

# 2016-2022年中国老年经济投资产业现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国老年经济投资产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/249002249002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济社会的发展,人口老龄化问题越来越引起人们的高度关注,专为满足老年人需求的老年产业也在逐渐加快发展。现今,我国有几万亿元的老年产业市场尚待开发。2015年8月,国务院总理李克强主持国务院常务会议提出,政府将在“保基本、兜底线”基础上,推动社会力量成为养老服务业的“主角”;支持社会力量兴办专业化养老机构,鼓励境外资本投资养老服务业。发展居家养老、鼓励旅游养老、推动医养融合……随着社会老龄化的日益加剧,与养老服务相关的产业将迎来井喷式发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国老年经济投资产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 老年经济概述

#### 1.1 老年人及人口老龄化

##### 1.1.1 老年人的定义

##### 1.1.2 人口老龄化的定义

##### 1.1.3 我国人口老龄化特点

#### 1.2 老年经济

##### 1.2.1 老年经济的定义

##### 1.2.2 老年产业的提出

##### 1.2.3 老年产业的定义

##### 1.2.4 老年产业的分类

#### 1.3 国内外主要养老方式

##### 1.3.1 家庭养老

##### 1.3.2 机构养老

##### 1.3.3 居家养老

#### 1.3.4 以房养老

#### 1.3.5 异地养老

### 第二章 2016-2022年全球老年经济与制度建设状况

#### 2.1 全球

##### 2.1.1 全球人口老龄化状况分析

##### 2.1.2 全球应对人口老龄化的政策

##### 2.1.3 老龄化对全球经济社会的影响

##### 2.1.4 老龄化将推动全球银发产业

##### 2.1.5 银发产业成为全球新的经济增长点

##### 2.1.6 全球年金市场快速发展分析

#### 2.2 欧洲

##### 2.2.1 欧洲人口老龄化加速

##### 2.2.2 欧洲国家人口老龄化成本分析

##### 2.2.3 德国人口老龄化状况及应对策略

##### 2.2.4 意大利的老龄化政策及市场机遇

##### 2.2.5 法国“银谷”老年产业集群分析

##### 2.2.6 法国中老年人网络消费状况透析

#### 2.3 美国

##### 2.3.1 美国人口老龄化现状及其对经济市场的影响

##### 2.3.2 美国退休老人的养老状况调查

##### 2.3.3 美国社区养老的发展经验

##### 2.3.4 美国老年人青睐以房养老

##### 2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店

##### 2.3.6 美国成人失禁用品市场状况解读

#### 2.4 日本

##### 2.4.1 日本人口老龄化状况分析

##### 2.4.2 日本老年人将带动经济发展

##### 2.4.3 日本老年用品市场发展分析

##### 2.4.4 日本老年用品的人性化设计

##### 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析

#### 2.5 新加坡

##### 2.5.1 新加坡的养老体系发展状况

##### 2.5.2 新加坡养老制度的设计分析

##### 2.5.3 新加坡的“定储计划”介绍

##### 2.5.4 新加坡老龄化增加医护人员需求

2.5.5 新加坡老年医疗器械产品需求增长

2.5.6 新加坡在老龄化全球化中的投资机会

2.6 韩国

2.6.1 韩国人口老龄化状况分析

2.6.2 韩国老年人养老观念发生变化

2.6.3 韩国养老体系的问题凸显

2.6.4 韩国老年人长期疗养保险分析

2.6.5 韩国中老年手机市场发展状况

2.6 其他国家或地区

2.6.1 俄罗斯养老保障制度发展分析

2.6.2 澳大利亚养老服务业发展状况

2.6.3 印度人口老龄化状况及商机

2.6.4 秘鲁养老金制度发展探析

2.6.5 泰国老年人的福利措施介绍

第三章 2016-2022年中国老年经济发展环境分析

3.1 人口环境

3.1.1 中国老年人口数量统计

