

2021年中国饮品加盟行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国饮品加盟行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/549003549003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现制茶饮是采用优质茶叶、鲜奶、新鲜水果制成，相较于传统茶饮，更注重原材料质量、产品研发、门店运营、品牌文化及店面空间升级创新。随着社会经济的发展，消费升级趋势愈加明显，现制茶饮成为越来越多消费者的新选择。近年来，我国现制茶市场规模快速扩张，从2015年的42亿元增至2020年的114亿元。

2015-2020年我国现制茶市场规模 数据来源：观研天下整理

与此同时，在茶饮市场中，现制茶市场规模增速高于其他品类。2016-2020年，我国现制茶饮市场规模增速虽有放缓，但维持正增长态势，而茶叶、茶包及茶粉和即饮茶在2020年市场规模增速均为负值。

2016-2020年我国现制茶饮与其他茶饮品类市场规模增速对比 数据来源：观研天下整理

对于饮品企业而言，加盟模式可快速跑马圈地，扩大企业规模。加盟模式即饮品品牌总部把自己的商标、专利、技术和经营模式通过加盟连锁的形式给予加盟商使用，加盟商在总部统一的业务模式下从事经营和管理，自负盈亏，企业赚取加盟费和物料费。饮品加盟模式的优势在于轻资产、轻人力运营，品牌方不需要做太多的营运和品牌建设，运行成本低，资金使用效率高，且可以整合社会资源，用加盟商的资源快速实现门店数量和市场占有率的提升。

饮品加盟优劣势简析 资料来源：观研天下整理

从近两年我国饮品加盟排行榜TOP10来看，20-50万的小型店铺成为最受欢迎的开店模式，其中，2020年共有6家品牌上榜，2021共7家品牌上榜。

2020年及2021年中国饮品加盟排行榜

2020年

2021年

品牌名称

加盟费用

品牌名称

加盟费用

一芳水果茶

20-50万

蜜雪冰城

20-50万

书亦烧仙草

20-50万

书亦烧仙草

20-50万

HEY JUICE茶桔便

10-20万

茶百道

20-50万

一只酸奶牛

20-50万

古茗

20-50万

蜜雪冰城

10-20万

沪上阿姨

10-20万

R&B巡茶

10-20万

Taning挞柠·匠心柠檬茶

10-20万

快乐柠檬

20-50万

佐敦道

20-50万

沪上阿姨

20-50万

阿水大杯茶

20-50万

悸动烧仙草

10-20万

一鸣真鲜奶吧

20-50万

大卡司

20-50万

1點點

50-100万资料来源：观研天下整理

对比饮品的加盟模式和自营模式来看，加盟模式定位低端、扩张快，但客单价、盈利能力较低；此外，加盟模式产品推新速度较慢、SKU数量较少，但产品标准化程度高，流程简单，所需人员较少。

饮品加盟 VS 饮品直营 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国饮品加盟行业分析报告-行业深度分析与发展机遇研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国饮品加盟行业发展概述

第一节 饮品加盟行业发展情况概述

- 一、饮品加盟行业相关定义
- 二、饮品加盟行业基本情况介绍
- 三、饮品加盟行业发展特点分析
- 四、饮品加盟行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、饮品加盟行业需求主体分析

第二节 中国饮品加盟行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、饮品加盟行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国饮品加盟行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国饮品加盟行业生命周期分析

一、饮品加盟行业生命周期理论概述

二、饮品加盟行业所属的生命周期分析

第四节 饮品加盟行业经济指标分析

一、饮品加盟行业的赢利性分析

二、饮品加盟行业的经济周期分析

三、饮品加盟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国饮品加盟行业进入壁垒分析

一、饮品加盟行业资金壁垒分析

二、饮品加盟行业技术壁垒分析

三、饮品加盟行业人才壁垒分析

四、饮品加盟行业品牌壁垒分析

五、饮品加盟行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球饮品加盟行业市场发展现状分析

第一节 全球饮品加盟行业发展历程回顾

第二节 全球饮品加盟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲饮品加盟行业地区市场分析

一、亚洲饮品加盟行业市场现状分析

二、亚洲饮品加盟行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饮品加盟行业市场前景分析

第四节 北美饮品加盟行业地区市场分析

一、北美饮品加盟行业市场现状分析

二、北美饮品加盟行业市场规模与市场需求分析

三、北美饮品加盟行业市场前景分析

第五节 欧洲饮品加盟行业地区市场分析

- 一、欧洲饮品加盟行业市场现状分析
- 二、欧洲饮品加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲饮品加盟行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界饮品加盟行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球饮品加盟行业市场规模预测

