

# 2017-2022年中国白酒行业市场发展现状及十三五 运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国白酒行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/279000279000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒行业经历了2014-2016年调整，三公消费逐步见底，社会库存逐步降低，产品价格不断下移，但人均收入仍较快增长，白酒个人消费较快增长，带动白酒行业弱复苏。2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入

资料来源：公开资料整理2016年1-9月白酒产量及增速

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国白酒行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国白酒行业相关概述

第一节白酒的基本特性

一、白酒的概念

二、白酒的分类

三、白酒中的名酒

四、白酒的度数及测定

五、白酒的勾兑及调味

第二节白酒起源及发展

一、白酒的兴起

二、白酒的发展

三、白酒技术的发展

四、白酒工业的发展

第三节白酒行业市场特点

一、行业特性

二、市场特点

三、行业周期

#### 第四节白酒业的国民经济地位

### 第二章2014-2016年中国白酒行业发展环境解析

#### 第一节2016年中国宏观经济发展环境

- 一、2016年中国GDP增长情况
- 二、2016年工业经济发展新形势
- 三、2016年全社会固定资产投资
- 四、2016年社会消费品零售总额
- 五、2016年城乡居民收入与消费
- 六、2016年对外贸易的发展形势

#### 第二节白酒行业政策环境分析

- 一、国内白酒行业管理体制
- 二、国内白酒行业产业政策
- 三、国内白酒行业法律法规
- 四、国内白酒行业许可情况

#### 第三节国内社会环境发展分析

- 一、中国人口发展环境分析
- 二、中国城镇化率发展情况
- 三、中国居民饮酒文化分析
- 四、中国生态环境发展分析
- 五、中国居民酒类消费分析

#### 第四节白酒行业产业链发展状况

### 第三章2014-2016年中国白酒行业市场发展状况

#### 第一节白酒行业市场发展综述

- 一、国内白酒行业发展特点
- 二、国内白酒产业结构情况
- 三、2016年白酒业市场概况
- 四、近年白酒业涨价潮蔓延
- 五、白酒业加快国际化步伐
- 六、中国白酒行业发展总结

#### 第二节白酒行业产量生产情况

- 一、白酒行业生产供给情况
- 二、主要省区白酒行业产量
- 三、白酒业生产集中度分析
- 四、2016年白酒企业集中度

#### 第三节白酒行业发展问题剖析

一、白酒行业的主要问题

二、中国白酒国际化问题

三、白酒行业的环保问题

四、白酒业应重视的问题

五、二三线白酒资本风险

第四节中国白酒行业发展策略

一、白酒产业结构调整策略

二、不同品牌发展策略分析

三、中国积极发展低度白酒

四、二三线白酒的突围策略

第四章中国白酒制造行业主要数据分析

第一节中国白酒制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白酒制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国白酒制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2014-2016年中国白酒行业规模效应分析