3.1.2 中国老年抚养比状况统计

3.1.3 中国的“人口红利”分析

3.1.4 中国老龄化现状及成因分析

3.2 社会环境

3.2.1 中国以“孝”文化为传统

3.2.2 中国家庭养老功能逐渐弱化

3.2.3 中国农村养老模式发展分析

3.2.4 中国城乡养老模式比较分析

3.2.5 中国老年妇女的生存状况

3.2.6 中国空巢老人的生存状况

3.3 经济环境

3.3.1 2016-2022年中国宏观经济形势

3.3.2 中国处于“未富先老”发展阶段

3.3.3 中国老龄化“赤字”正在逼近

3.3.4 中国居民收入差距依然较大

3.4 养老保障制度

3.4.1 中国老年保障体系的全面解读

3.4.2 中国老年保障制度取得的成就

### 3.4.3 中国养老保险制度的发展解析

### 3.4.4 中国老年福利制度的发展透析

## 第四章 2016-2022年中国老年经济发展状况分析

### 4.1 2016-2022年中国老年经济发展态势

#### 4.1.1 发展老年经济的战略意义

#### 4.1.2 我国老年经济处于起步阶段

#### 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响

#### 4.1.4 我国养老工程建设缓慢

#### 4.1.5 老年经济顶层设计将浮现

### 4.2 2016-2022年中国老年人经济收入状况

#### 4.2.1 中国老年人的经济状况

#### 4.2.2 中国老年人贫困率分析

#### 4.2.3 中国养老资产的培育分析

#### 4.2.4 中国老年人的收入差异分析

### 4.3 2016-2022年中国老年人消费需求分析

#### 4.3.1 老年人消费结构及营销策略

#### 4.3.2 老年人消费需求的差异化分析

#### 4.3.3 老年人消费市场的机遇与挑战

#### 4.3.4 老年产业呼唤多业态服务

### 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响

#### 4.4.1 中国老龄化对世界经济的影响

#### 4.4.2 中国步入“深度老龄化”社会

#### 4.4.3 中国老龄化对经济的持久性影响

#### 4.4.4 中国老龄化影响的两种观点

#### 4.4.5 中国老龄化的潜在风险分析

### 4.5 中国老年经济面临的问题与对策

#### 4.5.1 中国“未富先老”的风险挑战

#### 4.5.2 中国老年经济的发展明显滞后

#### 4.5.3 中国老年经济发展瓶颈待破解

#### 4.5.4 影响老年经济发展的原因及对策

#### 4.5.5 中国应树立辩证的“科学老龄观”

#### 4.5.6 我国开发老龄产业的战略思路

## 第五章 2016-2022年中国老年经济区域市场格局

### 5.1 上海市

#### 5.1.1 上海已步入深度老龄化阶段

- 5.1.2 上海老年人生活状态调查分析
- 5.1.3 上海老龄事业发展现状综述
- 5.1.4 上海推动出台《养老机构条例》
- 5.1.5 上海政府购买养老服务发展状况
- 5.1.6 上海老年人文化需求调查分析
- 5.1.6 上海养老服务发展中的难题及突破策略
- 5.1.8 上海老龄化趋势预测
- 5.1.9 上海闵行区高端养老业发展展望
- 5.2 北京市
  - 5.2.1 北京市老年人口基本信息
  - 5.2.2 北京应对人口老龄化的对策
  - 5.2.3 北京市老龄事业发展现状总析
  - 5.2.4 北京居家养老服务保障加快立法
- 5.3 天津市
  - 5.3.1 天津空巢老人生活状况分析
  - 5.3.2 天津养老产业规划编制完成
  - 5.3.3 天津对养老事业发展提出更高要求
  - 5.3.4 天津养老服务业推行新模式
- 5.4 江苏省
  - 5.4.1 江苏省老龄事业发展状况分析
  - 5.4.2 江苏养老服务业发展更加规范
  - 5.4.3 苏州养老服务业发展迎来机遇
  - 5.4.4 无锡市养老事业现状
  - 5.4.5 常州老龄事业发展状况
  - 5.4.6 镇江市区老年人生活状况调查
- 5.5 浙江省
  - 5.5.1 浙江人口老龄化呈现的特点
  - 5.5.2 浙江省老年产业的发展分析
  - 5.5.3 浙江养老新政解读
  - 5.5.4 杭州老龄事业发展现状
  - 5.5.5 绍兴推出老年旅游服务标准
- 5.6 广东省
  - 5.6.1 广东人口老龄化状况分析
  - 5.6.2 广东老年人生活方式及需求
  - 5.6.3 2015年3月起广东实施老年人优待办法

