

中国护工市场发展趋势分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护工市场发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国护工行业发展处于起步阶段

在我国，护工工作范围主要是日常生活护理，包括协助病人用餐、排泄、沐浴、床单位的清洁等。近年来，随着我国医疗卫生事业的不断改革与发展，社会对于精细化护理的需求不断增加，护工队伍也在日益壮大。伴随中国人口老龄化快速发展，市场对养老护理需求越来越大，市场也逐步积聚。

从20世纪50年代开始，国外部分国家护工行业便逐渐萌芽并迅速发展。由于受到完备的立法与制度的保护，许多国家在护工聘用、职业准入、资格授予、服务规范等方面都具有较为科学与先进的经验。目前在我国，护工尚不属于正规职业范畴，是介于家政保姆与医院护士之间的临时辅助性勤务人员。

我国护工费用尚未纳入医保体系，多由患者个人承担。虽然有部分地区如湖南省，对于“失独”老人的护工费用给予一定的保障和补贴，但是所能覆盖的范围有限，大部分患者的护工费用均由本人承担。在护理需求呈现井喷式增长的今天，护理费用占据整体医疗费用的很大部分。许多长期卧病在床的病人，其聘请护工的费用成为最大的支出之一。许多家庭因不能支付正规护工的高额护理费用而选择由家属轮流看护或者在社会上聘用价格较低的“黑护工”来替代。长此以往，不仅增加了家庭的负担，而且也增加了护理事故发生的风险，不利于病人的康复。

国内外护工费用支付体系 国家 支付方式 日本 以政府承担为主、个体支付为辅 美国 以个人购买商业保险为主要支付方式 澳大利亚 全部以政府财政支付 中国 由患者个人全部承担

资料来源：观研天下整理

日本实施介护保险制度，老人在享受介护服务时，只需缴纳护理费用的10%，其余由中央财政、地方财政和护理保险共同承担。日本介护保险制度的实施不仅缓解了公民照护压力，而且催生出了大量的介护人员，带动了就业。

美国的老年护理实行的是商业保险制，保险内容包括医疗性护理服务和生活性护理服务。保险公司根据投保人的年龄、性别、健康状况、保险范围等情况确定费用支付金额。护工的护理费用一般由保险公司以现金的形式给付，缩短了中间流程，规范了支付方式。

澳大利亚的护理费用为政府财政拨款。澳大利亚政府老年健康部、退伍军人事务部负责老年护理费用的预测、筹资、实施、监督管理等，保证所有老年人都可以享受到同样内容同等水准的照护服务。

我国护工人员需求超1300万

按国际惯例，每3位老人需要1名护理人员，我国对养老护理人员需求大约在1300万人左右，而我国获取专业养老护理从业资格人员仅有30万名。这意味着养老照护行业存在巨大的人才缺口，但同时也意味着，这一行业将迎来更快速、更专业、更精细化的发展。

截至2020年第七次全国人口普查结果，我国60岁以上的老人已经达到了2.64亿人，占18.70%，其中65岁及以上人口为1.91亿人，占13.50%，失能半失能老人数量已突破4000万。

2016-2020年我国60岁以上人口数量

资料来源：国家统计局

护工护理人才市场紧缺

伴随社会老龄化程度的加深，市场上对护工需求日渐增多，主要需要护工的老人多为独居老人、慢性病患者、术后患者等。

各医院和平台护工收费标准不一致。护工的薪酬水平与护工所在公司的收费标准、所在医院病房的入住率、陪护人数有关。目前，我国护工收费标准与医院等级、陪护形式有关。一对一的服务收费标准虽然高于一对多的服务，但护工往往出于增加收益的考虑，往往选择一对多的服务项目，即同时照顾多个病患以增加个人收入。

医院患者雇用护工付费标准	医院级别	服务项目	支付下限(元/人/天)	支付上限(元/人/天)
三级医院	一对一	100	300	一对一 100 300 一对多 40 60
二级医院	一对一	100	300	一对一 100 300 一对多 30 50
一级医院	一对一	100	300	一对一 100 300 一对多 30 50

资料来源：观研天下整理

我国护理服务从业人员不仅数量不足，也存在着缺乏规范培训等问题。因就业市场需求大，近年来，已有200多所院校开设了养老服务与管理专业，逐步构建了从技工院校、中职学校、高职学校到本科学校立体化专业教育体系。例如：上海市民政局与上海开放大学合作，开办了上海首个专门培养养老服务人才的“老年服务与管理”大专班，通过对在岗的养老护理员进行职业水平提升，为其提供专业化学习机会和学历教育的提升通道。

2020年教育部办公厅等七部门《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》中，就把老年服务专业作为急需紧缺专业予以政策倾斜。

2019年10月，人力资源社会保障部、民政部联合颁布《养老护理员国家职业技能标准（2019年版）》（以下简称新《标准》），较此前版本放宽了养老护理员入职条件，将从业人员的“普通受教育程度”由“初中毕业”调整为“无学历要求”。（cyy）

