

# 2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/7900279002.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 家用医疗器械市场整体介绍

#### 第一节 家用医疗器械行业介绍

- 一、家用医疗器械行业
- 二、超市连锁行业

#### 第二节 家用医疗器械销售方式介绍

- 一、传统的销售方式
- 二、加盟连锁的销售方式

#### 第三节 家用医疗器械行业的特征

- 一、价格优惠
- 二、品种齐全
- 三、专业服务

### 第二章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年家用医疗器械行业经济环境分析

- 一、GDP增长情况分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

#### 第二节 2009-2010年家用医疗器械行业政策环境分析

- 一、相关行业政策影响分析
- 二、进出口政策

#### 第三节 2009-2010年家用医疗行业运行的社会环境分析

- 一、21世纪人口老龄化
- 二、空巢老人现象
- 三、中国的传统美德——孝敬父母
- 四、居民生活水平提高

### 第三章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的市场现状分析

#### 第一节 “小荷才露尖尖角”的态势

- 一、新兴行业
- 二、发展空间可观

#### 第二节 2009-2010年家用医疗器械行业销售模式分析

- 一、门店销售
- 二、目录销售

### 三、网络销售

#### 第三节 2009-2010年家用医疗器械行业市场定位分析

##### 一、质优价廉

##### 二、品种齐全

##### 三、专业服务

##### 四、打造企业品牌

#### 第四章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析

###### 一、家用医疗器械商务网站

###### 二、家用医疗器械品牌加盟连锁店

###### 三、家用医疗器械超市连锁

##### 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析

###### 一、竞争优势

###### 二、竞争劣势

##### 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的核心竞争力

###### 一、现场专业的指导服务

###### 二、多形式的促销活动

#### 第五章 2009-2010年中国家用医疗器械行业链整体格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的产业链分析

###### 一、产业链构成

###### 二、产业链优化趋势

##### 第二节 2009-2010年国外家用医疗器械重点制造企业介绍

###### 一、通用电器医疗系统集团

###### 二、西门子医疗集团

###### 三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团

###### 四、拜耳集团

###### 五、日本阿洛卡

##### 第三节 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍

###### 一、航卫通用电气医疗系统有限公司

###### 二、欧姆龙（大连）有限公司

###### 三、海阿洛卡医用仪器有限公司

###### 四、西门子迈迪特磁共振有限公司

###### 五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

###### 六、杭州京冷医疗器械有限公司

###### 七、上海光电医用电子仪器有限公司

#### 第四节 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍

- 一、中国医疗器械工业公司
- 二、上海医疗器械股份有限公司
- 三、江苏金鹿集团
- 四、山东威高集团有限公司
- 五、深圳安科高技术股份有限公司
- 六、汕头超声仪器研究所
- 七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司
- 八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司
- 九、苏州六六视觉科技股份有限公司
- 十、珠海友通科技有限公司简介
- 十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- 十二、深圳益心达医学新技术有限公司

#### 第六章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

##### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业需求分析

- 一、常用医疗器械的需求情况分析
- 二、中高档医疗器械的需求情况分析

##### 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业供应分析

- 一、常用医疗器械的供应情况分析
- 二、中高档医疗器械的供应情况分析

##### 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

#### 第七章 2010-2015年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析

##### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析

- 一、人口老龄化
- 二、新兴行业
- 三、可借鉴经验丰富

##### 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、贸易风险
- 四、营销风险
- 五、渠道风险

#### 第八章 2010-2015年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析

##### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械企业战略分析

- 一、核心竞争力

## 二、竞争地位分析

### 第二节2010-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

### 第三节2010-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析

#### 一、优势 ( Strengths )

#### 二、劣势(Weaknesses)

#### 三、机会(Opportunities)

#### 四、风险(Threats)

## 第九章 专家相关建议

### 第一节 企业融资方式多样化

### 第二节 “以人中心”的经营理念

### 第三节 专业化服务

### 第四节 地区扩张战略

### 第五节 渠道优化管理

## 图表目录

图表：我国年龄别人口构成

图表：我国国内生产总值和财政收支

图表：全国居民消费价格与商品零售价格指数

图表：2004-2009年中国各省市老年人口数量分布表

图表：2004-2009年常用家用医疗器械统计表

图表：2009年各省市家用医疗器械生产企业数量分布表

图表：2008 年各省市家用医疗器械生产企业比例分布图

图表：我国医疗器械生产企业中各种所有制企业分布

图表：2009年全国家用医疗器械生产企业生产总值规模分布比例图

图表：2004-2009年我国医疗器械年进出口贸易数据统计表

图表：2007 年我国医疗器械主要的贸易伙伴

图表：2004-2009年中美医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2009年中日医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2009年中德医疗器械进出口贸易数据

图表：2009年我国医疗器械进出口商品种类对比

图表：2004-2009年我国医疗器械加工贸易统计

图表：我国各地区医疗机构数量

图表：2009年我国各类医疗机构数量

图表：2009年我国医院、妇幼保健院等级情况

图表：2009年我国各级医院比例

图表：2009年我国各地区医院等级情况

图表：世界医疗器械生产企业销售收入前30名

图表：2009年世界医疗器械前十名公司运作情况

图表：2009年美国GE医疗销售收入及利润

图表：2009年西门子医疗公司医疗器械销售收入

图表：2009年西门子医疗在全球的销售分布

图表：2009年飞利浦医疗销售收入及利润

图表：2009年飞利浦医疗在全球的销售分布

图表：医疗器械分类判定表

图表：不同风险等级医疗器械产品上市审批的文件要求

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/7900279002.html>