

2010-2015年中国家用医疗器械行业市场调研与投 资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国家用医疗器械行业市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7900479004.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 家用医疗器械市场整体介绍	7
第一节 家用医疗器械行业介绍	7
一、家用医疗器械行业	7
二、超市连锁行业	8
第二节 家用医疗器械销售方式介绍	8
一、传统的销售方式	9
二、加盟连锁的销售方式	9
第三节 家用医疗器械行业的特征	9
一、价格优惠	9
二、品种齐全	9
三、专业服务	10
第二章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的运行环境分析	10
第一节 2009-2010年家用医疗器械行业经济环境分析	10
一、GDP增长情况分析	10
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	14
三、城镇人员从业状况	16
四、存贷款利率变化	17
五、财政收支状况	20
第二节 2009-2010年家用医疗器械行业政策环境分析	21
一、相关行业政策影响分析	21
二、进出口政策	22
第三节 2009-2010年家用医疗行业运行的社会环境分析	22
一、21世纪人口老龄化	22
二、空巢老人现象	24
三、中国的传统美德——孝敬父母	24
四、居民生活水平提高	25
第三章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的市场现状分析	27
第一节 “小荷才露尖尖角”的态势	27
一、新兴行业	27
二、发展空间可观	28
第二节 2009-2010年家用医疗器械行业销售模式分析	29
第三节 2009-2010年家用医疗器械行业市场定位分析	29
一、质优价廉	29

二、品种齐全 29

三、专业服务 30

四、打造企业品牌 30

第四章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析 30

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析 30

一、家用医疗器械商务网站 30

二、家用医疗器械品牌加盟连锁店 31

三、家用医疗器械超市连锁 31

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析 31

一、竞争优势 31

二、竞争劣势 31

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的核心竞争力 32

一、现场专业的指导服务 32

二、多形式的促销活动 32

第五章 2009-2010年中国家用医疗器械行业链整体格局分析 32

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的产业链分析 32

一、产业链构成 33

二、产业链优化趋势 33

第二节 2009-2010年国外家用医疗器械重点制造企业介绍 33

一、通用电气医疗系统集团 34

二、西门子医疗集团 34

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团 35

四、拜耳集团 35

五、日本阿洛卡 35

第三节 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍 36

一、航卫通用电气医疗系统有限公司 36

二、欧姆龙（大连）有限公司 39

三、海阿洛卡医用仪器有限公司 42

四、西门子迈迪特磁共振有限公司 45

五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 48

六、杭州京冷医疗器械有限公司 51

七、上海光电医用电子仪器有限公司 54

第四节 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍 57

一、中国医疗器械工业公司 57

二、上海医疗器械股份有限公司 58

- 三、江苏金鹿集团 61
- 四、山东威高集团有限公司 64
- 五、深圳安科高技术股份有限公司 67
- 六、汕头超声仪器研究所 70
- 七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司 73
- 八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 74
- 九、苏州六六视觉科技股份有限公司 74
- 十、珠海友通科技有限公司 77
- 十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 78
- 十二、深圳益心达医学新技术有限公司 81
- 第六章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析 84
 - 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业需求分析 84
 - 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业供应分析 85
 - 一、常用医疗器械的供应情况分析 85
 - 二、中高档医疗器械的供应情况分析 85
 - 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析 85
- 第七章 2010-2015年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析 86
 - 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析 86
 - 一、人口老龄化 86
 - 二、新兴行业 87
 - 三、可借鉴经验丰富 87
 - 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析 88
 - 一、财务风险 88
 - 二、政策风险 89
 - 三、贸易风险 89
 - 四、营销风险 89
 - 五、渠道风险 90
- 第八章 2010-2015年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析 90
 - 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械企业战略分析 90
 - 一、核心竞争力 90
 - 二、竞争地位分析 91
 - 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理 92
 - 一、企业盈利模型 92
 - 二、持久竞争优势分析 93
 - 三、行业发展规律竞争策略 93

四、供应链一体化战略 95

第三节2010-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析 97

一、优势 (Strengths) 97

二、劣势(Weaknesses) 98

三、机会(Opportunities) 98

四、风险(Threats) 100

第九章 专家相关建议 100

第一节 企业融资方式多样化 100

第二节 “以人中心”的经营理念 101

第三节 专业化服务 101

第四节 地区扩张战略 102

第五节 渠道优化管理 103

图表目录

图表 1 家庭常用医疗器械分类情况 8

图表 2 2009年~2009年我国GDP季度增幅比较 11

图表 3 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较 11

图表 4 2004年~2009年我国GDP增长趋势图 12

图表 5 2004年~2009年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 14

图表 6 2004年~2009年农村人均纯收入增长趋势图 15

图表 7 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 16

图表 8 2004年~2009年我国新增就业人员数据增长趋势 17

图表 9 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业经营情况 28

图表 10 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业经营情况 29

图表 11 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利结构 38

图表 12 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司资产结构 38

图表 13 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司成本费用 39

图表 14 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司盈利结构 41

图表 15 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司资产结构 41

图表 16 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司成本费用 42

图表 17 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利结构 44

图表 18 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产结构 44

图表 19 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用 45

图表 20 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司盈利结构 46

图表 21 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司资产结构 47

图表 22 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司成本费用 48

图表 23	2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利结构	49
图表 24	2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产结构	50
图表 25	2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成本费用	51
图表 26	2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司盈利结构	52
图表 27	2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司资产结构	53
图表 28	2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用	54
图表 29	2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司盈利结构	55
图表 30	2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司资产结构	56
图表 31	2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用	57
图表 32	2006-2009年上海医疗器械股份有限公司盈利结构	59
图表 33	2006-2009年上海医疗器械股份有限公司资产结构	60
图表 34	2006-2009年上海医疗器械股份有限公司成本费用	61
图表 35	2006-2009年江苏金鹿集团有限公司盈利结构	63
图表 36	2006-2009年江苏金鹿集团有限公司资产结构	63
图表 37	2006-2009年江苏金鹿集团有限公司成本费用	64
图表 38	2006-2009年威海威高集团有限公司盈利结构	65
图表 39	2006-2009年威海威高集团有限公司资产结构	66
图表 40	2006-2009年威海威高集团有限公司成本费用	67
图表 41	2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司盈利结构	68
图表 42	2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司资产结构	69
图表 43	2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司成本费用	70
图表 44	2006-2009年汕头超声仪器研究所盈利结构	71
图表 45	2006-2009年汕头超声仪器研究所资产结构	72
图表 46	2006-2009年汕头超声仪器研究所成本费用	73
图表 47	2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司盈利结构	75
图表 48	2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司资产结构	76
图表 49	2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用	77
图表 50	2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利结构	80
图表 51	2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产结构	80
图表 52	2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用	81
图表 53	2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司盈利结构	82
图表 54	2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司资产结构	83
图表 55	2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用	84
图表 56	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	109
图表 57	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	111

图表 58公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 113

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7900479004.html>