观研报告网发布的《中国护工市场发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国护工行业发展概述

第一节 护工行业发展情况概述

- 一、护工行业相关定义
- 二、护工行业基本情况介绍
- 三、护工行业发展特点分析
- 四、护工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、护工行业需求主体分析

第二节 中国护工行业生命周期分析

- 一、护工行业生命周期理论概述
- 二、护工行业所属的生命周期分析

第三节 护工行业经济指标分析

- 一、护工行业的赢利性分析
- 二、护工行业的经济周期分析
- 三、护工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球护工行业市场发展现状分析

第一节 全球护工行业发展历程回顾

第二节 全球护工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲护工行业地区市场分析

- 一、亚洲护工行业市场现状分析
- 二、亚洲护工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲护工行业市场前景分析

第四节 北美护工行业地区市场分析

- 一、北美护工行业市场现状分析
- 二、北美护工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美护工行业市场前景分析

第五节 欧洲护工行业地区市场分析

- 一、欧洲护工行业市场现状分析
- 二、欧洲护工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲护工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界护工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球护工行业市场规模预测

第三章 中国护工行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对护工行业的影响分析

第三节 中国护工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对护工行业的影响分析

第五节 中国护工行业产业社会环境分析

第四章 中国护工行业运行情况

第一节 中国护工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国护工行业市场规模分析

- 一、影响中国护工行业市场规模的因素
- 二、中国护工行业市场规模
- 三、中国护工行业市场规模解析

第三节 中国护工行业供应情况分析

一、中国护工行业供应规模

二、中国护工行业供应特点

第四节 中国护工行业需求情况分析

一、中国护工行业需求规模

二、中国护工行业需求特点

第五节 中国护工行业供需平衡分析

第五章 中国护工行业产业链和细分市场分析

第一节 中国护工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护工行业产业链图解

第二节 中国中国护工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护工行业的影响分析

第三节 我国护工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国护工行业市场竞争分析

第一节 中国护工行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国护工行业竞争现状分析

一、中国护工行业竞争格局分析

二、中国护工行业主要品牌分析

第三节 中国护工行业集中度分析

一、中国护工行业市场集中度影响因素分析

二、中国护工行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国护工行业模型分析

第一节 中国护工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国护工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国护工行业SWOT分析结论

第三节 中国护工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国护工行业需求特点与动态分析

第一节 中国护工行业市场动态情况

第二节 中国护工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 护工行业成本结构分析

第四节 护工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国护工行业价格现状分析

第六节 中国护工行业平均价格走势预测

一、中国护工行业平均价格趋势分析

二、中国护工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护工行业所属行业运行数据监测

第一节 中国护工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国护工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国护工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国护工行业区域市场现状分析

第一节 中国护工行业区域市场规模分析

影响护工行业区域市场分布的因素

中国护工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区护工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护工行业市场分析

(1) 华东地区护工行业市场规模

(2) 华南地区护工行业市场现状

(3) 华东地区护工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护工行业市场分析

(1) 华中地区护工行业市场规模

(2) 华中地区护工行业市场现状

(3) 华中地区护工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护工行业市场分析

(1) 华南地区护工行业市场规模

(2) 华南地区护工行业市场现状

(3) 华南地区护工行业市场规模预测

第五节 华北地区护工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护工行业市场分析

(1) 华北地区护工行业市场规模

(2) 华北地区护工行业市场现状

(3) 华北地区护工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护工行业市场分析

(1) 东北地区护工行业市场规模

(2) 东北地区护工行业市场现状

(3) 东北地区护工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护工行业市场分析

(1) 西南地区护工行业市场规模

(2) 西南地区护工行业市场现状

(3) 西南地区护工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护工行业市场分析

(1) 西北地区护工行业市场规模

(2) 西北地区护工行业市场现状

(3) 西北地区护工行业市场规模预测

第十一章 护工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国护工行业发展前景分析与预测

第一节 中国护工行业未来发展前景分析

- 一、护工行业国内投资环境分析
- 二、中国护工行业市场机会分析
- 三、中国护工行业投资增速预测

第二节 中国护工行业未来发展趋势预测

第三节 中国护工行业规模发展预测

- 一、中国护工行业市场规模预测
- 二、中国护工行业市场规模增速预测
- 三、中国护工行业产值规模预测
- 四、中国护工行业产值增速预测
- 五、中国护工行业供需情况预测

第四节 中国护工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国护工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国护工行业进入壁垒分析

一、护工行业资金壁垒分析

二、护工行业技术壁垒分析

三、护工行业人才壁垒分析

四、护工行业品牌壁垒分析

五、护工行业其他壁垒分析

第二节 护工行业风险分析

一、护工行业宏观环境风险

二、护工行业技术风险

三、护工行业竞争风险

四、护工行业其他风险

第三节 中国护工行业存在的问题

第四节 中国护工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国护工行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国护工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国护工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 护工行业营销策略分析

一、护工行业产品营销

二、护工行业定价策略

三、护工行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569003.html>