5.6.4 深圳支持民资办养老机构

5.6.5 深圳老年人的四大特点分析

5.6.6 深圳推出两宗养老设施用地

5.6.6 江门养老服务业的发展分析

5.6 山东省

5.6.1 山东省人口老龄化速度加快

5.6.2 山东老龄产业发展潜力较大

5.6.3 山东省老龄产业面临的挑战

5.6.4 山东推出养老专项用地指标

5.6.5 烟台养老地产发展前景看好

5.8 湖北省

5.8.1 湖北人口老龄化现状与趋势

5.8.2 湖北农村老年人生活状况调查

5.8.3 湖北老龄产业发展态势及对策

5.8.4 湖北公办养老机构改革试点工作实施方案解读

5.8.5 湖北老年保健业供需状况及对策

5.8.6 湖北老年用品市场现状全面解析

5.8.6 湖北省鼓励个人开办家庭托老所

5.9 海南省

5.9.1 海南省社会养老服务体系的构建

5.9.2 海口市老年产业向高端化发展

5.9.3 海南养老医疗旅游业发展状况

5.9.4 2015年海南试点建设农村托老所

5.9.5 海南异地养老的机遇与挑战

5.9.6 海南老龄事业发展“十二五”规划

5.10 其他地区

5.10.1 安徽省

5.10.2 福建省

5.10.3 河南省

5.10.4 湖南省

5.10.5 云南省

5.10.6 四川省

5.10.6 甘肃省

5.10.8 新疆

第六章 2016-2022年中国老年住宅市场发展分析

- 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策
  - 6.1.1 日本老年人住房类型与福利政策
  - 6.1.2 英国老年人住房现状与福利政策
  - 6.1.3 瑞典老年人住房现状与福利政策
  - 6.1.4 美国老年人住房现状与福利政策
- 6.2 中国老年人特征和居住需求
  - 6.2.1 老年人生理特征和居住需求
  - 6.2.2 老年人心理特征和居住需求
  - 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求
- 6.3 2016-2022年中国城市老年人居住现状分析
  - 6.3.1 中国城市老年人居住现状和类型
  - 6.3.2 对老年人居住方式的意愿分析
  - 6.3.3 现行老年人居住政策存在的问题
- 6.4 2016-2022年中国养老地产发展状况分析
  - 6.4.1 养老地产的特点和定位
  - 6.4.2 养老地产厘清的五个问题
  - 6.4.3 养老地产的商业模式探析
  - 6.4.4 养老地产的开发模式解析
  - 6.4.5 2015年中国养老地产发展状况
  - 6.4.6 发展养老地产需解决的问题
- 6.5 2016-2022年老年人对高端养老公寓的需求分析
  - 6.5.1 老年公寓的内涵及特点
  - 6.5.2 老年人入住养老公寓的动机
  - 6.5.3 选择养老公寓时考虑的因素
  - 6.5.4 住宅形式、套型空间及物理环境需求
  - 6.5.5 套内设施、建筑风格及周边配套的需求
- 6.6 中国老年住宅业发展策略
  - 6.6.1 对中国老年住宅业发展的建议
  - 6.6.2 中国老年住宅市场的开发策略
  - 6.6.3 适合居家养老的亲情住宅小区发展探析
  - 6.6.4 老年住宅消防安全设计优化对策
- 第七章 2016-2022年中国养老服务市场发展分析
  - 7.1 2016-2022年养老服务市场发展综述
    - 7.1.1 中国养老服务机构统计
    - 7.1.2 构建现代老年服务体系

