

2021年中国钠离子电池行业分析报告- 产业竞争现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钠离子电池行业分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548999548999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钠离子电池，是一种二次电池（充电电池），主要依靠钠离子在正极和负极之间移动来工作，与锂离子电池工作原理相似。其产品主要分为两大类：高温钠离子电池和室温钠离子电池，其中高温钠离子电池又分为钠硫电池、钠-氯化镍电池；室温钠离子电池又分为水系钠离子电池、溶剂系钠离子电池。

钠离子电池分类 资料来源：观研天下整理

钠离子电池不仅具有钠资源储量丰富、分布广泛、成本低廉、无发展瓶颈、环境友好和兼容锂离子电池现有生产设备的优势，还具有较好的功率特性、宽温度范围适应性、安全性和无过放电问题等优势。

钠离子电池主要优异性能 资料来源：观研天下整理

据悉，近年来，新能源汽车等下游需求高增，锂电池行业迎来高景气，带动锂价上行，而目前国内锂资源又高度依赖进口；同时我国能源资源约束日益加剧，仅靠锂离子电池这一项储能技术并不能全面改变传统能源结构，得益于上述优异性能，钠离子电池成为锂离子电池的有益补充，若未来受国际形势动荡影响，锂资源出现供应紧张局面，钠电池可作为替代品实现大规模应用。

钠离子电池需求背景分析 资料来源：观研天下整理

受需求驱动，我国钠离子电池研发也不断提速。据悉，目前我国钠离子电池在基础研究、技术水平和产业化推进速度方面都处于国际领先地位，已具备了先发优势，不会在核心技术方面遭遇卡脖子的危险。

我国钠离子电池相关核心技术发展 资料来源：观研天下整理

据不完全统计，目前我国拥有钠离子电池开发及相关技术的企业主要包括中科海钠、创新能源、空钠电、宁德时代、欣旺达、华阳股份、圣阳股份、中国长城、道氏技术、百川股份、山东章鼓与格林美等。

现阶段我国拥有钠离子电池开发及相关技术的部分企业盘点

企业名称

概况

中科海钠

钠离子电芯能量密度已接近150 Wh/kg，循环寿命达4000次以上，高低温性能优异、安全性高、具备快充能力；并于2018年6月，推出了全球首辆钠离子电池（72 V80

Ah) 驱动的低速电动车，并于2019年3月发布了世界首座30 kW/100 kWh钠离子电池储能电站，标志我国在钠离子电池的应用示范方面走在了世界前列。

钠创新能源

技术路线：层状金属氧化物/硬碳有机电解液体系，软包电池；能量密度120Wh/kg，循环超过1000次；与现有锂离子电池生产工艺兼容；成本优势不明显，有机体系存在安全隐患

星空钠电

其自主研发的钠离子电池已进入量产阶段，世界首条钠离子电池生产线投入运行。

宁德时代

2021年5月，21日，在宁德时代（300750）股东大会上，宁德时代董事长曾毓群透露，宁德时代将于今年7月左右发布钠电池（“钠离子电池”），并表示钠电池已经成熟了。

欣旺达

2020年7月10日公告显示公司拥有储备钠离子电池补钠的方法及钠离子电池发明专利技术。

华阳股份

公司拟通过子公司新阳能源分别投资建设钠离子电池正极材料千吨级生产项目，和钠离子电池负极材料千吨级生产项目。

圣阳股份

公司与院士工作站等单位联合开发的高环保、高循环性钠离子电池已经通过实验阶段，进入样品测试，目前测试结果符合预期目标，效果良好。

中国长城

中国长城有下属公司从事钠电池的研发生产，拥有钠离子电池材料预处理技术。

道氏技术

公司有钠离子电池及制备方法的专利。

百川股份

2021年5月24日回复称公司有对钠离子电池进行技术储备及相关研发，公司技术团队将对钠离子电池的发展态势进行持续关注。

山东章鼓

2021年5月13日回复称公司投资的新疆喀什安德新材料拥有基于PPS体系的锂离子，钠离子，锌离子固态功能膜片的材料合成以及干法自支撑膜片制造技术。

格林美

2021年5月23日回复称公司已经完成了钠离子电池材料的研发，目前已送至下游客户测试。

资料来源：观研天下整理

我国钠离子电池行业已拥有强大技术支撑，但受制于能量密度低、成本优势不明显、工艺和产业链不成熟、核心电极材料和电解液规模化供应渠道缺失、缺少电池相关标准化体系不完善等短板，目前我国钠离子电池尚未大规模应用，行业发展处于前期成长阶段。

目前我国钠离子电池尚未大规模应用的原因分析 资料来源：观研天下整理

整体来看，未来随着锂电和上游材料企业入局，产业化进程会大幅提速，未来3~5年，钠离子电池产业链会基本形成，钠离子电池相关工艺、相应的电池管理系统、相关技术体系也会趋于成熟。

同时，从国家政策、产业布局、技术发展三大方面来看，我国未来有机会获得钠离子电池产业发展的主导权，引领钠离子电池技术与应用的发展趋势，率先在全球范围内实现钠离子电池的产业化和商业化应用。

