

# 2018年中国钴市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328996328996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

寡头垄断格局下，全球钴供给得到有效控制。钴属于稀有小金属，在全球分布极为不平衡。据测算，2016年全球钴储量约700万吨，刚果（金）拥有48.57%的钴储量，中国储量仅占全球1.14%。同时钴的生产高度集中于嘉能可、淡水河谷等国际巨头，为明显的寡头垄断格局。2016年全球前10大钴生产商的产量占比高达69%，仅嘉能可一家就占比23%。寡头垄断下，嘉能可因其对供应量的有效控制而在全球钴市拥有较强议价能力。

图：2016年全球钴储量分布

图：2016年全球钴生产商产量分布 它山之石1：铁矿石的寡头垄断。借鉴国际铁矿石行业的发展历程，在经过大规模兼并与收购之后，最终形成了澳大利亚必和必拓公司、澳大利亚力拓集团和巴西淡水河谷公司天下三分的格局，一度合计掌控世界铁矿石70%以上的海运量，在铁矿石资源相对充分的背景下形成具有极强定价能力的实质垄断同盟关系，保障铁矿石价格的长期稳定性。

图：铁矿石“三巨头”

三巨头的实质垄断联盟关系具有较强的国际铁矿石议价权。钢铁市场遭遇寒流让2002年后一路上涨的铁矿石价格急转直下。立志在2009年度国际铁矿石谈判中打个翻身仗的中钢协和各钢企纷纷表态，铁矿石价格应该降价。却被三大铁矿石巨头触碰底线，谈判暂陷僵局，致使买不到三巨头的现货矿。矿石集团垄断能力可见一斑。类似于三大铁矿石企业，嘉能可未来很可能和其他寡头一些形成价格联盟垄断机制，在钴资源非常充分的情况下依然保持着价格垄断，保证钴资源价格长期稳定。

图：国内螺纹钢及进口铁矿石价格走势

它山之石2：类比钢锌历史价格关系，铜价上涨无碍钴价上行。锌钢与铜钴资源类似都是刚性伴生，通过分析钢和锌历史价格走势的关系可以看出，在2011年之前钢锌价格基本同步，钢总体需求稳定的情况下，钢价并未随着供给的增加而下跌，直至2011年随着新增需求（液晶显示屏ITO靶材）出现了一轮暴涨，但因同期锌价低迷，锌企业大规模抛售钢以弥补主业锌的亏损，从而造成后期钢价下跌，2013年-2014年底由于泛亚有色交易所的收储造成上涨最终因资金链断裂而崩盘（钢终端需求未能持续增长）。由此可见钢作为锌的伴生金属，在锌价上涨周期中并不会随着供给增加而下跌，只有在锌价长期低迷造成生产企业盈利大幅下降时才会被大量抛售跌价。

图：钢、锌历史价格及锌产量 借鉴钢、锌之间的历史生产供应关系，基本金属（铜、锌）受自身供需周期影响，在价格走强时，寡头企业可调节刚性伴生小金属（钴、钨）供给，但当基本金属（铜、锌）盈利减弱，在没有新兴市场需求释放环境下，小金属则承受抛售压力，而金属钴价格在新能源汽车带动三元电池新增需求背景下，不会受到铜矿新增供给冲击。钴资源未来中下游需求长期旺盛，持续增长空间前景广阔，并且作为在终端应用中成本占比很低的品种，其价格具备较大上涨空间，且不会因为铜价上涨带动钴伴生新增供给问题对

价格造成较大压力。

图：铜、钴历史价格及铜产量

观研天下发布的《2018年中国钴市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及钴交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钴T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国钴行业发展概述

#### 第一节 钴行业发展情况概述

- 一、钴行业相关定义
- 二、钴行业基本情况介绍
- 三、钴行业发展特点分析

#### 第二节 中国钴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钴行业产业链条分析
- 三、中国钴行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国钴行业生命周期分析

- 一、钴行业生命周期理论概述
- 二、钴行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钴行业经济指标分析

- 一、钴行业的赢利性分析
- 二、钴行业的经济周期分析
- 三、钴行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中钴行业进入壁垒分析

- 一、钴行业资金壁垒分析
- 二、钴行业技术壁垒分析
- 三、钴行业人才壁垒分析
- 四、钴行业品牌壁垒分析
- 五、钴行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球钴行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钴行业发展历程回顾

#### 第二节 全球钴行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲钴行业地区市场分析

- 一、亚洲钴行业市场现状分析
- 二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钴行业市场前景分析

#### 第四节 北美钴行业地区市场分析

- 一、北美钴行业市场现状分析
- 二、北美钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钴行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟钴行业地区市场分析

- 一、欧盟钴行业市场现状分析
- 二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钴行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界钴行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球钴行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国钴产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国钴行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国钴产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、钴环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国钴行业运行情况

### 第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国钴行业市场规模分析

### 第三节 中国钴行业供应情况分析

### 第四节 中国钴行业需求情况分析

### 第五节 中国钴行业供需平衡分析

### 第六节 中国钴行业发展趋势分析

## 第五章 中国钴所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钴所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国钴所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国钴市场格局分析

#### 第一节 中国钴行业竞争现状分析

##### 一、中国钴行业竞争情况分析

##### 二、中国钴行业主要品牌分析

#### 第二节 中国钴行业集中度分析

##### 一、中国钴行业市场集中度分析

##### 二、中国钴行业企业集中度分析

#### 第三节 中国钴行业存在的问题

#### 第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国钴行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国钴行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国钴行业消费特点

#### 第二节 中国钴行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 钴行业成本分析

#### 第四节 钴行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国钴行业价格现状分析

#### 第六节 中国钴行业平均价格走势预测

一、中国钴行业价格影响因素

二、中国钴行业平均价格走势预测

三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴市场规模分析

四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴市场规模分析

四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴市场规模分析

第九章 2015-2017年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钴行业竞争环境分析（钴T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境



## 四、技术环境

### 第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国钴行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国钴行业未来发展前景分析

- 一、钴行业国内投资环境分析
- 二、中国钴行业市场机会分析
- 三、中国钴行业投资增速预测

##### 第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国钴行业市场发展预测

- 一、中国钴行业市场规模预测
- 二、中国钴行业市场规模增速预测
- 三、中国钴行业产值规模预测
- 四、中国钴行业产值增速预测
- 五、中国钴行业供需情况预测

##### 第四节 中国钴行业盈利走势预测

- 一、中国钴行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钴行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国钴行业投资风险与营销分析

##### 第一节 钴行业投资风险分析

- 一、钴行业政策风险分析

二、钴行业技术风险分析

三、钴行业竞争风险分析

四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

一、钴行业经营模式

二、钴行业销售模式

三、钴行业创新方向

第三节 钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节 中国钴行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业定价策略分析

第二节中国钴行业营销渠道策略

一、钴行业渠道选择策略

二、钴行业营销策略

第三节中国钴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钴行业重点投资区域分析

二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328996328996.html>