### 7.1.3 中国养老服务体系需加快发展

### 7.1.4 制约我国养老服务业发展的瓶颈

### 7.1.5 中国养老服务业发展的建议

### 7.1.7 我国养老服务新业态存在的隐忧及策略

## 7.2 社区养老服务

### 7.2.1 社区养老服务简介

### 7.2.2 我国城市社区养老的需求分析

### 7.2.3 社区养老服务存在的问题与对策

### 7.2.4 社区养老服务业市场前景广阔

## 7.3 民办养老服务机构

### 7.3.1 中国民办养老服务机构发展状况

### 7.3.2 民办养老服务机构面临的问题

### 7.3.3 中国需激发民办养老机构的活力

### 7.3.4 养老机构可借鉴社会企业运作模式

### 7.3.5 推进养老服务机构规范化发展

## 7.4 长期照护服务

### 7.4.1 国外老年护理制度模式解析

### 7.4.2 中国老年护理产业发展现状

### 7.4.3 中国长期照护产业发展机遇

### 7.4.4 中国老年长期照护体系的构建

### 7.4.5 中国长期护理保险的供需分析

## 7.5 政府购买养老服务

### 7.5.1 国内外政府购买养老服务的差异

### 7.5.2 中国政府购买养老服务的必要性

### 7.5.3 中国政府购买养老服务模式分析

### 7.5.4 中国完善政府购买养老服务的措施

## 7.7 老年金融保险服务

### 7.7.1 国内外商业养老保险税收政策分析

### 7.7.2 购买商业养老保险的必要性

### 7.7.3 我国养老保险制度覆盖现状

### 7.7.4 2015年我国社会养老保险正式并轨

### 7.7.5 商业银行在养老服务中的作用

### 7.7.7 民事信托对老年人的保障分析

## 第八章 2016-2022年中国老年用品市场发展分析

### 8.1 2016-2022年中国老年用品市场发展综述

- 8.1.1 中国老年用品市场发展现状
- 8.1.2 老年用品的颜se选择分析
- 8.1.3 老年用品交易配送中心将建
- 8.1.4 老年用品市场发展缓慢的原因
- 8.1.5 老年用品的经营模式及营销策略
- 8.1.6 城市商业布局应满足老年人购物需求
- 8.2 老年代步车市场
  - 8.2.1 老年代步车的概念及标准
  - 8.2.2 老年代步车存在形式多样
  - 8.2.3 中国老年代步车产业发展状况
  - 8.2.4 老年代步车的市场接纳程度
  - 8.2.5 老年代步车存在的问题与建议
  - 8.2.6 老年代步车的营销策略分析
  - 8.2.6 电动轮椅车国标发布实施
- 8.3 老人手机市场
  - 8.3.1 老人手机的需求特点分析
  - 8.3.2 智能手机的老年用户增加
  - 8.3.3 中国老人手机行业发展状况
  - 8.3.4 老年手机品牌及消费者分析
  - 8.3.5 各大厂商抢占老年智能手机市场
  - 8.3.6 智能手机应对老龄化社会的建议
- 8.4 老年服饰市场
  - 8.4.1 老年人服装消费需求分析
  - 8.4.2 老年人服装市场发展现状
  - 8.4.3 老年服装市场存在的主要问题
  - 8.4.4 中老年服饰店的经营策略分析
  - 8.4.5 老年纺织服装产业发展预测
  - 8.4.6 老年服装的发展前景预测
- 8.5 老年化妆品市场
  - 8.5.1 老年人化妆品市场发展状况
  - 8.5.2 老年人对化妆品的需求分析
  - 8.5.3 老年化妆品市场竞争策略分析
  - 8.5.4 企业拓展老年化妆品市场的建议
  - 8.5.5 中老年化妆品的广告策略分析
- 8.6 老年礼品市场