我国钠离子电池行业前景分析 资料来源：观研天下整理

在应用情况方面，短期来看，钠离子电池由于能量密度低、充放电效率慢、初期成本等问题，短时间内无法替代电动汽车锂离子电池，主要是对锂离子电池的支撑和保障。

长期来看，未来钠离子电池有望凭借成本低、安全性好等优势，在对电池能量密度需求小的场景中释放巨大应用潜力，如低速电动车、电动船、数据中心、通讯基站、家庭/工业储能、可再生能源大规模接入和智能电网等多个领域。

钠离子电池潜在应用领域

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国钠离子电池行业分析报告-产业竞争现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国钠离子电池行业发展概述

第一节 钠离子电池行业发展情况概述

一、钠离子电池行业相关定义

二、钠离子电池行业基本情况介绍

三、钠离子电池行业发展特点分析

四、钠离子电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、钠离子电池行业需求主体分析

第二节 中国钠离子电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钠离子电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国钠离子电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钠离子电池行业生命周期分析

一、钠离子电池行业生命周期理论概述

二、钠离子电池行业所属的生命周期分析

第四节 钠离子电池行业经济指标分析

一、钠离子电池行业的赢利性分析

二、钠离子电池行业的经济周期分析

三、钠离子电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钠离子电池行业进入壁垒分析

- 一、钠离子电池行业资金壁垒分析
- 二、钠离子电池行业技术壁垒分析
- 三、钠离子电池行业人才壁垒分析
- 四、钠离子电池行业品牌壁垒分析
- 五、钠离子电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球钠离子电池行业市场发展现状分析

第一节 全球钠离子电池行业发展历程回顾

第二节 全球钠离子电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钠离子电池行业地区市场分析

- 一、亚洲钠离子电池行业市场现状分析
- 二、亚洲钠离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钠离子电池行业市场前景分析

第四节 北美钠离子电池行业地区市场分析

- 一、北美钠离子电池行业市场现状分析
- 二、北美钠离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钠离子电池行业市场前景分析

第五节 欧洲钠离子电池行业地区市场分析

- 一、欧洲钠离子电池行业市场现状分析
- 二、欧洲钠离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钠离子电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钠离子电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钠离子电池行业市场规模预测

第三章 中国钠离子电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钠离子电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钠离子电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钠离子电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钠离子电池行业运行情况

第一节 中国钠离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钠离子电池行业市场规模分析

第三节 中国钠离子电池行业供应情况分析

第四节 中国钠离子电池行业需求情况分析

第五节 我国钠离子电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国钠离子电池行业供需平衡分析

第七节 中国钠离子电池行业发展趋势分析

第五章 中国钠离子电池所属行业运行数据监测

第一节 中国钠离子电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钠离子电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钠离子电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国钠离子电池市场格局分析

第一节 中国钠离子电池行业竞争现状分析

一、中国钠离子电池行业竞争情况分析

二、中国钠离子电池行业主要品牌分析

第二节 中国钠离子电池行业集中度分析

一、中国钠离子电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国钠离子电池行业市场集中度分析

第三节 中国钠离子电池行业存在的问题

第四节 中国钠离子电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国钠离子电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国钠离子电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国钠离子电池行业消费市场动态情况

第二节 中国钠离子电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钠离子电池行业成本结构分析

第四节 钠离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钠离子电池行业价格现状分析

第六节 中国钠离子电池行业平均价格走势预测

一、中国钠离子电池行业价格影响因素

二、中国钠离子电池行业平均价格走势预测

三、中国钠离子电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国钠离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国钠离子电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钠离子电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钠离子电池市场规模分析

四、华东地区钠离子电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钠离子电池市场规模分析

四、华中地区钠离子电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钠离子电池市场规模分析

四、华南地区钠离子电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国钠离子电池行业竞争情况

第一节 中国钠离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钠离子电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钠离子电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钠离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国钠离子电池行业未来发展前景分析

- 一、钠离子电池行业国内投资环境分析
- 二、中国钠离子电池行业市场机会分析
- 三、中国钠离子电池行业投资增速预测

第二节 中国钠离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国钠离子电池行业市场发展预测

- 一、中国钠离子电池行业市场规模预测
- 二、中国钠离子电池行业市场规模增速预测
- 三、中国钠离子电池行业产值规模预测
- 四、中国钠离子电池行业产值增速预测
- 五、中国钠离子电池行业供需情况预测

第四节 中国钠离子电池行业盈利走势预测

- 一、中国钠离子电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钠离子电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钠离子电池行业投资风险与营销分析

第一节 钠离子电池行业投资风险分析

- 一、钠离子电池行业政策风险分析
- 二、钠离子电池行业技术风险分析
- 三、钠离子电池行业竞争风险分析
- 四、钠离子电池行业其他风险分析

第二节 钠离子电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国钠离子电池行业品牌战略分析

- 一、钠离子电池企业品牌的重要性

二、钠离子电池企业实施品牌战略的意义

三、钠离子电池企业品牌的现状分析

四、钠离子电池企业的品牌战略

五、钠离子电池品牌战略管理的策略

第二节 中国钠离子电池行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钠离子电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钠离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国钠离子电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钠离子电池行业营销渠道策略

一、钠离子电池行业渠道选择策略

二、钠离子电池行业营销策略

第三节 中国钠离子电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钠离子电池行业重点投资区域分析

二、中国钠离子电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548999548999.html>