

2020年中国跨境电商物流市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国跨境电商物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478998478998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年跨境电商物流所属行业分析

第一节 2017-2020年世界跨境电商物流发展总体情况分析

- 一、国际跨境电商物流行业结构面临发展变局
- 二、2017-2020年全球跨境电商物流市场持续扩张
- 三、2017-2020年国际跨境电商物流市场发展态势
- 四、经济全球化下国外跨境电商物流开发的策略

第二节 2017-2020年中国跨境电商物流行业的发展

- 一、我国跨境电商物流行业发展取得的进步
- 二、2017-2020年中国跨境电商物流行业发展态势
- 三、中国跨境电商物流行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国跨境电商物流行业的政策导向分析

第三节 跨境电商物流行业的投资机遇

- 一、我国跨境电商物流行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展跨境电商物流发展提供良机
- 三、我国跨境电商物流行业投资潜力

第四节 跨境电商物流行业发展存在的问题

- 一、中国跨境电商物流行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国跨境电商物流行业发展中存在的不足
- 三、制约中国跨境电商物流行业发展的因素
- 四、我国跨境电商物流行业发展面临的挑战

第五节 促进我国跨境电商物流行业发展的对策

- 一、加快我国跨境电商物流行业发展的对策
- 二、促进跨境电商物流行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国跨境电商物流行业的策略简析
- 四、区域跨境电商物流行业发展壮大的政策建议

第二节 2017-2020年中国跨境电商物流产业政策环境分析

- 一、跨境电商物流产业政策分析
- 二、跨境电商物流标准分析
- 三、进出口政策分析

第二章 2017-2020年中国跨境电商物流产业运行走势分析

第一节 2017-2020年中国跨境电商物流产业发展概述

- 一、跨境电商物流产业回顾
- 二、世界跨境电商物流市场分析
- 三、跨境电商物流产业技术分析

第二节 2017-2020年中国跨境电商物流产业运行态势分析

- 一、跨境电商物流价格分析
- 二、世界先进水平的跨境电商物流

第三节 2017-2020年中国跨境电商物流产业发展存在问题分析

第三章 中国跨境电商物流行业运行环境

第一节 跨境电商物流行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第四章 2020年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场状况分析

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第二节 跨境电商物流行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年跨境电商物流行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年跨境电商物流行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年跨境电商物流行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年跨境电商物流同业竞争风险及应对措施

五、2021-2026年跨境电商物流行业其他风险及应对措施

第五章 跨境电商的界定及意义

第一节 跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商企业类型

四、跨境电商的优势

第二节 跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第六章 2017-2020年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、监管部门

二、整体市场政策

三、海关监管政策

四、出口电商政策

五、进口电商政策

六、跨境支付政策

七、区域政策特色

第七章 2017-2020年中国跨境电子商务市场深度分析

第一节 中国跨境电子商务发展历程

第二节 中国跨境电子商务市场运行分析

一、总体发展分析

二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场变革特征

五、消费群体分析

第三节 中国跨境电子商务市场格局分析

一、市场结构情况分析

二、区域发展格局

三、营销方式结构

四、品类结构情况分析

第四节 国内外两大跨境电商企业的比较

一、平台的比较

二、集货模式比较

三、物流服务比较

四、清关模式比较

五、价格优势比较

第五节 中国跨境电商知识产权的探析

一、电商与知识产权

二、纠纷特点分析

三、存在的问题

四、知识产权风险

五、应对策略分析

第六节 中国跨境电商市场面临的问题及建议

一、通关问题

二、物流问题

三、信用问题

四、产品国际竞争力

五、发展政策建议

第七节 企业开展跨境电商业务的步骤

一、确定模式及经营场所

二、获得相关部门认可

三、海关注册及备案

四、数据对接

第八章 2017-2020年出口电子商务市场分析

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

一、买家的分布及规模

二、卖家环境分析

第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

一、整体发展情况分析

二、行业生命周期

三、市场规模情况分析

四、市场发展热点

五、主流模式分析

六、服务市场情况分析

七、市场发展趋势预测分析

第三节 出口电商产业链分析

一、产业链简况

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第九章 2017-2020年跨境电子商务市场重点区域格局分析