#### 8.6.1 老年礼品市场发展现状分析

#### 8.6.2 礼品公司探路老年礼品市场

#### 8.6.3 海参畅销北方老年礼品市场

#### 8.6.4 老年人杯壶礼品市场发展状况

#### 8.6.5 老年家居礼品市场发展前景

### 第九章 2016-2022年中国老年医疗保健市场发展分析

#### 9.1 2016-2022年中国老年医疗保健市场发展综述

##### 9.1.1 中国老年人医疗及精神卫生状况

##### 9.1.2 中国老年人医疗保健需求分析

##### 9.1.3 老龄化或推动中国医疗费用增长

##### 9.1.4 中国老年养生保健业发展态势

##### 9.1.5 老年健康信息化服务发展分析

#### 9.2 老年保健品市场

##### 9.2.1 中国保健品市场全面解读

##### 9.2.2 我国老年保健品行业迅速崛起

##### 9.2.3 中老年保健品消费状况调查

##### 9.2.4 老年保健品的消费者行为分析

##### 9.2.5 老年保健品的营销策略分析

##### 9.2.6 中国保健品行业的问题及对策

#### 9.3 老年用药市场

##### 9.3.1 老龄化推动中国药品市场扩容

##### 9.3.2 中国老年人专用药市场难寻

##### 9.3.3 国内外抗老年痴呆药物市场剖析

##### 9.3.4 老年心血管中成药市场快速增长

##### 9.3.5 我国老年人用药安全问题分析

##### 9.3.6 中国老年人用药市场前景广阔

#### 9.4 老年医疗器械市场

##### 9.4.1 老龄化拉动医疗器械市场需求

##### 9.4.2 中国老年医疗器械市场规模

##### 9.4.3 中老年一次性医疗器械产品前景

##### 9.4.4 家用医疗器械的市场机遇分析

#### 9.5 老年人助听器市场

##### 9.5.1 助听器的发展简述

##### 9.5.2 国内外助听器市场全面解析

##### 9.5.3 人口老龄化推动助听器市场增长

- 9.5.4 中国老年人助听器市场需求
- 9.5.5 中国老年人助听器市场的问题
- 9.5.6 中国老年人助听器的消费特征
- 9.6 中老年失禁用品市场
  - 9.6.1 全球成人失禁用品的高端趋势
  - 9.6.2 中国中老年失禁用品需求增长
  - 9.6.3 中国老年人的失禁用品消费观念
  - 9.6.4 中国成人纸尿裤市场品牌调查
  - 9.6.5 成人一次性纸尿裤市场前景
- 第十章 2016-2022年中国老年娱乐文化市场发展分析
  - 10.1 2016-2022年中国老年娱乐文化市场发展综述
    - 10.1.1 国家政策推动老年文化建设
    - 10.1.2 老年娱乐文化产业的市场机遇
    - 10.1.3 中国老年人文化消费状况分析
    - 10.1.4 中国老年人娱乐设施亟需发展
    - 10.1.5 老年人公共文化服务有待提高
  - 10.2 老年旅游市场
    - 10.2.1 老年旅游市场具有巨大开发潜力
    - 10.2.2 我国老年旅游市场亟待深度开发
    - 10.2.3 中国老年旅游市场的特征分析
    - 10.2.4 影响老年旅游消费的因素分析
    - 10.2.5 中国老年旅游市场的开发策略
    - 10.2.6 中国老年旅游市场的发展趋势
  - 10.3 老年教育市场
    - 10.3.1 中国老年教育产业发展现状
    - 10.3.2 老年教育发展的困境与对策
    - 10.3.3 中国老年教育课程创新分析
    - 10.3.4 中老年艺术培训市场发展状况
    - 10.3.5 天津市开通老年远程教育网站
  - 10.4 老年图书报刊市场
    - 10.4.1 老年阅读行为及图书市场调查
    - 10.4.2 中国老年图书的营销策略分析
    - 10.4.3 中国老年书画图书市场发展分析
    - 10.4.4 老年报业的挑战及发展策略
    - 10.4.5 老年期刊的品牌提升策略

