

# 2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告最新版

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告最新版》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7900379003.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 家用医疗器械市场整体介绍	7
第一节 家用医疗器械行业介绍	7
一、家用医疗器械行业	7
二、超市连锁行业	8
第二节 家用医疗器械销售方式介绍	8
一、传统的销售方式	9
二、加盟连锁的销售方式	9
第三节 家用医疗器械行业的特征	9
一、价格优惠	9
二、品种齐全	9
三、专业服务	10
第二章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的运行环境分析	10
第一节 2009-2010年家用医疗器械行业经济环境分析	10
一、GDP增长情况分析	10
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	14
三、城镇人员从业状况	16
四、存贷款利率变化	17
五、财政收支状况	20
第二节 2009-2010年家用医疗器械行业政策环境分析	21
一、相关行业政策影响分析	21
二、进出口政策	22
第三节 2009-2010年家用医疗行业运行的社会环境分析	22
一、21世纪人口老龄化	22
二、空巢老人现象	24
三、中国的传统美德——孝敬父母	24
四、居民生活水平提高	25
第三章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的市场现状分析	27
第一节 “小荷才露尖尖角”的态势	27
一、新兴行业	27
二、发展空间可观	28
第二节 2009-2010年家用医疗器械行业销售模式分析	29
第三节 2009-2010年家用医疗器械行业市场定位分析	29
一、质优价廉	29

二、品种齐全 29

三、专业服务 30

四、打造企业品牌 30

第四章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析 30

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析 30

一、家用医疗器械商务网站 30

二、家用医疗器械品牌加盟连锁店 31

三、家用医疗器械超市连锁 31

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析 31

一、竞争优势 31

二、竞争劣势 31

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的核心竞争力 32

一、现场专业的指导服务 32

二、多形式的促销活动 32

第五章 2009-2010年中国家用医疗器械行业链整体格局分析 32

第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的产业链分析 32

一、产业链构成 33

二、产业链优化趋势 33

第二节 2009-2010年国外家用医疗器械重点制造企业介绍 33

一、通用电气医疗系统集团 34

二、西门子医疗集团 34

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团 35

四、拜耳集团 35

五、日本阿洛卡 35

第三节 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍 36

一、航卫通用电气医疗系统有限公司 36

二、欧姆龙（大连）有限公司 39

三、海阿洛卡医用仪器有限公司 42

四、西门子迈迪特磁共振有限公司 45

五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 48

六、杭州京冷医疗器械有限公司 51

七、上海光电医用电子仪器有限公司 54

第四节 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍 57

一、中国医疗器械工业公司 57

二、上海医疗器械股份有限公司 58

- 三、江苏金鹿集团 61
- 四、山东威高集团有限公司 64
- 五、深圳安科高技术股份有限公司 67
- 六、汕头超声仪器研究所 70
- 七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司 73
- 八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 74
- 九、苏州六六视觉科技股份有限公司 74
- 十、珠海友通科技有限公司 77
- 十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 78
- 十二、深圳益心达医学新技术有限公司 81
- 第六章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析 84
  - 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业需求分析 84
  - 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业供应分析 85
    - 一、常用医疗器械的供应情况分析 85
    - 二、中高档医疗器械的供应情况分析 85
  - 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析 85
- 第七章 2010-2015年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析 86
  - 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析 86
    - 一、人口老龄化 86
    - 二、新兴行业 87
    - 三、可借鉴经验丰富 87
  - 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析 88
    - 一、财务风险 88
    - 二、政策风险 89
    - 三、贸易风险 89
    - 四、营销风险 89
    - 五、渠道风险 90
- 第八章 2010-2015年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析 90
  - 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械企业战略分析 90
    - 一、核心竞争力 90
    - 二、竞争地位分析 91
  - 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理 92
    - 一、企业盈利模型 92
    - 二、持久竞争优势分析 93
    - 三、行业发展规律竞争策略 93

#### 四、供应链一体化战略 95

#### 第三节2010-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析 97

##### 一、优势 ( Strengths ) 97

##### 二、劣势(Weaknesses) 98

##### 三、机会(Opportunities) 98

##### 四、风险(Threats) 100

#### 第九章 专家相关建议 100

##### 第一节 企业融资方式多样化 100

##### 第二节 “以人中心”的经营理念 101

##### 第三节 专业化服务 101

##### 第四节 地区扩张战略 102

##### 第五节 渠道优化管理 103

#### 图表目录

##### 图表 1 家庭常用医疗器械分类情况 8

##### 图表 2 2009年~2009年四季度我国GDP季度增幅比较 11

##### 图表 3 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较 11

##### 图表 4 2004年~2009年我国GDP增长趋势图 12

##### 图表 5 2004年~2009年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 14

##### 图表 6 2004年~2009年农村人均纯收入增长趋势图 15

##### 图表 7 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 16

##### 图表 8 2004年~2009年我国新增就业人员数据增长趋势 17

##### 图表 9 2006-2009年中国本土家用医疗器械行业重点企业经营情况 28

##### 图表 10 2006-2009年家用医疗器械合资及进口代理重点企业经营情况 29

##### 图表 11 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利结构 38

##### 图表 12 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司资产结构 38

##### 图表 13 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司成本费用 39

##### 图表 14 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司盈利结构 41

##### 图表 15 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司资产结构 41

##### 图表 16 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司成本费用 42

##### 图表 17 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利结构 44

##### 图表 18 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产结构 44

##### 图表 19 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用 45

##### 图表 20 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司盈利结构 46

##### 图表 21 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司资产结构 47

##### 图表 22 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司成本费用 48

- 图表 23 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利结构 49
- 图表 24 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产结构 50
- 图表 25 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成本费用 51
- 图表 26 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司盈利结构 52
- 图表 27 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司资产结构 53
- 图表 28 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用 54
- 图表 29 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司盈利结构 55
- 图表 30 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司资产结构 56
- 图表 31 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用 57
- 图表 32 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司盈利结构 59
- 图表 33 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司资产结构 60
- 图表 34 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司成本费用 61
- 图表 35 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司盈利结构 63
- 图表 36 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司资产结构 63
- 图表 37 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司成本费用 64
- 图表 38 2006-2009年威海威高集团有限公司盈利结构 65
- 图表 39 2006-2009年威海威高集团有限公司资产结构 66
- 图表 40 2006-2009年威海威高集团有限公司成本费用 67
- 图表 41 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司盈利结构 68
- 图表 42 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司资产结构 69
- 图表 43 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司成本费用 70
- 图表 44 2006-2009年汕头超声仪器研究所盈利结构 71
- 图表 45 2006-2009年汕头超声仪器研究所资产结构 72
- 图表 46 2006-2009年汕头超声仪器研究所成本费用 73
- 图表 47 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司盈利结构 75
- 图表 48 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司资产结构 76
- 图表 49 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用 77
- 图表 50 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利结构 80
- 图表 51 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产结构 80
- 图表 52 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用 81
- 图表 53 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司盈利结构 82
- 图表 54 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司资产结构 83
- 图表 55 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用 84
- 图表 56 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 109
- 图表 57 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 111

图表 58公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 113

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7900379003.html>