第一节大型白酒企业发展分析

第二节中型白酒企业发展分析

第三节小型白酒企业发展分析

第六章2014-2016年中国白酒行业经济类型研究

## 第一节国有白酒企业发展分析

## 第二节集体白酒企业发展分析

## 第三节私营白酒企业发展分析

## 第四节外资白酒企业发展分析

## 第五节股份制白酒企业发展分析

## 第六节股份合作白酒企业发展分析

## 第七章2014-2016年中国白酒行业市场价格分析

### 第一节白酒整体价格走势

### 第二节白酒区域价格特征

### 第三节白酒涨价原因探析

### 第四节白酒价格上涨启示

## 第八章2014-2016年中国高端白酒市场分析

### 第一节高端白酒市场分析

#### 一、高端白酒市场概况

#### 二、高端白酒企业分析

#### 三、高端白酒市场格局

#### 四、高端白酒市场走势

### 第二节高端白酒市场问题

### 第三节高端白酒营销分析

#### 一、白酒营销要素分析

#### 二、高端白酒品牌营销

#### 三、高端白酒营销战略

#### 四、高端白酒营销转型

#### 五、高端酒企设直营店

### 第四节高度酒市场分析

#### 一、高度白酒收藏成气候

#### 二、高度原浆酒市场分析

#### 三、市场投放高度酒动态

## 第九章2014-2016年中国白酒行业区域市场分析

### 第一节北京白酒行业市场分析

#### 一、北京白酒行业发展概述

#### 二、北京白酒产量数据情况

#### 三、北京白酒行业销售分析

#### 四、北京白酒消费市场分析

#### 五、北京白酒市场格局情况

## 第二节上海白酒行业市场分析

- 一、上海白酒行业发展概述
- 二、上海白酒产量数据情况
- 三、上海白酒行业销售分析
- 四、上海白酒市场品牌竞争

## 第三节广东白酒行业市场分析

- 一、广东白酒行业发展概述
- 二、广东白酒产量数据情况
- 三、广东白酒行业销售分析
- 四、广东白酒市场发展分析

## 第四节河南白酒行业市场分析

- 一、河南白酒行业发展概述
- 二、河南白酒产量数据情况
- 三、河南白酒行业销售分析
- 四、河南白酒市场主流品牌
- 五、河南白酒市场消费分析

## 第五节山西白酒行业市场分析

- 一、山西白酒行业发展概述
- 二、山西白酒产量数据情况
- 三、山西白酒行业销售分析
- 四、山西白酒市场消费分析
- 五、山西白酒市场消费特征

## 第六节四川白酒行业市场分析

- 一、四川白酒行业发展概述
- 二、四川白酒产量数据情况
- 三、四川白酒行业销售分析
- 四、四川白酒市场品牌竞争

## 第七节陕西白酒行业市场分析

- 一、陕西白酒行业发展概述
- 二、陕西白酒产量数据情况
- 三、陕西白酒行业销售分析
- 四、陕西白酒市场主流品牌

## 第十章2014-2016年中国白酒包装行业发展状况

### 第一节白酒包装现状分析

- 一、白酒包装的现状

## 二、白酒包装设计分析

### 三、白酒包装存在的问题

### 四、白酒包装如何提高竞争力

## 第二节白酒包装的发展趋势分析

### 一、色彩趋势

### 二、酒器趋势

### 三、瓶型趋势

## 第十一章2014-2016年中国白酒行业市场竞争分析

### 第一节白酒业市场竞争力分析

#### 一、白酒行业竞争要素分析

#### 二、白酒行业经济特性分析

#### 三、白酒行业的竞争力研究

#### 四、白酒行业变革驱动因素

#### 五、决定企业成败关键因素

### 第二节中国白酒行业竞争分析

#### 一、国内白酒业市场竞争概况

#### 二、中国白酒行业竞争力分析

##### （一）中小企业竞争力分析

##### （二）白酒产业国际竞争力

##### （三）白酒行业区域竞争力

#### 三、白酒行业竞争格局分析

#### 四、酒类产品竞争焦点分析

#### 五、白酒市场竞争特征分析

### 第三节中国中高档白酒市场竞争

#### 一、中高档白酒市场竞争现状

#### 二、高档白酒市场的垄断竞争

#### 三、高端白酒市场的竞争格局

#### 四、高端白酒市场的竞争升级

#### 五、中档白酒成市场竞争焦点

### 第四节中档白酒市场竞争展望

#### 一、白酒终端恶性竞争分析

#### 二、中高档白酒终端的对策

#### 三、提升白酒业竞争力策略

#### 四、白酒行业竞争趋势分析

#### 五、白酒行业竞争格局展望

## 第十二章中国白酒行业重点企业数据分析

### 第一节贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节甘肃省皇台酒业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节河北衡水老白干酒业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节四川沱牌舍得股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十一节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十二节北京顺鑫农业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十三节天音通信控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十四节湖北凯乐科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十五节新疆伊力特实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十六节安徽金种子酒业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十三章2014-2016年中国白酒市场消费调查研究