## 10.5 老年玩具市场

### 10.5.1 国内外老年玩具市场分析

### 10.5.2 中国老年玩具市场需求巨大

### 10.5.3 中国老年玩具市场供给状况

### 10.5.4 中国老年玩具市场开发困难

### 10.5.5 老年玩具的营销策略分析

## 第十一章 2016-2022年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

### 11.1 恒安集团

#### 11.1.1 企业简介

#### 11.1.2 2015年恒安集团经营状况分析

#### 11.1.3 2015年恒安集团经营状况分析

#### 11.1.4 2015年恒安集团经营状况分析

### 11.2 北京宝氏华商经济发展集团

#### 11.2.1 北京太阳城简介

#### 11.2.2 北京太阳城的养老服务模式

#### 11.2.3 北京太阳城的商业运作模式

#### 11.2.4 北京太阳城zui新发展动向分析

### 11.3 卓达集团

#### 11.3.1 企业简介

#### 11.3.2 卓达集团的rong资方式

#### 11.3.3 卓达太阳城的养老服务模式

#### 11.3.4 卓达集团zui新发展动向分析

### 11.4 联众休闲产业集团有限公司

#### 11.4.1 企业简介

#### 11.4.2 “联众模式”案例及其影响

#### 11.4.3 联众集团的投资模式分析

#### 11.4.4 联众分时度假式养老模式分析

### 11.5 绿地集团

#### 11.5.1 企业简介

#### 11.5.2 绿地21城孝贤坊养老社区介绍

#### 11.5.3 绿地养老社区项目实践及问题

#### 11.5.4 绿地集团zui新发展动向分析

### 11.6 亲和源股份有限公司

#### 11.6.1 企业简介

#### 11.6.2 亲和源的会员制养老服务模式

- 11.6.3 亲和源养老产业的盈利模式
- 11.6.4 亲和源养老项目面临的挑战
- 11.6 泰康人寿保险股份有限公司
  - 11.6.1 企业简介
  - 11.6.2 2016-2022年泰康人寿经营状况
  - 11.6.3 泰康的养老服务模式分析
  - 11.6.4 2015年泰康申园养老生活体验馆正式揭牌
  - 11.6.5 2015年泰康养老社区首获LEED认证
  - 11.6.6 泰康未来将深耕寿险产业链
- 11.8 中国太平保险集团有限责任公司
  - 11.8.1 企业简介
  - 11.8.2 2016-2022年中国太平经营状况
  - 11.8.3 太平养老产业投资有限公司介绍
  - 11.8.4 太平人寿养老社区项目发展动向
- 第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范
  - 12.1 中国老年经济的投资状况
    - 12.1.1 中国开放养老服务业投资
    - 12.1.2 养老产业资金来源及投资方向
    - 12.1.3 政府对养老服务投资力度加大
    - 12.1.4 养老产业投资多元化发展
    - 12.1.5 中国老年住宅投资机构分析
  - 12.2 中国老年经济的投资机遇
    - 12.2.1 养老服务业的投资机遇
    - 12.2.2 老龄化带来的中长期投资机遇
    - 12.2.3 老年人衣食住行领域投资机遇
    - 12.2.4 长期护理和老年护理成为新亮点
    - 12.2.5 老年市场小本创业项目投资机遇
  - 12.3 保险公司投资养老产业分析
    - 12.3.1 居家养老是未来发展趋势
    - 12.3.2 保险企业投资养老地产的优势
    - 12.3.3 保险企业投资养老地产的模式
    - 12.3.4 投资养老产业对保险公司的作用
    - 12.3.5 投资养老产业的具体实施策略
  - 12.4 中国老年经济的投资风险及防范
    - 12.4.1 老年经济的资本与政策风险

12.4.2 阻碍养老机构盈利的原因

12.4.3 投资养老地产的风险分析

12.4.4 将养老院当房地产投资存风险

12.4.5 投资老年产业的风险控制

12.5 中国老年经济的投资建议

12.5.1 需完善民资养老服务的优惠政策

12.5.2 投资养老经济需了解地理分布

12.5.3 投资养老服务机构的策略

12.5.4 投资老年用品专卖店的策略

第十三章 2016-2022年中国老年经济的发展前景与趋势预测

13.1 中国老年经济发展前景及趋势

13.1.1 老年经济发展前景广阔

13.1.2 老年经济发展前景需关注

13.1.3 老年经济有巨大的潜在市场

12.1.4 中国老年用品的发展趋势

13.2 中国老年经济发展预测

13.2.1 对2016-2022年中国老年经济发展预测分析

13.2.2 中国的老年市场需求预测

13.2.3 中国老年人的购买力预测

13.2.4 中国养老床位建设规模预测

13.2.5 老年护理服务和生活照料市场预测

13.2.6 我国养老服务业总产值预测

图表目录:

