其分地进入中国市场，尤其在大众啤酒日趋饱和的大背景下，中国精酿啤酒市场被越来越多的人看好。然而与国外精酿啤酒的市场渗透相比，精酿啤酒在中国仍有很大的发展空间。美国精酿啤酒市场份额占到20%，而中国不到1%。

中美精酿啤酒市场份额比较

数据来源：中国啤酒工业协会

目前，我国对精酿啤酒定义还未形成统一的标准，精酿啤酒业处于萌芽阶段。从消费市场而言，精酿啤酒相对小众，在上海、北京、广州三地市场表现较为出色。与工业啤酒寡淡无味的风味相比，精酿啤酒独特的香气吸引小资人群的青睐。随着国民收入提升及人民对美味多元化的追求，我国精酿啤酒的消费量、市场规模都保持相对稳定的增长。2018年我国精酿啤酒消费总量为60.2万千升，市场规模从2013年的20.54亿元增至2018年的142.82亿元。由于国外精酿啤酒酿造技术相对国内较为成熟，目前，我国精酿啤酒市场主要以国外品牌为主，占据绝大部分市场。

2013-2018年我国精酿啤酒市场需求

数据来源：中国啤酒工业协会

2013-2018年我国精酿啤酒市场规模

数据来源：中国啤酒工业协会

2018年我国精酿啤酒消费市场结构

数据来源：中国啤酒工业协会（TC）【报告大纲】

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球精酿啤酒行业发展分析

第一节 2017-2020年全球精酿啤酒市场调研

一、2017-2020年全球精酿啤酒市场回顾

二、2017-2020年全球精酿啤酒市场环境

三、2017-2020年全球精酿啤酒销售分析

四、2017-2020年全球精酿啤酒市场规模

第二节 2017-2020年全球精酿啤酒市场调研

一、2017-2020年全球精酿啤酒需求分析

二、2017-2020年全球精酿啤酒市场规模

三、2017-2020年全球精酿啤酒品牌分析

四、2017-2020年中外精酿啤酒市场对比

第三节 部分国家地区精酿啤酒行业发展状况

一、2017-2020年美国精酿啤酒行业发展分析

- 二、2017-2020年欧洲精酿啤酒行业发展分析
- 三、2017-2020年日本精酿啤酒行业发展分析
- 四、2017-2020年韩国精酿啤酒行业发展分析

第二章我国精酿啤酒行业发展现状

- 一、精酿啤酒行业品牌发展现状
- 二、精酿啤酒行业消费市场现状
- 三、精酿啤酒市场需求层次分析
- 四、我国精酿啤酒市场走向分析

第二节 我国精酿啤酒行业发展状况

- 一、2017-2020年中国精酿啤酒行业发展回顾
- 二、2017-2020年精酿啤酒行业发展情况分析
- 三、2017-2020年我国精酿啤酒市场特点分析
- 四、2017-2020年我国精酿啤酒市场发展分析

第三节 中国精酿啤酒行业供需分析

- 二、2017-2020年中国精酿啤酒市场供给结构分析
- 三、2017-2020年中国精酿啤酒市场需求总量分析
- 四、2017-2020年中国精酿啤酒市场需求结构分析
- 五、2017-2020年中国精酿啤酒市场供需平衡分析

第三章中国精酿啤酒行业经济运行分析

第一节 中国精酿啤酒所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国精酿啤酒所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国精酿啤酒所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 中国精酿啤酒消费市场调研

第一节 精酿啤酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 精酿啤酒市场消费需求分析

- 一、精酿啤酒市场的消费需求变化
- 二、精酿啤酒行业的需求情况分析

第三节 精酿啤酒消费市场状况分析

- 一、精酿啤酒行业消费特点
- 二、精酿啤酒消费者分析
- 三、精酿啤酒消费结构分析
- 四、精酿啤酒消费的市场变化
- 五、精酿啤酒市场的消费方向

第四节 精酿啤酒行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、精酿啤酒市场品牌忠诚度调查
- 六、精酿啤酒市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国精酿啤酒行业区域市场调研

第一节 华北地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业趋势预测分析

五、2021-2026年行业投资前景预测

第二节 东北地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业趋势预测分析
- 五、2021-2026年行业投资前景预测

第三节 华东地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业趋势预测分析
- 五、2021-2026年行业投资前景预测

第四节 华南地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业趋势预测分析
- 五、2021-2026年行业投资前景预测

第五节 华中地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业趋势预测分析
- 五、2021-2026年行业投资前景预测

第六节 西南地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业趋势预测分析
- 五、2021-2026年行业投资前景预测

第七节 西北地区精酿啤酒行业调研

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2017-2020年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业趋势预测分析