##### 第一节白就市场消费行为分析

###### 一、白酒的消费行为特点

###### 二、白酒业市场消费特征

###### 三、送礼与常喝白酒调查

###### 四、喝名酒的消费者比例

###### 五、消费者对酒质的评价

##### 第二节白酒市场消费人群分析

###### 一、不同消费人群构成情况

###### 二、白酒新兴消费群体分析

###### 三、高端白酒市场消费群体

###### 四、广告对消费者影响分析

##### 第三节白酒市场销售渠道分析

###### 一、市场销售渠道结构情况

###### 二、白酒行业销售渠道现状

###### 三、白酒新兴销售渠道分析

###### 四、消费者购买场所的选择

##### 第四节经销商白酒市场调查

###### 一、白酒产品品牌现状

###### 二、高档白酒调查分析

###### 三、中档白酒调查分析

###### 四、低档白酒调查分析

###### 五、消费者的行为分析

###### 六、白酒品牌发展前景

## 第五节中国白酒消费趋势分析

- 一、健康成高端白酒消费新理念
- 二、自带酒水将成白酒消费习惯
- 三、心理需求成白酒消费价值导向

## 第六节南京白酒消费市场调查

## 第十四章2014-2016年中国白酒市场营销策略分析

### 第一节白酒行业资本运作模式解析

- 一、品牌战略驱动模式
- 二、流通渠道倍增模式
- 三、外资渗透模式
- 四、资本战略联盟优化模式
- 五、酒类零售连锁运作模式
- 六、产业链整合模式
- 七、产业空间集聚模式

### 第二节中国白酒市场营销分析

- 一、白酒市场营销分析
- 二、白酒主力消费群分析
- 三、白酒主力消费群价值需求

### 第三节中国白酒行业营销模式分析

- 一、白酒市场基本营销模式
- 二、白酒行业未来营销趋势

### 第四节白酒地方强势品牌营销策略分析

- 一、核心区域合作经销商原则
- 二、强势商场和大型连锁超市直供原则
- 三、经销商原则
- 四、特通渠道

## 第十五章2014-2016年中国白酒行业技术发展分析

### 第一节白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新
- 五、美拉德反应
- 六、低度白酒技术创新
- 七、淡雅型白酒新风格

## 八、新工艺白酒

### 九、固液勾兑新工艺白酒应用

#### 第二节解析浓香型曲酒酿造生产工艺要素

#### 第三节河套酒业白酒机械化生产的应用

#### 第四节黑粮芝麻香型白酒的试验生产方法

#### 第五节制酒废水培养絮凝剂产生菌的研究

#### 第六节白酒香味成分描述与酒质关系的研究

#### 第七节全国兼香型白酒品评与分析

#### 第八节浓香型白酒贮存过程香味成分变化规律的研究

#### 第九节白酒生产中高效降解糠醛微生物的筛选与鉴定

## 第十六章2017-2022年中国白酒行业发展趋势分析

### 第一节2017-2022年白酒行业市场发展趋势

#### 一、中国白酒行业发展趋势

#### 二、中国白酒行业消费趋势

#### 三、中国白酒市场发展趋势

#### 四、未来高端白酒发展格局

### 第二节2017-2022年白酒行业市场发展前景

#### 第三节2017-2022年白酒行业市场发展预测

##### 一、白酒行业市场增长预测

##### 二、白酒行业市场走势预测

##### 三、白酒行业市场产销预测

##### 四、白酒行业市场贸易预测

#### 第四节2017-2022年白酒行业市场盈利预测

## 第十七章2017-2022年中国白酒业投资战略研究

### 第一节2017-2022年中国白酒行业市场投资概述

#### 一、白酒行业市场投资特性

#### 二、白酒行业市场投资环境

#### 三、白酒行业市场投资障碍

### 第二节2017-2022年白酒行业市场投资机会分析

#### 一、白酒行业市场投资热点

#### 二、白酒行业市场投资机会

#### 三、白酒行业区域投资分析

### 第三节2017-2022年白酒行业市场投资风险分析

#### 一、宏观政策风险

#### 二、市场风险分析

三、市场竞争风险

四、产品替代风险

五、地方保护风险

六、其它风险分析

第四节2017-2022年白酒行业发展的SWOT分析

一、白酒行业发展优势分析

二、白酒行业发展劣势分析

三、白酒行业发展机会分析

四、白酒行业发展威胁分析

第五节2017-2022年白酒行业市场投资建议策略

第十八章中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导

第一节白酒企业融资渠道与选择分析

一、白酒企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节白酒企业境内IPO上市目的及条件

一、白酒企业境内上市主要目的

二、白酒企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节白酒企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节白酒企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

附：报告说明

部分图表目录：

图表1中国白酒分类构成情况统计

图表2中国白酒工业技术发展研究构成情况统计

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表112014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表122014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表142016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表15白酒行业相关法律法规

图表162016年中国人口数量及其构成情况

图表172004-2016年中国人口数量变化趋势图

图表182016年末中国各年龄段人口比重

图表192014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表202005-2016年中国城镇化率变化趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/279000279000.html>