图表1 “以房养老”模式

图表2 2016-2022年金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度

图表3 2014-2015年中国60岁以上老年人占全国总人口比重图

图表4 2014-2015年中国60岁以上老年人占全国总人口比重表

图表5 2016-2022年老年抚养比变动情况

图表6 2015年年末人口数及其构成

图表6 2016-2022年国内生产总值及其增长速度

图表8 2016-2022年城镇新增就业人数

图表9 2016-2022年国内生产总值与全部就业人员比率（2015年不变价格）

图表10 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表12 2016-2022年公共财政收入

图表12 2016-2022年年末国家外汇储备

图表15 2016-2022年粮食产量

图表16 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表16 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表18 2016-2022年建筑业增加值

图表19 2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表20 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表21 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表22 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表23 2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表24 2016-2022年货物进出口总额

图表25 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表26 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表26 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表28 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表29 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表30 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表31 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表32 2016-2022年年末电话用户数

图表33 2016-2022年农村居民人均纯收入

图表34 2016-2022年城镇居民人均可支配收入

图表35 2016-2022年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表36 2016-2022年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表36 2016-2022年卫生技术人员人数

图表38 2016-2022年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表39 2016-2022年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表40 2016-2022年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表41 2016-2022年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表42 2016-2022年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表43 2016-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表44 2016-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表45 2016-2022年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表46 2016-2022年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表46 基于支出的60岁以上老人贫困率