五、2021-2026年行业投资前景预测

第六章精酿啤酒行业投资与趋势预测分析

第一节 2017-2020年精酿啤酒行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资结构

二、2017-2020年投资规模情况

三、2017-2020年投资增速情况

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

第二节 精酿啤酒行业投资机会分析

一、精酿啤酒投资项目分析

二、可以投资的精酿啤酒模式

三、2017-2020年精酿啤酒投资机会

四、2017-2020年精酿啤酒细分行业投资机会

五、2017-2020年精酿啤酒投资新方向

第三节 精酿啤酒行业趋势预测分析

一、精酿啤酒市场趋势预测分析

二、我国精酿啤酒市场蕴藏的商机

三、中美贸易摩擦背景下精酿啤酒市场的趋势预测

四、2017-2020年精酿啤酒市场面临的发展商机

五、2021-2026年精酿啤酒市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章精酿啤酒行业竞争格局分析

第一节 精酿啤酒行业集中度分析

一、精酿啤酒市场集中度分析

二、精酿啤酒企业集中度分析

三、精酿啤酒区域集中度分析

第二节 精酿啤酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 精酿啤酒行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年精酿啤酒行业竞争分析
- 二、2017-2020年中外精酿啤酒产品竞争分析
- 三、2017-2020年国内外精酿啤酒竞争分析
- 四、2017-2020年我国精酿啤酒市场竞争分析
- 五、2017-2020年我国精酿啤酒市场集中度分析
- 六、2021-2026年国内主要精酿啤酒企业动向

第八章 2017-2020年中国精酿啤酒行业发展形势分析

第一节 精酿啤酒行业发展概况

- 一、精酿啤酒行业发展特点分析
- 二、精酿啤酒行业投资现状分析
- 三、精酿啤酒行业总产值分析
- 四、精酿啤酒行业技术发展分析

第二节 2017-2020年精酿啤酒行业市场情况分析

- 一、精酿啤酒行业市场发展分析
- 二、精酿啤酒市场存在的问题
- 三、精酿啤酒市场规模分析

第三节 2017-2020年精酿啤酒产销状况分析

- 一、精酿啤酒产量分析
- 二、精酿啤酒产能分析
- 三、精酿啤酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章 精酿啤酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 熊猫精酿（益阳）酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州珠江啤酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华润啤酒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 香格里拉市高原精酿工艺啤酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江喜盈门啤酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 百威（武汉）啤酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京格力森酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分投资前景研究与风险预警

第十章精酿啤酒行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 精酿啤酒行业投资效益分析

一、2017-2020年精酿啤酒行业投资状况分析

二、2017-2020年精酿啤酒行业投资效益分析

三、2021-2026年精酿啤酒行业投资方向

四、2021-2026年精酿啤酒行业投资建议

第四节 精酿啤酒行业投资前景研究

一、2017-2020年精酿啤酒行业投资前景研究

二、2017-2020年精酿啤酒行业投资前景研究

三、2021-2026年精酿啤酒行业投资前景研究

四、2021-2026年精酿啤酒细分行业投资前景研究

第十一章精酿啤酒行业投资前景预警

第一节 影响精酿啤酒行业发展的主要因素

一、2020年影响精酿啤酒行业运行的有利因素

- 二、2020年影响精酿啤酒行业运行的稳定因素
- 三、2020年影响精酿啤酒行业运行的不利因素
- 四、2020年我国精酿啤酒行业发展面临的挑战
- 五、2020年我国精酿啤酒行业发展面临的机遇

第二节 精酿啤酒行业投资前景预警

- 一、2021-2026年精酿啤酒行业市场风险预测
- 二、2021-2026年精酿啤酒行业政策风险预测
- 三、2021-2026年精酿啤酒行业经营风险预测
- 四、2021-2026年精酿啤酒行业技术风险预测
- 五、2021-2026年精酿啤酒行业竞争风险预测
- 六、2021-2026年精酿啤酒行业其它风险预测

第四部分发展趋势与规划建议

第十二章精酿啤酒行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国精酿啤酒市场趋势分析

- 一、2017-2020年我国精酿啤酒市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国精酿啤酒发展趋势分析

第二节 2021-2026年精酿啤酒产品发展趋势分析

- 一、2021-2026年精酿啤酒产品技术趋势分析
- 二、2021-2026年精酿啤酒产品价格趋势分析

第三节 2021-2026年中国精酿啤酒行业供需预测

- 一、2021-2026年中国精酿啤酒供给预测
- 二、2021-2026年中国精酿啤酒需求预测
- 三、2021-2026年中国精酿啤酒价格预测

第四节 2021-2026年精酿啤酒行业规划建议

- 一、精酿啤酒行业“十三五”整体规划
- 二、精酿啤酒行业“十三五”规划预测
- 三、2021-2026年精酿啤酒行业规划建议

第十三章精酿啤酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、精酿啤酒价格策略分析
- 二、精酿啤酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高精酿啤酒企业竞争力的策略

- 一、提高中国精酿啤酒企业核心竞争力的对策
- 二、精酿啤酒企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响精酿啤酒企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高精酿啤酒企业竞争力的策略

第四节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考

- 一、精酿啤酒实施品牌战略的意义
- 二、精酿啤酒企业品牌的现状分析
- 三、我国精酿啤酒企业的品牌战略
- 四、精酿啤酒品牌战略管理的策略

图表详见正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精酿啤酒市场前景研究报告-产业运营现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/489005489005.html>