第三章 中国饮品加盟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品饮品加盟总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国饮品加盟行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国饮品加盟产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国饮品加盟行业运行情况

第一节 中国饮品加盟行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国饮品加盟行业市场规模分析

第三节 中国饮品加盟行业供应情况分析

第四节 中国饮品加盟行业需求情况分析

第五节 我国饮品加盟行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国饮品加盟行业供需平衡分析

第七节 中国饮品加盟行业发展趋势分析

第五章 中国饮品加盟所属行业运行数据监测

第一节 中国饮品加盟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饮品加盟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饮品加盟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国饮品加盟市场格局分析

第一节 中国饮品加盟行业竞争现状分析

一、中国饮品加盟行业竞争情况分析

二、中国饮品加盟行业主要品牌分析

第二节 中国饮品加盟行业集中度分析

一、中国饮品加盟行业市场集中度影响因素分析

二、中国饮品加盟行业市场集中度分析

第三节 中国饮品加盟行业存在的问题

第四节 中国饮品加盟行业解决问题的策略分析

第五节 中国饮品加盟行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国饮品加盟行业需求特点与动态分析

第一节 中国饮品加盟行业消费市场动态情况

第二节 中国饮品加盟行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 饮品加盟行业成本结构分析

第四节 饮品加盟行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国饮品加盟行业价格现状分析

第六节 中国饮品加盟行业平均价格走势预测

- 一、中国饮品加盟行业价格影响因素
- 二、中国饮品加盟行业平均价格走势预测
- 三、中国饮品加盟行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国饮品加盟行业区域市场现状分析

第一节 中国饮品加盟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区饮品加盟市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饮品加盟市场规模分析
- 四、华东地区饮品加盟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饮品加盟市场规模分析
- 四、华中地区饮品加盟市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区饮品加盟市场规模分析
 - 四、华南地区饮品加盟市场规模预测

第九章 2017-2021年中国饮品加盟行业竞争情况

第一节 中国饮品加盟行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国饮品加盟行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国饮品加盟行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 饮品加盟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国饮品加盟行业发展前景分析与预测

第一节 中国饮品加盟行业未来发展前景分析

一、饮品加盟行业国内投资环境分析

二、中国饮品加盟行业市场机会分析

三、中国饮品加盟行业投资增速预测

第二节 中国饮品加盟行业未来发展趋势预测

第三节 中国饮品加盟行业市场发展预测

一、中国饮品加盟行业市场规模预测

二、中国饮品加盟行业市场规模增速预测

三、中国饮品加盟行业产值规模预测

四、中国饮品加盟行业产值增速预测

五、中国饮品加盟行业供需情况预测

第四节 中国饮品加盟行业盈利走势预测

- 一、中国饮品加盟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国饮品加盟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国饮品加盟行业投资风险与营销分析

第一节 饮品加盟行业投资风险分析

- 一、饮品加盟行业政策风险分析
- 二、饮品加盟行业技术风险分析
- 三、饮品加盟行业竞争风险分析
- 四、饮品加盟行业其他风险分析

第二节 饮品加盟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国饮品加盟行业发展战略及规划建议

第一节 中国饮品加盟行业品牌战略分析

- 一、饮品加盟企业品牌的重要性
- 二、饮品加盟企业实施品牌战略的意义
- 三、饮品加盟企业品牌的现状分析
- 四、饮品加盟企业的品牌战略
- 五、饮品加盟品牌战略管理的策略

第二节 中国饮品加盟行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国饮品加盟行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国饮品加盟行业发展策略及投资建议

第一节 中国饮品加盟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国饮品加盟行业营销渠道策略

一、饮品加盟行业渠道选择策略

二、饮品加盟行业营销策略

第三节 中国饮品加盟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国饮品加盟行业重点投资区域分析

二、中国饮品加盟行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/549003549003.html>