图表48 60岁以上老人医保覆盖率

图表49 2015年末上海市老年人口性别构成

图表50 2015年末上海市60岁及以上老年人口年龄构成

图表51 2015年末上海市人口金字塔

图表52 2015年末上海市农业户籍老年人口年龄构成

图表53 2015年末与2015、2011年末上海市老年人口比较

图表54 2011-2015年上海市老年人口占总人口比重变动情况

图表55 2015年末与2015、2011年末上海市老年人口抚养系数比较

图表56 1953-2015年上海市人口抚养系数变动情况

图表56 上海市人口预期寿命的变动情况

图表58 1951-2015年上海市人口预期寿命变动情况

图表59 2015年末上海市分区县老年人口基本情况

图表60 2015年末上海市百岁老人性别构成

图表61 上海市百岁老人数变动情况

图表62 2015年末上海市各区县每10万人中拥有的百岁老人数排序

图表63 2015年末与2015、2011年末上海市百岁老人数的比较

图表64 2015年与2015、2011年上海市独居老年人数的比较

图表65 上海不同岁数的老人生活状况的区别

图表66 上海老人除日常生活外的开销统计

图表66 上海老人一天内从事的主要活动

图表68 2015年末与2015年末上海市养老保障情况比较

图表69 2015年末上海市养老机构及床位数情况

图表60 上海某社区调查样本分布

图表61 被调查老年人性别年龄结构

图表62 被调查老人分年龄组户口性质分布

图表63 被调查老人分年龄组文化程度比较

图表64 被调查老人分性别文化程度比较

图表65 被调查老人月均花费情况比较

图表66 被调查老人分性别、年龄组、户口性质月均花费比较

图表66 被调查老年人兴趣爱好分布图

图表68 老年人参加社区活动场所情况

图表69 被调查老年人很少或没有参加活动的主要原因

图表80 被调查老年人参加老年活动中心项目情况

图表81 老年人对老年活动中心项目资源需求与实际参加的比较

图表82 被调查老年人老年娱乐现状满意度

图表83 2015年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成

图表84 2015年北京市户籍老年人口的性别、年龄构成

图表85 2015年北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成

图表86 2015年-2015年北京市分年龄组户籍老年人口状况

图表86 2015年-2015年北京市户籍老年人口变化

图表88 2015年-2015年北京市分年龄组户籍老年人口

图表89 2011年-2015年北京市分区县户籍老年人口变动情况

图表90 2015年北京市分区县分年龄组户籍老年人口情况

图表91 2015年北京市分区县户籍老年人口的户口性质

图表92 2015年北京市户籍老年人口分功能区分布图

图表93 2015年北京市分功能区户籍人口老龄化情况

图表94 2015年北京市分功能区户籍人口高龄化情况

图表95 2008年-2015年北京市户籍人口抚养系数比较

图表96 2015年北京市分区县户籍人口抚养系数

图表96 2015年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况

图表98 2015年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况（续）

图表99 2015年北京市各区县每十万户籍人口中百岁老年人人数排序

图表100 2015年-2015年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况

图表101 2015年北京市分区县户籍人口中纯老年人家庭人口情况

图表102 2015年北京市分区县户籍人口中纯老年人家庭人口情况（续）

图表103 2015、2015年北京市按投资人类型分养老服务床位数

图表104 调查样本构成表

图表105 老年人文化程度

图表106 城乡老年人文化程度比较

图表106 老年人过去职业分布

图表108 老年人月收入情况

图表109 城乡老年人收入比较

图表110 老年人收入来源

图表111 城乡老年人收入来源比较

图表112 老年人婚姻状况

图表112 城乡老年人婚姻状况比较

图表112 老年人住房面积

图表115 城乡老年人住房比较

图表116 老年人居住方式

图表116 城乡老年人居住方式比较

图表118 老年人睡眠时间

图表119 老年人做家务时间

图表120 老年人看电视时间

图表121 老年人读书看报时间

图表122 老年人休闲娱乐时间

图表123 老年人体育锻炼时间

图表124 老年人的兴趣爱好

图表125 老年人主要活动场所

图表126 城乡老年人活动场所比较

图表126 老年人生活自理情况

图表128 老年人对健康的自我感觉

图表129 老年人对照料人员的选择

图表120 老年人常见病患比率

图表121 城乡老年人医疗费用来源情况表

图表122 老年人医疗费来源

图表123 城乡老年人医疗费来源比较

图表124 与老年人分住的子女住处

图表125 子女探望老人的频率

图表126 目前国内生产的15类老年产品

图表126 城市老年人人际交往状况

图表128 被调查城市的老年人闲暇活动构成

图表129 专门建设综合型养老社区

图表120 普通社区中配建各类养老产品

图表121 养老设施与幼儿园并设

图表122 与国际知名养老品牌共同开发

图表123 对老人入住养老公寓动机的调研统计图

图表124 养老机构区位选择调研统计图

图表125 政府购买养老服务的类别和形式

图表126 常数出生率下中国未来人口结构

图表126 中国分年龄段人均消费水平

图表128 老年智能手机的需求特点

图表129 老年手机分日搜索指数

图表150 老年手机品牌关注度排行

图表151 关注老年手机网民省份分布

图表152 关注老人手机人群与全体手机网民城市分布对比

- 图表153 关注老年手机人群的年龄分布
- 图表154 关注老年手机人群与网购人群性别结构对比
- 图表155 老年智能手机需要的应用软件种类
- 图表156 国家食品药品监督管理局批准的保健食品功能目录
- 图表156 老年人保健品的购买方式
- 图表158 老年人购物陪伴方式
- 图表159 广告对老年人的影响
- 图表160 老年人对保健品重要程度的认知
- 图表161 老年人对保健品的信赖程度
- 图表162 2006-2011年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率
- 图表163 老年人喜欢的图书类型
- 图表164 老年人使用电子邮箱的状况
- 图表165 老年人使用电子邮箱的比例
- 图表168 2011-2015年恒安国际简明综合损益表
- 图表169 2016-2022年恒安国际综合收益表
- 图表160 2016-2022年恒安国际分部资料
- 图表161 2016-2022年恒安国际综合收益表
- 图表162 2016-2022年恒安国际分部资料
- 图表163 北京太阳城集团业务发展主线
- 图表164 建立高科技物联网智慧养老服务平台
- 图表165 亲和源养老服务中心会员卡及年费缴费标准
- 图表166 亲和源养老服务中心前期建造和装修投资情况
- 图表166 亲和源养老服务中心后期运营支出情况
- 图表168 2015-2011年泰康人寿利润表
- 图表169 2011-2015年泰康人寿利润表
- 图表180 2011年中国太平简明综合损益表
- 图表181 2015-2011年中国太平经营收入分业务情况
- 图表182 2011-2015年中国太平简明综合损益表
- 图表183 2011-2015年中国太平经营收入分业务情况
- 图表184 2016-2022年中国太平综合收益表
- 图表185 2015年中国太平分部资料
- 图表186 2015年部分省市福彩公益金支出情况
- 图表186 2015年5月养老项目统计
- 图表188 按类型及位置划分的机构数量
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/249002249002.html>