第一节 广东省跨境电商市场发展分析

一、政策环境

二、国内地位

三、市场规模

四、分布情况分析

五、区域特色

六、发展动态

第二节 浙江省跨境电商市场的发展

一、国内地位

二、整体情况分析

三、市场规模

四、主要园区

五、主要县市发展

六、发展规划

第三节 福建省跨境电商市场的发展

一、政策环境

二、市场规模

三、市场动向

四、主要市县发展

第四节 江苏省跨境电商市场的发展

一、政策环境

二、市场格局

三、主要市县发展

第十章 2017-2020年中国跨境电商试点城市分析

第一节 中国跨境电商试点城市整体分析

一、试点城市分布

二、试点城市规模

三、发展模式对比

四、试点条件分析

第二节 上海跨境电商市场的发展

一、相关鼓励政策

二、市场结构分析

三、市场发展规模

四、发展态势分析

第三节 重庆跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场发展动力

五、未来发展展望

第四节 杭州跨境电商市场的发展

一、建立综合试验区

二、发展态势分析

三、商务园区布局

四、市场发展动态

五、未来发展展望

第五节 宁波跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展动态

四、发展经验借鉴

第六节 郑州跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展概况

四、未来发展规划

第七节 广州跨境电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场规模情况分析

三、出口模式分析

四、市场发展动态

五、面临的问题

第八节 深圳跨境电商市场的发展

一、行业相关政策

二、市场发展规模

三、市场发展特点

四、市场发展优势

五、市场发展动态

第九节 苏州跨境电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场发展态势

三、面临的问题

第十节 青岛跨境电商市场的发展

一、行业发展鼓励

二、市场发展环境

三、市场发展规模

四、市场发展条件

五、市场发展动态

第十一节 其他试点城市跨境电商的发展

一、北京

二、长沙

三、银川

四、哈尔滨

五、西安

第十一章 进口跨境电商主要平台分析

第一节 进口电商平台类型分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天猫国际

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 京东海外购

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 苏宁易购

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 洋码头

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他进口电商平台

一、唯品会

二、顺丰海淘

三、聚美海淘

四、1号店

五、考拉海购

六、万国优品

七、蜜芽宝贝

第十二章 中国跨境电子商务平台建设分析

第一节 跨境电商服务平台类型

一、通关服务平台

二、公共服务平台

三、综合服务平台

第二节 平台建设流程分析

一、平台建设调查

二、团队的建立

三、客户体验障碍

第三节 提高跨境电子商务平台信任度的策略

- 一、专业的设计外观和用户体验
- 二、国际第三方资质认证和服务
- 三、客户的推荐和评论
- 四、全面的内容和网站基本信息

第十三章 中国跨境电子商务商业模式分析

第一节 跨境电商商业运营模式介绍

- 一、模式结构
- 二、b2b模式
- 三、b2c模式
- 四、c2c模式

第二节 进口电商模式分析

- 一、海外代购模式
- 二、直发/直运平台模式
- 三、自营b2c模式
- 四、导购/返利平台模式
- 五、海外商品闪购模式
- 六、各模式的比较

第三节 出口跨境电商b2c模式优劣势分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

第四节 中国跨境电商开启产业园发展模式

- 一、产业园模式的需求分析
- 二、建立产业园的作用
- 三、产业园区区域布局
- 四、典型产业园分析
- 五、产业园建设动态

第十四章 2017-2020年跨境电子商务产业链分析

第一节 跨境电商供应链

- 一、供应链发展现状调研
- 二、供应链的管理
- 三、供应链金融分析
- 四、供应链面临的问题

- 五、供应链风险分析
- 六、国外供应链建设的借鉴
- 七、供应链整合成未来竞争点

第二节 跨境支付

- 一、主要支付方式
- 二、主要支付系统
- 三、国内发展总况
- 四、市场结构情况分析
- 五、面临的问题
- 六、未来发展趋势预测分析

第三节 跨境物流

- 一、跨境物流规模
- 二、主要物流模式
- 三、主要物流企业
- 四、进关方式
- 五、海外仓的发展
- 六、存在的问题
- 七、未来发展焦点
- 八、投资逻辑分析

图表目录

- 图表 1 “单一”跨境电子商务物流模式
- 图表 2 “两段中转”跨境电子商务物流模式
- 图表 3 “两段收件”跨境电子商务物流模式
- 图表 4 传统外贸和跨境电商各环节对比图
- 图表 5 跨境电商出口和进口各环节流程
- 图表 6 跨境电商产业链各主要组成部分及重点企业
- 图表 7 跨境电商服务平台对比
- 图表 8 跨境电商服务平台关系图

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国跨境电商物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478998478998.html>