

2017-2022年中国易拉罐装啤酒行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国易拉罐装啤酒行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/278997278997.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-9月啤酒销量仍呈小幅下滑态势。近几年，我国啤酒人均消费量已达国际平均水平，行业已进入低速扩容阶段。2015年，我国啤酒产量达4715.70万千升，同比下降5.10%，累计完成销售收入1897.09亿元，同比增长1.52%。2016年1-9月我国啤酒产量达3685.30万千升，同比下降1.70%，延续了2015年下滑态势。

2014-2016年中国啤酒行业收入及增速（亿元/%）

资料来源：公开资料整理2014-2016年中国啤酒产量及增速（万千升/%）

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国易拉罐装啤酒行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分中国易拉罐装啤酒行业发展概述

第一章中国易拉罐装啤酒行业发展概述

第一节易拉罐装啤酒发展概况

- 一、易拉罐装啤酒的定义
- 二、易拉罐装啤酒的主要特性
- 三、易拉罐装啤酒行业地位

第二节行业的发展概况

- 一、中国与欧美易拉罐装啤酒产业发展的区别
- 二、中国易拉罐装啤酒市场特点
- 三、中国易拉罐装啤酒行业发展阶段
- 四、中国易拉罐装啤酒行业面临的问题

第二章中国易拉罐装啤酒行业发展的宏观环境分析

第一节经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

第二节政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、啤酒行业法规和产业政策

三、中国啤酒行业质量标准

四、易拉罐装啤酒行业相关政策

第三节易拉罐装啤酒行业技术环境分析

第二部分2014-2016年易拉罐装啤酒行业市场现状分析

第三章2014-2016年中国易拉罐装啤酒行业市场分析

第一节2014-2016年中国易拉罐装啤酒行业市场现状

一、生产分析

二、消费分析

三、进出口对比

四、需求潜力

第二节2014-2016年易拉罐装啤酒行业价格分析

第四章2014-2016年易拉罐装啤酒行业区域及细分市场分析

第一节华东区域

一、华东市场容量分析

二、华东市场产量分析

三、华东区易拉罐装啤酒行业主力企业分析

四、华东区易拉罐装啤酒行业竞争力分析

第二节华北区域

第三节华中区域

第四节华南区域

第五节东北区域

第六节西部区域

第七节易拉罐装啤酒行业细分产品市场对比分析

第五章2016年中国易拉罐装啤酒行业竞争力及竞争态势分析

第一节中国易拉罐装啤酒行业竞争力评价

一、国际竞争力

二、行业技术评价

三、盈利能力评价

第二节2016年中国易拉罐装啤酒行业竞争态势分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三节中国易拉罐装啤酒行业市场集中度分析

第六章国内主要易拉罐装啤酒企业分析

第一节青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节燕京啤酒集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节广州珠江啤酒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节重庆啤酒集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节兰州黄河企业股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节西藏银河科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节金威啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节华润雪花啤酒（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节中国金星啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三部分2016年易拉罐装啤酒行业发展影响因素影响分析

第七章易拉罐装啤酒行业宏观环境因素分析

第一节国际环境对易拉罐装啤酒行业影响分析

一、国际金融环境对易拉罐装啤酒行业的影响

二、国际行业标准推出对行业影响

第二节宏观经济对易拉罐装啤酒行业影响分析

第三节汇率变化对易拉罐装啤酒行业影响分析

第八章中国易拉罐装啤酒行业上下游产业影响分析

第一节啤酒行业产业链分析

第二节上游行业影响分析

一、原材料价格对易拉罐装啤酒行业的影响

二、运输费用对易拉罐装啤酒行业的影响

第三节下游行业影响分析

一、下游消费对易拉罐装啤酒行业的影响分析

二、零售业对易拉罐装啤酒行业的影响分析

三、餐饮业对易拉罐装啤酒行业的影响分析

第四节其他关联行业影响度分析

第九章中国易拉罐装啤酒行业政策因素分析

第一节产业政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第二节贸易政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第三节环保政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第四节消费政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第十章中国易拉罐装啤酒行业市场因素分析

第一节市场供需变动影响

第二节市场价格变动影响

第三节行业竞争影响分析

第四部分2017-2022年中国易拉罐装啤酒行业市场变化趋势预测

第十一章中国易拉罐装啤酒行业影响因素发展趋势预测

第一节宏观环境发展趋势预测

一、国际环境预测

二、宏观经济预测

三、上游行业预测

四、下游行业预测

第二节啤酒行业消费趋势预测分析

一、啤酒消费市场趋势分析

二、啤酒市场多元化趋势分析

三、其他关联行业变化趋势分析

第三节易拉罐装啤酒行业竞争趋势预测

第十二章2017-2022年中国易拉罐装啤酒前景预测分析

第一节2017-2022年易拉罐装啤酒行业市场空间预测

一、易拉罐装啤酒市场发展空间

二、行业发展有利及不利因素影响度

第二节2017-2022年中国易拉罐装啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营风险

三、原料价格风险

四、产品质量风险

五、环保风险分析

第三节2017-2022年中国易拉罐装啤酒行业发展趋势预测

一、市场需求预测

二、价格变动预测

三、行业竞争预测

部分图表目录：

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102014-2016年中国啤酒产量统计

图表112014-2016年中国各省区啤酒产量统计

图表122014-2016年中国易拉罐装啤酒零售量增长趋势图

图表132014-2016年中国易拉罐装啤酒销售额增长趋势图

图表142014-2016年中国麦芽酿造的啤酒进口统计

图表152014-2016年中国麦芽酿造的啤酒出口数量统计

图表162014-2016年中国麦芽酿造的啤酒进出口均价情况

图表17啤酒行业产业结构升级（从金字塔形向纺锤形转变）

图表182014-2016年中国华东地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图

图表192014-2016年中国华东地区各省啤酒产量统计

图表20中国华东地区各省主力啤酒企业统计

图表212014-2016年华东地区易拉罐装啤酒市场份额走势

图表222014-2016年中国华北地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图

图表232014-2016年中国华北地区各省啤酒产量统计

图表242014-2016年中国华中地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图

图表252014-2016年中国华中地区各省啤酒产量统计

图表262014-2016年中国华南地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图

图表272014-2016年中国华南地区各省啤酒产量统计

图表282014-2016年中国东北地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图

图表292014-2016年中国东北地区各省啤酒产量统计

图表302014-2016年中国西部地区易拉罐装啤酒零售量增长趋势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/278997278997.html>